

3,97 فلوس ربحية السهم الواحد.. و24,8 مليون دينار الأرباح التشغيلية

12,6 مليون دينار أرباح «بوبيان» بالربع الأول.. بنمو 23%

عادل الماجد: متفائلون بالفترة المقبلة وزيادة أعداد المطعميين لعودة الحياة الطبيعية بأسرع وقت



عادل الماجد

أعلن بنك بوبيان عن تحقيقه أرباحاً تشغيلية في الربع الأول من العام الحالي بلغت 24,8 مليون دينار، مع استمرار البنك في تجنب مخصصات بقيمة 12 مليون دينار، ليحقق بذلك ربحاً صافياً بلغ حوالي 12,6 مليون دينار، بزيادة 23% عن العام الماضي، فيما بلغت ربحية السهم 3,97 فلوس.

وفي هذا السياق، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك بوبيان عادل الماجد: «لا نزال مستمرين بنفسي استراتيجيتنا وخطط العام الماضي التي واجهنا فيها جائحة كوفيد 19 مع استمرار الأزمة وتداعياتها التي لا تزال تؤثر على القطاع المصرفي بشكل واضح».

وأضاف: «على الرغم مما نمر به من ظروف استثنائية فإن بوبيان أكد قدرته على التعامل مع الأزمة ومواصلة تقديم أعلى مستويات الخدمة للعملاء وخطط أعلى مستويات المرونة في تطويع خدماتنا ومنتجاتنا عبر مختلف الوسائل الرقمية لتسهيل حياة عملائنا».

وأعرب الماجد عن أملة بعودة القطاعات الاقتصادية في الكويت للعمل بصورة طبيعية في ظل الجهود

وبلغت الإيرادات التشغيلية 45 مليون دينار بنسبة نمو 9%. أما على مستوى الحصة السوقية، فقد ارتفعت حصة البنك من التمويل المحلي بصفة عامة إلى حوالي 10,4%، بينما ارتفعت حصته من تمويل الأفراد إلى حوالي 13%، ليصبح بوبيان الثالث على مستوى البنوك المحلية من حيث محفظة التمويل.

ومن ناحية أخرى، واستعرض الماجد الإنجازات التي تحققت خلال الربع الأول من العام الحالي أبرزها نجاح البنك إقليمياً وعالمياً في تغطية الأكتتاب في الصكوك التي قام بطرحها بقيمة 500 مليون دولار بمعدل ربح سنوي 3,95%.

وأضاف: «لقد تجاوز إجمالي طلبات الأكتتاب مبلغ 1,3 مليار دولار، ما يمثل أكثر من 2,6 ضعف حجم الصكوك المصدرة، وهو ما يؤكد السمعة العالمية والإقليمية التي يتمتع بها بنك بوبيان نتيجة ما حققه من إنجازات مشهودة خلال السنوات الماضية على مختلف الأصعدة».

الكويت مدى القوة التي يتمتع بها بنك بوبيان واستمراره في خدمة العملاء بنفس مستويات الأرقام الماضية ليحافظ البنك على ترعيه على قمة خدمة العملاء في الكويت من خلال حصوله على جائزة مؤسسة «سيرفس هيرو» كأفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء للعام الحادي عشر على التوالي منذ عام 2010.

وفي إطار خطته لتطوير منظومة فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت لخدمة عملائه افتتح البنك مقر فرعه الجديد في منطقة المباركية والتي تهدف إلى خدمة عملاء البنك من الأفراد والشركات، حيث ينقسم المقر الجديد إلى قسمين رئيسيين الأول مختص بخدمة عملاء البنك من الأفراد والثاني مختص بخدمة الشركات.

وبالنسبة للخدمات المصرفية الشخصية استمر بوبيان في تقديم أعلى مستويات الخدمة والمنتجات الرقمية في إطار استراتيجيته التي أتت ثمارها من خلال التركيز على الخدمات المصرفية الرقمية والتي من أبرزها إمكانية حوسب تجربة كاملة في إصدار البطاقة الائتمانية رقمياً دون الحاجة لزيارة الفرع بجانب إمكانية إجراء

الفرع بجانب إمكانية إجراء الكورنا الحالية، وهو أمر طبيعي نتيجة الأزمة التي تعتبر الأولى من نوعها التي نمر بها في العصر الحديث».

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

الفرع بجانب إمكانية إجراء الكورنا الحالية، وهو أمر طبيعي نتيجة الأزمة التي تعتبر الأولى من نوعها التي نمر بها في العصر الحديث».

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

وتابع بالقول: «بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لأزمة

خدمة المجتمع والتواصل مع العملاء

هذه الجهود. وتتكون الحملة من مجموعة من الفعاليات كان أولها بالتعاون مع عدد من المشروعات الصغيرة المدرجة ضمن قائمة عملاء بوبيان، حيث سينتج لعملاء البنك الحصول على منتجات مجانية من هذه المشاريع بمجرد إبرازهم لشهادة التطعيم. وبذلك يحقق البنك من خلال هذه

الفعاليات هدفين الأول مساندة عملائه من أصحاب المشاريع الصغيرة وتقديم هدايا بسيطة لعملائه من أصحاب الحسابات المختلفة تقديراً لهم على حرصهم على صحة المجتمع وسلامة الآخرين وسلامة الكويت. ومواصلة منه في متابعة التطورات في وسائل التواصل مع الجمهور نظم بنك

سعيًا منه لدعم الجهود الحكومية أعلن بنك بوبيان عن إطلاق حملة لتشجيع عملائه وموظفيه على تلقي لقاح كوفيد-19 من أجل الوصول إلى المليون الأول لعدد الذين تلقوا اللقاح في الكويت وتحقيق المناعة المجتمعية ليكون بذلك أول البنوك المحلية التي تسهم بصورة عملية في دعم

أرقام ذات دلالة

- 5,2 مليارات دينار ودائع العملاء بنمو 12,5%.
- 8% نمو محفظة التمويل لتبلغ 4,9 مليارات دينار.
- 45 مليون دينار الإيرادات التشغيلية بنمو 9%.
- 12 مليون دينار مخصصات
- تم تجنبها بالربع الأول. حصة البنك من التمويل المحلي بصفة عامة. 13% من تمويل الأفراد.
- 500 مليون دولار صكوك طرحها البنك بالربع الأول.. بمعدل ربح سنوي 3,95%.

بوبيان حواراً مفتوحاً مع عملائه والجمهور العام من خلال (ديوانية بوبيان) عبر تطبيق «clubhouse» الشهير ليكون بذلك أول بنك ومؤسسة من القطاع الخاص تخطو هذه الخطوة للتداول بكل شفافية ووضوح على مستوى القيادة التنفيذية لتبادل الآراء والأفكار مع الحضور.



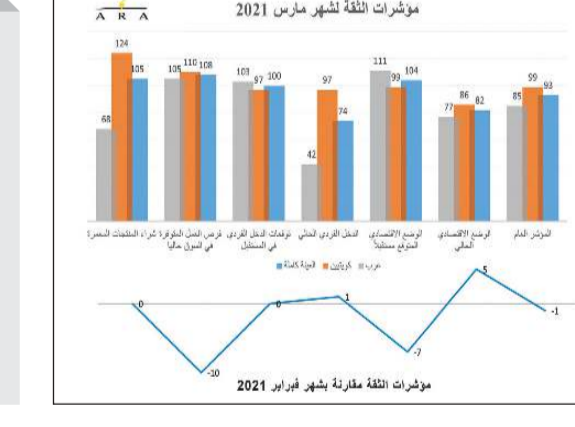
من مطلق اهتمامها برصد الواقع الاقتصادي في الكويت، تصدر شركة 'آراء البحوث والاستشارات' مؤشراً شهرياً لثقة المستهلك بالتعاون مع جريدة 'الأنباء' وبرعاية شركة 'لكزس'. حيث يعتبر مؤشر ثقة المستهلك المؤشر الوحيد الذي يقيس العوامل النفسية للمستهلك، مركزاً على آراء الناس وتصوراتهم عن الوضع الاقتصادي الحالي والمستقبلي، وتوقعاتهم لوضعهم المالي. ويرتكز المؤشر على بحث تجري على عينة مؤلفة من 500 شخص، موزعة على المواطنين والمقيمين العرب في مختلف المحافظات، حيث يتم إجراؤه بواسطة الهاتف من خلال اتصالات عشوائية، وتمت مراعاة أن تكون العينة ممثلة للتوزيع السكاني في الكويت، ونستخلص نتائج كل مؤشر من المؤشرات الست بالاعتماد على إجابات أفراد العينة التي يحددها الاستبيان بـ 'إيجابي' أو 'سلبى' أو 'حيادي'. ويتم تحديد نتائج المؤشرات في الشهر الأساس كمقياس للحالة النفسية للمستهلكين في الكويت، وهي تساوي 100 نقطة، وتكون هذه النقطة (الرقم 100) الحد الفاصل بين التفاؤل والتشاؤم لدى المستهلكين.



مؤشر 'آراء' بالتعاون مع 'الأنباء' وبرعاية 'لكزس'

الإجراءات الحكومية بمواجهة 'كورونا'.. تدعم استقرار ثقة المستهلكين بالكويت

الإثبات غيرراضيات عن الدخل الفردي
تراجع معدل مؤشر الدخل الفردي الحالي إلى 74 نقطة بخسارة ثلاث نقاط من رصيده الشهري السابق، حيث أكد الإثبات عدم إيجابيتهم بتسجيل معدلاً بلغ 89 نقطة متراجعا 13 نقطة خلال شهر، علماً أن التضخم النقدي مسيطر عليه ولم يتجاوز المعايير السابقة، وقيمة أو القوة الشرائية للدينار حافظت على مستوياتها وثباتها، إذا أسس ثبات الدخل الفردي الشهري متوافراً، بينما على صعيد المناطق عززت العاصمة معدلها 16 نقطة و6 نقاط محافظة حولي، بينما تراجع معدل محافظة الجهراء 20 نقطة ومحافظة الفروانية 14 نقطة.



وقد يكون ذلك عائداً إلى حاجات سوق العمل الحالية. **الوضع الاقتصادي الحالي**
سجل مؤشر الوضع الاقتصادي الحالي معدلاً بلغ 82 نقطة متراجعا

أصدرت شركة آراء للبحوث والاستشارات التسويقية مؤشرها لثقة المستهلك في الكويت لشهر مارس 2021، بالتعاون مع جريدة 'الأنباء' ورعاية 'لكزس'، حيث سجل المؤشر العام معدلاً بلغ 93 نقطة، متراجعا 3 نقاط خلال شهر و9 نقاط على أساس سنوي. واستناداً إلى هذه المعطيات يمكن رؤية مسار معدلات الثقة خلال عام من زاويتين، الأولى سلبية لأن المعدلات تشكل تراجعاً أحياناً ولو بطيئاً وبشكل تدريجي، وزاوية الرؤية الثانية بتقييم المعطيات التي تعتبر إيجابية نظراً للاستقرار النسبي لمستويات ثقة المستهلك بالرغم من الظروف القاهرة التي فرضتها الجائحة.

ارتفع معدل مؤشر الوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلاً إلى 104 نقاط، معزراً رصيده الشهري السابق بـ 7 نقاط، وهذا الميل الإيجابي السائد بين المستطلعين حول التوقعات المستقبلية يستند إلى جملة من الوقائع، تتمثل في أن النفقات والتداعيات المالية والاقتصادية المرتبطة بانتشار الوباء، أدت إلى تصاعد غير متوقع لمستوى الموازنات المالية في جميع أنحاء العالم. وهو ما يعني أن العجز أصبح عاملاً مشتركاً بين الدول، وعليه فإن السلطنتين التشريعية والتنفيذية أقدمتا في موازنة، فضلاً عن ذلك فإن معظم المؤسسات الدولية المختصة تتوقع أن تحقق الكويت نمواً سنوياً خلال العام 2021 يبلغ 2%.

بنسبة 9 نقاط خلال شهر مع خسارة 16 نقطة مقارنة بنتائج مارس 2020، وتشير معطيات البحث إلى وجود شبه إجماع بين مختلف فئات مكونات البحث على إبداء عدم تقفهم بالواقع الاقتصادي الحالي، ويمكن الإشارة إلى بعض النماذج في القطاعات الاقتصادية التي واجهت وتواجه تداعيات الجائحة للوقوف أمام هذا التراجع. فعلى سبيل المثال لا الحصر 50% من قطاع المقاهي ارتفع معدل مؤشر الفرص العمل المتوقع مستقبلاً الذي سجله خلال فريار المصنوم والبالغ 120 نقطة، ليعود إلى مستوياته السابقة مكتفياً بـ 108 نقاط بتراجع 12 نقطة خلال شهر. لإيد من الإشارة إلى انتعاش بعض القطاعات الاقتصادية، الصناعة والبناء منها، ولكنهم يتشكرون من عدم وجود العدد الكافي من العمالة الوافدة، نظراً لعودة أعداد كبيرة من العمال إلى ديارهم خلال انتشار الجائحة، مما يشكل تحدياً في إطلاق الإنتاج على المستوى المهود. رفع الشباب من معدل تقفهم بتوافر فرص العمل إلى 136 نقطة بإضافة عشر نقاط خلال شهر، أما على صعيد المناطق فقد تراجع معدل العاصمة خمس نقاط ومحافظة الأحمدى 15 نقطة ومحافظة حولي 25 نقطة ومحافظة الفروانية 33 نقطة، بالمقابل ارتفعت ثقة محافظة الجهراء 12 نقطة ومبارك الكبير 22 نقطة.

تراجعت معدلات المحافظات الأخرى بين نقطة واحدة و7 نقاط، اللافت أن ذوي أعلى الرواتب الشهرية كما العمالة ذات مستوى الدراسات دون المتوسط عبروا عن عدم الثقة على التوالي 23 و15 نقطة،

للنظف نظراً لانكماش الحركة الاقتصادية العالمية التي أدت للإخلاق في ميزان العرض والطلب في أسواق النفط، وما نتج عنها من تراجع غير مسبوقة لأسعار النفط عامة وخلال العام 2020 بشكل محدود. كل هذا، بالإضافة إلى الانكماش السلبى في نفسية المستهلكين عامة نتيجة إجراءات الإقفال التي اتخذتها المراجع الرسمية لمواجهة الوباء. وضمن هذه النماذج من المستجدات والوقائع السلبية على كل الصعيد يعتبر الثبات النسبي لثقة المستهلك في الكويت إنجازاً جيداً شاركت في تحقيقه الإجراءات والمساعدات الحكومية من جهة، والصمود النفسى من قبل المواطنين والمقيمين من جهة أخرى. وضمن هذه المناخات سجلت محافظة حولي معدل 95 نقطة للمؤشر العام بإضافة نقطتين بينما