

المجموعة حققت إيرادات بقيمة 5,3 مليارات دولار.. وتؤكد التزامها بتوصية توزيع أرباح نقدية بـ 33 فلساً

«زين» تحقق أرباحاً صافية بـ 605 ملايين دولار في 2020

أعلنت مجموعة «زين» في بيان صحفي، عن نتائجها المالية المجمعة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2020، بتسجيلها إيرادات بنحو 1,63 مليار دينار (1,7 مليار دينار (5,5 مليارات دولار) عن 2019. وأوضحت «زين» الشركة الرائدة في الابتكارات التكنولوجية في الشرق الأوسط وأفريقيا، أن أرباحها قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بلغت 673 مليون دينار (2,2 مليار دولار)، مقارنة مع 728 مليون دينار (2,4 مليار دولار) عن 2019، وهو ما عكس هامش أرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بنسبة 41٪. وبينت المجموعة أن أرباحها السنوية الصافية بلغت 185 مليون دينار (605 ملايين دولار) مقارنة مع 217 مليون دينار (715 مليون ربحية السهم 43 فلساً. وأقادت نمو قوية في إيرادات خدمات البيانات بنسبة 9٪ لتصل إلى نحو 2,2 مليار دولار، لتمثل 41٪ من الإيرادات المجمعة عن العام 2020. بينما بلغت قاعدة العملاء 47,8 مليون عميل فعال. وكشفت أن مؤشراتها المالية جاءت متناثرة بتحديات جائحة فيروس كورونا المستجد، التي تسببت في اضطرابات واسعة في الأسواق الإقليمية والعالمية، وذلك كانت مجموعة زين حريصة من بداية الأزمة على توفير خدمات الاتصالات لتقليل الآثار الاجتماعية الاقتصادية، إذ أسهمت الخطط الواسعة لشبكات «زين» في استمرار الأنشطة الاقتصادية والتعليمية، والأهم من ذلك حافظت على الاتصال بين الناس، كما أن الحلول الرقمية التي قامت زين بتطويرها لقطاع الأعمال مكنت مسارات العمل عن بُعد.



أحمد الطاحوس

■ أحمد الطاحوس: «زين» كانت حريصة من بداية «كورونا» على توفير خدمات الاتصالات لتقليل الآثار الاجتماعية والاقتصادية

إلى زيادة الطلب على استخدام البيانات، كما أبرز مدى الأهمية الحيوية للبنية التحتية للاتصالات، وقوة تأثير الخدمات الرقمية. وأوضح الخرافي «نأمل أن تكون قد تجاوزنا الأسوأ في هذه الأزمة، حيث بدأت الأسواق ترى علامات الانتعاش، وإن كانت متفاوتة في عدد من القطاعات، خصوصاً التي سارعت منها إلى تحسين الحضور الرقمي لأعمالها، للحفاظ على نشاطها التجاري». وتابع «كشفت هذه التطورات الأخيرة عن زيادة هائلة في تدفق البيانات، التي أصبحت المادة الخام لكل شيء نقوم به، لذلك نعتمد في زين على التنوع لتشكيل مستقبل رقمي أفضل لأسواقنا الإقليمية، حيث أصبحنا على وشك التحول نحو أجبال جديدة من المجتمعات، تكون فيها التطورات التكنولوجية القوة الدافعة للمحولات الاقتصادية والاجتماعية». والإجراءات الحاسمة التي اتخذناها خلال الجائحة في خفض حجم المصروفات بنحو 168 مليون دولار، وذلك بفضل التدابير الاستباقية لتحسين التكاليف بأعادة



بدر ناصر الخرافي

■ بدر ناصر الخرافي: مجلس الإدارة أوفى بالتزاماته الخاصة بسياسة توزيع الأرباح للمساهمين رغم ظروف الجائحة

التحديات غير الاعتيادية. وأشار إلى أن سياسة توزيع الأرباح التي اعتمدها المجموعة لثلاث سنوات تبرز الثقة في الإمكانيات المستقبلية لاستراتيجية النمو الرقمي لخططنا التشغيلية، التي نتطلع من خلالها إلى إطلاق العنان للقيمة الضخمة المحتجزة للفرص التي تقدمها الابتكارات الرقمية في أسواق الشرق الأوسط. وقال الخرافي «ترتكز استراتيجيتنا (Sight4) على تطوير الأعمال من خلال الاستثمار في التحول الرقمي والتطوير والتحديث المستمر، والدخول في قطاعات أعمال جديدة تعزز من فرص النمو المتاحة، وكجزء من هذه الاستراتيجية، تواصلت «زين» باستثماراتنا في بناء مجالات أعمال جديدة، تستهدف منها التحول إلى مزود رائد في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات».

وأكد الخرافي «نعمت في تحقيق هذه الأهداف بالتوسع المستمر في استثماراتنا في الجيل الرابع والخامس، إذ ساعدت الاستثمارات في هذا المجال، حيث النمو المتوقع لشبكات الجيل الخامس، حيث أصبحت مجموعة زين الشركة الأكثر امتلاكاً لشبكات الجيل الخامس في المنطقة، والاستفادة من خدمات الشرق الأوسط، بعد طرحنا الشبكة الثالثة لها لتقنية الـ 5G في مملكة البحرين بعد الكويت والسعودية». وأكد الخرافي «نركز بشكل أكبر الآن على تحسين أوجه التآزر بين عملياتنا، والاستفادة من البصمة الجغرافية الهائلة لشبكاتنا، للاستفادة من فرص النمو التي توفرها المنصات الرقمية، وتطبيقات الجيل الخامس وزيادة الهائلة في الطلب على خدمات النطاق العريض، حيث استثمرت المجموعة في النفقات الرأسمالية 1,4 مليار دولار في العام 2020، جاءت غالبيتها لرسم الطيف الترددي وتمديد رخص، ومشاريع تطوير الشبكات، وبناء مواقع جديدة، وتوسعة نطاق خدمات الألياف البصرية». وذكر أن إطلاق «زين دانا بارك» مركز زين الإقليمي للاستضافة السحابية والأمن السيبراني، سيخدم توجهاتنا الاستراتيجية في هذا المجال، حيث النمو المتوقع

وبين الخرافي أن هذه التوجه الاستراتيجية لعملياتها سيؤدي إلى تعزيز دورها في قيادة تطوير البنية التحتية الرقمية على مستوى أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إذ تركزت هذه الرؤية على فصل عمليات الشبكة عن أعمال الاتصالات. وعن أبرز المحطات التي شهدتها عمليات المجموعة في العام 2020، قال «شهدت عملياتنا تطور بارز بإطلاق شبكة الجيل الرابع في العراق، بعد أن نجحت شركة «زين العراق» في الوصول إلى اتفاق مع هيئة الإعلام والاتصالات العراقية لتمديد رخصة التشغيل 8 سنوات حتى 2030».

وتابع «كانت أبرز التطورات لعملياتنا خلال هذه الفترة، نجاح شركة زين السعودية في إعادة هيكلة أسواقها، وإصدار حقوق الاكتتاب، حيث من المتوقع أن يؤدي ذلك إلى تحسين الأداء المالي والربحية ومعدلات الرفع الممثلة للشركة، كما انطوى قرار رفع العقوبات الاقتصادية عن السودان على مسار إيجابي، ونعتقد أنه سيكون دافعاً نحو مستقبل أكثر إشراقاً في السودان». وأكد الخرافي على الاهتمام المتزايد لمجالات المسؤولية الاجتماعية، التي تقوم من خلالها بمعالجة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، وأحداث تغييرات إيجابية في أسواق عملياتنا بتمكين الشباب، تغير المناخ، وتمكين المرأة، مع التركيز على مبادرات التنوع والشمول.

وإذ بين أن مجموعة «زين» كانت من أولويتها في 2020 ضمان سلامة وصحة فريق العمل، واتخاذ إجراءات حاسمة للحفاظ عليهم، مع ضمان سير العمل بنفس الكفاءة طوال هذه الفترة الاستثنائية، فقد أكد على سعيها إلى تسخير قوة التنوع التي لديها لبناء نموذج عمل يلهم الآخرين، مشيراً بقوله «لذلك، كان من دواعي سرورنا تصنيفنا كـ «أفضل رب عمل في مجال الاتصالات» في المنطقة العربية وأفريقيا، ورابع أفضل شركة على مستوى المنطقة من قبل مجلة فوربس».

وقال رئيس مجلس إدارة المجموعة أحمد الطاحوس «أثرت جائحة فيروس كورونا بشكل واسع على شريان الحياة الاقتصادية، إذ تسببت في اضطرابات واسعة في الأسواق الإقليمية والعالمية، وذلك كانت مجموعة زين حريصة من بداية الأزمة على توفير خدمات الاتصالات لتقليل الآثار الاجتماعية الاقتصادية، إذ أسهمت الخطط الواسعة لشبكات «زين» في استمرار الأنشطة الاقتصادية والتعليمية، والأهم من ذلك حافظت على الاتصال بين الناس، كما أن الحلول الرقمية التي قامت زين بتطويرها لقطاع الأعمال مكنت مسارات العمل عن بُعد.

دور حاسم

بدوره، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة «زين» بدر ناصر الخرافي «قام قطاع الاتصالات بدور حاسم في حماية الأنشطة التجارية والاقتصادية خلال جائحة كورونا، فكان خط الدفاع الأول، وأكثر القطاعات مقاومة، فالوضع الاستثنائي الذي شهدته الأسواق أدى

حافظت شركة «زين الكويت» على ريادتها على جميع المؤشرات، إذ تقدم قاعدة عملائها خدماتها إلى نحو 2,6 مليون عميل، وتظل زين الكويت الأكثر ربحية لعمليات المجموعة، حيث بلغت الإيرادات السنوية 321 مليون دينار (1,05 مليار دولار)، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 112 مليون دينار (367 مليون دولار)، وهو ما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 35٪، بينما سجلت عمليات الشركة أرباحاً صافية بقيمة 76 مليون دينار (248 مليون دولار)، وتحقق عمليات الشركة أداء مميّزًا في قطاع البيانات بفضل الانتشار القوي لشبكة الجيل الخامس، والتوسعات التي تحرّرها في مشاريع قطاع الأعمال، حيث شكلت إيرادات البيانات 38٪ من إجمالي الإيرادات.

«زين السعودية».. 7 ملايين قاعدة العملاء

سجلت شركة «زين السعودية» إيرادات سنوية بقيمة 7,92 مليارات ريال (2,1 مليار دولار)، وحققت أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بقيمة 3,44 مليارات ريال (918 مليون دولار)، ما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA بنسبة 43٪، وبلغت الأرباح الصافية لعمليات زين السعودية 260 مليون ريال (69 مليون دولار)، وبفضل الاستثمارات والتوسعات التي تجرّيها الشركة على شبكة الجيل الخامس الأكبر في أسواق المنطقة، فقد نمت إيرادات خدمات البيانات بنسبة 8٪، إذ تمثل حالياً 50٪ من إجمالي الإيرادات، وتبلغ قاعدة الشركة حالياً 7 ملايين عميل.

«زين العراق».. 27٪ نمواً في الأرباح

سجلت شركة «زين العراق» إيرادات سنوية بقيمة 943 مليون دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 378 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA بنسبة 40٪، وارتفعت الأرباح الصافية بنسبة 27٪، لتصل إلى نحو 80 مليون دولار، وتبلغ قاعدة الشركة 16,2 مليون عميل.

«زين السودان».. فقرة في إيراداتها بـ 37٪

قفزت الإيرادات السنوية لشركة «زين السودان» إلى نحو 22,5 مليار جنيه سوداني (416 مليون دولار)، بنسبة نمو هائلة بلغت 62٪ بالعملة المحلية (الجنيه السوداني)، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات لتصل إلى نحو 9,3 مليارات جنيه (171 مليون دولار) بزيادة 67٪ بالعملة المحلية، و41٪ بالدولار، وهو ما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA بنسبة 41٪، بينما ارتفعت الأرباح الصافية لتسجل نحو 3,3 مليارات جنيه (61 مليون دولار)، بزيادة 47٪ بالعملة المحلية، و23٪ بالدولار. وسجلت إيرادات خدمات البيانات ارتفاعاً هائلاً بنسبة 142٪ بالعملة المحلية (104٪ بالدولار)، لتصل إلى 26٪ من إجمالي الإيرادات، وذلك يعود إلى مشاريع التوسعة التي تجرّيها الشركة على شبكة الجيل الرابع، وزيادة قاعدة العملاء 4٪، التي وصلت إلى نحو 16,6 مليون عميل (أكبر قاعدة عملاء لعمليات المجموعة).

«زين الأردن».. 79 مليون دولار أرباحاً صافية

سجلت شركة «زين الأردن» إيرادات سنوية بقيمة 487 مليون دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 216 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA بنسبة 44٪، وحققت عمليات الشركة أرباحاً صافية بقيمة 79 مليون دولار، بزيادة بلغت نسبتها 33٪. وحققت الشركة زيادة قوية في إيرادات خدمات البيانات بنسبة 12٪، لتمثل حالياً 746٪ من إجمالي الإيرادات، بفضل المشاريع التي تجرّيها الشركة على شبكة الجيل الرابع، وحالياً تقدم الشركة خدماتها إلى نحو 3,5 ملايين عميل.

«زين البحرين».. 164 مليون دولار إيرادات

سجلت شركة «زين البحرين» إيرادات سنوية بقيمة 164 مليون دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 57 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA بنسبة 34٪، وارتفعت الأرباح الصافية لتصل إلى نحو 14 مليون دولار، بزيادة قدرها 3٪، ودفعت خدمات شبكة الجيل الخامس التي أطلقتها الشركة مؤخراً إلى زيادة الإقبال على خدمات البيانات لتسجل ارتفاعاً بنسبة 7٪، حيث أصبحت تمثل 51٪ من إجمالي الإيرادات.

- المجموعة سجلت أرباحاً قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بقيمة 2,2 مليار دولار
- «زين» سجلت معدلات نمو قوية في إيرادات خدمات البيانات بنسبة 9٪ إلى 2,2 مليار دولار
- ترجمة العملة أثرت على المؤشرات المالية بنحو 110 ملايين دولار على مستوى الإيرادات المجمعة
- المجموعة وفرت 168 مليون دولار بفضل إجراءاتها الحاسمة لخفض المصروفات التشغيلية
- قطاع الاتصالات قام بدور حاسم في حماية الأنشطة التجارية والاقتصادية خلال الجائحة
- مجموعة «زين» الشركة الأكثر امتلاكاً لشبكات الجيل الخامس في أسواق الشرق الأوسط

