



عام حافل بالأنشطة الاجتماعية الهادفة والمبتكرة والمثمرة لشركة «زين» للاتصالات



سمو رئيس مجلس الوزراء يطلع على إجراءات مركز عمليات «شلونك» بحضور نائب رئيس مجلس الوزراء أنس الصالح ووزير الصحة الشيخ د.باسل الصباح ويدر الخرافي

الشركة تعاونت مع مؤسسات الدولة منذ بداية الجائحة واستمرت في دعم المبادرات الاجتماعية افتراضياً

«زين».. مشاركة وطنية وابتكار اجتماعي في 2020



الروضان تتوسط مبادري ZGI في إحدى فعاليات النسخة السابقة من البرنامج



إيمان الروضان تتوسط عددا من قيادات الجيش الكويتي خلال حملة «النوير» لتنظيف الكويت

برامج تعليمية ودعم الشباب

قامت زين على مدار العام 2020 بتبني العديد من البرامج التعليمية والتدريبية التي هدفت إلى دعم قطاعي التعليم والشباب، والتي أتت معظمها بصورة افتراضية تقيداً بالاشتراطات الصحية التي فرضتها الجائحة، ومنها توجيهها للفريقين الفائزين بجائزة «أفضل خدمة» منتج مبتكر، على مستوى طلبة الجامعات والمرحلة الثانوية، وذلك ضمن مسابقة «برنامج الشركة» للعام 2020 بنسختها الرابعة عشرة التي نظمتها جمعية إنجاز الكويت عبر الإنترنت بمشاركة أكثر من 50 طالباً وطالبة من طلبة الجامعات والمدارس في الكويت. كما قامت الشركة بتكريم الطلبة والطالبات الفائزين في برنامج «كن» لريادة الأعمال الاجتماعية خلال الحفل الافتراضي الذي أقيم عبر الإنترنت، وذلك ضمن رعايتها الذهبية للبرنامج التي أتت للسنة الثالثة على التوالي، وذلك ضمن شراكتها الاستراتيجية مع «لويك» التي امتدت العام الماضي لأكثر من 16 سنة متوالية. وكانت «زين» الشريك الرئيسي لحفل الكويت الافتراضي للترشح 2020، وهو الحفل الذي تم نقله مباشرة من خلال الإنترنت وعبر شاشة تلفزيون الكويت للاحتفاء بتخرج أكثر من 40 ألف طالب وطالبة من دفعة العام 2020 من المدارس الثانوية والجامعات والكليات المهينة من القطاعين العام والخاص، وذلك تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ صباح خالد الحمد الصباح. وحرصاً منها على تدريب الشباب العربي على المهارات الرقمية، أعلنت زين عن شراكتها مع مبادرة «مهارات» من Google، التي تنظمها شركة Google العالمية افتراضياً بالتعاون مع جمعية إنجاز، والتي يشارك فيها 50 موظفاً من موظفي زين لتدريب الشباب على مجموعة من أهم المهارات الرقمية التي تتطلبها الوظائف في العالم العربي اليوم. ودرعت «زين» أيضاً الندوة الافتراضية التي استضافتها جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST) بالتعاون مع مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي، وذلك مباشرة عبر تطبيق إنستغرام بمشاركة المهندسة السابقة في وكالة الفضاء الأميركية (NASA) عائشة بوي حول عدد من المواضيع المتعلقة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

إنهاء العنف ضد المرأة ودعم الجهود البيئية

في أواخر 2020، دعمت زين حملة الأمين العام للأمم المتحدة لإنهاء العنف ضد المرأة بحلول عام 2030 تحت شعار «اتحادوا»، والتي أطلقتها منظمة الأمم المتحدة لرفع مستوى الوعي وتبادل المعرفة والابتكارات من دول العالم أجمع لتوحيد الجهود والتصدي لظاهرة العنف ضد النساء والفتيات حول العالم. وأتت مساهمة زين في هذه المبادرة العالمية استمراراً لتعاونها مع مختلف الجهات التابعة لمنظمة الأمم المتحدة، ومنها المكتب الإقليمي لهيئة الأمم المتحدة للمرأة للدول العربية، وهو التعاون الذي عكس التزامها التام بدعم مختلف المبادرات التي تسلط الضوء على أهمية حماية المرأة وتمكينها وتعزيز المساواة بين الجنسين، وتحقيق أكبر قدر من الشمولية في المجتمع بشكل عام وفي بيئة العمل بشكل خاص. كما شاركت زين في حملة «الكويت نظيفة بسواعد أبنائها»، بتنظيم مبادرة النوير، والتي أتت بالتزامن مع اليوم العالمي للتنظيف الذي وافق يوم السبت 19 سبتمبر بمشاركة نحو 5 آلاف متطوع، وكانت تعتبر أكبر حملة تنظيف وطنية تطوعية بتاريخ الكويت، وذلك بمشاركة الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت إيمان الروضان وعدد كبير من المسؤولين من القطاعين العام والخاص والدبلوماسيين ومسؤولي المنظمات الدولية، بالإضافة إلى كليات الجيش وفرادي الصحة والبلدية والهيئة العامة للبيئة.

زين عن إطلاق النسخة السادسة من برنامجها المبتكر Zain Great Idea لتسريع وتطوير الشركات التكنولوجية الناشئة، الذي أتى بنسخة افتراضية بالكامل للتقيد بالاشتراطات الصحية التي فرضتها جائحة كوفيد-19. وتقدم زين البرنامج بالتعاون المشترك مع كل من مؤسسة Brilliant Lab الكويتية الصغيرة والمتوسطة في الكويت، ومؤسسة Mind The Bridge الاستشارية العالمية (مقرها وادي السيليكون في الولايات المتحدة) التي تسعى إلى توفير بيئة عملية ذات معايير عالمية للشباب لابتكار وتسريع مشاريعهم الصغيرة. ويقدم برنامج Zain Great Idea فرصة متجددة للمواهب المحلية ومجتمع ريادة الأعمال، إذ يعد واحداً من أكثر المبادرات التي أطلقتها نجاحاً في بيئة الأعمال في الكويت تحت مظلة استراتيجيتها المتكاملة للاستدامة ودعم الابتكار وريادة الأعمال، حيث احتضنت من خلاله على مدى خمسة مواسم ناجحة مئات الشباب الكويتيين المبدعين ممن لديهم شركات صغيرة ومتوسطة ناجحة تعمل في الأسواق المحلية والإقليمية حتى هذا اليوم.

وسيخوض المشاركون المتأهلون مرحلة المعسكر التدريبي الافتراضي، وذلك على مدار 4 أسابيع، حيث سيتعرفون على أساسيات تسريع المشاريع الناشئة التكنولوجية في ورش عمل وحلقات نقاشية ومحاضرات تدريبية متنوعة يديرها مدربين معتمدين عالميين من كبرى المؤسسات التعليمية العالمية مثل IE Business School وMIT وغيرها. وإذا اجتازت الشركة الناشئة قبول لجنة التحكيم، سيكون بإمكان المبادر الاستفادة بشكل كامل من خبرات فريق زين لمساعدته في تعزيز شركته الناشئة بأفضل شكل ممكن.



فرق العمل من «زين» و«كيك» في محجر الزور الصحي

وغيرها الكثير. كما قامت «زين» بتقديم خدمات الاتصال المرئي من Cisco Webex مجاناً لعملاء الأعمال لمدة 3 أشهر لمساعدتهم على التحول الرقمي نحو العمل عن بعد في ظل ظروف الجائحة، بالإضافة إلى إمكانية تأجيل دفع الفواتير لمدة 3 أشهر مع ضمان عدم انقطاع الخدمة لعملائها من أصحاب المشاريع الصغيرة وتقديمها للظروف الاقتصادية العالقة في الخارج، أعلنت زين عن تطويرها لتطبيق «شلونك» تطبيق «شلونك» في أواخر شهر أبريل الماضي، وتحديداً مع بدء المرحلة الأولى لخطة الدولة لإجلاء المواطنين والعالقين في الخارج، أعلنت زين عن تطويرها لتطبيق «شلونك» وغيرها الكثير.

تطبيق «شلونك»

في أواخر شهر أبريل الماضي، وتحديداً مع بدء المرحلة الأولى لخطة الدولة لإجلاء المواطنين والعالقين في الخارج، أعلنت زين عن تطويرها لتطبيق «شلونك» وغيرها الكثير.

المحجر الصحي الذي تنفذه الشركة في منطقة الزور بالبنية التحتية الرقمية للاتصالات والشبكات، وهو التعاون الذي أتى لدعم الجهود الجبارة التي بذلتها الدولة للتحول الرقمي نحو العمل عن بعد في ظل ظروف الجائحة، بالإضافة إلى إمكانية تأجيل دفع الفواتير لمدة 3 أشهر مع ضمان عدم انقطاع الخدمة لعملائها من أصحاب المشاريع الصغيرة وتقديمها للظروف الاقتصادية العالقة في الخارج، أعلنت زين عن تطويرها لتطبيق «شلونك» وغيرها الكثير.



«زين» طورت تطبيق «شلونك» بالتعاون مع «الصحة»

بداية الأزمة. وجاءت هذه المبادرة استجابة من الشركة للاجتماع الطارئ الذي حضرته مع المؤسسات المعنية في الدولة والهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات، مبنية أنها حرصت من خلالها على خدمة ومساعدة العملاء وسط التطورات الأخيرة، والتي أثرت على كافة أشكال الحياة العملية والشخصية.

وكبادرة منها لدعم الجهود الجبارة التي بذلتها الدولة خلال الظروف الاستثنائية، قدمت زين أكثر من 40 ألف وجبة غذائية بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة، حيث تم توزيع عدد كبير منها خلال الأسبوع الذي خصصته وزارة الصحة لفحص المقيمين العائدين إلى البلاد في أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف، وذلك لتخفيف أوقات الانتظار الطويلة عليهم، كما تم توزيع العديد من الوجبات بشكل مستمر في مطار الكويت الدولي داخل قاعات الانتظار للطائرات التي تم تخصيصها لإجلاء المقيمين العائدين إلى بلادهم.

كما قامت الشركة بتوفير عدد من قواعد شحن الهواتف الذكية في مطار الكويت الدولي لخدمة المواطنين العائدين إلى البلاد ضمن خطة وزارة الخارجية لإجلاء المواطنين من كافة دول العالم خلال الأزمة، وذلك بهدف تسهيل تواصلهم مع عائلاتهم فور وصولهم إلى أرض الوطن، وقامت زين أيضاً بتوفير عدد كبير من الوجبات الغذائية لهم بشكل مستمر بالتنسيق مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة والإدارة العامة للطيران المدني.

دعم عملاء المشاريع الصغيرة

في مطلع أبريل 2020، تعاونت زين مع الشركة الكويتية للصناعات البترولية المتكاملة (كيك) إحدى الشركات التابعة لمؤسسة البترول الكويتية، وذلك لتزويد مشروع

مع انتهاء العام 2020 الذي كان عاماً استثنائياً بكل المقاييس بتشكيله جملة من التحديات الصحية والاقتصادية والاجتماعية أمام العالم أجمع، وجدت «زين» نفسها في التزام تام بدعم الاستدامة المجتمعية التي دائماً ما تتبناها عاماً بعد الآخر، فقد كانت الشركة من أوائل المؤسسات الوطنية الداعمة لجهود الدولة في مكافحة آثار وتداعيات جائحة كورونا (كوفيد-19) ابتداء من الأيام القليلة الأولى من بداية الأزمة في مارس من العام الماضي.

وفي التقرير التالي،

تستعرض زين أبرز جهودها ومبادراتها المستدامة التي امتدت طوال 2020، خصوصاً تلك التي أتت لحماية المجتمع من تداعيات الجائحة منذ انتشارها في بداية العام.

التعاون مع «الصحة»

بعد إعلان وزارة الصحة عن عدد من القرارات والإجراءات الوقائية الطارئة في شهر مارس 2020 للتصدي لانتشار فيروس كورونا المستجد - كوفيد 19 في الدولة، أعلنت زين فوراً عن تعاونها مع الوزارة لنشر التوعية الطبية والمساهمة بدعم جهودها في التصدي للجائحة. وقدمت الشركة في إطار هذا التعاون مكالمات مجانية لعملائها عند اتصالهم على أي من خطوط الثلاث الساخنة التابعة لوزارة الصحة، وذلك ليتمكنوا من الاستعلام عن أي معلومات طبية أو صحية حول الفيروس من فريق الوزارة الطبي المتخصص، وذلك لتشجيعهم على أخذهم المعلومات الصحيحة من الجهات الرسمية المعتمدة.

وقامت زين أيضاً في إطار تعاونها مع «الصحة» بتسخير خدمة الرسائل النصية القصيرة SMS مجاناً للوزارة ليتسنى لها إرسال الرسائل الطبية التوعوية للمجتمع خلال هذه الفترة، كما قامت الشركة بنشر مجموعة من الرسائل المرئية التوعوية بالتعاون مع فريق الوزارة عبر قنواتها الرسمية في وسائل التواصل الاجتماعي بسبع لغات مختلفة.

ساعات إنترنت ومكالمات مجانية

وفي أواخر مارس أيضاً، قدمت زين لعملائها خدمة الإنترنت بسعة 5 جيجابايت يوميا والمكالمات المحلية مجاناً لمدة شهر كامل، وذلك التزاماً منها تجاه عملائها في ظل الظروف الاستثنائية الصعبة التي كانت تشهدها البلاد في



زين سادت جهود الدولة في التصدي للجائحة وفي الصورة إحدى رحلات الإجلاء