



إجراءات وضوابط «المركزي» تسهم في الحد من عمليات الاحتيال على الأفراد

«بيتك»: حرص كبير على دعم حملة «لنكن على دراية»

■ الرشد: تسهم في زيادة مستوى الشمول المالي وتعزيز الاستقرار الاقتصادي

■ نصائح توعوية بالمخاطر السيبرانية لتعزيز الثقافة المالية المجتمعية



عبد الوهاب الرشود

أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي (بيتك) عبد الوهاب الرشود، حرص البنك على دعم فعاليات حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي أطلقت بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بهدف نشر الثقافة المالية في المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي.

الشخصية أو المصرفية أو الكشف عن حسابهم، عبر الهاتف أو الرسائل القصيرة، أو تطبيقات التواصل الاجتماعي، أو المواقع الإلكترونية، أو البريد الإلكتروني، أو عبر رسائل البنوك من خلال الدخول إلى أحد الروابط الإلكترونية. ولفت إلى أن «بيتك» يواصل تقديم النصح التوعوية المتعلقة بالمخاطر السيبرانية لدى جمهور العملاء وحماية حساباتهم المصرفية، ليكونوا على دراية كافية بالمعاملات المالية والمصرفية، وبالتالي البقاء في مأمن من الجرائم الإلكترونية. وأشار الرشود بإجراءات بنك الكويت المركزي وتعزيز الضوابط والأطر التنظيمية للخدمات المصرفية التي تسهم بالحد من عمليات الاحتيال على أفراد المجتمع والتوعية بمخاطر الاستثمارات عالية المخاطر، ومشاركة بيانات الدفع بالبطاقة، وغيرها من الجرائم الإلكترونية، لافتا إلى أن «بيتك» يدعم بشدة تلك الإجراءات لحماية العملاء.

إطار التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية للبنوك الكويتية، فضلا عن أنها تسهم في زيادة مستوى الشمول المالي وتعزيز الاستقرار الاقتصادي، مؤكدا دعم «بيتك» لجهود البنك المركزي واتحاد المصارف في هذه الحملة، معربا عن أمله بأن تحقق الأهداف المرجوة منها بالشكل الأمثل وتخلق بيئة بعيدة عن تهديدات الجرائم الإلكترونية.

وتشمل حملة «لنكن على دراية»، والتي ستستمر على مدار العام، مواضيع متنوعة بما في ذلك: التعريف بدور البنوك كوسيط مالي، وأهمية الادخار والاستثمار وكيفية الاستفادة من المنتجات التي تقدمها البنوك في هذا المجال، والتوعية بحقوق العميل عند الحصول على التمويل الشخصي سواء الاستهلاكي أو الإسكاني، وكذلك الخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة، وآلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، بالإضافة إلى البطاقات المصرفية المتنوعة، التي يجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال وغيرها من المواضيع لضمان توعية متكاملة للجمهور والعملاء.

المرتبطة باستهداف بيانات المستخدم على المنصات الإلكترونية المختلفة، شدد الرشود على أهمية الأمن السيبراني، وتوعية العملاء بشكل متواصل وبمختلف الوسائل بكيفية الحماية من الجرائم الإلكترونية والمخاطر المحتملة، ومعرفة أهم الخطوات الواجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال، مع مواصلة تعزيز الثقافة المالية المجتمعية. وأوضح أن الهدف الأبرز من الاحتيال والجرائم الإلكترونية هو جنسي الأموال، مشددا على أهمية عدم مشاركة البيانات والمعلومات الشخصية مع أي جهة، مؤكدا أن البنوك لا تطلب من العملاء بياناتهم

تعد الأولى من نوعها في البلاد

«KIB» يوقع اتفاقية مع الجهاز المركزي لمعالجة أوضاع المقيمين بصورة غير قانونية

■ الاتفاقية تُسهّل إنجاز المعاملات المصرفية الخاصة بهؤلاء العملاء في أسرع وقت



فهد البدر



عثمان توفيقى

في إطار حرصه على تقديم أحدث الخدمات والحلول المصرفية المبتكرة لكل شرائح العملاء، قام بنك الكويت الدولي (KIB) مؤخرا بتوقيع اتفاقية جديدة تعد الأولى من نوعها في البلاد مع الجهاز المركزي لمعالجة أوضاع المقيمين بصورة غير قانونية، وذلك بهدف تسهيل إتسام المعاملات والإجراءات الخاصة بهذه الفئة من عملاء البنك ومنحهم أفضل تجربة مصرفية على الإطلاق.

وقال المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيقى: «تنبع في «KIB» سياسة قائمة على بذل قصارى جهدها في سبيل تلبية احتياجات جميع العملاء ومتجههم الخدمات والتسهيلات التي تتماشى مع نمط حياتهم وظروفهم المختلفة. كما أننا نحرص على تقديم أحدث الخدمات والحلول المبتكرة التي تسهل إجراءات إتسام المعاملات المصرفية، ومن هنا جاءت فكرة توقيع هذه الاتفاقية مع الجهاز المركزي لمعالجة أوضاع المقيمين بصورة غير قانونية من خلال الاعتماد على حد سواء. من جانبه، أفاد مساعد المدير العام للعمليات في إدارة خدمات الأعمال، فهد البدر: نسعى في «KIB» إلى التخطيط الاستراتيجي

بما يتماشى مع البيئة التشغيلية والأهداف العملية للبنك، هذا إلى جانب رغبتنا في تسهيل طريقة إنجاز الخدمات المصرفية المطلوب تقديمها للعملاء من مختلف الشرائح، ولاسيما المنتمين لفئة المقيمين بصورة غير قانونية، ولهذا قررنا توقيع هذه الاتفاقية مع الجهاز المركزي لمعالجة أوضاع المقيمين بصورة غير قانونية بالربط بالنظام الآلي الخاص بالجهاز المركزي ما يقلل الأوراق ويختصر الخطوات المطلوبة لإتمام الإجراءات المصرفية، وبالتالي يوفر الكثير من الوقت والجهد بالنسبة للعملاء والموظفين على حد سواء. من جانبه، أفاد مساعد المدير العام للعمليات في إدارة خدمات الأعمال، فهد البدر: نسعى في «KIB» إلى أمن وسرية بيانات العملاء

الشخصية ومعلومات حساباتهم المصرفية يقع في مقدمة أولوياتنا وصميم عملياتنا التشغيلية، ولهذا سنقوم بموجب هذه الاتفاقية باختيار عدد محدد من موظفي البنك وترشيحهم بمنتهى الدقة والعتاية من أجل منحهم صلاحية الاستعلام عن بيانات العملاء أثناء زيارتهم للبنك بعد الموافقة عليهم من قبل الجهاز المركزي، ما يضمن الالتزام بالحفاظ على السرية التامة وعدم إفشاء أي معلومات لجهات أو أطراف أخرى. يذكر أن الجهاز المركزي يتولى العمل على معالجة أوضاع المقيمين في البلاد بصورة غير قانونية وتنفيذ القرارات الصادرة بهذا الشأن، حيث يتعاون الجهاز مع الجهات المعنية لمتابعة كل الجوانب ذات الصلة بهذه القوانين وتنفيذ كل الإجراءات التنفيذية في شأن معالجة أوضاعهم في إطار الحلول والتشريعات والقرارات المعتمدة، مع إبداء ما يراه من معالجات ومقترحات بخصوصهم والتنسيق مع الوزراء والمسؤولين في كل الجهات الحكومية وغير الحكومية في سبيل إنجاز أعمالهم.

بالتعاون مع برنامج سكاى و اردز طيران الإمارات

«الأهلي»: أميال مضاعفة لحاملي بطاقات «فيزا إنفينيت» و«سيجنتشر» عند التسوق عبر الإنترنت

■ حجم أكبر وحمولة أكثر والمزيد من المزايا بأسعار تنافسية



أعلنت شركة طيران الإمارات في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن إطلاق حملة ترويجية تنتج لحملة بطاقات أئتمان فيزا إنفينيت وسيجنتشر من البنك الأهلي الكويتي وطيران الإمارات كسب أميال مضاعفة عند التسوق عبر الإنترنت خلال عطلة نهاية الأسبوع في شهر فبراير. وتسري هذه الحملة الترويجية في كل أيام الجمعة والسبت خلال شهر فبراير 2021، وهي متوافرة فقط في حالة إجراء

بنفقونه، وسيتم إيداع أميال سكاى و اردز الإضافية المكتسبة في حسابات عضوية سكاى و اردز الخاصة بالعملاء بعد انتهاء هذه الحملة الترويجية. وبالطبع، يمكن استبدال هذه الأميال برحلات سفر وترقية درجة السفر على من طيران الإمارات، وكذلك الاختيار من بين مجموعة واسعة من التجارب والأنشطة الأخرى على النطاق العالمي. وتعكس هذه الشراكة الاستراتيجية مدى التزام البنك الأهلي الكويتي بتحسين تجربة العملاء المصرفية، من خلال طرح العروض والمنافع المبتكرة التي تمنح قيمة إضافية لنمط حياة العملاء.

معاملات التجارة الإلكترونية المحلية والدولية. كما أن كل بطاقات الائتمان فيزا إنفينيت وسيجنتشر من البنك الأهلي الكويتي وطيران الإمارات مؤهلة للمشاركة في هذه الحملة الترويجية. ويستطيع حاملو بطاقات

«هاواي»: تعرفوا على تحسينات مزايا الخصوصية والأمان في نظام تشغيل EMUI 11 الجديد

■ مع تشغيل كل شيء عبر الأنظمة الرقمية، ليس من المستغرب أن تكون لدى الكثيرين مخاوف تتعلق بالأمان والخصوصية، لا سيما بما يخص سرقة البيانات أو تسريبها. وتترك هاواي أهمية الخصوصية



ذلك الإشعارات عن أعين المتطفلين ويوفر أيضا طاقة البطارية. ومن ناحية أخرى، سيبرز الهاتف بفضل خاصية حماية المعلومات المدعومة بالذكاء الاصطناعي تفاصيل الرسائل فقط عندما يكشف أنك تنظرون إلى الشاشة وحكم دون وجود أحد آخر يقربكم. ويتم إخفاء تفاصيل الرسائل تلقائيا عند عدم النظر إلى الشاشة لحماية خصوصيتكم. أما بالنسبة لعرض شاشة الهاتف الذي على شاشة خارجية، يمكنك بمجرد الاتصال اختيار وضع سطح المكتب، حيث سيتم عرض الشاشة على شاشة حاسوبكم وسيعمل هاتفكم كلوحة لمس. أثناء العمل على الجهاز، استبدلت هاواي مع خاصية Eyes-On-Display الجديدة الشاشة التقليدية Always-On-Display لكم الإشعارات فقط عندما تنظرون إلى الهاتف. ويخفي

الإعلانات المستهدفة غير المرغوب فيها. وبمجرد تفعيلها، لن يتمكن المعلنون من الحصول على معرفات الإعلانات من جهازكم وستتحكم في الوقت ذاته خيار إعادة تشغيلها بالكامل. أصبح الأطفال اليوم أيضا مستخدمون منتظمون للهواتف الذكية، وبسبب توافر الإنترنت متى شاؤوا، أصبحت الحماية عبر الإنترنت ذات أهمية قصوى. فيمكن أن يؤدي السماح للأطفال باستخدام الهواتف الذكية على الدوام أيضا إلى العديد من المشكلات، مثل السلوك الإدماني وعمليات السرقة الخاطئة عبر الإنترنت وحتى مخاطر قد تؤثر على البصر. وتأخذ أجيالنا الناشئة اهتمامنا في هذا الشأن. لذلك في عين الشاكرم الذي، فتمتلكك بفضل EMUI 11 إلغاء مشاركة المعلومات الحساسة مثل موقعك وتوقيت المنطقة عند مشاركة الصور للحفاظ على خصوصيتكم. ونتيج لكم ميزة فترة الإعلانات Ad Filtering أيضا حظر إعلانات الإنترنت المبتكرة لتستمتعوا ببيئة تصفح أكثر راحة عبر الإنترنت. ويمكنكم أيضا إلغاء تفعيل الإعلانات المخصصة للتلخيص من

على مجموعة مختارة من شاحنات وكريبات وباصات «هيونداي»

«شمال الخليج» تطلق عرضها المميز «فرصة مثالية بسعر لن يتكرر»

■ حجم أكبر وحمولة أكثر والمزيد من المزايا بأسعار تنافسية



في إطار جهودها المتواصلة لتوسيع أعمالها وتلبية احتياجات السوق، أطلقت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لشاحنات وباصات هيونداي في الكويت، عرضا مميزا على مجموعة مختارة من أحدث الشاحنات وكريبات سحب السيارات والباصات إضافة إلى باقة مميزة من المزايا التي تشمل الصيانة الأولى والثانية مجانا، تأمين ضد الغير مجانا ورسوم المرور مجانا. وتشمل المجموعة HD78 GT التي يبدأ سعرها من 7250 دينارًا موديل 2021، طول الشاصي 6م، القدرة الحصانية 158، الحمولة 5.25 اطنان.

بالإضافة إلى حافلة COUNTY موديل 2021 التي يبدأ سعرها من 13500 دينار، مروحة التكييف للباص بالسقف، القدرة الحصانية 155، وسادات هوائية أمامية مزدوجة، وراس تريلا XCIENT موديل 2020 ابتداء من 20250 دينارًا قياس مسمار الصينية 3,5، القدرة الحصانية 430 وقوة الجر 70 طنا، وEX6 ابتداء من 7000 دينار، طول الكابينة 5م القدرة الحصانية 120الحمولة 4 اطنان. وتمتاز جميع شاحنات وباصات هيونداي بأنها مصممة لتتناسب متطلبات الأعمال وتعزيز الاستفادة من كل الإمكانيات التي تناسب متطلبات العملاء وأعمال النقل من مكان لآخر وتسهل مهامهم اليومية، وتعتمد هذه الشاحنات على محرك قوي وهيكلا مصمما ليمتد قدرة كبيرة على التحمل ويعزز من متانتها

واعتماديتها الطويلة. ومع التصميم الخارجي العصري الأنيق، والميزات التقنية والميكانيكية الاستثنائية، تقدم شاحنات



دقة من منافساتها. كذلك، تملك شمال الخليج، أسطولاً ضخماً من الشاحنات المتخصصة التي تحمل العلامة التجارية لشركة هيونداي الكورية العالمية، وتمتاز باعتماديتها وموثوقيتها وفعاليتها وقدرتها العالية على تحقيق المهمة المطلوبة منها بكل كفاءة، وتضم مجموعة واسعة من الباصات نقل متميزة لبنيتها شاحنة اتش دي 260 للنقل والتوزيع داخل المدن والتي يمكنها أن تحمل ما يصل لـ 38 طنا، وشاحنات اتش دي 170، واتش دي 120، واتش دي 72.

