بدعم من البنك للعام الثاني على التوالي

«الوطني»: التسجيل مستمر في برنامج «تمكن» لتدريب الجامعيين الكويتيين

■ العبلاني: البرنامج يفتح أبوابه للكويتيين حديثي التخرج من مختلف التخصصات

تتواصل عملية التسجيل في برنامج «تمكن» لتدريب حملة الشهادات الجامعية من الكويتيين وتأهيلهم لدخول سوق العمل والذي تنظمه شركة «Creative Confidence» ويرعاه بنك الكويت الوطني كداعم استراتيجي، حيث يقدم للمتدربين الدورات التي تعمل على تطوير مهاراتهم ليتحولوا إلى قوى عاملة فاعلة وحقيقية.

وبإمكان الراغبين في المشاركة في هذا البرنامج من الكويتيين والكويتيات الجامعيين حديثي التخرج، تقديم طلب المشاركة من خلال هذا الرابط: https://www.creativeconfidence.co/tamakan/ وذلك لغاية 14 يناير.

ويمتد البرنامج لفترة 11 أسبوعا، ابتداء من 18 يناير ولغاية 8 أبريل 2021 ويستضيف البنك المتدربين في مواقع تدريب مختلفة، حيث يتطلب هذا البرنامج التزاما كاملا من المتدربين فهو بمنزلة تجربة وظيفية بدوام كامل.

وقال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبلاني إن بنك الكويت الوطني فخور بنتائج البرنامج في العام الماضي وهو ملتزم بتوفير الدعم اللازم له انطلاقا من إيمانه بأهمية دعم شباب الكويت، لاسيما أن مثل هذه البرامج تسهم بشكل فعال في تطوير مهاراتهم وإمكاناتهم وتمكينهم.

عماد العبلاني

وأضاف: نشجع الكويتيين حديثي التخرج من الجنسين ممن تخرجوا في العام الماضي من مختلف التخصصات ولا يعملون حاليا مع ضرورة إجادة اللغة الإنجليزية ومهارات الكمبيوتر.

وحول القيمة المضافة للبرنامج والاستفادة المباشرة للمشاركين الجامعيين، لفت العبلاني إلى أن البرنامج يمنح خبرة حقيقية للمشاركين ويتيح لهم فرصة ذهبية لتطوير مهاراتهم الضرورية للحصول على وظيفة مناسبة. كما يعرفهم البرنامج على أحدث الأساليب والأدوات التي تساعدهم في تصميم الحلول وابتكار الأفكار في أي مجال عمل يختارونه.

أما بعد الانتهاء من التدريب فيمكنهم إضافة هذا البرنامج كتجربة ذات قيمة مضافة إلى سيرتهم الذاتية.

وتجدر الإشارة الى أن إجراءات التسجيل تتطلب أن يملأ المتقدمون أولا نموذج تقديم طلب عبر الإنترنت، بحيث يتم تقييمه وبناء عليه، وإذا كان المتقدم يناسب الشروط المطلوبة، يتم الاتصال به لإجراء مقابلة. وبالتالي تتم عملية اختياره كأحد المشاركين أو المشاركات.

هذا، ويؤمن بنك الكويت الوطني بأهمية دعم شباب الكويت وملتزم بتبني كل البرامج الهادفة إلى تطوير مهاراتهم وإمكاناتهم وتمكينهم. إن مشاركة البنك الوطني تأتي لتؤكد حرص هذه المؤسسة على تقديم فرص فريدة للشباب الكويتي.

وتعتبر Creative Confidence شركة استشارات وتدريب كويتية متخصصة في الابتكار والإبداع والتعاون. ويشارك بنك الكويت الوطني في البرنامج من خلال التدريب وتقديم الأعمال وتحدياتها وصولا إلى المراحل النهائية للاختبار، لاسيما ان برنامج تمكن يمثل تجربة تدريبية مبتكرة للخريجين الكويتيين الشباب وفرصة تطوير فريدة قبل البدء بعملهم الأول. ومن المهم توفير هذه الفرصة التي هي جسر عبور بين المرحلة الدراسية والمرحلة المهنية لاسيما انه قد يكون من الصعب العثور على فرص عمل كبيرة للخريجين من دون اكتساب خبرة سوق العمل المطلوبة. وللاطلاع على المزيد من التفاصيل يمكن للراغبين زيارة موقع البرنامج.

في إطار تعزيز التعاون المشترك

مدير عام الهيئة العامة للبيئة يزور اتحاد الصناعات الكويتية

في زيارة تعكس مدى العلاقة الوثيقة التي تربط اتحاد الصناعات الكويتية بمؤسسات الدولة المختلفة، قام مدير عام الهيئة العامة للبيئة الشيخ عبدالله أحمد الحمود الصباح، بزيارة إلى اتحاد الصناعات الكويتية صباح أمس، التقى خلالها برئيس مجلس إدارة الاتحاد حسين علي الخرافي بحضور المدير العام هدى البقشي.

وقد استعرض رئيس مجلس إدارة الاتحاد حسين الخرافي أهم القضايا المتعلقة بالقطاع الصناعي وخاصة تلك المتعلقة بالشأن البيئي، والتي ترتبط إجراءاتها بالهيئة العامة للبيئة، وذلك للوقوف على أهم مطالب القطاع الصناعي، لاسيما فيما يتعلق بجانب تسهيل الإجراءات وتوطين الصناعات المحلية، والسبل الكفيلة بحل العقبات التي تواجه القطاع الصناعي والعمل على تطوير الأداء وتقليص الدورة المستندية، مع التحقق من الالتزام بالاشتراطات البيئية. وقد أكد مدير عام الهيئة العامة للبيئة الشيخ عبدالله الصباح اهتماما لا محدودا بتبني القضايا المطروحة وتذليل كل العقبات التي تواجه الصناعة الكويتية، مؤكدا أن الهيئة على استعداد لتقديم كل التسهيلات التي يحتاجها القطاع الصناعي الكويتي، إلى جانب تنفيذ كل ما يتعلق بتحقيق التوازن المنشود بين جهود دفع وتشجيع تنمية الصناعة المحلية، مع الحفاظ على سلامة البيئة الكويتية.

الشيخ عبدالله أحمد الحمود الصباح وحسين الخرافي

وأضاف ان الحفاظ على البيئة بكل مكوناتها يمثل هدفا استراتيجيا يجب أن يحظى بعناية مختلف مؤسسات الدولة وأن يلقى كل الدعم من كل الأطراف الاقتصادية والصناعية منها خاصة في القطاعين العام والخاص، مشيدا في هذا الصدد بالتطور المستمر والمتلاحق الذي شهدته المصانع المحلية من خلال اعتمادها على تكنولوجيا حديثة صديقة للبيئة، موضحا في نهاية اللقاء اهتمامه بتبني المشاريع والمبادرات المتعلقة بإعادة التدوير.

«التجاري» يعلن الفائزين في سحبي «النجمة» الأسبوعي وحملة «أكثر من راتب»

أجرى البنك التجاري سحوباته على حساب النجمة وحملة «أكثر من راتب»، وقد تم إجراء السحب يوم أمس في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني، مع الالتزام بالاشتراطات الصحية والوقائية المتمثلة في التباعد الاجتماعي.

وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أعلن عن فوز خولة أحمد عبدالله محمد بجائزة نقدية بقيمة 5000 دينار في سحب النجمة الاسبوعي، أما جائزة سحب حملة «أكثر من راتب» والتي تعادل راتبا وتصل لغاية 1000 دينار، فكانت من نصيب الفائزة خديجة فاضل مكي جاسم.

وأوضح البنك أن حملة «أكثر من راتب» موجهة للعملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم البالغة 500 دينار أو أكثر على البنك وبصفة خاصة العاملين في القطاعين الحكومي والنفطي والشركات المدرجة لدى البنك، والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية نقدية فورية تبلغ قيمتها من 250 دينارا إلى 500 دينار أو قرض من دون فائدة بقيمة 5 أضعاف الراتب وبحد أقصى 10000 دينار، وسيكون هناك سحب أسبوعي للعملاء الكويتيين الحاليين والجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم على البنك لربح مبلغ يعادل راتبا واحدا من الرواتب التي يتقاضونها شهريا. كما يمكن للعملاء الكويتيين المتقاعدين بالإضافة الى المقيمين الذين يقومون بتحويل مديونيتهم البالغة 10000 دينار وما فوق الى البنك الحصول على هدية نقدية قدرها 1٪ من قيمة المديونية المحولة.

ويذكر أن جوائز «حساب النجمة» مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5000 دينار، وشهرية بقيمة 20000 دينار، بالإضافة الى جائزة نصف سنوية بقيمة 500 ألف دينار، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1,5 مليون دينار.

«برقان»: 5 فائزين بسحب حساب «يومي»

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: خالد فيصل السبيعي، علي عبدالرحمن السالم، مشعل سليمان الكوح، حسينة محمد عمر، محمد عبدالله علي.

بالإضافة للسحب اليومي، يوفر البنك سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب، كما أن كل 10 دنانير تمثل فرصة واحده لدخول السحب، وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، فسوف يكون صاحب الحساب مؤهلا للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

يستمر حتى 13 يناير الجاري بمشاركة 3 فرق تمثل العلامة التجارية

«بايك موتور» تشارك في رالي داكار بالسعودية

■ تخوض المنافسات بـ 6 سائقين على متن 3 مركبات «BJ40»

أعربت الشركة التجارية الأولى، إحدى شركات مجموعة المطوع والقاضي، عن فخرها بمشاركة «بايك موتور» في منافسات رالي داكار الذي تستضيفه المملكة العربية السعودية حتى 15 الجاري.

وأشارت «التجارية الأولى» في بيان لها، إلى أن «بايك موتور» وهي العلامة الصينية الوحيدة المشاركة في السباق، تتنافس بـ 3 سيارات «BJ40» المعروفة بقوتها وأدائها الاستثنائي في كل الظروف.

ويمثل فريق «بايك موتورز» في الرالي، السائقون لو بينغ لونغ الذي شارك سابقا في العديد من السباقات، والسائق المساعد ما ونكي، ويأتي ذلك في وقت يعرف رالي داكار على نطاق واسع بأنه لعبة الشجعان، بحيث يشمل أكثر المناطق الوعرة والشاقة، ويعرف بالمغامرة بسبب المناظر الطبيعية المعقدة والصلبة، والتغيرات المناخية القاسية والأعطال الميكانيكية غير المتوقعة التي يشهدها.

ويقام ينطلق رالي داكار 2021 في قطاعات صحراوية أكثر صعوبة مع مناظر طبيعية مختلفة تماما للمنافسين، بما في ذلك الرمال الكبيرة والكثبان والشجيرات، ما يتطلب متطلبات فنية وتنوعا وتحديات أعلى.

ويشارك في الرالي 321 سيارة سباق بمن في ذلك حامل اللقب كارلوس ساينز، وناصر العطية، وستيفان بيترهانسل، وسيباستيان لوب، ودي فيلييه وغيرهم.

وتبرز «BAIC ORV» المكونة من 3 سيارات سباق «BJ40» بالإضافة إلى «Team 343» و«Team 352» و«Team 361»، كمنافس صيني فريد على الطرق الوعرة في هذا الرالي، ويضم الفريق 343 السائق ليو يانغ وي وبانغ هونغ يو، في حين سيظهر السائقان زانغ غوايو وشا هي مع فريق 352.

تقنيات رائدة

وتعكس العديد من طرازات «BAIC» التي تم إطلاقها حديثا مثل «BJ40 Rainforest Crossing Edition» و«BJ40 Respect 2020 Edition» رؤى عميقة وتقنيات رائدة في المركبات على الطرق الوعرة.

وعلاوة على تعزيز سمعة العلامة التجارية من خلال المسيرات ذات المستوى العالمي، تعتزم «بايك موتور» بشكل استراتيجي التحقق من تقنيات الإنتاج الخاصة بها وصقلها، وتزويد العملاء بمركبات متطورة للطرق الوعرة تدمج خبرة وتصميمات أفضل.

جدد أناقة سيارتك مع عروض «البابطين» للصبغ والحدادة

التزاما بتقديم حلول وخدمات عالية الجودة، يسر مجموعة البابطين أن تعلن عن أحدث عروضها على قطع غيار هيكل السيارة وخدمات الصبغ والحدادة. يسري العرض على جميع الموديلات، ويمكن للعملاء الاستفادة من العرض الكبير في مركز الصبغ والحدادة الكائن في الري، وذلك لمنح السيارات مظهرا أنيقا جديدا.

ومع حلول العام الجديد، يستمر العرض مدة شهر واحد لغاية 26 يناير 2021 ويشمل خصما بقيمة 30٪ على قطع غيار الهيكل، خصم 15٪ على الأجور، خدمة تلميع مقابل 15 دينارا فقط، وزيت المحرك مجانا عند الزيارة القادمة، ومعالجة التكييف بتقنية الأوزون مجانا.

وتدعو مجموعة البابطين عملاءها إلى زيارة مركز أعمال الصبغ والحدادة والاستفادة من العرض الجديد المميز. يمكن للعملاء الراغبين في مزيد من الاستفسارات الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 1804888 أو زيارة الموقع الرسمي للشركة.

تابعة لـ «إيكويت» تحقق ابتكاراً في صناعة «تيريفثالات البولي إيثيلين»

حققت شركة «إيكوي بوليمرز»، التابعة لمجموعة «إيكويت» للبتروكيماويات، ابتكارا عالميا جديدا ضمن سلسلة منتجاتها، تمثل بتطوير مادة «فيريديس 30»، وهي تيريفثالات بولي إيثيلين PET الصالحة للاستخدام في الصناعات الغذائية، التي يتم إنتاجها بتدوير كيميائي لمواد معاد استخدامها من التيريفثالات بولي إيثيلين بنسبة 30٪. ويعكس هذا التطوير الناجح لمنتج فيريديس 30 مرونة وتفوق عمليات الإنتاج والإمكانيات المتطورة في مواكبة المعايير الصناعية الجديدة التي تبنتها مجموعة «إيكويت» ضمن استراتيجيتها المعتمدة في يناير 2018 لمواكبة منظومة الاستدامة التي تتوافق مع استراتيجية المفوضية الأوروبية الخاصة بالصناعات البلاستيكية في الاقتصاد الدائري بحيث تم تغيير طريقة التصميم باستخدام تقنية متقدمة تمازج ما نسبته 30٪ من مادة تيريفثالات البولي إيثيلين المعاد تدويرها كيميائيا كمادة خام مع اللقيم الاعتيادي، وهي من أعلى النسب التي تم تحقيقها حتى الآن. كذلك فإن الطرح الجديد يوفر للعملاء درجة جديدة من مادة تيريفثالات البولي إيثيلين لاستخدامها وإنتاجها وتدويرها في المنتجات البلاستيكية الخاصة بالمواد الغذائية في دول الاتحاد الأوروبي.

وتعد فيريديس 30 مثالا واضحا على التزام «إيكويت» الراسخ بالابتكار وسعيها المستمر لتقليص بصمتها الكربونية. وترى الشركة أن تطوير المزيد من المواد المدورة ذات الجودة العالية سوف يساعد في سد الفجوة الكامنة أمام الاقتصاد الدائري ومتطلبات الاستدامة البيئية، وسيضفي على قطاع إنتاج البلاستيك مزيدا من القيمة التي من شأنها تمكين القطاع من القدرة على الاستمرارية والمنافسة. وبهذه المناسبة، أكد النائب الأول للرئيس التنفيذي لدى «إيكويت» سودير شينوي، أن تركيز المجموعة ينصب على العمل في الاقتصاد المستدام، قائلا إن مساعيها في هذا المجال أسفرت عن تطوير المنتج المبتكر فيريديس 30. وأضاف: «هذا المنتج الجديد دليل على ريادتنا وتميزنا في القطاع، كونه يضيف إنجازا آخر إلى مسيرتنا الناجحة في مجال صناعة المواد القابلة للتدوير ذات الجودة العالية، ويساهم في تحسين الأداء الاقتصادي والبيئي لعملائنا».