توزيع القرقيعان على ذوي الهمم بحضور اماني الورع والشيخة أنيسة الصباح

جانب من زيارة الأطفال المرضى في مستشفى الطب الطبيعي

«التجاري» يشارك ذوي الهمم والأطفال المرضى فرحة «القرقيعان»

قامت أسرة البنك التجاري الكويتي ممثلة بقطاع التواصل المؤسسي بعد مراعاة كل الاشتراطات والضوابط الصحية، بتنظيم زيارة لكل من أبناء مؤسسة الرعاية المتكاملة لذوي الإعاقة، وأطفال مستشفى الطب الطبيعي والتأهيل الصحي لمشاركتهم احتفالية فرحة «القرقيعان»، حيث يجدد البنك من خلال هذه المبادرة الإنسانية عهدا قطعه على نفسه كل عام بمشاركة نزلاء مختلف المراكز والمستشفيات فرحة القرقيعان، التي تمثل احدى العادات الكويتية القديمة في شهر رمضان.

وفي هذا الإطار، قالت نائب المدير العام ـ قطاع التواصل المؤسسي أماني الورع: رغم الظروف الاستثنائية التي فرضتها جائحة كورونا، إلا أن البنك قد حرص على الاحتفال بمناسبة القرقيعان مع ذوي الهمم والأطفال المرضى.

وتابعت الورع أن شهر رمضان شهر المشاركة والتراحم والمبادرات الإنسانية التي تعكس التكاتف والتلاحم بين جميع فئات المجتمع، مؤكدة حرص البنك التجاري على الاهتمام بإحياء مثل هذه المناسبات ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والفعاليات الإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة وذوي الهمم والمرضى بشكل خاص.

وفي ختام الزيارة، تقدمت إدارة مؤسسة الرعاية المتكاملة لذوي الإعاقة بالشكر الجزيل من البنك التجاري الكويتي على هذه البادرة الطيبة التي أدخلت الفرحة والسعادة على نفوس الأطفال. كما تقدم أهالي وذوو الأطفال مراجعي مستشفى الطب الطبيعي بالشكر والامتنان للبنك ولأسرة قطاع التواصل المؤسسي على هذه اللفتة الإنسانية التي ساهمت في رسم الابتسامة على وجوه الأطفال، متمنين للبنك كل التوفيق والازدهار.

ضمن تشجيع الأنشطة الرياضية للمجتمع ودعم المشروعات الشبابية الكويتية

«بيتك» يوقع شراكة إستراتيجية مع تطبيق «V-Thru»

فهد السعد وعبدالله الشلبي بعد توقيع الشراكة

ضمن برنامج «صحة أفضل.. لحياة أفضل»، وقع بيت التمويل الكويتي «بيتك» شراكة استراتيجية مع تطبيق V-Thru بهدف تنظيم تحدي المشي الافتراضي للجمهور طيلة شهر رمضان المبارك يتضمن مسابقات وجوائز يومية.

وتأتي هذه الشراكة الأولى من نوعها، ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك، والحرص على تشجيع الأنشطة الشبابية والرياضية، لاسيما ان المسابقات الافتراضية الرياضية باتت تكسب زخما كبيرا على مستوى المجتمع.

وعلى هامش توقيع الشراكة، قال مساعد مدير العلاقات العامة في «بيتك» فهد السعد، ان «بيتك» ينظم نشاطا افتراضيا يوميا للجمهور بالتعاون مع تطبيق V-Thru عبر خاصية V-FIT، تحت عنوان «تحدي المشي» لتشجيع المشي خلال الساعات المسموحة بها أثناء الحظر الجزئي، والتي تتيح الحصول على رصيد في التطبيق يمكن استخدامه في الطلبات الشرائية او التبرع به لأعمال خيرية داخل الكويت، وذلك بواقع دينار واحد عن كل كيلومتر مشي. وأضاف ان هذه المبادرة تشمل عدة مناطق في الكويت، ويتم اضافة مناطق جديدة بشكل يومي بهدف تغطية اكبر عدد ممكن من الجمهور.

وبالإضافة إلى تحدي المشي اليومي، لفت السعد الى ان «بيتك» ينظم تحديات جانبية من خلال تشجيع العملاء على تفعيل محفظتهم الرقمية على ساعات اللياقة، وعند الانتهاء من التحدي اليومي، يتم إثبات التفعيل للحصول على مكافأة إضافية بقيمة 2 دينار لكل عميل.

وأشار إلى انه بنهاية شهر رمضان المبارك، سيقوم «بيتك» بتتويج 10 متسابقين الأعلى ترتيبا على منصة V-FIT للمشي، وذلك بجوائز عبارة عن ساعات ذكية من Garmin وFitbit وSamsung توفر أحدث أساليب الدفع الإلكتروني بأعلى معايير الأمان المتطورة.

وتأتي الشراكة مع V-Thru ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية التي يحرص من خلالها «بيتك» على تسليط الضوء على التجارب الريادية للشباب الكويتي، حيث ان دعم «بيتك» للمبادرين ورواد الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة يعكس دوره الرائد في تشجيع الشباب الكويتي وتعزيز مفهوم ريادة الأعمال والمبادرات الشبابية، خصوصا في ظل الظروف الاستثنائية الحالية.

وعلى صعيد متصل، يحرص «بيتك» على التواصل مع الجمهور خلال الساعات المسموحة لمواصلة العلاقة المتميزة معهم، والمزج بين الرياضة والمسابقات التي تتيح جوائز مختلفة لكل المشاركين مثل ساعات اللياقة الذكية. وقد لقيت مبادرة «بيتك» ترحيبا كبيرا من الجمهور الذي أثنى على جهود فريق «بيتك» التطوعي وأشاد بالأنشطة المجتمعية التي ينظمها.

من جانبه، ثمن الرئيس التنفيذي لـ V-Thru عبدالله الشلبي الشراكة مع «بيتك»، منوها بأن V-Thru هو تطبيق أسلوب حياة لتشجيع نمط حياة سريعة وصحية، كما نه يأتي ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية.

ولفت إلى ان شركة V-Thru تتخذ خطوات بشكل مستمر بغرض تكوين تطبيق متكامل للتزامن مع أساليب الحياة الحديثة، منها خاصية V-Fit وخاصية حاسبة القيم الغذائية لتشجيع النمط الصحي، وخاصية walk-thru لتسلم الطلبات عن طريق المشي وغيرها من التطويرات المستمرة لتسهيل حياة العملاء.

سماعات هواوي FreeBuds 4i تحقق نجاحاً كبيراً من خلال بيع أكثر من 15 ألف سماعة منذ إطلاقها

جيسون جيانغ

أعلنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين (CBG) عن تحقيق نجاح كبير في مبيعات سماعات FreeBuds 4i، حيث تم بيع أكثر من 15000 سماعة منذ انطلاق السماعة، ويأتي هذا النجاح نتيجة الطلب المتزايد بين المستهلكين في الكويت على الأجهزة الصوتية المتطورة ذات الجودة العالية والتي يسهل استخدامها واتصالها بسلاسة مع الأجهزة الذكية الأخرى. وأشارت المجموعة الى أن هذا الإنجاز يعد انعكاسا للثقة التي بنتها هواوي مع المستهلكين في الكويت من خلال مجموعة أجهزتها الصوتية المبتكرة. وتوفر هذه المنتجات للمستخدمين مجموعة متنوعة من الخيارات، كل منها مثالي للاستخدام في سيناريوهات مختلفة.

وتوفر سماعات Free Buds 4i الجديدة والأنيقة الصوت بجودة عالية وعمر بطارية أطول وخاصية إلغاء الضوضاء النشطة (ANC) للمستهلكين في الكويت، وهي أحدث إضافة إلى مجموعة أجهزة الصوت من هواوي. كما منحت السماعات شهادة Smart Green من SGS، وهي منظمة للفحص والتقييم والاختبار وإصدار الشهادات معترف بها دوليا، بفضل تقنياتها الصديقة للبيئة والموفرة للطاقة.

قال جيسون جيانغ مدير عام مجموعة «هواوي» لأعمال المستهلكين في الكويت: نحن سعداء بثقة المستهلكين في الكويت وسعداء بما حققته سماعات FreeBuds 4i من نجاح، ونحن في هواوي ملتزمون بتطوير التقنيات المبتكرة التي تلبي احتياجات شريحة واسعة من الجمهور، ولا تستثنى هذه السماعات الجديدة من هذه القاعدة، ونحن واثقون من أن هذا النجاح التي حققته سماعات هواوي ما هو إلا ترجمة واقعية عن مدى ثقة المستهلكين في منتجاتنا، وتعد سماعات FreeBuds 4i مثالا رائعا على المنتجات الغنية بالمزايا والتي نطورها للمستهلكين باستمرار، كما وصممت هواوي مجموعة واسعة من الأجهزة الصوتية لتلبي مجموعة من الاحتياجات المختلفة ولتكون متوافرة ضمن نطاق سعري مناسب كي يتمكن المزيد من المستهلكين من الاستفادة من التقنيات المبتكرة التي تقدمها.

ضمن إطار السياسة التوسعية في مناطق الكويت

«بست اليوسفي» للإلكترونيات تفتتح معرضها الجديد في «الجهراء»

أعلنت شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده عن افتتاح معرض بست اليوسفي للإلكترونيات في منطقة سليل الجهراء، والذي يعتبر من احدث معارض بست للإلكترونيات، وينضم هذا المعرض الجديد الى سلسلة معارض بست اليوسفي المنتشرة في الكويت. وذكرت الشركة أن افتتاح معرضها هذا يأتي ضمن إطار السياسة التوسعية التي تنتهجها من أجل تقديم خدماتها للعملاء بسرعة ومرونة، ولتوفير وقتهم وجهدهم وتلبية احتياجاتهم، ليصبح عدد فروع بست اليوسفي 18 فرعا تغطي معظم مناطق الكويت وأيضا للعمل على إرضاء عملائها بإتاحة أفضل وسائل وأماكن التسوق الممكنة، حيث تسعى شركة بست من خلال التوسع في عدد معارضها المتاحة أمام الجمهور إلى تعزيز الخدمة وتوفيرها لأكبر قاعدة ممكنة من العملاء، وكانت شركة اليوسفي قد افتتحت الفرع الأول من معارض بست اليوسفي للإلكترونيات في منطقة حولي عام 2009.

وأكد مدير عام إدارة الإلكترونيات وائل ديب حرص الشركة على توفير أفضل الخدمات بأسلوب مبتكر ومميز يناسب متطلبات العملاء، وأضاف ان «بست اليوسفي» للإلكترونيات لاتزال تملك خططا مستقبلية لافتتاح معارض مماثلة في المستقبل سوف يتم الإعلان عنها قريبا، وذلك تماشيا مع سياسة الشركة لإرضاء أكبر عدد من زبائنها الكرام.

إن شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده، ومن خلال شبكة شركات التجزئة الخاصة بها وسمعتها الجيدة أصبحت بلا شك الشريك المفضل للعديد من العلامات التجارية العالمية التي ترغب في طرح منتجاتها في السوق الكويتي.

وتحتفل بالقرقيعان مع العاملين في وزارة الداخلية

«Ooredoo الكويت» تواصل مبادرات «قافلة الخير»

مجبل الأيوب وناظم الغبرا وعبدالله الخطاف مع أفراد الداخلية

صورة جماعية مع رجال الداخلية

الأيوب خلال توزيع القرقيعان

في إطار التزام شركة Ooredoo للاتصالات، بمسؤوليتها الاجتماعية وحرصها الدائم على المشاركة الفعالة في كل المناسبات الاجتماعية، قامت Ooredoo الكويت بمشاركة فرحة «القرقيعان» مع رجال الأمن والعاملين في وزارة الداخلية، إحدى الهيئات الحكومية في الدولة مكلفة بحماية الأمن الداخلي.

وجاءت هذه الخطوة استمرارا للأنشطة والمبادرات الإنسانية والمجتمعية التي بدأتها Ooredoo الكويت تحت عنوان حملتها الرمضانية لهذا العام «قافلة الخير»، لتؤكد التزام الشركة بواجبها تجاه المجتمع بمختلف فئاته.

ويعتبر «القرقيعان» من المناسبات التراثية الأصيلة والأنشطة التي ترسخ العادات والتقاليد والمرتبطة بشهر رمضان المبارك، فدائما تحرص Ooredoo على تعزيز الروح الوطنية وترسيخ حب الوطن. ومن هذا المنطلق، أحيت الشركة هذا التقليد المبهج والمميز وشاركت فرحته مع أفراد المجتمع.

وعلّق مدير أول، إدارة الاتصال المؤسسي، لدى Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب، قائلا: ربما تكون لفتة بسيطة، لكن أثرها كبير وبالفعل أحدثت فرقا في نفوس الأفراد، بل وخلقت أجواء رمضانية حقيقية مليئة بالفرح والسرور، ومنحتنا وإياهم فرصة لاستعادة لحظات رمضان الفريدة مع علب قرقيعان المبهجة والمليئة بالألوان ورسخت المعنى الحقيقي للعطاء وروح الوطن الواحد.

«وربة» يعلن الفائزين في سحب «السنبلة» الأسبوعي

أعلن بنك وربة عن أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية، وسيستمر البنك في إجراء السحوبات لاختيار 10 رابحين أسبوعيا بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي الثاني عشر، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار، وهم: محمد مرداس ظاهر السعيدي، عبدالله سيف محمد العازمي، أحمد فايز علي الطمهور، حمود خالد غدير العنزي، منيرة راشد فهيد العازمي، عبدالله محمد ابراهيم ارحمه، ريم حسين سالم العتيبي، الشيخ مالك حمود فيصل مالك الصباح، زهراء أحمد محمد المهنا، غنيمة بدر غلوم حسن.

ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين في توفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدتهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام.

وحول الشروط، يتطلب الآن وجود 100 دينار لدخول سحوبات السنبلة الأسبوعية والسحوبات الكبرى، علما بأن العميل لايزال يحصل على فرصة واحدة مقابل كل 10 دنانير في الحساب، والفرص تحتسب على حسب أدنى رصيد في الحساب خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهران كاملان للسحوبات الكبرى لاحتساب الفرص. هذا، ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، وكلما زاد المبلغ المودع زادت فرص العميل للربح. الجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer On boarding وفق بنود استراتيجيته الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الالكتروني دون الحاجة الى زيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط - من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي - سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.