

خلال فعاليات مؤتمر «الكويتي كفو» لليوم الثاني على التوالي

«رؤية 2035» تجعل الكويت معبراً دولياً وتوفر فرص عمل للشباب

معها، وذلك ايضا بالتنسيق مع الصندوق الوطني لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وأضافت البغلي أنها قدمت مقترحات لإنشاء مسارات للدرجات الهوائية لشريحة الشباب والبنات المهتمين برياضة الدرجات الهوائية لممارسة هذه الهواية بطريقة آمنة وحفاظا على حياتهم وسلامتهم.

ومن خلال لجنة البيئة، دعمت مها البغلي المبادرات الشبابية الداعمة للبيئة للمحافظة على البيئة والزراعة وتقليل استهلاك البلاستيك، كما أنها دعمت مشاريع مؤسسات المجتمع المدني الهتممة بالبيئة، مثل جمعية المياه الكويتية، وطرحت مقترح إعادة تدوير المياه الرمادية لتوفير التكلفة المادية على الدولة من استهلاك المياه العذبة واستخدام المياه الرمادية للزراعة والسري الزراعي.

الاستثمار في الشباب

بدورها، قدمت مدير العلاقات العامة في شبكة سفيرة للمسؤولية الاجتماعية، مشاعل العسوس، ورقة ناقشت من خلال من خلالها أهم الإنجازات المقدمة بالتعاون مع عدة جهات حكومية أو خاصة، أو حتى من خلال جمعيات النفع العام ومؤسسات المجتمع المدني. وأشارت العسوس إلى دور شبكة سفيرة للمسؤولية الاجتماعية وما تقدمه من برامج خاصة بالمرأة والشباب، إلى جانب تسليط الضوء على أهمية الاستثمار في الفئة الشبابية كونهم عمود ومستقبل ونهضة هذا البلد وذلك من خلال برنامج «التاجر الصغير»، والذي استمر لعدة سنوات، حيث يستهدف 15 سنة، حيث يضم البرنامج نخبة من المربين المختصين في ريادة الأعمال والقيادة ومواجهة الجمهور وكذلك تطوير الأعمال.



فرص العمل، فضلا عن إتاحة وزيادة الدخل.

المجلس البلدي

وحول دور المجلس البلدي في دعم المبادرات الشبابية، شاركت عضو المجلس البلدي ونائب الرئيس لشركة سيدات الأعمال والمهنيات ومدير تطوير الأعمال في شركة سفيرة للمسؤولية الاجتماعية، مها البغلي، ورقة عمل تناولت خلالها دور المجلس البلدي في دعم المشاريع الشبابية والأنشطة الشبابية أيضا ومنها المبادرات البيئية ومشاريع إعادة التدوير.

ففي جانب دعم المشاريع الشبابية والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، قالت البغلي إن المجلس البلدي شارك في تخصيص مواقع للعبوات التجارية والصناعة لأصحاب المشاريع الصغيرة من العرابت المتقلبة تسهيلا لهم لممارسة أعمالهم وأنشطتهم، كما أنها كانت قد قدمت مقترحا للمجلس البلدي بدعوة اصحاب المشاريع الصغيرة الغذائية لتقديم عروض لبيعهاات المجلس البلدي بدلا من الشركات المتعاق

في رفعة أنفسنا وترتقي معا وترتقي معنا الأمم كافة.

العامل التطوعي

وفي ورقة أخرى حملت عنوان «دور العمل التطوعي والجمعيات الخيرية في إبراز الاختلاف ونقل توجهاتنا وأهدافنا بشكل سريع وفعال، فهو الطريق الأسرع والأفضل لنا جميعا للوصول للنتائج المرجوة في وقت قياسي، ابتداء من البريد الإلكتروني بكل بساطة منها إلى المنصات الكبيرة ومواقع التواصل الاجتماعي، إن وزارة الإعلام تولي قضايا الشباب أهمية كبيرة من خلال التواصل مع كل الشرائح المختلفة بمواكبة تقنية وموضوعية، حيث نجحت الوزارة في أن تصل عبر هذه التقنيات إلى كل شاب وشابة في الكويت، كما أنها كانت ترعى وتغطي قضايا الشباب المختلفة وما تضمنته من هموم وتطلعات.

وأشار أن وزارة الإعلام استعانت من خلال قنواتها الإذاعية والتلفزيونية بالعديد من الكوادر الشبابية في مواقع التواصل الاجتماعي، كما عملت على تطعيم برامجها المختلفة بهم، الأمر الذي أسهم في رفع نسبة المشاهدة من جهة، ودعم قضايا الشباب من جهة أخرى.

التسويق الرقمي

من جانبها، قدمت مثال الميلاس ورقة حول «التسويق الرقمي، لفتت خلالها إلى أنه أصبح للتسويق الرقمي أهمية

بالغة لنا جميعا في يومنا هذا، فهو يستوعب مجالاتنا المختلفة وينقل توجهاتنا وأهدافنا بشكل سريع وفعال، فهو الطريق الأسرع والأفضل لنا جميعا للوصول للنتائج المرجوة في وقت قياسي، ابتداء من البريد الإلكتروني بكل بساطة منها إلى المنصات الكبيرة ومواقع التواصل الاجتماعي، إن وزارة الإعلام تولي قضايا الشباب أهمية كبيرة من خلال التواصل مع كل الشرائح المختلفة بمواكبة تقنية وموضوعية، حيث نجحت الوزارة في أن تصل عبر هذه التقنيات إلى كل شاب وشابة في الكويت، كما أنها كانت ترعى وتغطي قضايا الشباب المختلفة وما تضمنته من هموم وتطلعات.

وأشار أن وزارة الإعلام استعانت من خلال قنواتها الإذاعية والتلفزيونية بالعديد من الكوادر الشبابية في مواقع التواصل الاجتماعي، كما عملت على تطعيم برامجها المختلفة بهم، الأمر الذي أسهم في رفع نسبة المشاهدة من جهة، ودعم قضايا الشباب من جهة أخرى.

وأشار أن وزارة الإعلام استعانت من خلال قنواتها الإذاعية والتلفزيونية بالعديد من الكوادر الشبابية في مواقع التواصل الاجتماعي، كما عملت على تطعيم برامجها المختلفة بهم، الأمر الذي أسهم في رفع نسبة المشاهدة من جهة، ودعم قضايا الشباب من جهة أخرى.

وأشار أن وزارة الإعلام استعانت من خلال قنواتها الإذاعية والتلفزيونية بالعديد من الكوادر الشبابية في مواقع التواصل الاجتماعي، كما عملت على تطعيم برامجها المختلفة بهم، الأمر الذي أسهم في رفع نسبة المشاهدة من جهة، ودعم قضايا الشباب من جهة أخرى.

الابتعاث الخارجي أو الداخلي. 3 - تصور واضح لمخرجات التعليم.

دور الإعلام

وفي ورقة حول دور الإعلام الرسمي في تبني قضايا الشباب، قال الباحث والمستشار الإعلامي د.محمد البيغلي، إن وزارة الإعلام تولي قضايا الشباب أهمية كبيرة من خلال التواصل مع كل الشرائح المختلفة بمواكبة تقنية وموضوعية، حيث نجحت الوزارة في أن تصل عبر هذه التقنيات إلى كل شاب وشابة في الكويت، كما أنها كانت ترعى وتغطي قضايا الشباب المختلفة وما تضمنته من هموم وتطلعات.

وأشار أن وزارة الإعلام استعانت من خلال قنواتها الإذاعية والتلفزيونية بالعديد من الكوادر الشبابية في مواقع التواصل الاجتماعي، كما عملت على تطعيم برامجها المختلفة بهم، الأمر الذي أسهم في رفع نسبة المشاهدة من جهة، ودعم قضايا الشباب من جهة أخرى.

وأشار أن وزارة الإعلام استعانت من خلال قنواتها الإذاعية والتلفزيونية بالعديد من الكوادر الشبابية في مواقع التواصل الاجتماعي، كما عملت على تطعيم برامجها المختلفة بهم، الأمر الذي أسهم في رفع نسبة المشاهدة من جهة، ودعم قضايا الشباب من جهة أخرى.

وأشار أن وزارة الإعلام استعانت من خلال قنواتها الإذاعية والتلفزيونية بالعديد من الكوادر الشبابية في مواقع التواصل الاجتماعي، كما عملت على تطعيم برامجها المختلفة بهم، الأمر الذي أسهم في رفع نسبة المشاهدة من جهة، ودعم قضايا الشباب من جهة أخرى.

على مهارات محددة تتطلبها الوظيفة، وعلى هذا الأساس لابد من الاعتماد على المهارات الناعمة التي يمكن اكتسابها عن طريق الدورات التدريبية ومن ضمن هذه المهارات: 2 - مهارات التعامل مع البيانات الضخمة.

3 - مهارات التسويق الحديث. 4 - المهارات الفكرية. 5 - مهارات التفكير الإبداعي.

6 - مهارات التفاوض. 7 - مهارات التفويض الفعال. وأشار إلى أن لجنة تنمية الموارد البشرية في مجلس الأمة كانت قد وافقت على دعوة الجهات الحكومية المختصة لدراسة كل ما يتعلق في ملفات التعيين وإنجاز تصور لواءمة مخرجات التعليم مع حاجة سوق العمل، حيث أوصت هذه اللجنة بضرورة تطبيق المعايير التالية:

1 - الاعتماد على الكوادر الوطنية وتمكينهم بشكل مهني وعلمي في الجهات الحكومية والجهات الخاصة. 2 - وجود خطة مناسبة لتحقيق الأهداف الواقعة بين سوق العمل ومخرجات التعليم سواء عن طريق توجيه

والتباعد الاجتماعي. وكشفت العلي عن أهمية دور المنصات الرقمية كعامل أساسي وحيوي لمواجهة تحديات المرحلة الحالية والمساهمة بالفاء باحتياجات يقتصر دورها على تمكين إنجاز الأعمال مع الحفاظ على التباعد الاجتماعي فحسب، وإنما نتيج ذلك اتخاذ القرارات بسرعة وفاعلية أكبر، وتمكن مجتمع الأعمال من توفير جديد مع تنافسية جديدة تتماشى مع تطلعات المستهلك، كما أنها تسهم في الارتقاء بالخدمات العامة وتوفير طيف جديد من الحلول والمنتجات والخدمات يرتقي لاحتياجات المواطن خلال فترة الأزمة وما بعدها.

وأضافت العلي أن باكورة أعمال اكسبو جولبول 35 ستركز بشكل كبير على الشباب وإبداعاتهم، بالتنسيق مع العديد من الجهات الحكومية والقطاع الخاص.

المهارات الناعمة

بدوره، قدم رئيس مجلس الإدارة في مؤسسة الطموح للاستشارات د.عبد الأمير الفرج ورقة أكد من خلالها أن الفترة القادمة ستشهد إقبالا كبيرا على التوظيف غير التقليدي، والتي تعتمد

في هذا الخصوص، قالت الناطقة العلوية لشركة اكسبو 35 أسيل العلي، إن الشركة وضعت في اعتبارها، وضع الخطط اللازمة للاهتمام بالشباب الكويتي، الذين هم عماد ورجال المستقبل ومصلحة لواء الإدارة والقيادة، مضيفة أن تكنولوجيا العصر أصبحت أمرا ضروريا وليس ترفيها، خاصة بعد أزمة كورونا التي أجبرت العالم كله على اللجوء إلى استخدام التكنولوجيا

طارق عرابي

استمرت فعاليات أول مؤتمر افتراضي للشباب الكويتي تحت عنوان «الكويتي كفو»، والذي تنظمه شركة جولبول اكسبو عبر منصات اكسبو 35 لمناقشة قضايا الشباب، لليوم الثاني على التوالي، حيث يشارك في المؤتمر الذي يبتث عبر منصة زووم وكل من أنستغرام ويوتيوب وتويتر نخبة من المتحدثين وأعضاء مجلس الأمة، والمختصين في قضايا الشباب وما يتعلق بها من متخصصين في المجال الاقتصادي والقانوني والإعلامي والأكاديمي وكذلك العمل التطوعي والمبادرات وريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

ويتناول المؤتمر عددا من المحاور التي تهم الشباب منها، رؤية الكويت التنموية «كويت جديدة» 2035، والمشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في القضاء على البطالة، وملاحم الخطة الحكومية لدعم المشاريع الشبابية.

وتناولت فعاليات اليوم الثاني عددا من المواضيع الهامة، كان على رأسها موضوع دور الحكومة والمؤسسات غير الحكومية في تطوير المشروعات الصغيرة، حيث تحدث في هذا الجانب كل من أسيل العلي، و.د.عبد الأمير الفرج.

رؤية 2035

وفي هذا الخصوص، قالت الناطقة العلوية لشركة اكسبو 35 أسيل العلي، إن الشركة وضعت في اعتبارها، وضع الخطط اللازمة للاهتمام بالشباب الكويتي، الذين هم عماد ورجال المستقبل ومصلحة لواء الإدارة والقيادة، مضيفة أن تكنولوجيا العصر أصبحت أمرا ضروريا وليس ترفيها، خاصة بعد أزمة كورونا التي أجبرت العالم كله على اللجوء إلى استخدام التكنولوجيا

134% نمو عمليات الدفع الإلكتروني في 2020

قال الرئيس التنفيذي لشركة المصرفية كي نت، عبدالله العجمي في ورقة بعنوان «مستقبل التجارة الإلكترونية في ظل ما يشهده العالم من تطورات وتغيرات»، أن من أبرز التغيرات التي شهدناها خلال السنة أشهر الأولى من بدء تصنيف منظمة الصحة العالمية للفيروس على أنه وباء عالمي خلال مارس 2020، هو تلك التغيرات المتعلقة بطرق الدفع والتحول بشكل مباشر من الطرق التقليدية النقدية إلى طرق الدفع الإلكتروني وتقليل التلامس بأقصى حد ممكن من خلال التوجه إلى الدفع عبر الإنترنت بالمرتب الأولى ومن ثم الدفع عبر نقاط البيع عوضا عن استخدام النقد، وأكد العجمي على أن الأشهر

السنة الأولى من بدء انتشار الوباء شهدت تغيرا واضحا في نظم الدفع الإلكتروني بحسب العديد من الدراسات العالمية في هذا الجانب، حيث جاء تقدير التغيير الذي حدث خلال النصف الأول من عام 2020 على أنه يعادل التغيير الذي سيجده نصف قرن في سلوكيات الأفراد والمنشآت في الأوضاع الطبيعية، ويظهر هذا الأمر جليا في سلوكيات الأفراد وبشكل واضح من خلال نسب النمو في عمليات الدفع الإلكتروني عبر الإنترنت والتي وصلت إلى 134% في 2020 مقارنة بالعام 2019 والانخفاض الملحوظ في عمليات السحب النقدي عبر أجهزة الصراف الآلي التي انخفضت خلال 2020 بنسبة 39% مقارنة بالعام 2019.

السنة الأولى من بدء انتشار الوباء شهدت تغيرا واضحا في نظم الدفع الإلكتروني بحسب العديد من الدراسات العالمية في هذا الجانب، حيث جاء تقدير التغيير الذي حدث خلال النصف الأول من عام 2020 على أنه يعادل التغيير الذي سيجده نصف قرن في سلوكيات الأفراد والمنشآت في الأوضاع الطبيعية، ويظهر هذا الأمر جليا في سلوكيات الأفراد وبشكل واضح من خلال نسب النمو في عمليات الدفع الإلكتروني عبر الإنترنت والتي وصلت إلى 134% في 2020 مقارنة بالعام 2019 والانخفاض الملحوظ في عمليات السحب النقدي عبر أجهزة الصراف الآلي التي انخفضت خلال 2020 بنسبة 39% مقارنة بالعام 2019.

دعم سيدات الأعمال اقتصادياً وتجارياً

قدمت رئيسة شركة سيدات الأعمال والمهنيات ومدير تطوير الأعمال في شبكة سفيرة المسؤولية الاجتماعية بدور السميطي ورقة أكدت خلالها على أن شبكة سيدات الأعمال والمهنيات تأسست في 2009 كانت عبارة عن ناد عالمي تابع للأمم المتحدة له أهداف واضحة تقوم على دعم السيدات من الناحية الاقتصادية والتجارية والمهنية للوصول إلى الاستقلالية المالية والنائب القيادية. وفي هذا الصدد، أكدت السميطي على مد يد التعاون مع أي سيدة او شابة تريد أن تخطو خطواتها الأولى في عالم التجارة، وذلك عن طريق تقديم ورش العمل والمشاركة في المؤتمرات والملتقيات الشهرية التي نحرص عليها، معربة عن سعادتها بوجود الكثير من المشاريع الصغيرة والمتوسطة والكبيرة الخاصة بعضوات الشبكة ووجود مشاريع منزلية انطلقت إلى مشاريع تجارية حقيقية وبدأت بالنمو.

قدمت رئيسة شركة سيدات الأعمال والمهنيات ومدير تطوير الأعمال في شبكة سفيرة المسؤولية الاجتماعية بدور السميطي ورقة أكدت خلالها على أن شبكة سيدات الأعمال والمهنيات تأسست في 2009 كانت عبارة عن ناد عالمي تابع للأمم المتحدة له أهداف واضحة تقوم على دعم السيدات من الناحية الاقتصادية والتجارية والمهنية للوصول إلى الاستقلالية المالية والنائب القيادية. وفي هذا الصدد، أكدت السميطي على مد يد التعاون مع أي سيدة او شابة تريد أن تخطو خطواتها الأولى في عالم التجارة، وذلك عن طريق تقديم ورش العمل والمشاركة في المؤتمرات والملتقيات الشهرية التي نحرص عليها، معربة عن سعادتها بوجود الكثير من المشاريع الصغيرة والمتوسطة والكبيرة الخاصة بعضوات الشبكة ووجود مشاريع منزلية انطلقت إلى مشاريع تجارية حقيقية وبدأت بالنمو.

احتياجات سوق العمل وتطوير التعليم

تطرق المستشار الاعلامي والاداري د.تركى العازمي في ورقة بعنوان «احتياجات سوق العمل وربط احتياجات المشروعات الوطنية بمخرجات التعليم» إلى علاقة ديوان الخدمة المدنية باحتياجات سوق العمل، مؤكدا حرص الديوان على إيجاد فرص عمل للشباب الكويتي والمساهمة في عملية تخطيط مخرجات التعليم وتعويض النقص الحاصل في مؤشرات سوق العمل، والتخصصات والمهارات المطلوبة لأشغال الوظائف، وذلك من خلال متطلبات السوق وربطها بمخرجات التعليم والتدريب. وأضاف أن الحكومة حريصة على دعم العمالة الوطنية وتحقيق الأمن الوظيفي لهم.

تطرق المستشار الاعلامي والاداري د.تركى العازمي في ورقة بعنوان «احتياجات سوق العمل وربط احتياجات المشروعات الوطنية بمخرجات التعليم» إلى علاقة ديوان الخدمة المدنية باحتياجات سوق العمل، مؤكدا حرص الديوان على إيجاد فرص عمل للشباب الكويتي والمساهمة في عملية تخطيط مخرجات التعليم وتعويض النقص الحاصل في مؤشرات سوق العمل، والتخصصات والمهارات المطلوبة لأشغال الوظائف، وذلك من خلال متطلبات السوق وربطها بمخرجات التعليم والتدريب. وأضاف أن الحكومة حريصة على دعم العمالة الوطنية وتحقيق الأمن الوظيفي لهم.

انتخاب مزيد المطيري رئيساً للجنة

«الكويتية» ترأس لجنة شركات الطيران (AOC)

العززي: مجلس إدارة «الكويتية» مهتم بكل ما من شأنه تطوير الخدمات المقدمة لعملائها

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن انتخاب مساعد مدير دائرة الخدمات الأرضية لمطار الكويت الدولي في «الكويتية» مزيد المطيري، رئيساً للجنة شركات الطيران العاملة في مطار الكويت الدولي (AOC)، وذلك من خلال اجتماع أعضاء اللجنة عبر الاتصال المرئي في دورتها الانتخابية العادية للعام المقبل 2021، حيث أنتخب أعضاء اللجنة المطيري (ممثلاً عن خطوط الجوية الكويتية) رئيساً لمدة عام واحد للجنة كما تم انتخاب داني ابي اولي نائباً أول لرئيس اللجنة (ممثلاً عن شركة طيران الاتحاد) ومحمد الحريري نائباً ثاني لرئيس اللجنة (ممثلاً عن خطوط السعودية). وفي هذا الصدد، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية فايز العززي: «يسر الخطوط الجوية الكويتية أن تعلن عن انتخاب مزيد المطيري رئيساً للجنة شركات الطيران العاملة في مطار الكويت الدولي (AOC)، ممثلاً عن (الكويتية) في اللجنة، حيث أنتخب من قبل في هذا المنصب والذي



مزيد المطيري

كانت له بصمة واضحة في تعمله للشركة وإيصال تصانح رؤية مجلس إدارة (الكويتية) الذي دائما ما يدعم أعمال اللجنة منذ عقد أول اجتماع لها في 2001 وتوسع لجنة شركات الطيران AOC للوصول إلى الأهداف المنشودة التي تعود بالمنفعة العامة على جميع شركات الطيران العاملة في مطار الكويت الدولي وتحقق النتائج الإيجابية التي ترضي جميع الأطراف في خدمة المسافرين عبر مطار الكويت الدولي وتوفير وتقديم كافة سبل الراحة

لهم منذ دخولهم بوابة المطار مروراً بإنهاء إجراءات السفر المتبعة ووصولاً إلى الصعود على متن الطائرات من خلال التنسيق المستمر بين شركات الطيران العاملة في مطار الكويت الدولي والإدارة العامة للطيران المدني ووزارة الداخلية والإدارة العامة للمطار والشركات الزميلة العاملة في مطار الكويت الدولي لجهودهم الملموسة في تدليل العقبات أمام المسافرين وتحسين وتطوير الخدمات المقدمة للركاب، متمنيا للجميع التوفيق والسداد فيما هو قادم وأن يحفظ بلادنا الكويت من كل مكروه.»

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة «KIB تكافل» فادي الخطيب أن الشركة أعادت تجديد اتفاقية إعادة التأمين الخاصة بالشركة مع شركة سكور (SCOR) الفرنسية التي تتضمن التعاون والتنسيق بمنتجات التأمين المختلفة كالحريق والسرقة والتأمين البحري والمسؤوليات المدنية والتأمينات المالية والتأمينات الخاصة بالمشاريع الهندسية وغيرها، بحيث تصبح مجددا الشركة الفرنسية العالمية المتخصصة بالإعادة معيد التأمين الأساسي لعملاء «KIB تكافل» لعام 2021، فضلا عن مجموعة أخرى مختارة من معيدي التأمين المتميزين الذين تعاقبت معهم الشركة لتقديم

الكابتن علي الدخان في كل ما من شأنه تطوير الخدمات المقدمة لعملائنا واستمرار التنسيق المستمر مع الإدارة العامة للطيران المدني ما فيه مصلحة حركة الطيران في الكويت.»

وأضاف العززي: «مزيد المطيري من الكوادر الوطنية التي تتميز بالكفاءة المهنية المشهود لها ولديه خبرة واسعة في قطاع الخدمات الأرضية وفي مطار الكويت الدولي تحديد، مؤكدا اهتمام مجلس الإدارة برئاسة

الشركة تعاقبت مع «ميونخ ري» الألمانية لتغطية المركبات الفارحة

«KIB تكافل» تجدد اتفاقية إعادة التأمين مع «سكور»

من الجهات الرسمية الرقابية والتي تقضي بتوفير تأمين المسؤوليات المهنية للمؤسسات العاملة في هذه القطاعات. وما زالت الشركة تسعى إلى المزيد من هذه الشراكات مع معيدي تأمين عالميين لتقديم منتجات جديدة أخرى سيتم الإعلان عنها في الوقت المناسب بالقربي العاجل، وهو ما يعكس التزامها في السعي الدائم إلى تقديم أفضل الخدمات والمنتجات التأمينية التكافلية لعملائها بأسعار مناسبة وحماية عالية الجودة ترضي تطلعات عملائها ما يعزز الثقة بالشركة ويؤكد حضورها في السوق كمقدم خدمة متميز يسعى دائما نحو الأفضل.

أساسي ومؤثر في السوق المحلي بمستوى عالمي. وقال الخطيب إن الشركة تعاقبت مؤخرا مع شركة «ميونخ ري» لإعادة التأمين العالمية ومقرها ميونخ في ألمانيا لتأمين المركبات الفارحة بأسعار تنافسية وخدمات مميزة لرجال الأعمال والتي تؤمن تغطية وحماية مميزة للأموال التي استثماروها في سياراتهم الفارحة، والرياضية والكلاسيكية على السواء. وأشار إلى أن الشركة أضافت منتجا جديدا يغطي المسؤوليات المهنية للمحامين ومدققي الحسابات، والاكوتوريين والمهندسين، فضلا عن العاملين في المهن الطبية، وذلك بناء للقرارات الصادرة في هذا الخصوص



فادي الخطيب

منتجات تأمين مختلفة تهدف إلى تسويق الأفضل لعملائها في الكويت والخارج، وهو ما يمنح شركة «KIB تكافل» أفضلية في تقديم خدمات مميزة ويعكس جهود الشركة في تعزيز وجودها ودورها كمقدم خدمات تأمينية تكافلية

أعلنت وزارة التجارة والصناعة عن إصدار 1317 ترخيصا لشركات الأشخاص والحرة متناهية الصغر والمركبات المتقلبة خلال ديسمبر الماضي، حيث أصدرت ترخيص لـ 25 شركة حرة متناهية الصغر، و44 للمركبات المتقلبة، و1248 لشركات الأشخاص، وأوضحت «التجارة» في

«التجارة»: إصدار 1317 ترخيصاً للشركات

ترخيصا، وجار إصدار الـ 82 الأخرى. وحول شركات الأشخاص، أعلنت الوزارة تلقيها 3088 طلبا للتأسيس، اعتمدت منها 1824 طلبا، موضحة انه تم تأسيس 617 وجار تأسيس 1135، والملغى 107، مشيرة إلى أن طلبات الترخيص المقدمة بلغ عددها 2093، المصدره منها 1248، وجار إصدار 702

أوضحت الوزارة أن إجمالي طلبات التأسيس المسجلة في ديسمبر الماضي، بلغ 299 طلبا اعتمدت منها 219 طلبا، لافتة إلى أن الطلبات المعتمدة بعد المراجعة بلغت 225، جار تأسيس 183 منها، وتم تأسيس 32، فيما تلقى 10. وأشارت إلى تلقي 126 طلبا للترخيص لمركبات متقلبة أصدرت منها 44

بيان صحافي، أنها اعتمدت 10 طلبات تأسيس الشركات والتراخيص الحرة متناهية الصغر، فيما رفضت 30، مبيحة أنه جار تأسيس 5، وتم تأسيس 5، لافتة إلى تلقي 53 طلب ترخيص شركة حرة متناهية الصغر، جرى إصدار 25 ترخيصا منها، وجار إصدار 28 أخرى. وعن المركبات المتقلبة،