



للعام 2021 من مجلة غلوبال فاينانس... وللمرة العاشرة خلال 11 عاماً

«المركز» أفضل بنك استثماري بالكويت



علي خليل

حصل المركز المالي الكويتي «المركز» مؤخرًا، على جائزة أفضل بنك استثماري بالكويت لعام 2021 من قبل مجلة غلوبال فاينانس المتخصصة في الشؤون المالية، والتي تتخذ من نيويورك مقراً لها، وذلك وفقاً لنتائج الاستبيان السنوي المقرر نشره في عدد المجلة لشهر إبريل.

وقال «المركز» في بيان صحفي، إن تصدره قائمة البنوك الاستثمارية الأكثر تميزاً في الكويت للمرة العاشرة جاء استناداً لعدد من المعايير المصرفية الدولية، والتي تشمل جودة الخدمة المقدمة للعملاء، حجم المعاملات، الحصص السوقية، الاعتدال، والصفقات المبتكرة.

ريادة وتفوق

وفي هذا السياق قال الرئيس التنفيذي لـ «المركز» علي خليل، إن هذه الجائزة تؤكد على ريادة «المركز» في السوق الكويتي وتفوق منتجاته وخدماته، حيث حصل «المركز» منذ تأسيسه على أكثر من 50 جائزة في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول من مؤسسات دولية مرموقة عديدة.

وأضاف: «يأتي اختيار المركز كأفضل بنك استثماري في الكويت للمرة العاشرة خلال 11 سنة تأكيداً على الجودة الاستثنائية التي يتميز بها فريق عمل إدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية، خاصة في مجال الاستشارات وأسواق المال. كما جاء نتيجة التزامنا الثابت بتوفير أفضل معايير الجودة لعملائنا والوفاء بالتزاماتنا تحت أي ظرف، وبهذا استطعنا أن نحظى بثقة عملائنا والتقدير الكبير من قبل شركائنا من المؤسسات المحلية والدولية».

وعلى الرغم من التحديات التي واجهتها الأسواق المالية في الأعوام الماضية، اكتسب «المركز» مصداقية بين أقوى المؤسسات الاستثمارية، نظراً لأدائه المتمسك بالمدى على مدار السنين، والذي يعكس ثقافته

القائمة على الأبحاث كركيزة أساسية لاتخاذ القرارات الاستثمارية. ويخدم «المركز» عملاءه من خلال مجموعة من الأنشطة المحلية والعالمية. وهي: إدارة الأصول، والخدمات المصرفية الاستثمارية والاستثمار العقاري.

خدمات متعددة

وتشتمل خدمات إدارة الأصول على تأسيس وإدارة صناديق الاستثمار في الأوراق المالية وأدوات الدخل الثابت، بالإضافة إلى إدارة المحافظ في الأسواق المحلية والعالمية. أما الأنشطة العقارية فتشتمل على الصناديق العقارية والاستثمارات العقارية المباشرة ومشروعات التطوير العقاري في دول مجلس التعاون الخليجي وأوروبا وأميركا.

كما يوفر فريق إدارة الثروات خدمة توزيع الأصول للاستثمارات، وذلك إلى الشركات والمؤسسات العالمية، وتضم الخدمات المصرفية الاستثمارية المقدمة من «المركز» إصدارات الأسهم والسندات، وتقديم الاستشارات المتعلقة بعمليات الاندماج والاستحواذ وبيع الأصول وهيكله الدين ورأس المال.

«الصفة» تدرب طالبين من «هيئة الاستثمار»



صاحب خاجة يتوسل الطالبين

استكملت طالبتان من الهيئة العامة للاستثمار التدريب الميداني الخاص ببرنامج التخرج في الإدارة المالية لشركة الصفاة للاستثمار، والذي امتد لشهر خضعت فيه الطالبتان لتدريب مكثف في كل ما يتعلق بالمهارات والخبرات اللازمة للخوض في سوق العمل المالي.

جاءت هذه الاستضافة من منطلق إيمان شركة الصفاة في التنمية الوطنية من خلال الاستثمار في الموارد البشرية خصوصاً في مجالات الاقتصاد والمحاسبة ومهارات الإدارة والحاسب الآلي في مؤسسات مالية ذات سمعة في مجال الاستثمار داخل الكويت.

وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة الخدمات المساندة في الصفاة للاستثمار صاحب خاجة، إن الهدف من استضافة برنامج تدريب الطاقات الشابة والكوادر الوطنية هو اكتسابهم الخبرة العملية والمعرفة الميدانية بطبيعة العمل داخل المؤسسات المالية المحلية والتعرف إلى نشاطها، والتعامل المباشر والفعلية مع الأسواق التي تعمل فيها بالإضافة إلى تهيئتهم لتبوء الأمانة الوظيفية في تنمية الموارد البشرية، الأمر الذي يعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني، حيث إن البرنامج التدريبي يساهم بالفعل في خلق كادر وطني على درجة عالية من الكفاءة والمقدرة، وفي ذلك خدمة كبيرة للمؤسسات الاقتصادية الكويتية وللاقتصاد الوطني ككل.

وأضاف خاجة أن استضافة هذه البرامج الميدانية تساهم في إعطاء كشرة استثمارية فاعلة على الصعيد المحلي، الفرصة للتعرف على قدرات وكفاءة المتدربين ومن ثم تقديم فرص عمل لهم إن توافرت الشواغر في الشركة، أيضاً إعطاء الفرصة للمتدربين للتعرف إلى فرص العمل المتوفرة في هذه المؤسسات والاستفادة منها.

من جانبها، قالت المتدربة هنوف الرومي خريجة قسم المحاسبة من جامعة الخليج للتكنولوجيا والتي قضت شهر في شركة الصفاة للاستثمار منتقلة بين الإدارات المختلفة، إن هذه الفرصة جاءت ملبية لكل احتياجات الجانب العملي والميداني لسوق العمل المحلي.

وأضافت: «تعلمنا استراتيجيات البورصة والمراسلات مع الجهات الرقابية المختصة بالمال والاستثمار وجهات التدقيق، بالإضافة إلى أنواع الاستثمارات والمخاطر وكيفية إدارتها، ومقارنة البيانات المالية للشركات. كما تعرفنا أيضاً على البرامج المختلفة المستخدمة في محاسبة الشركات بشكل تطبيقي عملي.

وتابعت الرومي بالقول: «استفدنا بشكل كبير من التدريب في الصفاة للاستثمار لأنها شركة تعمل على أرض الواقع المحلي مما زاد معرفتنا ودرابنتنا في كل ما يتعلق بوظائفنا المستقبيلة بالكويت».

أعلنت شركة إن سي إم للاستثمار، إحدى شركات الاستثمار الواسطة المالية المرخصة في الكويت، عن عقد ندوة إلكترونية في 27 أبريل الجاري، وذلك بعنوان: «أسهل الطرق لتعلم التداول»، والتي من المقرر تنفيذها من قبل معهد نور سي إم للتدريب الأهلي والمركز لدى الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب التابع للشركة.

وقالت الشركة في بيان صحفي: إن الندوة الإلكترونية سيحاضر فيها نخبة من المتخصصين في التداول الإلكتروني، حيث ستتناول الندوة مقدمة عن الفوركس للمبتدئين وشرح المصطلحات المتعلقة به كالأرافعة المالية والفوارق السعرية، وكذلك طريقة استخدام نظام الميتاتريدر MT4 - وكيفية إتمام الصفقات من عمليات بيع وشراء. وفي هذا السياق قال نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة إن سي إم للاستثمار ناصر المري: «بحرص معهد نور سي إم للتدريب الأهلي التابع لنا على تعليم المتداولين، وتزويدهم بتجارب المتدربين المحترفين لدينا، حيث يستطيع كل شخص يريد أن يدخل عالم التداول الإلكتروني أو يرغب في تحديث المعلومات التي يمتلكها مسبقاً عن التداول والاستفادة من هذه البورصة التدريبية للوصول إلى النتائج التي لطالما رغب فيها بالإضافة إلى الحصول على شهادة حضور للندوة التدريبية». وتدعو شركة إن سي إم للاستثمار جميع المهتمين في مجال أعمالها للتسجيل في الندوة الإلكترونية، بعنوان أسهل الطرق لتعلم التداول لتعلم كل الأساسيات التي يحتاجون لمعرفة ذلك عن طريق الدخول إلى الموقع www.nooracademy.com، أو الاتصال على 22266939.



عبدالعزیز الباطين ومساعد العسوس ومجبل الأيوب وفادي تعوار في لقطة جماعية

وقعت اتفاقية مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية

تطبيق «هويتي» معتمد رسمياً

لدى جميع قنوات البيع الرسمية في Ooredoo

خدمات رقمية متميزة أكدت بها تفوق وريادة الشركة في قطاع الاتصالات وعززت مكانتها التنافسية في السوق المحلي.

الهيئة الرقمية

وبهذه المناسبة، أكد المدير العام للهيئة مساعد العسوسي قائلًا: إن مثل هذا التعاون مع Ooredoo - واعتماد تطبيق «هويتي» - يعني بالهيئة الرقمية - يأتي ليؤكد على الشراكة الفاعلة مع القطاع الخاص بكل قطاعاته وخاصة الاتصالات - والتي نفتخر بها في حقيقة الأمر - في الوقت الذي أصبحت فيه الاتصالات والمعلومات والإنترنت وحتى تطبيقات الهواتف الذكية تلعب دوراً أساسياً ومهماً في حياة الفرد والمجتمع ومن شأنها تسهيل المعاملات بمختلف أنواعها وتوفير الوقت والجهد. ولن تكون هذه الاتفاقية الأولى بل نسعى للمزيد من الشراكات مع قطاع الاتصالات وهذا بعد جزءاً لا يتجزأ من جهودنا في تحقيق رؤية (كويت جديدة 2035) وتعزيز مسيرة التحول الرقمي في البلاد.

وتوقيع الاتفاقية مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية واتوجه بالشكر الجزيل لطاقم العمل من الطرفين ممن عملوا بجهد على تحقيق هذا الإنجاز خلال الأشهر الماضية. فالיום وبعد ربط أنظمة شركة Ooredoo مع أنظمة الهيئة، أصبح بإمكان العملاء من مستخدمي تطبيق «هويتي» من مواطنين ومقيمين القيام بإجراء أي من المعاملات الرسمية التي تتطلب إثبات الهوية - سواء كانت عن طريق المتجر الإلكتروني أو التطبيق دون الحاجة للحضور شخصياً لمقر الشركة - حيث سيتم اعتماد الهوية الرقمية المعتمدة وستشمل كذلك خدمات رقمية أخرى كالترخيص والتوقيع الإلكتروني وغيرها.

وحنم الباطين: لقد كان لنا في Ooredoo الكويت رؤية استباقية للتحول الرقمي وحرصنا على تعزيز أنظمتنا ببنية تحتية تكنولوجية هائلة حققتها الشركة وتفخر بها، خاصة بعد ما شهدته العالم من ظروف استثنائية وما زال، فأصبحت Ooredoo الكويت قادرة على تلبية احتياجات العملاء في مختلف الظروف ونجحت في توفير



الباطين والعسوسي خلال توقيع الاتفاقية

ومعلومات عهد العسلاوي. التحول الرقمي

وفي تصريح له على هامش توقيع الاتفاقية، أكد الرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت عبدالعزیز الباطين أن اعتماد الهوية الرقمية على جميع قنوات البيع الرسمية للشركة يأتي في مجمل الأمر نتيجة الجهود الحثيثة لكل من الشركة والهيئة وتماشياً مع أهداف الشركة نحو التحول الرقمي وتحقيقاً للتعاون البناء مع الجهات الحكومية دعماً لخطة التنمية وتحقيق رؤية الكويت بحلول العام 2035. وأضاف: نحن فخورون اليوم باعتماد تطبيق «هويتي»

الرقمي وانطلاقاً من استراتيجيتها المعنية بتقديم أفضل وأحدث الخدمات الرقمية لعملائها على الدوام، اعتمدت شركة Ooredoo للاتصالات تطبيق «هويتي» وبشكل رسمي، وذلك على جميع قنوات البيع الرسمية في الشركة سواء كانت الأفرع المنتشرة في جميع مناطق الكويت، أو المتجر الإلكتروني <https://shop.ooredoo.com.kw> من خلال تطبيق MyOoredoo. وبذلك تكون Ooredoo أول شركة اتصالات تعتمد التطبيق رقمياً وعلى جميع قنوات البيع التابعة لها.

ممثلو الطرفين

أتى ذلك عقب توقيع اتفاقية بين شركة Ooredoo والهيئة العامة للمعلومات المدنية يوم الإثنين الماضي شهدت حضور قيادات من الطرفين يترأسهم كل من الرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت عبدالعزیز يعقوب الباطين والمدير العام للهيئة مساعد العسوسي. فيما تواجد خلال مراسم توقيع الاتفاقية كل من ممثلي Ooredoo: رئيس قطاع

جوائز ياجمالي 77 كيلو من الذهب في السنة

«بيتك»: 6 عملاء فازوا بـ 12 كيلو ذهب في سحبوبات «الرابح»

عملاء «بيتك» وغير عملاء «بيتك» الذين لا نقل روايتهم عن 500 دينار. فعند تحويل روايتهم إلى حساب «الرابح» سيتمكنون من الفوز ببقاوة من الجوائز غير المسبوقة من خلال المشاركة في السحبوبات، وهي: سحب شهري بمعدل (3 فائزين بـ 1 كغم من الذهب لكل فائز)، وسحب ربع سنوي بمعدل (3 فائزين بـ 3 كغم من الذهب لكل فائز)، كما يجري سحب الجائزة الكبرى ضمن السحب السنوي وهي عبارة عن (12 كغم من الذهب للرابح الأول، 3 كغم من الذهب للرابح الثاني، 2 كغم من الذهب للرابح الثالث)، وبذلك يكون مجموع الفائزين 45 عملاً، ومجموع جوائزهم 77 كغم من الذهب خلال السنة.

ويفتح حساب «الرابح» بالدينار للأفراد، ويشترط تحويل الراتب كشرط أساسي لدخول السحب، أما فيما يخص شروط وأحكام الجوائز والسحب، فهي أن يتم تحويل الراتب لكل شهر خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق السحب، وألا يقل الرصيد الأدنى للحساب عن 50 ديناراً في نهاية كل شهر خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق السحب، حيث إن كل 50 ديناراً إضافية في الحساب تزيد فرص العميل في الربح، وبذلك يعتبر حساب «الرابح» بمزاياه وجوائزته مناسبة للعملاء الراغبين في تحويل روايتهم، وإدارة حساباتهم الشخصية، مع إمكانية الادخار والاستثمار.



77 كغم ذهب من «بيتك»

فترة الحملة التي تمتد لسنة، ويجري «بيتك» سحبوبات شهرية وربع سنوية وسنوية، وذلك تحت إشراف وزارة

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» أسماء العملاء الفائزين بالسحب ربع السنوي لحساب «الرابح»، بـ 3 كيلو من ذهب «بيتك» لكل فائز، وهم: هدى عقاب الصباح، وشادي خليل جابر، وسالم عبداللطيف المطوع، وذلك عن الربع الأول من العام الحالي.

كما أعلن البنك أسماء العملاء الفائزين بالسحب الشهري لحساب «الرابح» بجائزة عبارة عن 1 كيلو من ذهب «بيتك» وقيس خليل محمد نازش، ومحمد مساعد العنحاشي، وذلك عن شهر مارس من العام الحالي.

وبقدم «بيتك» من خلال حملة حساب «الرابح» الجديدة بعنوان «فرصتك للربح أكبر مع حساب الرابح» مجموعة من الجوائز بجمالي 77 كيلو غرام من الذهب لـ 45 رابحاً خلال

يتم عرضه خلال شهر رمضان عبر وسائل التواصل الاجتماعي التابعة للبنك

«KIB» يطلق مسلسل الرسوم المتحركة الجديد «عائلة KIB»

تقديم المعلومات التي تتعلق بمنتجاتنا وخدماتنا المصرفية في إطار رواي كوميدية، مما يعتبر أسلوباً تسويقياً جديداً من نوعه يناسب متطلبات الجيل الجديد من العملاء الذين تجذبهم التطورات الرقمية ويحيون الوسائل الترفيهية المختلفة.

وأضاف: نعلم جميعاً أن نسبة مشاهدة المسلسلات ترتفع بشكل كبير خلال شهر رمضان المبارك، وأن الجمهور تحول من متابعة القنوات التلفزيونية وأصبح يفضل المنصات الرقمية ومواقع عرض الفيديوهات، ومن هذا المنطلق قررنا الاستفادة من هذا التوجه من خلال ابتكار منصة تسويقية رقمية جديدة كلياً خاصة بالبنك، حيث إننا نعيش اليوم عصر التكنولوجيا ولم نعد بحاجة للاعتماد على الوسائل الإعلامية المتاحة حالياً فحسب، بل يمكننا ابتكار المنصات الخاصة بنا.



أنه يمثل نقطة تحول في السوق الكويتي كونه بشكل سابقه لما يمكن ويجب أن تقدمه المصارف للأفراد من جانبه، قال المدير التنفيذي - إدارة التسويق فادي كمال: إن أهم ما يميز هذا المسلسل أنه يعيد تحديد مفاهيم التسويق التقليدية ويطرحها بأسلوب جديد كلياً، كما يعزز أسلوب تفاعل «KIB» مع الجمهور من خلال



فادي كمال



عثمان توفيق

للخدمات المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيق: إن الابتكار والإبداع هما أكبر محفزتين ودافعين لنا في «KIB»، حيث إننا مصممون على أن نكون مبدعين وخالقين، إلى جانب تركيزنا على تحقيق أهدافنا الاستراتيجية وخططنا العملية في كل ما نقوم به وكل ما نقدمه لعملائنا، بما في ذلك حملاتنا ومبادراتنا التسويقية. كما أننا فخورون للغاية بهذا المسلسل الذي نرى

ضمن أول مشروع تسويقي فريد من نوعه تطلقه مؤسسة مالية أو علامة تجارية في دول الخليج العربي، أعلن بنك الكويت الدولي «KIB» عن إطلاقه مسلسل رسوم متحركة جديد بعنوان «عائلة KIB»، والذي يتم عرضه خلال شهر رمضان المبارك عبر وسائل التواصل الاجتماعي التابعة للبنك.

وقد قام «KIB» بتصميم حلقات المسلسل الأسبوعي وتطويرها بالكامل بالتعاون مع استوديو راند عالمياً في مجال الرسوم المتحركة، وذلك ضمن جهود البنك المستمرة والرامية إلى تقديم أفضل الحملات التسويقية والمنتجات المتكاملة التي تفوق نطاق الخدمات والحلول المصرفية. ويستعرض المسلسل يومياً «عائلة KIB» المكونة من ستة أفراد، وهي عائلة كويتية معاصرة يحاول أفرادها إنجاز العديد من متطلبات الحياة التي لا نهاية لها والتي تعكس