

من منطلق اهتمامها برصد الواقع الاقتصادي في الكويت، تصدر شركة 'آراء للبحوث والاستشارات' مؤشرًا شهريًا لثقة المستهلك بالتعاون مع جريدة 'الانباء' وبرعاية شركة 'لكزس'. حيث يعتبر مؤشر 'ثقة المستهلك' المؤشر الوحيد الذي يقيس العوامل النفسية للمستهلك، مركزًا على آراء الناس وتصوراتهم عن الوضع الاقتصادي الحالي والمستقبلي، وتوقعاتهم لأوضاعهم المالية. ويرتكز المؤشر على بحث أجري على عينة مؤلفة من 500 شخص، موزعة على المواطنين والمقيمين العرب في مختلف المحافظات، حيث يتم إجراؤه بواسطة الهاتف من خلال اتصالات عشوائية. وتمت مراعاة أن تكون العينة ممثلة للتوزيع السكاني في الكويت، وتستخلص نتائج كل مؤشر من المؤشرات الست بالاعتماد على إجابات أفراد العينة التي يحددها الاستبيان بـ 'إيجابي' أو 'سلبى' أو 'حيادي'. ويتم تحديد نتائج المؤشرات في الشهر الأساس كقياس للحالة النفسية للمستهلكين في الكويت، وهي تساوي 100 نقطة. وتكون هذه النقطة (الرقم 100) الحد الفاصل بين التفاؤل والتشاؤم لدى المستهلكين.



مؤشر 'آراء' بالتعاون مع 'الانباء' ورعاية 'لكزس'

ثقة المستهلكين بالكويت تستهل 2021 بأدنى مستوياتها في 7 أشهر

لأسعار النفط خلال العام المنصرم، إذا، لا بد من تأسيس شركات مشاركة بين القطاع الرسمي والقطاع الخاص، تبدأً في إعادة إنتاجية وخدماتية، فضلاً عن إعادة سياسة دعم مدروسة للمؤسسات المتوسطة، بذلك تبدأ مرحلة تنوع المدائيل ورفع الدخل الوطني وضمان موارد عديدة لتغذية المال العام.

هذه الوجة تتكامل مع السياسة الاقتصادية الرسمية التي تحرص دائماً على الاستثمار في القطاع النفطي في كافة ميادينه، كما تستثمر في البنى التحتية الضرورية.

هذه الخدمات ولو كانت متوسطة وطويلة الأجل، فإن إقرارها وإطلاق تنفيذها سيزيد من صلابة الاقتصاد الكويتي وتنوع صادراته كما سترفع من ثقة المستهلكين.

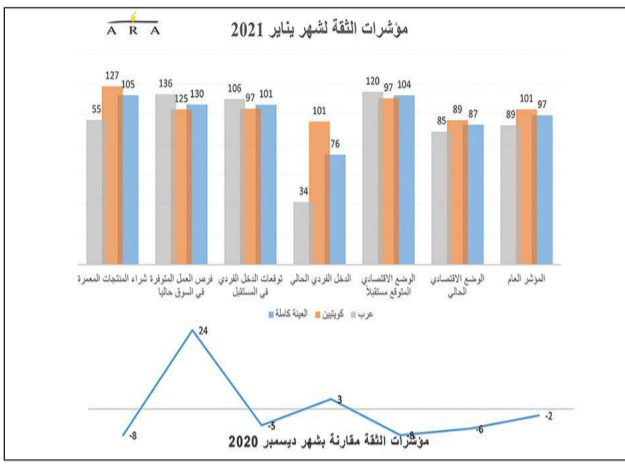
انخفاض ثقة العمالة البسيطة مقابل ارتفاعها عند ذوي المداخيل العالية.

سجل مؤشر الدخل الفردي الحالي 76 نقطة بإضافة 3 نقاط إلى رصيده الشهري وبتراجع 16 نقطة على أساس سنوي.

تراجعت معدلات المؤشر في المحافظات، 21 نقطة في محافظة مبارك الكبير و10 نقاط في كل من العاصمة ومحافظة الجهراء.

اللافت انخفاض معدل مؤشر الدخل في أوساط العمالة ذات المستوى العلمي البسيط بنسبة 29 نقطة وارتفاعها لثقة الموظفين الذين يتراوح راتبهم الشهري بين 1850 و2490 ديناراً، حيث ارتفع معدل المؤشر لديهم 77 نقطة إضافية خلال شهر.

من جهة ثانية، سجل مؤشر الدخل الفردي المتوقع مستقبلاً 101 نقطة متراجعاً خمس نقاط، مؤكداً على وجود عدم الاطمئنان في أوساط المستطلعين بالنسبة للتوقعات المستقبلية.



التعارض بين إجراءات الوقاية من 'كورونا' وتضرر الاقتصاد قاص معدلات الثقة بين المستهلكين

تراجع الثقة بالوضع الاقتصادي المستقبلي يعني أن قلق المستهلكين من المستقبل يفوق القلق الحالي

مستقبلاً جملة من الواقع تفرض والتوقف عندها، واكتفى مؤشر الوضع الاقتصادي الحالي بمعدل بلغ 87 نقطة متراجعا خلال شهر 6 نقاط، و9 نقاط على أساس سنوي. بينما استقر معدل الوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلاً عند 104 نقاط بتراجع 8 نقاط مقارنة في شهر ديسمبر.

عوامل تعيق حركة الاستهلاك

سجل مؤشر شراء المنتجات المعمرة خلال شهر يناير 2021، معدلاً بلغ 105 نقاط بخسارة 8 نقاط من رصيده الشهري السابق، وتضايفت جملة من العوامل لتقليص النشاط الاستهلاكي ومن أبرزها: تراجع مستوى الميل إلى الشراء في أوساط المقيمين العرب بنسبة 41 نقطة والإناث 25 نقطة، كما على صعيد المناطق تراجعت أصدء المحافظات، بحيث تدنى معدل الجاهراء 37 نقطة، و18 نقطة بالأحمدي، و13 نقطة بالفروانية، وتراجعت معدلات العاصمة بـ 11 نقطة. وكذلك تقلصت حركة السوق نتيجة لسفر فئات متعددة من العمالة الوافدة، ويضاف إلى ذلك تراجع الإنفاق باستعمال بطاقات الائتمان بما يقارب 38٪، ولعل الشهر المقبل يعيد إلى الاستهلاك انتعاشه.



انتعاش حركة سوق العمل.. رغم 'كورونا'

سجل مؤشر آراء لفرص العمل المتوفرة في السوق حالياً أرقاماً ومعدلات مشجعة بحيث سجل 130 نقطة متجاوزاً رصيده الشهري السابق 23 نقطة متقدماً على معدل يناير 2020 بـ 18 نقطة. هذه الفقرة بمستوى ثقة المستطلعين تؤكد انتعاش حركة سوق العمل بالرغم من الجائحة. تبين وجود شبهة إجماع بين

أصدرت شركة آراء للبحوث والاستشارات التسويقية مؤشراً لثقة المستهلك في الكويت لشهر يناير 2021 بالتعاون مع جريدة 'الانباء' وبرعاية 'لكزس'، حيث سجل المؤشر العام معدلاً بلغ 97 نقطة، محتلاً بذلك أدنى المستويات منذ مايو 2020 ومنخفضاً نقطتين خلال شهر 7 نقاط على أساس سنوي. وأشارت معطيات البحث إلى تراجع 4 معدلات من أصل ستة، مشكلاً بذلك ميل مزاج المستطلعين إلى إبداء التحفظ ولو بنسب متفاوتة، مع الإشارة في هذا السياق إلى مستوى متدنٍ لثقة المستهلكين في العاصمة كما في محافظة مبارك الكبير، بانخفاض 15 نقطة لكل منهما، كما انخفضت المعدلات لدى معظم مكونات البحث.

وتأتي ظاهرة التقلص التدريجي والبطيء لمعدلات ثقة المستهلكين على مدار الأشهر الأخيرة، بالدرجة الأولى نتيجة التعارض في معادلة الوقاية من الجائحة من جهة، وضرورة استمرارية الحركة الاقتصادية والإنتاج من جهة ثانية. هذا التعارض يفرض تداعيات على كافة الدول، تجلت بانكماش اقتصادي وتراجع مستوى المعيشة وانخفاض أسعار النفط نتيجة الخلل في قانون العرض والطلب، وهذه التحديات فرضت عجزاً في الموازنات واضطرار مكثف للقرض وإصدار سندات خزينة لتغطية بعض النفقات. هذا بشكل عام، أما على الصعيد الكويتي فإن الموازنة سجلت خلال 9 أشهر عجزاً بلغ 5.39 مليارات دينار، وفي مواجهة هذا المعطى تبرز بعض الإيجابيات أهمها:

- 1- الاستعمال المكثف للمقاهات، على أمل حماية المجتمع وبناء أسس صلبة لعودة متدرجة للحياة الطبيعية.
- 2- متابعة معظم الدول القادرة على توزيع مبالغ ضخمة بهدف دعم

«المتحد» يعزز الوعي حول أنواع البطاقات المصرفية في إطار «لنكن على دراية»

تلك البطاقات فيما بينها بحسب طبيعة الامتيازات والنسبيلات التي تقدمها واستخداماتها:

بطاقات الخصم: وترتبط بالحساب البنكي للعميل، ويتطلب استخدامها أن يتم خصم قيمة المعاملة من الحساب المصرفي للعميل.

البطاقات مُسبقة الدفع: وتحتوي فقط على المبالغ التي يحولها العميل إلى البطاقة، ومن ثم يتحكم العميل برصيد هذه البطاقة ولا تترتب عليه أي مديونية عند استخدامها.

كبيرة إلى البطاقة يمكن للعميل حماية أمواله في حال تعرضت للاختراق.

البطاقات الائتمانية: وتمنح تقسيطاً بالدفع (أي يترتب على استخدامها مديونية على العميل يتم تقسيطها). ويمكن للعميل من خلال هذه البطاقات شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت ونقاط البيع والسحب النقدي من أجهزة السحب الآلي، وذلك داخل الكويت وخارجها.



يقوم البنك بنشر البيانات الصحافية التي تحوي رسائل توعية من خلال الصحف المحلية المختلفة، كما يستخدم قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة للبنك لتوصيل مضمون الحملة إلى أكبر قدر ممكن من شرائح المجتمع. وعن أنواع البطاقات المصرفية، أوضحت الحمضي أن البطاقات المصرفية من بين الخدمات المصرفية الأكثر انتشاراً في الكويت نظراً

الوفاة أو الإصابة بالعجز الكلي أو الجزئي المؤقت، أو الإصابة بالعجز الكلي أو الجزئي الدائم، ويمكن للعميل التواصل مع الشركة لتزويده بالمزيد من التفاصيل والمعلومات من خلال زيارة موقعها الإلكتروني.

وتحرص «بيتك - تكافل» على مواصلة سياسة التطوير والارتقاء بمستوى الخدمة، والاهتمام بالعميل والتركيز على جودة الخدمة وفق أفضل المعايير المحلية والعالمية.



في وثيقة التأمين، ويخضع لاختيار العميل وحسب ظروفه، حيث اعتمدت «بيتك - تكافل» حدوداً تأمينية متعددة المستويات والقيمة بما يتناسب مع مختلف شرائح

تطرح شركة بيتك لتأمين التكافلي (بيتك - تكافل) وثيقة «التأمين ضد الحوادث الشخصية»، وهي وثيقة تستهدف الأفراد، وتمنح المؤمن حماية تأمينية على مدار الساعة (24/7) حول العالم في حال تعرضه لحادث عرضي مفاجئ وظاهر، وذلك ضمن حرص الشركة المتواصل على خدمة عملائها وتقديم أفضل المزايا والامتيازات إليهم. وتبلغ قيمة التأمين، حد التغطية المنصوص عليه

«النوادي القابضة» تطلق حملة «عاش»



أثناء أداء تدريباتهم وكذلك للثناء على جهودهم». وقال عبدالعزيز أمير، نائب الرئيس التنفيذي للمعهد الصحي في شركة النوادي القابضة: تحلّل العديد من المؤسسات المزيد من الجهد من أجل تخطي هذه الأزمة، ومن هذا المنطلق حرصت شركة النوادي منذ نشأتها ووضع أعمالها بما يتماشى مع وضع الإغلاق، عبر إطلاق الخدمات الرقمية والمنصات المتطورة التي تسمح لها بتطبيق إستراتيجيتها المستخدمة لتحسين نط الحياة الصحي.

أعلنت شركة النوادي القابضة، الرائدة في قطاع النوادي الصحية وإدارة المشاريع العقارية والمطاعم، عن إطلاق حملة «عاش» التي تستهدف دعم المجتمع الكويتي عبر تسليط الضوء على الشخصيات المهمة في مجتمعنا، وقصص النجاح في المجالات المختلفة، وبشكل خاص في المجال الرياضي والصحي.

«الكويتية»: نلتزم بتعليمات السلطات الصحية وتطبيق الإجراءات الاحترازية



ضمن جهودها المستمرة للمحافظة على صحة وسلامة ركابها الكرام، تحرص شركة الخطوط الجوية الكويتية على تعقيم مبنى الركاب رقم 4 بشكل متواصل، وذلك لمواجهة تداعيات انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) وما تلاها من ظهور سلالات متحورة من الفيروس. وفي هذا الصدد، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية فايز العنزي: في إطار حرصها الدؤوب والمتواصل على الالتزام بتعليمات مجلس الوزراء الموقر والسلطات الصحية بالبيئات والإدارة العامة للطيران المدني بتطبيق الإجراءات الاحترازية والإرشادية، دأبت شركة الخطوط الجوية الكويتية بالتعاون والتشبيك مع مؤسسة انشؤون العالمية لإدارة المطارات وبشكل مستمر بتعقيم وتطهير المرافق الخاصة بمبنى الركاب رقم 4 المخصص لتشغيل رحلات الخطوط الجوية الكويتية ويتضمن تعقيم جميع الأماكن التي لها علاقة بالتشغيل مثل حوائط المسافرين والأماكن التي يتم فيها إنهاء إجراءات السفر ومنطقة وزن الحوائط ومقاعد انتظار الركاب وغيرها، وذلك حفاظاً منها على صحة وسلامة ركابها الكرام والموظفين تجنبا للإصابة بفيروس كورونا وللحد من انتشار الفيروس.

وأضاف: «الكويتية» ومنذ بداية جائحة فيروس كورونا وضعت الخطط المناسبة والحلول الناجعة لمواجهة هذا الفيروس بكل دقة وجدية وتعاملت معه باحترافية تامة وذلك لما تمتلكه من خبرات وكفاءات مهنية لكوادرها في مختلف قطاعاتها التشغيلية والمساندة قادرة دائماً على مواجهة أزمات مثل تلك الأزمة وذلك ليس بغريب عليها وعلى منتسبيها. وأشار العنزي إلى أن «الكويتية» تقوم بشكل متواصل بتدريب وتأهيل طواقم الرحلات على كيفية التعامل