



«التجاري» يطلق حملة ترويجية جديدة وسحوبات على جوائز لعملاء حساب «YOU»



10 دنائير وأكثر باستخدام بطاقة حساب YOU للسحب الألي الصادرة عن «التجاري» والتي تحمل شعار ماستركارد داخل أو خارج الكويت، حيث يحصل العميل على فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنائير ينقذه باستخدام بطاقته، وكلما زاد استخدام العميل للبطاقة في التسوق والشراء تضاعفت فرصة الربح. تجدر الإشارة إلى أن حساب «YOU» يعتبر الحساب المثالي لفئة الشباب، سيما وأن الحساب يوفر لفئة الشباب الفرصة لاستفادة من ميزات عديدة عند فتحهم الحساب بقيمة 10 دنائير فقط، والحصول على هدية نقدية بقيمة 50 ديناراً عند تحويل المكافأة الاجتماعية إلى «التجاري»، إضافة إلى فرص لدخول السحوبات الشهرية والسنوية للفوز بجوائز قيمة، وهي فرصتان للدخول في السحب الشهري للفوز بجائزة نقدية بقيمة 250 ديناراً، وجائزة سيارة شيفروليه بوليز موبيل 2020 للفائز في السحب السنوي الإلكتروني.

أطلق البنك التجاري حملة ترويجية جديدة موجهة إلى عملاء حساب «YOU» المخصص للشباب، الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و 24 سنة بهدف مكافأة العملاء على استخدامهم بطاقة السحب الألي You الصادرة عن التجاري والتي تحمل شعار ماستر كارد، وتتيح الحملة التي تستمر حتى 21 يناير 2021 لكل عملاء حساب YOU الدول في السحوبات على أجهزة بلاي ستيشن 5 الجديدة، علماً بأن السحب الأول سيجري بتاريخ 10 يناير الجاري، أما السحب الثاني فيسبغون في 24 يناير. وعن آلية الدخول في السحوبات، أوضح البنك التجاري أنه يمكن لعملاء حساب YOU الحصول على فرصة واحدة لدخول السحب والفوز بأحد أجهزة بلاي ستيشن 5 عند التسوق بقيمة

«الكويتي كفو» ينطلق غداً عبر منصات «إكسبو 35»

ودور السلطة التشريعية في تفعيل وتشريع القوانين ودعم الحكومة والمؤسسات الحكومية في تطوير المشروعات الصغيرة. وعرض نماذج من قصص نجاح المشاريع الشبابية، ودور الإعلام الرسمي والاحتياجات سوق العمل وربط احتياجات المشروعات الوطنية بمخرجات التعليم، دور التقنيات العمالية في دعم المبادرات الشبابية، ومستقبل التجارة الإلكترونية في ظل ما يشهده العالم من تطورات وتغيرات، والمشروعات الصغيرة ومدى انعكاسها على الاقتصاد الوطني وإدخال المواطنين في الأوضاع الاقتصادية بعد كورونا ودور الشباب في المساهمة في الإصلاح الاقتصادي.

حتى الثامنة والنصف على منصة زووم سييبث على الهواء مباشرة عبر منصة زووم وعبر موقع الشركة Expo35.net وأيضاً عبر التطبيق الإلكتروني EXPO35. وسيشارك فيه نخبة متخصصة من رموز المجتمع الكويتي وسيركز على الجهود المبذولة من كل الجهات الحكومية والخاصة للارتقاء ودعم الشباب الكويتي، كما سيتضمن المؤتمر عرضاً لقصص النجاح الكبيرة التي حققها الشباب الكويتي أثناء جائحة كورونا في كل المجالات. وأكد البيان أن المحاور الرئيسية للمؤتمر تتضمن المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في القضاء على البطالة، وملاحج الخطة الحكومية لدعم المشاريع الشبابية،

والعمل على تحويل الكويت الى مركز مالي وتجاري عالمي بحلول عام 2035، وذكر البيان أن هذا المؤتمر يأتي بعدما ألزمت جائحة كورونا العالم كله بالتغيير والتباعد وضرورة استخدام تكنولوجيا العصر للتواصل في إنجاز الأعمال. وأضاف البيان أن المؤتمر يتماشى مع التحول الرقمي للكويت التي تضع ملف التحول الرقمي ضمن أولوياتها الاستراتيجية لتحقيق التنمية المستدامة في رؤية الكويت للعام 2035 وبموازاة المشروعات الحكومية الرامية إلى الاستفادة من عمليات الرقمنة في الكثير من قطاعات الدولة. وسيستمر المؤتمر لمدة 3 أيام اعتباراً من 5 إلى 7 يناير المقبل، من الساعة الخامسة والنصف مساءً

ينطلق غداً الثلاثاء ولمدة 3 أيام، أول مؤتمر افتراضي للشباب الكويتي تحت عنوان «الكويتي كفو»، وذلك عبر منصات إكسبو 35 لمناقشة قضايا الشباب. ويشارك في المؤتمر نخبة من المتحدثين والمتخصصين في قضايا الشباب وما يتعلق بها من ريادة أعمال ومشاريع صفرى ومتوسطة، وأشار بيان رسمي لشركة إكسبو 35 إلى أنها من خلال هذا المؤتمر تسعى إلى المساهمة في خطة الكويت الجديدة من خلال تفعيل الرؤية السامية بأن تكون الكويت مركزاً مالياً وتجاريًا عالمياً بحلول عام 2035. وأوضح البيان أن المؤتمر سيتناول العديد من المحاور التي تناقش العديد من القضايا التنموية وخاصة رؤية الكويت 2035، والبدء في تنفيذ خطوات هذه الخطة

عمل البنك استمر في دعم الاستدامة المجتمعية والبيئية والاقتصادية

«الخليج» في 2020.. استجابة للتحديات الطارئة ومواصلة جهود الاستدامة

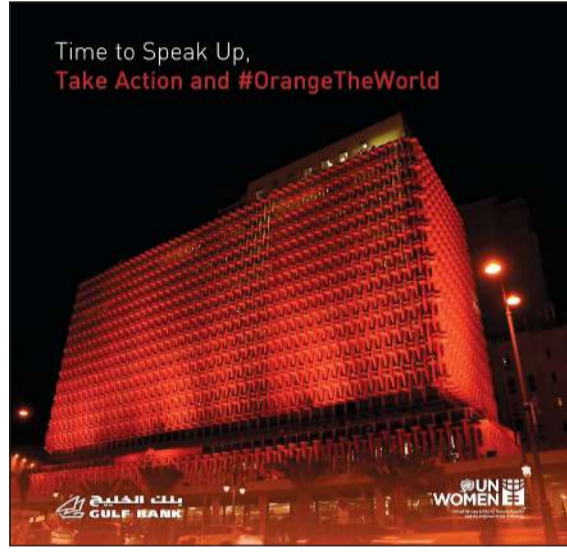
بإعادة تدوير النفايات. ومن خلال هذه الشراكة، يلتزم البنك بإعادة تدوير النفايات الورقية والبلاستيكية، عبر مجموعة من حاويات إعادة التدوير الموزعة استراتيجياً أمام المقر الرئيسي لبنك الخليج، ويساهم بكل تأكيد في رفع مستوى الوعي لدى كل من إرهاباء، على مقربة من هذا المبنى الشهير في قلب مدينة الكويت.



المتحدثون في ملتقى المناقصات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة



أحمد الأمير



إضاءة مبنى البنك باللون البرتقالي في مبادرة Orange the World لمنظمة الأمم المتحدة للقضاء على العنف ضد المرأة

استدامة الاقتصاد إنجاز ضمن التزامه المتمكن الشركات طويلة الأمد، قدم بنك الخليج دعمه لمؤسسة إنجاز الكويت، وهي جمعية غير حكومية وغير ربحية هدفها تطوير المواهب الشابة وتعزيز ثقافتهم المالية ودورهم على مستوى قطاع الأعمال. كجزء من شراكته الاستراتيجية المستمرة مع إنجاز، رعى بنك الخليج مسابقة «برنامج الشركة» السنوية التي تنظمها «إنجاز الكويت» حيث عرض الطلاب أفكارهم التجارية على لجنة من الحكام. وفي ظل ظروف هذا العام، تم تنظيم المسابقة إلكترونياً، وحصل كل من الفائزين على جوائز قيمة برعاية من بنك الخليج.



فريق بنك الخليج في مركز الفحص السريع



لجنة تحكيم مسابقة برنامج الشركة 2020



بنك الخليج مع الأطباء في مركز صباح للفحص السريع



يوم التنظيف العالمي



من مسابقة إنجاز التي تمت إلكترونياً هذا العام

Let's Talk Business' أطلق بنك الخليج سلسلة مقابلات «Let's Talk Business» مع رواد أعمال كويتيين تهدف إلى تحفيز ثقافة ريادة الأعمال في الكويت. وأجرى المقابلات طارق الصالح، نائب المدير العام لوحدة البحوث الاقتصادية في بنك الخليج، حيث ناقش العديد من الموضوعات المتعلقة بالأعمال مع ضيوف من بينهم الشيف أحمد البدر، وعبدالعزیز اللوغاني، وطلال النفيسي، وعبدالله العيسى، وناقش قادة الأعمال مفتاح النجاح للشركات الصغيرة، وكيفية إدارة الأعمال في أوقات الأزمات، وكيفية تنويع الأعمال، وتوسيع نطاقها، والمزيد. وتم بث المقابلات عبر قنوات التواصل الاجتماعي المختلفة لبنك الخليج وعلى قناتنا الري - القبس.

الخليج المستمرة لزيادة الوعي البيئي، أطلق البنك أيضاً سلسلة من المنشورات الأسبوعية على وسائل التواصل الاجتماعي التي تقدم للمتابعين طرقاً سريعة وسهلة لحماية البيئة والحفاظ على الكوكب. تسلط المشاركات الأسبوعية، التي يتم نشرها على سنووري انستغرام حساب بنك الخليج، الضوء على العديد من الموضوعات المهمة، بما فيها: آثار الاحتباس الحراري، والتأثير الإيجابي للزراعة العضوية على البيئة، وأهمية التطوع البيئي، والمزيد. وتضمنت المبادرة الأسبوعية أيضاً سلسلة من المنشورات المتعلقة بالأنشطة الموسمية في الكويت، مع نصائح حول كيفية التنظيف بعد التجمعات الخارجية خلال موسم «الكتشة»، كما شجع البنك المتابعين على مدار العام على تقليل انبعاثات النفايات واستخدام البلاستيك.

العاملين بشكل أفضل. مبادرات التواصل الاجتماعي أسبوعي أطلق بنك الخليج هذا العام أيضاً العديد من الحملات الأسبوعية على وسائل التواصل الاجتماعي، منها الأحد البيئي، والافتحني، والثلاثاء التكنولوجي، والأربعاء الصحي التي سرعان ما أصبحت التي باتت من أكثر الفقرات الرقمية متابعية وانتظاراً. وتهدف هذه الحملات إلى تقديم نصائح سريعة ومفيدة للمتابعين في محاولة لتعزيز الوعي البيئي ونمط الحياة الصحي ونشر الثقافة المالية.

القدرات الفريدة لقيادة جهود الاستدامة بأسلوب مبتكر وفعال، في هذه الأوقات غير المسبوقة، خلال العام، ركزت برامج المسؤولية الاجتماعية، سواء بالمشاركة الفعلية والحضور الشخصي، أو المشاركة الافتراضية إلكترونياً. وقد أطلع صرنا تعاون موظفي بنك الخليج ومبادراتهم بالتطوع في مثل هذه الظروف، وهو ما نشكرهم عليه ونقدره لهم دائماً. وكان عام 2020 عاماً فريداً من نوعه، وقدم للعالم أجمع تحديات جديدة تماماً، واليوم، وبينما نستذكر أحداثاً وإنجازات العام نخش كثيراً بما تمكنا من إنجازه في بنك الخليج، وبتواصلنا مع الجمهور، خصوصاً في الظروف الصعبة التي كانت تعيشها البلاد، نحرض في بنك الخليج على خلق الفائدة، والاستفادة من جميع الوسائل المتاحة لدينا للتواصل مع العملاء، والقيام بذلك جعلنا من طبيعة البنوك التي حرصت على تقديم محتوى إيجابي للمتابعين واستمرار التواصل معهم طوال العام في مختلف مراحل الاستجابة الوطنية لظروف الوباء. نأمل أن تكون أحداث عام 2020 ذكري تنتهي بانتهاء العام، وأن نبداً العام القادم بخير وصحة لنعاود العمل على تقديم ما اعتاد عليه متابعونا من محتوى مبتكر ومنمى. واليوم أكثر من أي وقت مضى، يمثل بنك الخليج

ملتقى المناقصات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في إطار جهوده المتواصلة لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، شارك بنك الخليج أيضاً في مبادرة الشركة المتحدة لإدارة النفايات لإعادة تدوير الورق كجزء من التزامه بإعادة تدوير المزيد من المواد. وخلال العام عمق بنك الخليج شراكته مع مشروع أمنية، وهو مبادرة وطنية لإعادة التدوير تابست في عام 2015 من قبل شباب كويتيين بهدف زيادة الوعي

العاملين بشكل أفضل. مبادرات التواصل الاجتماعي أسبوعي أطلق بنك الخليج هذا العام أيضاً العديد من الحملات الأسبوعية على وسائل التواصل الاجتماعي، منها الأحد البيئي، والافتحني، والثلاثاء التكنولوجي، والأربعاء الصحي التي سرعان ما أصبحت التي باتت من أكثر الفقرات الرقمية متابعية وانتظاراً. وتهدف هذه الحملات إلى تقديم نصائح سريعة ومفيدة للمتابعين في محاولة لتعزيز الوعي البيئي ونمط الحياة الصحي ونشر الثقافة المالية.

السابع، في حديقة الأبراج في العديلية، حيث قدم البنك عدة أنشطة مثل توزيع كتب تلوين للأطفال تحمل رسومات وطنية، وذلك احتفالاً بقدوم شهر فبراير. وخلال اليوم، استمتع الزوار بالتقاط صور فورية في جناح بنك الخليج بجوار نماذج من المعالم الكويتية الشهيرة، بما في ذلك أبراج الكويت، وبرج التحرير، وبرج الحمراء، وغرفة التجارة والصناعة، والمبنى الرئيسي لبنك الخليج. كما استقبل بنك الخليج زواره بالعديد من الأنشطة التي احتفلت بالتراتب الكويتي.

القدرات الفريدة لقيادة جهود الاستدامة بأسلوب مبتكر وفعال، في هذه الأوقات غير المسبوقة، خلال العام، ركزت برامج المسؤولية الاجتماعية، سواء بالمشاركة الفعلية والحضور الشخصي، أو المشاركة الافتراضية إلكترونياً. وقد أطلع صرنا تعاون موظفي بنك الخليج ومبادراتهم بالتطوع في مثل هذه الظروف، وهو ما نشكرهم عليه ونقدره لهم دائماً. وكان عام 2020 عاماً فريداً من نوعه، وقدم للعالم أجمع تحديات جديدة تماماً، واليوم، وبينما نستذكر أحداثاً وإنجازات العام نخش كثيراً بما تمكنا من إنجازه في بنك الخليج، وبتواصلنا مع الجمهور، خصوصاً في الظروف الصعبة التي كانت تعيشها البلاد، نحرض في بنك الخليج على خلق الفائدة، والاستفادة من جميع الوسائل المتاحة لدينا للتواصل مع العملاء، والقيام بذلك جعلنا من طبيعة البنوك التي حرصت على تقديم محتوى إيجابي للمتابعين واستمرار التواصل معهم طوال العام في مختلف مراحل الاستجابة الوطنية لظروف الوباء. نأمل أن تكون أحداث عام 2020 ذكري تنتهي بانتهاء العام، وأن نبداً العام القادم بخير وصحة لنعاود العمل على تقديم ما اعتاد عليه متابعونا من محتوى مبتكر ومنمى. واليوم أكثر من أي وقت مضى، يمثل بنك الخليج

الكويتي كفو» ينطلق غداً عبر منصات «إكسبو 35»

بنك الخليج مع الأطباء في مركز صباح للفحص السريع

بنك الخليج مع الأطباء في مركز صباح للفحص السريع

بنك الخليج مع الأطباء في مركز صباح للفحص السريع

بنك الخليج مع الأطباء في مركز صباح للفحص السريع