



«زين»: انطلاق المعسكر التدريبي الافتراضي لبرنامج Zain Great Idea

الشركة استضافت مارك تاربنغ الشريك المؤسس لـ «Tesla» لتطوير السيارات الكهربائية



MARC TARPENNING
American engineer, entrepreneur,
and co-founder of Tesla Motors

أعلنت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن انطلاق مرحلة المعسكر التدريبي الافتراضي للنسخة السادسة من برنامجها المتكبر Zain Great Idea لتسريع وتطوير الشركات التكنولوجية الناشئة، والذي شهد في أولى جلساته الافتراضية استضافة مارك تاربنغ الشريك المؤسس لشركة Tesla لتطوير السيارات الكهربائية، وذلك في عام حول أسرار النجاح في حاوره كل من مدير إدارة تطويرها أو قائد التسويق، حيث تلقت العديد من الطلبات للتسجيل في البرنامج من قبل المواهب المحلية الجاهزة للتقديم واختبار المشاريع التكنولوجية. Brilliant Lab نذا الديجاني.

وأضافت الشركة أن الجلسة الحوارية الافتراضية أتت تحت عنوان «أسلوب حياة رواد الأعمال»، حيث قام مارك تاربنغ بمشاركة الحضور العديد من المعلومات الجوهرية والنصائح المهمة لأي صاحب شركة ناشئة، وذلك حول أبرز التحديات والعقبات التي تواجهها الشركات الناشئة (وخاصة الشركات التكنولوجية) في بداية مشوارها وكيفية تجاوزها، كما استذكر تاربنغ قصة تأسيسه لشركة Tesla لتطوير السيارات الكهربائية مع شريكه مارك إيبهرارد وكيف أصبحت اليوم إحدى أكبر الشركات العاملة في مجال التكنولوجيا وتصنيع السيارات حول العالم.

وقام مارك تاربنغ وبالتعاون مع شريكه مارتن إيبهرارد بتأسيس شركة Tesla Motors في عام 2003 «تعرف اليوم باسم Tesla Inc»، حيث قام الشريكان بتمويل الشركة حتى مطلع العام 2004، وحينها قام إيلون ماسك بقيادة الجولة الاستثمارية الأولى للشركة في فبراير 2004 بقيمة 6.5 ملايين دولار وأصبح رئيساً لجلسة إدارتها، واستمر مارك تاربنغ بخدمة الشركة في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية ونائب الرئيس للهندسة الكهربائية في Tesla حتى عام 2008، وبعد مغادرته الشركة، شغل تاربنغ مناصب استشارية في مجال إدارة العديد من الشركات بما فيها الجامعة SkyDeck التابع لجامعة

مجال التكنولوجيا وتصنيع السيارات حول العالم. وقام مارك تاربنغ وبالتعاون مع شريكه مارتن إيبهرارد بتأسيس شركة Tesla Motors في عام 2003 «تعرف اليوم باسم Tesla Inc»، حيث قام الشريكان بتمويل الشركة حتى مطلع العام 2004، وحينها قام إيلون ماسك بقيادة الجولة الاستثمارية الأولى للشركة في فبراير 2004 بقيمة 6.5 ملايين دولار وأصبح رئيساً لجلسة إدارتها، واستمر مارك تاربنغ بخدمة الشركة في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية ونائب الرئيس للهندسة الكهربائية في Tesla حتى عام 2008، وبعد مغادرته الشركة، شغل تاربنغ مناصب استشارية في مجال إدارة العديد من الشركات بما فيها الجامعة SkyDeck التابع لجامعة

البنك يسلط الضوء على الدور المحوري للمصارف كأحدى الدعامات الأساسية للاقتصاد

«الوطني»: البنوك العقل المفكر وميزان النظام المالي والاقتصادي

الأسر شراء المنازل دون توفير التكلفة الكاملة مقدماً، كما تمكن البنوك الحكومات من تيسير إنفاقها ودعم الاستثمار في البنية التحتية والمشاريع المخطط لها، كما تساهم البنوك في توفير السيولة إلى الشركات والأسر عبر توفير الاحتياجات غير المتوقعة للنقد، فالبنوك هي المزود الرئيسي المباشر للسيولة من خلال تقديم خطوط ائتمان. وتشكل البنوك أساساً للتنمية الاقتصادية السريعة حيث توفر قروضا لفترات مختلفة لقطاعات حيوية مثل الزراعة والصناعة والتجارة بالإضافة إلى تقديم الاستثمارات الصناعية والتجارية وبالتالي تسهيل عملية التنمية الاقتصادية.



بل يحتاجون أيضاً إلى نقل الأموال فعلى سبيل المثال تلعب البنوك دوراً مركزياً في معالجة المدفوعات من أصغر الشبكات الشخصية إلى المدفوعات الإلكترونية ذات القيمة الكبيرة فيها. كما تلعب البنوك أيضاً دوراً مركزياً في تنفيذ السياسة النقدية وهي إحدى أهم أدوات تحقيق النمو الاقتصادي، حيث يتحكم البنك المركزي في العرض النقدي على المستوى الوطني، بينما تسهل البنوك تدفق الأموال في الأسواق التي تعمل فيها.

الحصول على حسابات مصرفية الرقمية الأساسية في الشمول المالي، حيث تسمح لمستخدميها بالاحتفاظ بالأموال وإرسال واستلام مبالغ نقدية، وهو بذلك يعتبر بوابة للخدمات المالية الأخرى. ويخضع عمل البنوك المتصلة في البنك المركزي الذي يقوم بمراقبة وتنظيم عمل المؤسسات المصرفية والمالية من خلال وضع السياسات النقدية والرقابية الحصيفة وكذلك يعمل على اتخاذ كافة السبل لضمان حماية عملاء البنوك.

تعتبر البنوك مؤسسات حيوية في أي مجتمع لأنها تساهم بشكل كبير في تطوير الاقتصاد من خلال تسهيل الأعمال فمن خلال توفير الائتمان المحلي والدولي الاقتصادي يمكن للشركات الاستثمار بما يتجاوز النقد المتاح لها وكذلك تستطيع

القطاع المصرفي.. دور حاسم بأزمة «كورونا»

الألي والقنوات الإلكترونية لمدة 3 أشهر، بالإضافة إلى رفع حد عمليات الدفع عن بعد. كما قامت البنوك بدعم الأفراد عبر تأجيل مدفوعات أقساط القروض الاستهلاكية والمقسطة وأقساط البطاقات الائتمانية لمدة 6 أشهر لكل عملاء البنك مع إلغاء الفوائد والأرباح وأي رسوم أخرى مرتبطة على هذا التأجيل وكذلك منح تمويلات ميسرة في إطار الحرص على القيام بمسؤولياتها الوطنية.

خلال جائحة كورونا تجسد الدور الحاسم للقطاع المصرفي الكويتي للتخفيف من تبعات الأزمة على الاقتصاد الكويتي، حيث لعب بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية دوراً محورياً في التخفيف من تداعيات الأزمة عبر ضمان تمويل السلع الأساسية في القطاعات الحيوية مثل قطاعي الأغذية والأدوية بالإضافة إلى تقديم الدعم لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال وقف الرسوم على أجهزة نقاط البيع والسحب

23 مصرفاً بالسوق الكويتي

بمبلغ عدد المصارف العاملة في الكويت 23 مصرفاً، تشمل 11 مصرفاً كويتياً (5 مصارف تقليدية و5 مصارف إسلامية ومصرف متخصص واحد). هذا بالإضافة لـ 12 فرعاً لمصارف أجنبية (11 مصرفاً تقليدياً ومصرف إسلامي واحد). ويخضع القطاع ككل لإشراف بنك الكويت المركزي

قال «الوطني» انه تم مؤخراً إطلاق الحملة التوعوية المصرفية «لنكن على دراية»، والتي تأتي بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف، بهدف تعزيز الثقافة الائتمانية والمالية والمصرفية لدى عملاء القطاع المصرفي والجمع ككل. وتشمل الحملة العديد من المواضيع كعملية الاقتراض والبطاقات المصرفية والتوعية بحقوق العملاء

«لنكن على دراية».. تعزيز الثقافة المصرفية

من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النصائح المتعلقة بالأمن السيبراني وحماية الحسابات المصرفية وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الشكاوى وحماية حقوق العملاء مع التعريف بمهام القطاع المصرفي ودوره في تحفيز الاقتصاد وتنميته لتكون كافة شرائح المجتمع على دراية بالمعاملات المصرفية والمالية.

بمبلغ عدد المصارف العاملة في الكويت 23 مصرفاً، تشمل 11 مصرفاً كويتياً (5 مصارف تقليدية و5 مصارف إسلامية ومصرف متخصص واحد). هذا بالإضافة لـ 12 فرعاً لمصارف أجنبية (11 مصرفاً تقليدياً ومصرف إسلامي واحد). ويخضع القطاع ككل لإشراف بنك الكويت المركزي

التي يشهدها العالم على كل المستويات، وهو ما يزيد من أهمية دور البنوك في زيادة الثقافة والوعي المصرفي. وأيضاً: استعدادات بوبيان لهذه الحملة قبل أشهر ومنذ بدأ بنك الكويت المركزي الاستعداد لهذه الحملة حيث تم تسخير جميع إدارات البنك المعينة للتعاون فيما بينها والتعاون مع البنك المركزي واتحاد المصارف لتحقيق أهداف الحملة جميعاً بما يعود بالفائدة على العملاء وغيرهم». وأكد التويجري أهمية مثل هذه الحملات التي تعتبر وسيلة مهمة لتوعية عملاء البنوك بحقوقهم، لاسيما ان الحملة على مدار عام كامل

تأكيداً لدورها الريادي في السوق وسعيًا لتقديم أفضل الخدمات

«وربة للتأمين» تطرح وثيقة «فبراير» بمزايا تأمينية شاملة

أفضل الخدمات لجميع أنواع الوثائق بأفضل المزايا والأسعار. وأضافت فاطمة الصديقي إلى جانب الابتكار الجديد في قطاع التأمين الذي يشهد تنافساً كبيراً وبعد دراسة سوق التأمين صممت هذه الوثيقة بمزايا تأمينية شاملة.

وأكدت الصديقي أن «وربة» جاهزة خلال الفترة المقبلة لطرح المزيد من المنتجات والخدمات التأمينية الجديدة المصممة لأجل عملائها المميزين والاهتمام بالعملاء والتركيز على خدمة ما بعد البيع للتأكد من رضا عملائها وأن الشركة لديها القدرة على توظيف خدماتها الفنية في جميع المجالات بما يعزز قدراتها وخصمها التسويقية وتجعلها ذات بصمة واضحة في سوق التأمين.



فاطمة الصديقي



شروق الهزاع

إلى أن العميل واحتياجاته أولوية مطلقة لدى الشركة. وتطرقت رئيس فريق خدمة العملاء بالشركة فاطمة الصديقي أن وثيقة «فبراير» التي تطرحها الشركة هي وثيقة شاملة تطرح مرة واحدة كل عام في شهر فبراير بمناسبة الاحتفالات بالأعياد الوطنية وتتضمن

الغنية والتقنية والكوارث البشرية المؤهلة وفقاً لأعلى المعايير. وأضافت ان الفترة المقبلة ستشهد طرح المزيد من الخدمات والمنتجات الجديدة تماماً على السوق التأميني المحلي وان فكرنا قائم على دراسة احتياجات ومتطلبات السوق، مشيرة

حرصاً منها على تقديم خدمات تأمينية متميزة لعملائها وتأكيداً على مواصلة دورها الريادي في السوق المحلي والإقليمي، طرحت شركة وربة للتأمين وهي إحدى الشركات الرائدة في مجال التأمين وثيقة فبراير بمزاياها التأمينية الشاملة.

وفي هذا السياق، قالت مديرة العلاقات العامة والتسويق في الشركة شروق الهزاع ان وثيقة فبراير تجسد فكر وربة للتأمين المتطلع دائماً للأفضل وأن الشركة تواصل طرح كل ما هو جديد ومميز في السوق التأمينية لتلبية تطورات واحتياجات العملاء، وفي إطار توسيع نطاق الخدمة نظراً لما تحظى به الشركة من إقبال واسع وتعييزاً لانتشارها حرص على توفير كافة الإمكانات

من قبل مجلة GLOBAL Banking & Finance Review

«أوتوماك» أفضل شركة تأجير سيارات في الكويت

أو بشكل دوري، بالإضافة إلى خدمة المطار المخصصة للأفراد والعائلات. وتوفر أوتوماك خدمات تأجير مميزة بأسعار تنافسية مقابل معايير عالية سواء من ناحية طرازات السيارات أو الخدمات الأخرى المرافقة مثل خدمة المساعدة على الطريق واستبدال السيارة وغيرها، وتقوم الشركة ببيع السيارات المستعملة المعتمدة عبر معرض «الصفقة»، كما تمتلك برامج متنوعة لتمويل شراء السيارات تناسب كافة الإمكانيات والاحتياجات، بالإضافة إلى خدمات التأمين والصيانة والكفالة. وتوفر الشركة أيضاً خدمة صيانة السيارات وبيع قطع الغيار. كما أنها المزود الرسمي لشاحنات جيانغليينغ وساتور كارز JMC وحافلات زونغتونغ Zhongtong.



مع سائق لمختلف الفترات الزمنية التي تناسب العميل سواء كان ذلك لأيام معدودة

حصلت شركة أوتوماك للسيارات على لقب «أفضل شركة تأجير سيارات في الكويت لعام 2020»، وذلك من قبل مجلة (GLOBAL Banking & Finance Review) العالمية وهي بوابة مالية رائدة تقدم الأخبار والتحليلات حول عالم الأموال والتكنولوجيا، الاستثمار وغيرها.

يذكر أن شركة «أوتوماك للسيارات» تقوم بإدارة وتشغيل أسطول من السيارات والمركبات يصل إلى أكثر من 11 ألف سيارة ومركبة. ويبلغ عدد موظفي الشركة نحو 3 آلاف موظف سواء في مقرها الرئيسي داخل الكويت أو في أفرعها الإقليمية والدولية في مصر والصين.

وتقدم «أوتوماك للسيارات» المتخصصة في توفير حلول التمويل عدداً كبيراً ومتنوعاً من الخدمات، فهي تؤمن خدمة تأجير

ستتطرق إلى التعريف بدور البنوك كوسيط مالي، وأهمية الإذخار والاستثمار وكيفية الاستفادة من المنتجات التي تقدمها البنوك في هذا المجال إلى جانب التوعية بحقوق العميل عن الحصول على التمويل الشخصي. وكذلك الخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة، وآلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، بالإضافة إلى البطاقات المصرفية المتنوعة، وأهم الخطوات الواجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال، والتوعية بمخاطر ما يعرف بتكبيش القروض والاستثمارات عالية المخاطر وغيرها من الموضوعات المهمة.

التي يشهدها العالم على كل المستويات، وهو ما يزيد من أهمية دور البنوك في زيادة الثقافة والوعي المصرفي. وأيضاً: استعدادات بوبيان لهذه الحملة قبل أشهر ومنذ بدأ بنك الكويت المركزي الاستعداد لهذه الحملة حيث تم تسخير جميع إدارات البنك المعينة للتعاون فيما بينها والتعاون مع البنك المركزي واتحاد المصارف لتحقيق أهداف الحملة جميعاً بما يعود بالفائدة على العملاء وغيرهم». وأكد التويجري أهمية مثل هذه الحملات التي تعتبر وسيلة مهمة لتوعية عملاء البنوك بحقوقهم، لاسيما ان الحملة على مدار عام كامل

التي يشهدها العالم على كل المستويات، وهو ما يزيد من أهمية دور البنوك في زيادة الثقافة والوعي المصرفي. وأيضاً: استعدادات بوبيان لهذه الحملة قبل أشهر ومنذ بدأ بنك الكويت المركزي الاستعداد لهذه الحملة حيث تم تسخير جميع إدارات البنك المعينة للتعاون فيما بينها والتعاون مع البنك المركزي واتحاد المصارف لتحقيق أهداف الحملة جميعاً بما يعود بالفائدة على العملاء وغيرهم». وأكد التويجري أهمية مثل هذه الحملات التي تعتبر وسيلة مهمة لتوعية عملاء البنوك بحقوقهم، لاسيما ان الحملة على مدار عام كامل