



ضمن إطار حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»

## مجموعة Ooredoo تطلق حملة جديدة في رمضان لتعزيز الوعي بالمسؤولية الرقمية

رسالة مفادها أن السلامة والإيجابية على الإنترنت هي مسؤولية الجميع. وتظهر رسالة الفيديو أن هناك أملاً في أن يبدأ مجتمع مستخدمي الإنترنت -وخصوصاً من فئة الشباب الأصغر عمراً- بالعمل معاً من أجل عالم رقمي أكثر أماناً وإيجابية، ومن أجل «إنترنت» تملؤه السعادة مجدداً.

من رؤية Ooredoo التي تهدف لإثراء حياة الأفراد الرقمية، نواصل الاستثمار في تطوير شبكاتنا في جميع الدول التي نعمل بها. ولتحتنا في الوقت نفسه نحرص أيضاً على ضمان أن يجري الإنترنت حياة الأفراد الرقمية بالفعل وأن يعود بالفائدة عليهم، ويترك الأثر الإيجابي، لا أن يكون وسيلة لتفريغ السلوكيات الخاطئة.



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني

ثاني، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo، يعد الإنترنت ابتكاراً استثنائياً بلا شك، وأداة تمكّن قوية في شتى المجالات عند استخدامها بالشكل الصحيح. وانطلاقاً

أطلقت مجموعة Ooredoo حملتها الإعلانية لشهر رمضان المبارك هذا العام، والتي تهدف إلى تعزيز مستوى الوعي بالمسؤولية الرقمية وجعل القضاء الإلكتروني مكاناً أكثر إيجابية وأماناً للجميع.

وتعزز مقاطع الفيديو القصيرة هذه الرسالة من خلال لفت الانتباه إلى الطرق العديدة التي يمكن للأفراد من خلالها استخدام الإنترنت لفعل الخير. كما تطرق الفيديو إلى موضوعات التنمر عبر الإنترنت، ونشر الشائعات دون التحقق منها، وتشجع الناس على نبذ السلوك السلبي عبر الإنترنت واستخدام هذه الأداة القيمة لدعم بعضهم البعض ودعم الأهداف الخيرية المهمة.



وأطلقت الشركة حملتها من خلال فيديو خاص يحث على التفكير ويجسد الإنترنت في صورة طفل تقع على عاتق الجميع مسؤولية الحفاظ عليه. وحول الحملة الاعلانية الخاصة بالشهر المبارك، قال الشيخ محمد بن عبدالله آل

الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo، يعد الإنترنت ابتكاراً استثنائياً بلا شك، وأداة تمكّن قوية في شتى المجالات عند استخدامها بالشكل الصحيح. وانطلاقاً

## «بيتك» يُعرّف بالخدمات التي تقدمها البنوك لذوي الاحتياجات الخاصة

الهاملي: نحرص على تسهيل حصولهم على الخدمات المصرفية بأعلى المعايير



أمينة الهاملي

معايير الجودة والأمان. وأمنات، وموظفين متدربين على لغة الإشارة للتواصل مع هذه الشريحة من العملاء، ونامذج خاصة بفتح الحساب وغيرها من العقود والمعاملات المالية مطبوعة بنظام Braille، بالإضافة إلى توفير الخدمة الصوتية على الموقع الإلكتروني للبنك مما يسهل للعميل الحصول على الخدمات المصرفية عبر الإنترنت.

وأشارت المديرية التنفيذية للفرع المصرفية في «بيتك» أمينة الهاملي إلى أن «بيتك» يقدم خدماته لذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النصائح المتعلقة بالأمن السيبراني وحماية الحسابات المصرفية، وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الخدمة الصوتية وحماية حقوق العملاء، مع التعريف بمهام القطاع المصرفي ودوره في تحفيز الاقتصاد وتنميته.

كما تتيح البنوك جهاز صرف آلي واحداً على الأقل في الفرع الذي يقدم خدمات مصرفية لذوي الاحتياجات الخاصة، يمكن الوصول إليه بسهولة، ويوفر الخصوصية الكاملة للعميل عن طريق غرفة زجاجية تفتح بالبطاقة، وتتوافر فيه خاصية استخدام السماعات. وعلاوة على ذلك، توفر

ضمن جهوده في دعم حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي انطلقت بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف التمويل الكويتي (بيتك) الضوء على حقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، مع التعريف بالخدمات التي توفرها البنوك لهم. وبجسب تعليمات البنك المركزي، تتيح البنوك لهذه الشريحة من العملاء إمكانية الاستفادة من المنتجات المصرفية دون تحملهم أي رسوم أو تكاليف إضافية، ويشمل ذلك تخصيص فرع خاص لهم في كل محافظة، مع مواكف سيارات ملائمة ومقاعد متحركة وغير ذلك من الوسائل اللازمة للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة.

## «التجاري» يشارك مرضى مستشفى ابن سينا فرحة شهر رمضان



إلى إدخال البهجة والسرور إلى نفوس المرضى مع قدوم شهر رمضان ورسم البسملة على وجوههم وبث العزيمة في نفوسهم، مبيئة أن فريق التواصل المؤسسي قد استشعر وليس مشاعر الفرح والسعادة التي ارتسمت على وجوه المرضى وفي ختام الزيارة تقدمت إدارة مستشفى ابن سينا والكادر الطبي والإداري على هذه المبادرة التي أدخلت البهجة والسرور في نفوس المرضى.

بكل الإجراءات والاشتراطات الصحية وكذلك تعليمات إدارة مستشفى ابن سينا حفاظاً على صحة المرضى وفريق البند. وتابعت مبيئة أن فريق التواصل المؤسسي بالبنك قد استهل البرنامج الاجتماعي الرمضاني بزيارة المرضى تراء مستشفى ابن سينا الذين أجبرتهم ظروفهم الصحية على ملازمة الأسرة البيضاء، متمنين لهم الشفاء العاجل ليعودوا إلى أسرهم ونوحيهم سالمين معافين، مؤكدة في هذا الصدد أن الزيارة هدفت

وتعبيراً عن روح التكاتف والتلاحم مع شرائح المجتمع كافة في مختلف المناسبات. وفي هذا الإطار، قالت نائب المدير العام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي أماني الورع: برغم الظروف الاستثنائية التي يمر بها العالم والتي فرضتها جائحة كورونا نحرص في البنك التجاري الكويتي على المشاركة المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة مع الالتزام

ضمن الفعاليات الاجتماعية والخيرية والإنسانية التي يحرص البنك التجاري الكويتي على تنظيمها مع قدوم شهر رمضان المبارك، نظم قطاع التواصل المؤسسي في البنك زيارة إلى المرضى تراء مستشفى ابن سينا- قسم جراحة الأعصاب للاحتفال معهم بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، وتأتي هذه الزيارة في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية، والتي تخدم أفراد المجتمع كافة مع الالتزام

## «برقان» يعلن الفائز في سحب «المزايا للمقيمين»

الفوز بجائزة نقدية تبلغ 4000 دينار في السحب ربع السنوي، كما باستطاعة العملاء الاستفادة من العروض والخصومات المميزة، وتأتي هذه الخدمة ضمن استراتيجية البنك لتوفير أفضل الخدمات المصرفية لعملائه الكرام. وسيواصل بنك برقان تقديم خدمات متميزة وسحوبات خاصة بهدف تجاوز تطلعات العملاء مع توفير فرص للفوز بجوائز نقدية قيمة خلال هذا العام.



أعلن بنك برقان أمس عن فوز وسام أسعد فرج بجائزة حساب المزايا للمقيمين بقيمة 4000 دينار، وقد أعرب الفائز عن سعادته بالفوز. ويقدم حساب المزايا من بنك برقان تم تصميمها خصيصاً للمقيمين لتلبية جميع احتياجاتهم المصرفية، حيث يمكن لأصحاب الحساب الحصول على بطاقة ائتمان مجانية في السنة الأولى بالإضافة إلى إمكانية الحصول على قرض، إلى جانب فرصة

من خلال التدريب الافتراضي عبر شبكة الإنترنت.. وبالتعاون مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال

## «الدراسات المصرفية» يقدم برنامجاً لتطوير القيادات التنفيذية بالقطاع المالي والمصرفي

أول برنامج خاص تقدمه كلية هارفارد لإدارة الأعمال على مستوى دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وأشاد المحافظ بالتعاون المثمر والمستمر بين الكلية ومعهد الدراسات المصرفية في الكويت.



قال محافظ بنك الكويت المركزي رئيس مجلس إدارة معهد الدراسات المصرفية د.محمد الهاشل، إن المعهد سيقدّم بالتعاون مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال برنامجاً خاصاً لتطوير القيادات التنفيذية في البنوك والمؤسسات المالية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وذلك في ظل المتغيرات في عالم الأعمال وتزامناً مع تحديات أزمة جائحة كورونا، وبما يتناسب مع احتياجات القطاعين المصرفي والمالي للتعامل مع الظروف الراهنة وتحقيق النجاح في ظلها. وأشار الهاشل في بيان صحافي، إلى أن البرنامج سيقدّم باستخدام التدريب الافتراضي، وهو جزء من أساليب التدريب المهني المتبكرة الجديدة، وذلك عبر منصة التدريب «زووم» الخاصة بكلية هارفارد لإدارة الأعمال من خلال شبكة الإنترنت.

■ **الهاشل: البرنامج يقدم بعنوان «النجاح في الأوقات العصيبة».. ويتناول الإستراتيجية المالية والقيادة**  
 ■ **تطوير الكوادر الوطنية مستمر في ظل الظروف الراهنة.. وسيبقى على رأس أولويات «المركزي»**

حضور من كلية هارفارد لإدارة الأعمال. وأوضح أن البرنامج هو أحد برامج مبادرة كفاءة التي أطلقها بنك الكويت المركزي في سبتمبر 2019، والتي تعقد بدعم من البنوك الكويتية المحلية وينظمها ويشرف على تنفيذها معهد الدراسات المصرفية، حيث يهدف هذا البرنامج إلى تطوير الكوادر والقيادات التنفيذية، العاملة في قطاعات مختلفة بصفة عامة وفي القطاع المالي والمصرفي بصفة خاصة.

ويبين أن التواصل مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال قد بدأ منذ عام 2009، حيث قدم لأول مرة في الكويت عام 2010، موضحاً أن أهمية هذا البرنامج تكمن في أنه

في تعزيز القدرات التحليلية لدى المشاركين، وتزويدهم بالأدوات والأساليب التي ستؤثر على الأداء والابتكار والثقافة المؤسسية. هذا، بالإضافة إلى استخدام عدد من الأنشطة التفاعلية الافتراضية التي سيقوم بها المتدربون في مجموعات عبر منصة هارفارد.

لتزويدهم بالخبرة حول قطاع الاتصالات وبيئة عمل الشركة

## stc تطلق برنامجاً تدريبياً حصرياً لتمكين الطلاب



واصلت شركة الاتصالات الكويتية stc برنامجها التدريبي الحصري للطلاب وحديثي التخرج الطامحين والمهتمين بتحصيل خبرة عملية واقعية في قطاع الاتصالات، منبراً إلى أنه تم تصميم البرنامج التدريبي لتحقيق قيمة مضافة كبيرة يمكن أن تساعدهم في تشكيل حياتهم المهنية المستقبلية. وفي بيان لها، أعلنت stc عن اختتام دورة تدريبية، والذي يهدف إلى احتضان مختلف الطلاب وحديثي التخرج من الراغبين في التحصيل العملي والعلمي ومعرفة المزيد عن قطاع الاتصالات ودور الشركة الرائد، لاسيما في ظل الظروف الحالية.

وخلال الدورة التدريبية الداخلية والتي تقوم بالتعاون مع الجامعات المحلية، طلب من المتدربين العمل عن بُعد والمشاركة في الأحداث في مناسبات معينة حتى يتسنى لهم تطبيق ما درسوه بشكل فعال، بالإضافة إلى تطوير معرفتهم الشخصية طوال الدورة.

وانضم طلاب من جامعة الكويت إلى برنامج وحدة العلاقات العامة في stc، حيث تلقى كل منهم مجموعة محددة من المعايير والأهداف القابلة للتنفيذ التي يتعين تحقيقها طوال رحلة التدريب بناء على متطلبات القسم. وعند الانتهاء من البرنامج، حصل المشاركون على شهادة اجتياز التدريب من إدارة الموارد البشرية بالشركة. واشتمل البرنامج على شرحاً تفصيلياً حول تاريخ الشركة منذ تأسيسها، وكذلك جولة تعريفية بهمام مختلف أقسام وإدارات stc، في إطار الاستراتيجية المستخدمة للمسؤولية الاجتماعية لتمكين الشباب والكوادر المتميزة من داخل الشركة وخارجها. واستقبل فريق قطاع الموارد البشرية في stc الطلاب والشباب حديثي

التخرج في إطار استراتيجية الشركة المتوازنة لتوفير برامج التدريب الشامل للكوادر التواقفة لاكتساب الخبرة والمعرفة المتكاملة حول قطاع الاتصالات وبيئة عمل الشركة، وكذلك تلقي التدريب الفني اللازم بما يسهم في إعطاء قيمة مضافة كبيرة تساعدهم على تحديد أهدافهم المهنية المستقبلية، وفي هذه المناسبة، صرح الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في stc م.أحمد الحماد قائلاً: «والذي نستثمر في موظفينا وأطلقناه من خلال منصاتنا الرقمية التي تتيح العمل عن بعد موظفينا، وسنواصل جهودنا بهدف تزويد المواهب الكويتية الشابة بالمعرفة والخبرة العملية التي ستدعم نموهم وتمتعهم بالمهارات التي تعينهم في حياتهم المهنية».