

«Ooredoo الكويت» تطلق حملة شبكة الجيل الجديد بالتعاون مع ليونيل ميسي



عبدالعزیز الباطین

تعد شركة Ooredoo للاتصالات، بتقديم تجربة 5G معززة من الجزائر إلى جنوب شرق آسيا، والتي تكون بمنزلة أسواق الشركة الرئيسة، وهنا يأتي دور نجم كرة القدم العالمي ليونيل ميسي في تعزيز قوة شبكة Ooredoo وإظهار مزايا خدمات ومنتجات الشركة لخوض تجربة رقمية متطورة.

وتظهر الأبحاث أنه بالنسبة للعملاء المعاصرين في الفئة العمرية ما بين 18 و45 عاماً، فإن مقاطع الفيديو المنتشرة عبر الإنترنت تمثل أولوية رئيسية عبر فالوث والاتصالات والمعلومات والرقمية، وقد ازدادت هذه الحاجة أيضاً في الأشهر الأخيرة مع التركيز المتزايد على التعلم عن بعد والعمل من المنزل، مدعوماً بمكالمات الفيديو ومؤتمرات الفيديو عبر الإنترنت، كل هذه الحقائق والعوامل معاً تجعل الاتصالات السريعة والموثوقة عنصراً أساسياً لاستمرارية الأعمال والحياة.

مؤخراً رقماً قياسياً عالمياً، كونها أول شركة على مستوى العالم تختبر بنجاح تردد 200 ميجا هرتز ووصلت إلى مستوى قياسي عالمي من الإنتاجية يبلغ 4 جيجا بايت في الثانية، وهذا يعني أن العملاء سيتمكنون من الاستمتاع بالإنترنت بمستوى جيد تماماً، جودة غير مسبقة لخدمات البث السحابية وتطبيقات الواقع الافتراضي المعززة.

الباطين: أشعر بالفخر لرؤية شبكاتنا المتميزة تقوم بدور فعال في جمع أفراد المجتمع معا عبر الإنترنت ما يتيح لهم تجربة طرق جديدة للمشاركة، سجل الاختبار للمستقل لشبكة 5G التابعة لشركة Ooredoo الكويت سريعتها وموثوقيتها كأول نظام اتصالات وطني من هذا القبيل، ما يعطينا الأمل بتقديم المزيد من التطورات لدول أخرى في المستقبل. كما حققت Ooredoo

كما لعب ليونيل ميسي دوراً بارزاً في دعم شركة Ooredoo في سبعة أسواق رئيسية هم: قطر والكويت وسلطنة عمان والجزائر وتونس وميانمار وجزر المالديف، من خلال تشجيع متابعيه ومحبيه على التواصل عبر شبكة Ooredoo أفضل. وفي بداية الحملة، قال الرئيس التنفيذي لدى Ooredoo الكويت، عبدالعزیز



الفائزة بسيارة جي ايه سي



هالة الشعيبي

وأكدت الشيعبي حرص البنك على مكافأة العملاء وإطلاق الحملات المميزة على مدار العام والتي يتم تصميمها وفقاً لاحتياجاتهم وتطلعاتهم بما يساهم في إثراء التجربة المصرفية التي يحصلون عليها. كما أشارت الشيعبي إلى سعي الوطني نحو تعزيز استخدام الخدمات المصرفية الرقمية وحلول الدفع الإلكترونية المتطورة والتي تهدف البنك إلى تطويرها باستمرار.

الحد الشهري للتحويلات. وهذه المناسبة، قالت مدير إدارة جودة الخدمة الرقمية في بنك الكويت الوطني، هالة الشيعبي: نهدف في بنك الكويت الوطني إلى تقديم أكثر الخدمات رقمية تطوراً وزيادة اعتماد عملائنا عليها في إنعام كل معاملاتهم، حيث تلقى استراتيجيتنا في ذلك الصدد نجاحاً كبيراً وإقبالاً متزايداً على استخدام قنواتنا الإلكترونية خاصة برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل.

المشاركون على فرصتين عند التسجيل في برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل للمرة الأولى، واستخدام خدمة الوطني للدفع السريع وفتح ودیعة الوطني الثابتة. فيما يحصلون على فرصة واحدة لدخول السحب في حالة الاستخدامات التالية للبرنامج: التحويل محلياً ودولياً للمستفيدين، التقديم على قرض أو بطاقة ائتمانية، زيادة الحد الائتماني للبطاقة وزيادة

يسعى بنك الكويت الوطني إلى تعزيز اعتماد عملائه على قنوات البنك الرقمية في إنهاء معاملاتهم وتشجيعهم على استخدام حلول الدفع الإلكترونية. حيث يمنح البنك مستخدمي برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل فرصة الدخول في سحب والحصول على جوائز مميزة، وذلك في إطار حرص الوطني على مكافأة عملائه على مدار العام من خلال باقة متنوعة من الحملات، السحوبات والجوائز التي يتم تصميمها لتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم. وقد أعلن البنك عن أسماء الفائزين بجوائز الساعات الذكية: Garmin، Fitbit، Samsung والتي يمكنهم ربطها ببطاقات الوطني الائتمانية واستخدامها في كافة المدفوعات، والفائزون هم: أحمد سلامة، أروى أشكناني. كما فازت سارة مصطفى سيد الموسوي بسيارة GAC Motor. ويحصل

«برقان» يحتفل بنجاح سنة التعلم الافتراضي ويكرم المدربين من كل الأقسام



صورة جماعية لمدربي بنك برقان بعد التكريم



كجزء من التطور المستمر في استراتيجية النمو الرقمي، كرم بنك برقان 56 من مدربيه في كل أقسام البنك على جودة تقديمهم التدريب عن بعد أو التدريب المدمج للعديد من الموظفين من مختلف الأقسام طوال الفترة من 2019 إلى 2020. وقام المدربون بتزويد القوى العاملة بأحدث المهارات والمعرفة والكفاءات كاستجابة للتحديات والتغيرات التي يشهدها العالم. احتفى قسم الموارد البشرية بالمدرسين وبالمشاركة مع مدبريهم المباشرين على التزامهم وتفانيهم وذلك خلال الحفل الذي أقيم في مركز التدريب لبنك برقان الواقع في مبنى بورصة الكويت مع الالتزام بمعايير الأمن والسلامة التي أقرها بنك الكويت المركزي. ويتكيف سريع مع النظام الرقمي، تم تأهيل المدربين على النخبة الافتراضية، لضمان جودة تعليمية مثالية عبر منصات التعلم الإلكتروني والدورات الافتراضية. وتم التدريب بنجاح من خلال المشاركة بخبرات تفاعلية جاذبة لمساعدة الموظفين على التطور في مجال التكنولوجيا الرقمية للبنوك والمعرفة المصرفية الشاملة وفي مجالاتهم الخاصة. وقالت رئيس مديري الموارد البشرية والتطوير للمجموعة، هالة الشربيني، في كلمة ألقاها أمام المدربين خلال حفل التكريم: لقاؤنا اليوم هدفه الاحتفال بأهمية النمو والتعلم والتطوير، وكافة الإنجازات التي تمكنا من تحقيقها كفريق عمل واحد ومتكامل خلال 2020. فترات الشدة والتحدى تعكس بدقة جوهر وقوة وعزم الإنسان

من خلال التعاون المستمر وتعزيز ثقافة التعلم عبر تفعيل نهج الإرشاد والتوجيه الذي يستهدف التعلم أثناء العمل كجزء من استراتيجيتنا للتكيف مع التغيرات المستمرة في توقعات عملائنا وظروف السوق المتغيرة. وفي الختام، قام قسم الموارد البشرية في بنك برقان بتهنئة المدربين وتوزيع كأس المربح الفعال عليهم، لعلهم الدؤوب طوال فترة تقديم البرامج من خلال التدريب عن بعد أو التدريب المدمج.

مدير أول مركز التعلم والتطوير في بنك برقان: نحتفل اليوم بأهمية التعلم وتطوير، الأمر الذي يعد مسؤولية أساسية لكل موظف وإداري، إذ إن تطوير الذات أمر أساسي لبناء مستقبل واعد، وتأكيد النجاح يأتي بعملنا جنباً إلى جنب لتعزيز قدراتنا الداخلية ومهارات التطوير الشخصي لدينا. نشكر شركاءنا في التعلم والتطوير من جميع الأقسام في بنك برقان لمشاركتهم معرفتهم وخبراتهم. هدفنا هو الازدهار في العام 2021

والفريق ونحن قد استجبنا جميعاً بشكل مميز ما انعكس بوضوح من خلال التعاون والالتزام الذي نحتفل به اليوم. أغتنم هذه الفرصة لشكر جميع الحضور في اليوم على المشاركة في استراتيجيتنا للنمو وتحمل هذه المسؤولية تجاه البنك والموظفين رغم ضغوطات ومتطلبات العمل طوال هذه الفترة. ونخص بالشكر فريق التعلم والتطوير على شغفهم وتفانيهم في تنمية موظفينا متبعين طرقاً ممتعة ومؤثرة خلال هذه المرحلة الصعبة. وأضافت غادة القاضي

«بوبيان» يجري السحب الأول لحملة حساب PRIME للشباب ويعلن الفائز

الأسبوعية القيمة والمتنوعة لعملائنا من حساب PRIME للشباب حتى موعد السحب المقبل يوم 31 مارس 2021 للجائزة الكبرى الثانية وهي سيارة رينج روفر فيلار موديل 2021.

وأكدت النفيسي استمرار بنك بوبيان بتقديم مجموعة متنوعة من العروض والمزايا الحصرية والخصومات الرائعة التي تناسب اهتمامات وأسلوب حياة الشباب لعملاء حساب PRIME من أهم المحلات والعلامات التجارية المعروفة من بين أفضل المطاعم والمقاهي والنوادي الرياضية بالإضافة إلى محلات الأجهزة الإلكترونية والأزياء.



أعلن بنك بوبيان عن اسم الفائز بسيارة رينج روفر فيلار موديل 2020 في إطار السحب الأول لحملة حساب PRIME للشباب وهو العميل حمد حسين السعويسي بالإضافة إلى أسماء الفائزين الخمسة في السحب الأسبوعي بجائزة نقدية قيمتها 150 ديناراً لكل منهم.

وقالت مساعد المدير العام لإدارة التسويق بسملة النفيسي أنه تم إجراء السحب والإعلان عن اسم الفائز يوم 30 ديسمبر 2020 من خلال برنامج ديوانية الأنصاري والياقوت على إذاعة نبض الكويت، وأضافت: حملتنا متواصلة مع العديد من المفاجآت والجوائز

«المتحد» يهنئ الرابع بسحب «الحصاد» ربع السنوي

الآلاف من الراغبين من سعداء الحظ. وأسفر السحب عن حصول الرابع هاني محمد الشربيني على 250 ألف دينار.

والجدير بالذكر، أن سحب الحصاد تتضمن العديد من الجوائز التي من بينها جائزة قيمتها 100 ألف دينار في كل من العبدین. وتبقى الجائزة الربع سنوية الكبرى بقيمة 250 ألف دينار أهم ما يطمح إليه العملاء لتحقيق أحلامهم وتطلعاتهم. كل ذلك مع وجود سحب شهري على جائزة بقيمة 100 ألف دينار، بالإضافة إلى 20 جائزة أسبوعية بقيمة ألف دينار لكل رابع.



مع الالتزام التام بكافة الإرشادات الوقائية من الجهات الصحية، قام البنك الأهلي المتحد يوم أمس بإجراء السحب ربع السنوي على الجائزة الكبرى من الحصاد الإسلامي، حساب السحب على الجوائز الإسلامي الأول في الكويت والحاصل على «جائزة أفضل برنامج إخبار في الكويت للعام 2019»، من مجلة بانكر ميدل إيست المرموقة، وذلك نظراً للعديد من المميزات التي ينفرد بها، حيث يقدم لعملائه أكبر عدداً من فرص الفوز على مدار العام من خلال ما يزيد على 800 جائزة سنوياً واستطاع أن يعيد رسم حياة

«هيونداي موتورز» تفوز بـ 4 جوائز من «جود ديزاين» لعام 2020



شاحن Hi-Charger



الجيل السابع من إنترا



هيونداي بروفيسي



سيارة EV 45

والتي ظهرت لأول مرة في وقت سابق من هذا العام، جائزة أخرى من جوائز جود ديزاين، حيث يتميز الجيل السابع من إنترا بمظهر مستقبلي مبتكر، وذلك بفضل عناصر تصميم Parametric Dynamics.

Hi-Charge الشاحن الأكثر سرعة

يؤكد شاحن Hi-Charger على التزام العلامة التجارية لهيونداي بتقديم تجربة شحن جديدة تماماً لمالكي المركبات الكهربائية، حيث يتيح الشاحن الأكثر السرعة 350 كيلو واط للمستخدمين لتشغيل مركباتهم الكهربائية بسهولة دون الشعور بثقل الموصلات والكابلات.

45 درجة وهو ما كون ظلال تشبه الجوهرة.

سيارة بروفيسي

وتعتمد سيارة هيونداي بروفيسي، التي تم الكشف عنها في مارس الماضي، والتي تعكس رؤية هيونداي المتطورة لتصميم السيارات الكهربائية المستقبلية، على هوية التصميم الرياضي الحسي Sensuous Sportiness بشكلها الانسيابي وأدائها الفائق، والذي اعتمد الخطوط الواضحة والهيكل المبسط.

هيونداي إنترا.. الجيل السابع

وانتزعت سيارة هيونداي إنترا 2021 الجديدة تماماً،

على أساس من رغبتنا في خلق علاقة قوية بين البشر والسيارات، ومنح قيمة مضافة لحياة عملائنا اليومية.

مفهوم 45

تم تقديم مفهوم EV 45 لأول مرة في معرض السيارات الدولي 2019 في فرانكفورت، والمستوحى من أحد أشهر الطرازات في تاريخ الشركة وهو موديل «بوني كوبيه Pony Coupe» الشهير من هيونداي. ويعتمد نموذج 45 على هيكل أحادي مع تصميم يعتمد على خفة الوزن والديناميكا الهوائية العالية وتعتمد السيارة على خطوط واضحة وتصميم بسيط خفف الوزن المستوحى من الطائرات، فضلاً عن ميل المقدمة والمؤخرة بزواوية قدرها

أعلنت شركة هيونداي موتورز عن فوزها بأربع من جوائز «جود ديزاين - GOOD DESIGN» لهذا العام، حيث حصد مفهوم المركبات الكهربائية EV الأكثر تقدماً من هيونداي المتمثل في سيارتي 45 وبروفيسي على جائزتين، وفي فئة النقل فازت كذلك سيارة إنترا 2021 الجديدة تماماً كلياً وشاحن Hi-Charger الذي يعد أساساً وبنية تحتية لشحن المركبات الكهربائية. وهذه المناسبة، صرح سانج بوب لي، رئيس مركز التصميم العالمي لهيونداي: نعتبر أن الفوز بهذه الجوائز اعترافاً بالرؤية التصميمية المتميزة لهيونداي، والتي تعمل على توفير سبل حديثة ومتطورة للتقليل من نمط حياة الأفراد، وعلى وجه الخصوص من خلال تصميماتنا للسيارات الكهربائية، التي طورها