«المتحد»: حملة «لنكن على دراية» تهدف لنشر الثقافة المالية ومكافحة الجرائم الإلكترونية

■ الحميضي: البنك يتمتع بقدرات عالية في مجال أمن المعلومات

في إطار دعمه للحملة التوعوية المصرفية «لنكن على دراية»، والتي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت بهدف نشر الثقافة المالية على مستوى مختلف شرائح المجتمع، يؤكد البنك الأهلي المتحد أهمية إلقاء الضوء على مكافحة الجرائم الإلكترونية باعتبارها من أهم الموضوعات الحيوية التي تهتم بها الحملة، والتي تمثل أهمية قصوى للقطاع المصرفي في ظل تزايد مخاطر القرصنة والجرائم الإلكترونية على مستوى العالم. وفي هذه الإطار، أكدت جهاد الحميضي الرئيس التنفيذي بالوكالة بالبنك لأهلي المتحد أن توفير تجربة مصرفية آمنة ومريحة للعملاء يأتي على رأس أولويات القطاع المصرفي في جهوده لضمان الحماية من الجرائم المالية والتصدي لهذا النوع من المخاطر بشكل شامل وفعال.

وأوضحت الحميضي أن أهم نصيحة لحماية العملاء من مخاطر الجرائم الإلكترونية هي عدم مشاركة بياناتهم ومعلوماتهم الشخصية مع أي جهة، وأن يكونوا على ثقة من أن البنوك لا تطلب من العملاء بياناتهم الشخصية أو المصرفية أو الكشف عن حساباتهم، عبر الهاتف أو الرسائل القصيرة، أو تطبيقات التواصل الاجتماعي، أو المواقع الإلكترونية، أو البريد الإلكتروني، أو عبر رسائل تطلب تحديث المعلومات البنكية من خلال الدخول إلى أحد الروابط الإلكترونية.

جهاد الحميضي

مع أهمية عدم الانقياد وراء أي مكالمات هاتفية أو رسائل مشبوهة قد تصلهم على رسائل SMS أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

كما طالبت الحميضي العملاء بالاحتفاظ بالكلمات السرية الخاصة بهم في مكان آمن وألا يكشفون عنها لأي طرف آخر، وأن يقوموا بتمزيق فواتيرهم وحساباتهم البنكية وغيرها من الوثائق التي تحتوي على بياناتهم الشخصية قبل التخلص منها.

ودعت الحميضي العملاء إلى التحقق من حساباتهم بشكل منتظم وتحري أي معاملات غير عادية وإبلاغ بنكهم عنها فورا، مؤكدة أن حفاظ العملاء على سرية بياناتهم هو الضمانة الأولى للاحتفاظ بتجربة مصرفية آمنة.

ولفتت إلى أن البنك الأهلي المتحد يتمتع بقدرات عالية في مجال أمن المعلومات، ويلتزم بتقييم وإدارة المخاطر الأمنية وإدارة البيانات بما ينعكس على الحفاظ على المكانة الرائدة التي ينفرد بها البنك. كما يحرص البنك على تطوير أنظمة الأمان لديه بما يتلاءم مع تطورات أشكال التهديد الإلكتروني، ونظرا لهذه الجهود، فقد تمت إعادة اعتماده البنك مؤخرا بالحصول على شهادة المعيار العالمي «آيزو 2013: 27001» ISO/IEC وهي معيار دولي معترف به على نطاق واسع يحدد أفضل الممارسات لأنظمة إدارة أمن المعلومات (ISMS). حيث يؤكد هذا الاعتماد التزام البنك بتنفيذ برنامج شامل وواسع لضمان تطبيق جميع ضوابط أمن المعلومات وحماية معلومات العملاء على أكمل وجه، وكذلك التقييم المستمر لجميع المخاطر المتعلقة بأمن المعلومات لخدمات البنك، إضافة إلى تصميم وتنفيذ مجموعة شاملة وفعالة لضوابط أمن المعلومات التي تطبق على العمليات والتكنولوجيا المستخدمة في البنك والأفراد.

وأضافت الحميضي: إن تزويد عملائنا بتجربة مصرفية آمنة قادرة على مواجهة التهديدات الإلكترونية هدفا رئيسيا لنا. ومع استمرار البنك في توسيع نطاق تواجده الرقمي، تزداد المخاطر المرتبطة بالأعمال الرقمية من حيث حجمها وتعقيدها، ولهذا فإن استمرارنا في تطوير خطوط الدفاع الإلكترونية المتقدمة لحماية أمن أنظمتنا وبالتالي ضمان تمتع عملائنا بتجربة مصرفية آمنة أصبح أكثر أهمية في الوقت الحالي أكثر من أي وقت مضى.

وأشادت بالجهود المبذولة من بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت لإطلاق حملة «لنكن على دراية» والتي تعمل على زيادة الوعي، وتعزيز الثقافة المالية المجتمعية، مؤكدة أن البنك الأهلي المتحد يدعم هذه الحملة الهادفة من خلال كافة قنواته إيمانا بأهميتها في تعزيز الثقة في القطاع المصرفي من جهة، وزيادة وعي العملاء وثقافتهم المالية وحمايتهم ضد أي مخاطر محتملة من جهة أخرى.

«الأهلي» يؤكد أهمية حملة «لنكن على دراية»

شدد البنك الأهلي الكويتي على دعمه وتأييده لحملة «لنكن على دراية» التي تم إطلاقها مؤخرا من قبل بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك المحلية، بهدف تعزيز الوعي المالي بين كل شرائح المجتمع.

وتوجه هذه الحملة المؤسسات المالية لتعزيز جهود مسؤوليتها الاجتماعية نحو توعية العملاء بحقوقهم في كل العمليات المصرفية. وتتضمن الحملة معلومات أساسية عن الخدمات والممارسات المصرفية ذات الصلة، مثل آلية تقديم الشكاوى، والبطاقات المصرفية، ومكافحة عمليات الغش والاحتيال، وتقديم المشورة بشأن بروتوكولات الأمن السيبراني، بالإضافة إلى إرشادات مهمة بشأن القروض وعمليات الاقتراض.

لؤي مقامس

وقد أكد لؤي مقامس، الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي ـ الكويت دعم البنك الأهلي الكويتي لرؤية ومبادرات بنك الكويت المركزي، بالإضافة إلى التزامه برفع الوعي المالي في المجتمع، وعلق على هذه الحملة بالقول: لقد تمت تغطية العديد من المواضيع الرئيسية منذ بداية هذه الحملة المهمة. ولاشك أن تطبيق أفضل الممارسات المالية والمعايير الأمنية من شأنه أن يؤدي إلى المزيد من الثقة في التعامل مع الجهاز المصرفي. كما أن وجود بيئة آمنة لتنفيذ المعاملات الشخصية سيؤدي إلى مناخ مالي أفضل بشكل عام، وبالتالي تعزيز مكانة الدولة وترقية ترتيبها في المعايير العالمية الرئيسية بالنسبة لمحو الأمية المالية والشمول المالي، والوصول إلى رؤى متقدمة في هذا الشأن.

وأضاف: إن التطور في نمط وأسلوب الحياة الرقمي بات واضحا في كل مناحي الحياة وأضحى يؤثر على الجميع، ولاسيما قطاع التمويل. وعلى قدر سرعة عملاء البنوك في اعتماد وتبني أساليب جديدة ومتقدمة للخدمات المصرفية، فإننا نرغب أيضا في التأكد من تزويدهم بالمعلومات الصحيحة والموثقة لزيادة خبراتهم وحماية مواردهم. وحملة «لنكن على دراية» هي مبادرة ذات رؤية واضحة، ونأمل أن يستفيد عملاؤنا ـ وكل مقيم في الكويت ـ من هذه المنصة للتعرف على حقوقهم ومسؤولياتهم.

تجدر الإشارة إلى أنه منذ بداية الأزمة العالمية ساعد بنك الكويت المركزي، بدعم من اتحاد مصارف الكويت، في التخفيف من الأثر الاقتصادي على الكويت. وهذه المبادرة الأخيرة تضيف المزيد من القيمة إلى سجل بنك الكويت المركزي في ضمان الاستقرار المالي والاقتصادي في الكويت.

حصل على 100 ضعف راتبه هدية عن عام 2020

«الخليج» يستقبل الفائز بالسحب السنوي الكبير لحساب الراتب

استقبل بنك الخليج أمس سعود عيد عامر العتيبي، الفائز بسحب الراتب السنوي الكبير عن عام 2020، في المبنى الرئيسي للبنك. وأثناء الزيارة قام ممثلو الإدارة العليا في البنك بتسليمه الجائزة النقدية البالغة 100 ضعف راتبه.

وعقد بنك الخليج السحب يوم الخميس الماضي في مقر إذاعة نبض الكويت 88,8 في مجمع 360، بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة وممثل شركة إرنست أند يونغ Ernst & Young.

وحول الزيارة، قال نائب المدير العام للمجموعة المصرفية للأفراد في بنك الخليج، محمد القطان: سعدنا جدا باستقبال سعود عيد عامر العتيبي، العميل المحظوظ الذي فاز بالجائزة السنوية من حساب الراتب. ونذكر العملاء بأن الفرصة مازالت سانحة للمشاركة في سحوبات الراتب الشهرية للفوز بـ 12 ضعف الراتب، وللمشاركة في السحب السنوي العام المقبل.

ومن الجدير بالذكر أن حساب الراتب من بنك الخليج يقدم عروضا مطورة للعملاء في عام 2021، حيث يمكن للعميل الاختيار بين الحصول على جائزة نقدية تصل إلى 200 دينار كويتي، أو الحصول على قرض بدون فوائد، أو على بطاقة ائتمانية مجانية، وذلك للعاملين في القطاع الحكومي والقطاع الخاص. كما يقدم البنك عروضا خاصة للعاملين في الصفوف الأولى تقديرا لجهودهم المستمرة في مواجهة فيروس كورونا.

محمد القطان

فريق البنك يسلم الفائز الجائزة

عرض العاملين في الصفوف الأولى

صمم بنك الخليج عرضا خاصا للموظفين الكويتيين العاملين في الصفوف الأولى الراغبين بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج، حيث يحصلون على مجموعة من المميزات التي تبدأ فور إتمام عملية تحويل الراتب، ومنها هدية نقدية لغاية 200 دينار، أو قرض بدون فوائد لغاية 10000 دينار، أو عرض من الوكالات المعتمدة لقرض السيارة، بالإضافة إلى بطاقة ائتمانية فيزا أو ماستركارد معفية من الرسوم السنوية للسنة الأولى، وبطاقة ماستركارد وورلد مجانية (عند إنفاق مبلغ 5000 دينار). إلى جانب مزايا أخرى تشمل صندوق أمانات مجانا لمدة سنة عند فتح الحساب، خدمات كونسيرج مجانية، ونسبة فائدة خاصة للودائع، كما تتم إعادة تصنيف العميل لفئة أعلى من بين عملاء البنك.

العرض الخاص لحساب الراتب

ضمن مجموعة العروض والمزايا التي يحصل عليها عملاء حساب الراتب، يوفر بنك الخليج فرصة اختيار الميزة الأنسب للعميل من بين عدد من الاختيارات المغرية. يوفر عرض حساب الراتب لعام 2021 إلى جميع العملاء الكويتيين الجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج، فرصة الدخول تلقائيا في السحوبات الشهرية والفوز بـ 12 ضعف الراتب، وفي السحب السنوي على أكبر جائزة لحساب الراتب في الكويت وهي 100 ضعف الراتب.

ويمنح حساب الراتب العملاء الجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج فرصة الحصول على جائزة نقدية فورية تصل إلى 200 دينار أو قرض بدون فوائد لغاية 10000 دينار، شرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار.

«التجاري» يطلق حملة ترويجية جديدة لعملاء حساب «YOU» للشباب

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملة ترويجية جديدة موجهة للعملاء الجدد الذين يقومون بفتح حساب YOU للشباب عبر تطبيق التجاري CBK Mobile ويقومون بتحويل المكافأة الاجتماعية الشهرية على الحساب، حيث يتأهل هؤلاء العملاء ـ بعد استيفائهم لشروط الحملة ـ للحصول على ساعة Fitbit charge 4 الرياضية، بالإضافة إلى مبلغ 50 دينارا يتم إيداعها بالحساب، علما بأن الحملة تمتد من 15 الجاري حتى 31 مارس 2021. وعن آلية الانضمام للحملة والحصول على الهدايا المرتبطة بها، أوضح البنك أنه يمكن لعملاء البنك من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاما فتح الحساب وتحويل المكافأة الاجتماعية على الحساب، علما بأن البنك سوف يمنح العملاء الجدد الذين يقومون بفتح الحساب قبل تاريخ 31 مارس 2021 ويتقدمون بطلب تحويل مكافأتهم الاجتماعية على البنك مهلة من الوقت حتى أول مايو 2021 للاستفادة من مزايا الحملة والحصول على ساعة Fitbit charge 4، بالإضافة الى 50 دينارا هدية تودع في الحساب. ومن المعروف أن حساب «YOU» هو حساب مخصص لفئة الشباب الذين يحولون المكافأة الاجتماعية الشهرية إلى البنك التجاري، حيث تتاح لهم الفرصة للاستفادة من مميزات عديدة عند فتحهم الحساب بقيمة 10 دنانير فقط، والحصول على هدية نقدية بقيمة 50 دينارا عند تحويل المكافأة الاجتماعية إلى التجاري، بالإضافة الى فرص لدخول السحوبات الشهرية للفوز بجوائز قيمة، إلى جانب الحصول على بطاقة مسبقة الدفع مجانية للسنة الأولى للعملاء الذين تزيد أعمارهم على 18 عاما، فضلا عن الاستفادة من الخصومات والعروض الترويجية على مدار العام، حيث سيحصل العملاء الجدد على فرصتين للدخول في السحب الشهري للفوز بجائزة نقدية بقيمة 250 دينارا.

في مفاجأة مبهرة قبل العرض الرسمي الأول لها

«هيونداي» تكشف عن المساحة المبتكرة والتصميم الداخلي المستدام لـ «أيونيك 5»

كشفت شركة هيونداي موتورز عن صورة جديدة للتصميم الداخلي الواسع والمتعدد الاستخدامات لسيارة أيونيك 5ـ IONIQ 5 التي طال انتظارها، وذلك قبل العرض العالمي الأول للسيارة المقرر أن يتم افتراضيا يوم 23 الجاري.

ويستخدم طراز أيونيك 5 (BEV) منصة هيونداي الكهربائية العالمية المعيارية (E-GMP) والتي كشفت عنها الشركة في ديسمبر العام الماضي، وتحتوي هذه المنصة الكهربائية على بطارية مسطحة تتيح مساحة داخلية واسعة وقابلة للتخصيص، ما يوفر تجربة تنقل أكثر خصوصية من ناحية الاستخدامات المتعددة، مع تكوينات مرنة داخل المقصورة لاستيعاب كل من الركاب والأمتعة بشكل مريح. وتم تأثيث الطراز الجديد بمواد ومنسوجات صديقة للبيئة، بحيث يعكس التصميم الداخلي اهتمام المستهلكين المتزايد بوسائل النقل الشخصية التي تدعم الرفاهية، وتلبي في الوقت نفسه الطلب المتزايد على المنتجات المستدامة الصديقة للبيئة.

وبهذه المناسبة، قال لي سانغ ـ يوب، نائب الرئيس الأول ورئيس مركز التصميم العالمي لهيونداي: يقدم تصميم أيونيك 5 نظرة متفائلة لما يمكن للعملاء توقعه في عصر السيارات الكهربائية الجديدة، فقد عمدنا لترجمة توقعات العملاء والاستجابة لحاجاتهم وتركيزهم على وسائل الرفاهية والراحة من خلال توظيف قاعدة العجلات الطويلة التي توفر مساحة كبيرة للركاب، فقد أردنا أن تكون هذه المساحة الخاصة مكانا مثاليا للتنقل وإعادة الشحن ومريحا لمستخدميها، بتعبير آخر أن توفر شعور الراحة في المنزل أثناء عملية الشحن.

ويهدف تصميم أيونيك 5 إلى تمييزها عن غيرها من المركبات الكروس أوفر متوسطة الحجم، خاصة تلك التي تحتوي على محركات احتراق داخلي وأنظمة القيادة Steer-by-Wire التقليدية، لأن نظام منصة E-GMP يسمح بقاعدة عجلات ممدودة وأرضية مسطحة بشكل أكبر.

بحيث يمكن للسائق والركاب في أيونيك 5 الدخول والخروج بحرية من المقصورة على أي من الجانبين عند الوقوف في مكان ضيق، لأن الأرضية المسطحة تسمح لجهاز التحكم في الوسط بالانزلاق للخلف وللأمام، بحيث يأتي كخطوة نوعية ومبتكرة عن جهاز التحكم التقليدي الثابت والعمل على تقديم مساحة أكبر مقارنة به. ويحل مفهوم جهاز التحكم الجديد «Universal Island» محل الكونسول الوسطي ليعمل بشكل أكثر ديناميكية، ليصبح حجر الزاوية في تجربة المميزة التي توفر مساحة كبيرة في أيونيك 5.

من جهة أخرى، تم تجهيز مقاعد السائق والراكب الأمامي بمساند للأرجل لتتيح للركاب الاسترخاء أثناء إعادة شحن سيارتهم. ويمكن تحريك جميع المقاعد وإعادة وضعها، ما يسهل على البالغين في المقدمة العناية بالأطفال والحيوانات الأليفة الجالسة في الخلف.

وركزت هيونداي، عند تصميم أيونيك 5، على ما يبحث عنه الجميع في السيارة. وكان أحد مطالب العملاء الواضحة هو الحاجة إلى حلول تنقل أكثر وعيا بالبيئة مع تأثير بيئي أقل. ولذا عالج المصممون هذه المخاوف من خلال استخدام أيونيك 5 لمواد صديقة للبيئة ومستدامة.

وجرت الاستعانة بالجلد المعالج بيئيا لتغطية المقاعد، فضلا عن كونه مصبوغا ومعالجا بمستخلصات زيت نباتي من بذور الكتان. وتتكون المفروشات الناعمة الأخرى في جميع أنحاء المقصورة من منسوجات مشتقة من ألياف مستدامة مثل المكونات الحيوية لقصب السكر والصوف وخيوط البولي، بالإضافة إلى مواد منسوجة من الألياف المصنوعة من الزجاجات البلاستيكية المعاد تدويرها. وطلت الأسطح، مثل لوحة القيادة والمفاتيح وعجلة القيادة وألواح الأبواب، بطلاء حيوي من البولي يوريثين يتكون من زيوت مستخرجة من أزهار اللفت والذرة.

كراع إستراتيجي لأكبر مؤتمر افتراضي في الدولة

«Ooredoo الكويت» تترك بصمتها في معرض ومؤتمر «كويتك» الافتراضي 2021

شاركت Ooredoo للاتصالات، أول شركة اتصالات تقدم الخدمات الرقمية المبتكرة في الكويت، في معرض ومؤتمر كويتك الافتراضي 2021 حيث كانت الراعي الاستراتيجي للمعرض الذي استمر لمدة يومين ابتداء من يوم الثلاثاء، الموافق 16 فبراير 2021.

وكان معرض ومؤتمر كويتك الافتراضي 2021 بمثابة بوابة لشركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، فقد ضم العديد من المشاركين من مختلف القطاعات الحكومية والشركات المحلية والدولية الرائدة، بالإضافة إلى أكثر من 50 متحدثا رسميا. ومن أهم المواضيع الرئيسية التي تم تسليط الضوء عليها خلال المعرض هذا العام أحدث الأجهزة الذكية وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والالكترونيات الاستهلاكية التي تهدف إلى تسهيل حياة الأفراد.

عيسى حيدر

كما ناقش المعرض جهود الجهات الحكومية المحلية لجعل دولة الكويت مركزا إقليميا رائدا ماليا وتجاريا وثقافيا ومؤسسيا وذلك بحسب خطة التنمية (كويت جديدة) لعام 2035.

وفي ضوء ذلك، صرح مدير إدارة الشبكات والراديو ـ قطاع التكنولوجيا في Ooredoo الكويت، عيسى حيدر قائلا: نسخر جميع إمكاناتنا في شركة Ooredoo وذلك في إطار سعينا الدائم لدفع عجلة التنمية وتحسين الخدمات الرقمية لرفع جودة حياة الأفراد. فقد كانت رعايتنا ومشاركتنا في معرض ومؤتمر كويتك الافتراضي 2021 فرصة لنا لوضع بصمتنا في المعرض من خلال استعراض أحدث الخدمات والتقنيات مثل الذكاء الاصطناعي.