



لا تزامنها بالمعايير العالمية

اعتماد Ooredoo الكويت شريكاً ذهبياً لـ Cisco



عبد العزيز البابطين

من الشركات الاستفادة من مزاي Ooredoo، التي تجعل Ooredoo الشركة الأفضل بالنسبة للشركات بفضل المواهب الكثيرة التي توظفها وأفضل الشبكات الثابتة والجوالة، وأوسع مجموعة خدمات وحلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، إضافة إلى كونها الشريك الموثوق به منذ أكثر من 60 عاماً.

الذي يتميز بالجودة العالية، في الوقت الذي نستجيب فيه لاحتياجات سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الذي يشهد نمواً مستمرا في الكويت. فنحن نتشارك المعايير العالية التي يتبناها كبار شركائنا مثل Cisco، ونعزز أيضاً بتكريم شركتنا على جهودها في توفير خدمات الاتصالات. ويمكن لعملاء Ooredoo

في مجال المبيعات والخدمات الفنية والتدريب وخدمات دورة الحياة والدعم الذي توفره Cisco. وأعرب الرئيس التنفيذي لدى Ooredoo الكويت، عبدالعزيز البابطين، عن سعادته بالإعلان عن إعادة اعتماد Ooredoo شريكاً ذهبياً لـ Cisco. ما يؤكد مرة أخرى أن Ooredoo توفر لعملائها من الشركات الخدمات والدعم

أعلنت Ooredoo الكويت، عن إعادة اعتمادها شريكاً ذهبياً لشركة Cisco العالمية، ما يبرهن على أن Ooredoo Business، الشركة التكنولوجية الموثوق لحلول الأعمال، تلبي المعايير الصارمة التي وضعتها Cisco. إذ تشمل المعايير المستخدمة في التقييم الرسمي لشركاء Cisco كفاءة الشبكات، والخدمة، ودعم رضا العملاء. وفي كل جانب من جوانب الأنشطة الفنية موضع البحث لاعتماد الشركاء، تبين أن Ooredoo ملتزمة بالمعايير العالية اللازمة للحصول على هذا الاعتماد. ومنذ تأسيسها عام 1984، توفر Cisco Systems الحلول للتحديات التي تواجه الأعمال. أما Ooredoo فستتمكن مع حصولها على اعتماد الشريك الذهبي من الوصول إلى الخدمات الشاملة التي توفرها Cisco

باستخدام الأشعة فوق البنفسجية

«القطرية» تشغل أحدث نسخة من نظام «هانيويل» لتعقيم المقصورة

الرائدة خلال انتشار جائحة كوفيد-19، لاسيما من خلال المساهمة في تسهيل العديد من الرحلات الجوية لمساعدة المسافرين على العودة إلى أوطانهم وزيادة قدرة الشحن الجوي.

وأضاف الباك: بعد أن أصبحت الخطوط الجوية القطرية أول شركة طيران دولية تحصل على تصنيف 5 نجوم في «تدقيق تدابير السلامة الخاصة بكوفيد-19» على مستوى شركات الطيران» من سكاى تراكس، وأول شركة طيران في الشرق الأوسط بدأت بتجربة التطبيق الجديد والمبتكر لجواز السفر الرقمي الخاص بإيانات، وأول شركة طيران في العالم تشغل رحلة تحمل على متنها مسافرين وطاقم طائرة ممن تلقوا جميعاً لقاح كوفيد-19، كل هذا إن دل على شيء فإنه يدل على صميم أهدافنا المتمثلة بالبقاء دائماً في طليعة الابتكار، ومواصلة تطبيق أحدث تدابير السلامة والتعقيم على متن طائراتنا وعلى الأرض.



مطار حمد الدولي. وقال أكبر الباك، الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية: تعد الخطوط الجوية القطرية أول شركة طيران عالمية تشغل أحدث نسخة من نظام هانيويل لتعقيم المقصورة بالأشعة فوق البنفسجية. وتمتاز النسخة الجديدة والمحدثة من هذا الجهاز بأنها أكثر سهولة في الاستخدام وأكثر تقدماً من الناحية التكنولوجية. وكانت القطرية لخدمات الطيران قد واصلت تقديم خدماتها

وبناء على العديد من الاختبارات، تمتاز الأشعة فوق البنفسجية بقدرتها على تضيئ مختلف أنواع الفيروسات والبكتيريا عند تطبيقها بالشكل الصحيح. وبعد الحصول على 17 وحدة من النسخة الثانية من نظام هانيويل لتعقيم المقصورة بالأشعة فوق البنفسجية، خضعت جميع الأجهزة لاختبار شامل على متن طائرات الخطوط الجوية القطرية، مع خطط لتشغيل هذه الأجهزة على جميع الطائرات خلال وجودها في

أصبحت الخطوط الجوية القطرية أول شركة طيران عالمية تستخدم النسخة الثانية والأحدث من نظام هانيويل لتعقيم المقصورة بالأشعة فوق البنفسجية، مما سينعكس إيجاباً على تعزيز إجراءات التعقيم والنظافة على متن طائرات الناقل.

وساهمت النسخة الأحدث من نظام هانيويل لتعقيم المقصورة بالأشعة فوق البنفسجية، والذي تشغله القطرية لخدمات الطيران، في تعزيز المرونة والموثوقية وسهولة الحركة والاستخدام مقارنة بالنسخة السابقة من هذا النظام، مع ذراعين أكثر طولا لتطول كلا من المناطق الضيقة والواسعة على متن الطائرة، ما يؤدي إلى تقليل الوقت الإجمالي اللازم لعملية التعقيم. كما تحتوي هذه النسخة أيضاً على عصا يدوية لتعقيم قمرة القيادة والمناطق الأصغر حجماً على الطائرة، وهي تعمل بدون محرك ما يؤدي بالتالي إلى استهلاك أقل للطائرة.

«شمال الخليج» تطلق عرضها الاستثنائي لشهر رمضان

■ فرصة لربح جائزة كبرى بقيمة 10000 دولار نقداً والعديد من المزايا القيمة



ومنحهم فرصة لامتلاك هيونداي بأسعار مميزة وأقساط سهلة، وأيضاً بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلاصة تجارية استطاعت في وقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

10,000 دولار نقداً، فضلاً عن باقة من المزايا الأخرى القيمة التي نأمل أن تتألف رضا ثقة عملائنا، ونتمنى شهراً مباركا للجميع ونأمل أن نستمر في تقديم أحدث العروض والأفكار المميزة التي تستقطب اهتمام العملاء. هذا، وتطرح «شمال الخليج» بشكل دوري باقة متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء

تعليقاً على العرض الرمضاني المذهل، قال مدير التسويق خلدون عبدالحافظ في «شمال الخليج»: يسعدنا إطلاق هذا العرض الخاص لعملائنا لمشاركتهم هذا الشهر الفضيل وإضفاء أجواء مميزة داخل صالات العرض من وحي رمضان وتوفير أفضل العروض لهم عند شراء أي سيارة هيونداي من الأسعار المميزة وفرصة لربح جائزة كبرى بقيمة

بحلول الشهر الفضيل، أطلقت «شمال الخليج»، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، عرضاً استثنائياً يحاكي الأجواء الرمضانية، يمنح العملاء بموجبه أسعاراً مميزة على أحدث طرازات هيونداي مع فرصة قيمة لربح جائزة كبرى بقيمة 10000 دولار نقداً لدى شراء أي من سيارة من مجموعة مميزة من سيارات هيونداي والعديد من المزايا الأخرى القيمة. ويقدم هذا العرض باقة من الأسعار المميزة على أحدث سيارات هيونداي من فئة السيدان مثل النترا التي يبدأ سعرها من 4999 دينار، سوناتا 5699 دينار، أكسنت 3599 دينار، أزيبرا 8499 دينار، ومن فئة SUV كونا 6199 دينار، كرينا 5499 دينار، سنتافي 7799 دينار وبالسيد 9799 دينار.

والجدير بالذكر الكفاءة العالية والاعتمادية الطويلة التي تتسم بها سيارات هيونداي إلى جانب الأداء القوي والتصميم الخلاق، فضلاً عن المواصفات الخاصة التي تمنحك مجالا واسعا لاختيار ما يناسب حاجتك وميزانيتك وأولوياتك لدى زيارتك أيا من فروع هيونداي الكويت، ليقدم لك موظفونا الكفاءة نصيحة قيمة عن الطراز التي تلائمك ويولي حاجتك ويناسب ذوقك.

«بيتك» ينظم برنامجاً تدريبياً حول إدارة استمرارية الأعمال

■ الملا: البرنامج يستهدف الحفاظ على مصالح «بيتك» وعماله وأصوله المادية والبشرية



فيصل الملا

سمعة المؤسسة وتعزز تواصل اداراتها معا للتغلب على أي أزمة قد تواجه المؤسسة بشكل مفاجئ. كما شدد أيضاً على أهمية تحمل مسؤولية العمل ووضع استراتيجيات وخطط مسبقة تمكن المؤسسة من التغلب على العقبات والاستمرار في الأعمال والحفاظ على الانشطة وتحقيق الأهداف. وطرح البرنامج التدريبي الخيارات الاستراتيجية المتاحة لمواصلة العمليات والخدمات في حالة الظروف الطارئة مع اقتراح الحلول المناسبة للإدارة العليا، منوهاً بأهمية تقييم إيجابيات وسلبيات كل حل ووزنه من أجل تمكن الإدارة العليا من اتخاذ القرار السليم بشأن الحل المطلوب تنفيذه. وأوضح أن الحلول المقترحة تهدف إلى استعادة سير الأعمال في أوقات الأزمات ضمن الوقت المحدد، مبيناً ضرورة أن تكون المجموعة الإستراتيجية لإدارة الأزمة قادرة على تقديم الحلول المناسبة وتمتلك الموارد المناسبة المطلوبة.

خلال البرنامج التدريبي الذي انعقد افتراضياً، على فاعلية التنسيق والتعاون عبر مختلف الإدارات والقطاعات، وذلك انسجاماً مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية. وتطرق إلى أهمية القيادة وحماية اسم المؤسسة في ظل الظروف الطارئة التي قد تحصل في أوقات غير متوقعة والتي تستوجب تحليل الأزمة والتواصل المستمر بين الإدارات الداخلية للتغلب على العراقيل واتخاذ القرارات الصحيحة. وأوضح أن البرنامج التدريبي يستهدف الحفاظ على مصالح «بيتك» وعماله وعلى سمعة البنك وقدراته وإمكاناته وأصوله المادية والبشرية، لافتاً إلى أن التجربة العملية لإدارة استمرارية الأعمال وفرت للمشاركين مجموعة قيمة من الأفكار الجديدة، التي تساعد في دراسة وتحليل أي حادث وطرق التعامل معه أن وقع بأفضل النتائج. وذكر الملا أهمية اتقان المراحل المختلفة كالتحليل والتفويض في الاستجابة الفعالة للأزمات، وهذه المراحل تعمل على حماية

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» برنامجاً تدريبياً حول إدارة استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات مع تحليل وتقييم للبيئة التحتية للمؤسسة وإبراز أهمية مواصلة تقديم الخدمة وتأكيد استمرارية الأنشطة والأعمال، ضمن نهج «بيتك» في الحصة في إدارة المخاطر، والكفاءة في التعامل مع المتغيرات والأزمات. وتركز البرنامج التدريبي الذي قدمه مدير أول استمرارية الأعمال للمجموعة في «بيتك» فيصل الملا، على كيفية التعامل مع أي معوقات قد تتعرض لها خدمات «بيتك»، واتخاذ التدابير الاحترازية والتوصيحية لتجنب أي انقطاع لخدمات «بيتك»، مع توضيح أساليب وأدوات التعامل المناسب مع المستجدات المتعلقة باستمرارية الأعمال، اتخاذاً بالاعتبار أزمة كورونا وتداعياتها. وقال الملا أن البرنامج يشمل خطوات مهمة ضمن نهج مستمر يتبعه «بيتك» لتعزيز ثقافة إدارة المخاطر لدى موظفي ومسؤولي «بيتك» وإداراته، بهدف

«الخليج» يتوّج الفائزين

في سحب «الراتب» الشهري و«Red» السنوي

■ القطان: نصمم جميع حسابنا بحيث تقدم أقصى فائدة للعملاء وتكافئهم على ولائهم



محمد القطان

الوحيد في الكويت الذي يوفر خدمة الاسترداد النقدي بنسبة 10٪ على البطاقات مسبقة الدفع، إضافة إلى فرصة الفوز بمبلغ 12 ضعف العلاوة الطلابية، ندعو الشباب للتعرف أكثر على الحساب ومميزاته. كما نفخر في بنك الخليج بشكل خاص بحساب الراتب، لأنه الحساب الوحيد في الكويت الذي يقدم عروضاً خاصة مصممة حسب حاجة العميل، إضافة إلى السحوبات الشهرية والسحب السنوي الذي يقدم 100 ضعف الراتب. وأضاف القطان: نصمم

أجرى بنك الخليج السحب الشهري الثالث لحساب الراتب، وحصلت فيه العملية المحظوظة سمية عواد شنيف الحريجي على 12 ضعف راتبها. كما أجرى البنك سحب حساب Red السنوي الكبير، الذي فازت من خلاله العملية ضحى علي حمدي المطيري على الجائزة الكبرى التي تعادل 12 ضعف العلاوة الطلابية. وعقدت السحوبات يوم الاثنين، في إذاعة نبض الكويت 88,8 في مجمع 360، بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة.



ممثل البنك بعد الإعلان عن الفائزة بسحب الراتب الشهري

لتشجيع موظفيها على تلقي لقاح «كورونا» من أجل تحقيق المناعة المجتمعية

وزارة النفط تّدشن حملتها التوعوية «نعم - للتطعيم»

ونشرها عبر وسائل التواصل الخاصة بالوزارة لتشجيع الموظفين على التطعيم. وأشارت إلى أن إطلاق الحملة التوعوية في وزارة النفط يأتي إيماناً منها بدورها المجتمعي الذي اعتادت أن تؤديه في كل الحملات الوطنية التي تخص المجتمع الكويتي، كونها من الجهات الرائدة والفاعلة والتي لطالما كانت الداعم والمساند لجميع المناسبات والأحداث المهمة.

وقالت وزارة النفط إنها حرصت منذ بدء الحملة على دعوة وتوجيه الموظفين لديها عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو في وسائل الإعلام المختلفة للمبادرة بالتسجيل لتلقي اللقاح من خلال الرسائل النصوعية وما يبث من السلطات الصحية لمطماننة الجميع بأن اللقاح ضرورة ملحة لتجاوز هذه الأزمة وسرعة العودة للحياة الطبيعية.



قيدوهات تشجيعية ويوستات إرشادية توضح طريقة التسجيل في وزارة الصحة وتلقي اللقاح والعديد من النصائح حول جدوى اللقاح وأهميته

الإصابات بالفيروس بقدر المستطاع ولعودة الحياة الطبيعية تدريجياً في البلاد. وأضافت الوزارة أن الحملة تشمل إعداد ونشر

أطلقت وزارة النفط حملتها التوعوية تحت اسم «نعم للتطعيم»، وذلك لحث الموظفين في الوزارة على التسجيل وتلقي اللقاح المضاد لفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، حيث تأتي الحملة تأكيداً على حفظ وسلامة موظفي الوزارة وتجسيدها لأهمية تكاتف الجميع في مواجهة هذا الوباء للوصول إلى الوقاية وتحقيق المناعة المجتمعية.

وقالت وزارة النفط في بيان صحفي، إن تدشين حملة «نعم للتطعيم» يأتي كرسبة منها لمشاركة دعوات مجلس الوزراء في التوسع بعمليات التطعيم حرصاً على صحة وسلامة المواطنين والمقيمين عبر دعوتهم للمبادرة بالتسجيل لتلقي اللقاح ضد فيروس كورونا المستجد، وذلك للوصول إلى أكبر عدد من متلقي اللقاح في المجتمع وصولاً إلى المناعة المجتمعية ولخفض