مجلس إدارة الشركة أوصى بتوزيع 60٪ نقداً على المساهمين

32,1 مليون دينار صافي أرباح "stc" في 2020

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (stc)، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، عن نتائجها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020، مسلطة الضوء على الأداء المالي والتشغيلي والمساهمات المجتمعية التي قامت بها الشركة خلال عام 2020 المليء بالصعوبات والتحديات التي واجهتها معظم الشركات في مختلف القطاعات بسبب أزمة كورونا والتبعات الاقتصادية التي نتجت عنها.

وفي هذا الصدد، قال رئيس مجلس إدارة الشركة د. محمود عبدالرحمن: «كان عام 2020 مفصليا ومختلف بشكل جذري عن غيره من الأعوام السابقة من حيث الأحداث الخارجية بسبب ما خلفه وباء كوفيد-19، إضافة إلى عمليات التطوير الداخلية المستمرة والتي نتج عنها تغيير ملحوظ في الأنشطة التشغيلية لتتماشى مع استراتيجية الشركة القائمة على تمكين التحول الرقمي».

أما على صعيد الأداء العام لقطاع الاتصالات فأضاف عبدالرحمن: «يشهد قطاع الاتصالات المحلي والإقليمي والعالمي تحولات جذرية من ناحية تطوير الخدمات الرقمية وحلول الأعمال بالإضافة إلى تقديم باقات متطورة ومتنوعة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وذلك في سبيل تعزيز أدائها التشغيلي والمالي». وأضاف «على الرغم من استمرار التداعيات السلبية التي خلفتها الأزمة الاقتصادية الحالية جراء فيروس كورونا المستجد على مستوى العالم في معظم القطاعات، إلا اننا متفائلون بشأن مستقبل الاعمال، ولهذا نسعى دوما نحو التجدد والابتكار في كل ما نقدمه لعملائنا، وتوسيع قنوات التواصل السهلة والميسرة لتوفير خدمة افضل وأسرع».

وقد حرصت stc على الاستفادة من شبكة الجيل الخامس لتقديم مجموعة من الخدمات الرقمية، والتي أصبحت تشكل جزءا كبيرا من الأنشطة اليومية للمجتمع الكويتي، كما تمكنت stc من تلبية الطلب المتزايد على شبكات النطاق العريض العالية السرعة في أعقاب أحدث القرارات الحكومية المتعلقة بمتابعة السنة الدراسية الحالية من خلال منصات الإنترنت بالإضافة إلى توجه الشركات إلى الحلول الرقمية والسحابية».

وتعليقا على المركز المالي للشركة كما في 31 ديسمبر 2020، قال عبدالرحمن: «بلغ إجمالي موجودات الشركة 374,2 مليون دينار في نهاية 2020، وارتفع إجمالي حقوق مساهمي الشركة بنسبة 3,2٪ ليصل إلى 222,2 مليون دينار، وبالتالي بلغت القيمة الدفترية للسهم الواحد 445 فلسا. بالإضافة إلى ذلك تتمتع الشركة بملاءة مالية قوية على مستوى شركات الاتصالات في الشرق الأوسط.

د. محمود عبدالرحمن

وقد أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بواقع 60 فلسا للسهم الواحد أي ما يمثل 60٪ من القيمة الاسمية للسهم، وذلك عن 2020، علما بأن هذه التوصية تخضع لموافقة الجمعية العامة العادية للشركة، حيث جاء هذا القرار بناء على ثقة stc في تطور أعمالها ومتانة مركزها المالي واستمرار تدفقاتها النقدية خلال فترات الركود الاقتصادي.

م. مزيد الحربي

وتعليقا على إعلان النتائج المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020، قال الرئيس التنفيذي للشركة م. مزيد الحربي: «بالرغم من التحديات الاقتصادية التي شهدها العالم إثر جائحة فيروس كورونا المستجد والمنافسة القوية في سوق الاتصالات الكويتي، استطاعت stc أن تحقق مستويات جيدة في الإيرادات بالإضافة إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية لخلق قيمة مضافة لعملائها وعوائد أفضل لمساهميها.

وأضاف الحربي: «نتيجة لذلك، تمكنت stc من تحقيق نتائج مالية جيدة تلبي طموحات مساهمي الشركة في ظل أوضاع غير مستقرة وغير مسبوقة، حيث بلغ إجمالي الإيرادات 283,2 مليون دينار في 2020، مقارنة بـ 293,7 مليون دينار في العام السابق.

وفي المقابل، شهد قطاع مبيعات الأعمال والشركات نموا في حجم الأعمال نتيجة الحاجة والطلب المتزايد على الخدمات الرقمية والمعلوماتية.

من جهة أخرى، تأثرت النتائج المالية بشكل ملحوظ خلال عام 2020 جراء أزمة كورونا وما صاحبها من تبعات سلبية على معظم الشركات والتي شكلت ضغطا كبيرا على حركة الأعمال والتي بدورها أدت إلى تراجع الإيرادات المجمعة للشركة التي كان لها أثر على تراجع مستويات الربحية خلال عام 2020، كما كان لارتفاع مستوى خسائر الائتمان المتوقعة للمدينين التجاريين والأرصدة المدينة الأخرى وموجودات العقود بنسبة 17,9٪ لتصل إلى 15 مليون دينار في عام 2020 مقارنة مع المبالغ المسجلة في عام 2019، أثر كبير على الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء حيث بلغ 73,4 مليون دينار في 2020 مقارنة مع 83,8 مليون دينار خلال 2019. في حين بلغ هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 26٪ خلال 2020 مقارنة مع 29٪ في العام السابق.

ومن جهة أخرى، شكل ارتفاع بند الاستهلاك والإطفاء بنسبة 4,2٪ ليصل إلى 39,3 مليون دينار في 2020 نتيجة للتوسعات الرأسمالية في شبكات الـ5G عبئا على صافي ربح الشركة حيث بلغ 32,1 مليون دينار (ربحية السهم 64 فلسا) وبهامش ربحية 11٪ مقارنة مع 43,6 مليون دينار (ربحية السهم 87 فلسا) وبهامش ربحية 15٪ سجلتها الشركة في 2019. هذا وقد بلغت قاعدة العملاء 1,9 مليون عميل في نهاية شهر ديسمبر 2020».

تنفيذ إستراتيجية التحول الرقمي

قال م. مزيد الحربي ان «stc حققت هذه النتائج بفضل تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي وتقديم حلول تقنية متكاملة، للأفراد والشركات الخاصة والقطاعات الحكومية، ودفع أعمالها إلى مجالات جديدة من النمو المستدام، عبر سلسلة من المبادرات المبتكرة التي تستهدف الارتقاء بمستوى الكفاءة التشغيلية، وتحسين تجربة العملاء، وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات التي تلبي احتياجات عملائها في ظل أزمة كورونا والمتطلبات التي نتجت عنها، فضلا عن دعم الأعمال من خلال البنية التحتية المتطورة للشركة بأفضل وأوسع تغطية لشبكة الجيل الخامس 5G».

واضاف: «نعمل في stc على تفعيل سياسة متوازنة لخفض التكاليف وذلك للوصول إلى أفضل النتائج وتعزيز الربحية عبر اعتماد خطط مالية فعالة على صعيد النفقات التشغيلية والرأسمالية، حيث تمكنت الشركة من هيكلة النفقات الرأسمالية، لاسيما بعد الآثار السلبية التي خلفتها الأزمة الاقتصادية الحالية لضمان سيولة التدفقات النقدية في ظل الظروف الراهنة. وشهد عام 2020 إطلاق العديد من العروض والخدمات التي تصب في مصلحة العملاء من الأفراد والشركات، كما تم إطلاق العلامة التجارية الجديدة لشركتها التابعة «كواليتي نت»، لتصبح solutions by stc، ذراع الشركة المتخصصة في توفير حلول قطاع الأعمال المتكاملة».

وأضاف الحربي: «لقد عكست النتائج المالية لشركة stc لنهاية 2020 قدرتها على المنافسة بالإضافة إلى تعزيز مكانتها كثاني أكبر شركة اتصالات من حيث حصتها السوقية من حجم الإيرادات في قطاع الاتصالات الكويتي بنسبة تصل إلى حوالي 35٪».

«البترولية المستقلة»: تسويق 4,2 ملايين طن من المنتجات البترولية في 2020

أقرت الجمعية العمومية لشركة المجموعة البترولية المستقلة توزيع أرباح نقدية بنسبة 30٪ من القيمة الإسمية للسهم الواحد بواقع 30 فلسا لكل سهم وبمبلغ إجمالي قدره 5,4 ملايين دينار، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020.

وقالت الشركة في تقرير مجلس الإدارة لعام 2020 ان المجموعة تمكنت من تسويق حوالي 4,2 ملايين طن من المنتجات البترولية في 2020 مقارنة بـ 3,3 ملايين طن في 2019، حيث كان هناك زيادة في حجم المبيعات إلى مناطق البحر الأحمر ودول البحر الأبيض المتوسط التي تعد جزءا من الأسواق الرئيسية للمجموعة.

وأشارت إلى انه على الرغم من المنافسة القوية، تمكنت المجموعة من التداول في مناطقها الرئيسية بما في ذلك الشرق الأوسط وشرق أفريقيا مع تحقيقها في الوقت نفسه تحسينات في هوامش الأرباح، كما انها تواصل الجهود لترسيخ مكانتها في هذه المناطق والتوسع في مناطق أخرى.

وأضافت الشركة انه كان من الصعب التنبؤ بالتبعات الاقتصادية الناشئة عن انتشار فيروس كورونا وكان من الصعب ايضا تحديد توقيت محدد لانتعاش الاقتصاد، ومع ذلك، واجهت المجموعة هذه التحديات وتمكنت من الحفاظ على مكانتها في أسواقها على الرغم من القيود التي تم فرضها على قطاعات العمل وحركة السفر.

جانب من الجمعية العامة العادية

وذكرت انها تابعت نهجها المتحفظ المتمثل في الحد من المخاطر وتحسين هوامش الأرباح بالاعتماد على خبراتها العملية لضمان المضي قدما نحو استمرار قوة المجموعة واستدامة نشاطاتها وكان لهذا أكبر الأثر في عدم تعرضها لأي انتكاسات كبرى خلال العام. كما تمكنت على الرغم من كل هذه التقلبات من توجيه المسار في هذا السوق المجهول من خلال البرمجة الجيدة لتحسين أرباحها الإجمالية وتوظيف سفنها من خلال التأجير إلى أطراف ثالثة على الرغم من بطء السوق.

وأوضحت ان كمية المبيعات في منطقة الخليج العربي والبحر الأحمر سجلت نحو 1,9 مليون طن، أي حوالي 46٪ من إجمالي حجم مبيعات المجموعة. كما تم بيع ما يقارب من 504 آلاف طن إلى شرق أفريقيا، وهذا يمثل 12٪ من إجمالي حجم المبيعات. كما وقامت المجموعة بتأسيس مكتب لها في نيروبي (كينيا) لخدمة الأسواق المحلية فيها.

الغانم: «وربة» يدعم حملة «لنكن على دراية»

أشاد الرئيس التنفيذي في بنك وربة شاهين الغانم بحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي، واتحاد مصارف الكويت بهدف نشر الثقافة المالية لدى أوسع شريحة من المجتمع، باعتبارها مبادرة متميزة من مبادرات بنك الكويت المركزي، الرامية إلى تعزيز مستوى الوعي المالي، والتوعية المصرفية، وتعزيز الثقافة المالية المجتمعية، بما ينعكس على زيادة حماية العملاء ضد أي مخاطر محتملة من جهة، وتعزيز ثقتهم بالمؤسسات المصرفية من جهة أخرى، وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل.

شاهين حمد الغانم

وأكد الغانم في تصريح صحافي صادر عن البنك، دور ومساندة ودعم بنك وربة لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي توفر وسيلة مناسبة لتوعية عملاء البنك وحمايتهم، والحفاظ على حقوقهم لدى التعاقد للحصول على التمويلات، وكذلك حقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، مشيرا إلى أن بنك وربة حريص على الالتزام بتوجيهات وتعليمات بنك الكويت المركزي بما فيها تخصيص أحد فروعه في كل محافظة لخدمات ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث يقدم لهم الخدمات والتسهيلات والوسائل التي تراعي أوضاعهم وتسهيل الحصول على جميع الخدمات المصرفية.

«المركزي» يُطلق إعلاناً لتجنب الاحتيال الإلكتروني

حرصا من بنك الكويت المركزي على تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، تتواصل فعاليات حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية، بهدف نشر الثقافة المالية لدى أوسع شريحة من المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل. جاء ذلك في بيان صحافي، أشار فيه بنك الكويت المركزي إلى أهمية التوعية بمخاطر عمليات الاحتيال والجرائم الإلكترونية التي تستهدف العملاء بطرق متنوعة. وفي إطار الجهود الرامية إلى تعزيز حماية عملاء القطاع المصرفي أطلقت حملة «لنكن على دراية» إعلانا توعويا يوضح كيفية تجنب عمليات الاحتيال الإلكتروني وطرق حماية البيانات المصرفية والشخصية للعملاء، من خلال تجنب الاستجابة لأي مكالمة أو رسالة من طرف مجهول، والتأكيد على أن البنوك لا تطلب المعلومات المصرفية للعميل عبر المكالمات الهاتفية أو البريد الإلكتروني أو الرسائل أو غيرها. هذا، وتنشر المواد التوعوية التي تقدمها الحملة عبر عديد من القنوات من أبرزها حسابات بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية على منصات التواصل الاجتماعي.

«بوبيان»: اختيار منى الدعيج نائب رئيس إدارة الالتزام

منى الدعيج

أعلن بنك بوبيان عن اختيار منى الدعيج لمنصب نائب رئيس إدارة الالتزام، وذلك في إطار حرص إدارة البنك على دعم الكوادر الوطنية النسائية ومنحها الفرصة للوصول إلى أعلى المناصب في البنك.

وقال البنك في بيان صحافي، إن إدارة «بوبيان» تولي اهتماما خاصا بالكوادر الوطنية وتشجيعها على الترقي واكتساب الخبرات اللازمة من أجل الارتقاء بالمناصب المختلفة، حيث يعتبر بنك بوبيان من أعلى مؤسسات القطاع الخاص على مستوى الكويت في توظيف العمالة الوطنية.

ووصلت نسبة العمالة الوطنية في بوبيان حاليا إلى نحو 76,5٪، في الوقت الذي يسعى فيه البنك الى استقطاب القيادات النسائية، حيث بلغت نسبة الإناث 26٪ من إجمالي القوى العاملة على مستوى البنك.

وتعتبر منى الدعيج من كوادر بنك بوبيان التي انضمت إليه في مراحله الأولى منذ التأسيس، كما تعتبر من الكوادر النسائية المميزة في البنك من خلال جميع الوظائف والمناصب التي تولتها في البنك على مدار السنوات الماضية.

واكتسبت الدعيج خبرتها منذ تخرجها في جامعة الكويت عام 2005 ـ كلية العلوم الإدارية من خلال عملها في إدارات البنك المختلفة والفروع حتى وصلت إلى منصب المدير التنفيذي لإدارة دعم الفروع والمبيعات المركزية ودعم القنوات المباشرة قبل اختيارها للمنصب المذكور.

وخلال هذه الفترة شاركت الدعيج في العديد من الدورات التدريبية المتخصصة، سواء داخل الكويت أو خارجها في أكبر الجامعات والمعاهد المعروفة، وهو ما أكسبها خبرات مميزة في العديد من مجالات العمل المصرفي.

إجمالي الإيرادات
283.2
مليون دينار كويتي

يسرّ مجلس إدارة شركة الاتصالات الكويتية (stc) أن يعلن للسادة المساهمين أن الشركة حققت أرباحاً صافية بلغت 32.1 مليون دينار كويتي خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020.

الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	صافي الأرباح	ربحية السهم	المشتركون
السنة المالية 2020	السنة المالية 2020	السنة المالية 2020	31 ديسمبر 2020
73.4 مليون دينار كويتي	32.1 مليون دينار كويتي	64 فلس كويتي	1.9 مليون مشترك

stc