



«الأنباء» تنشر خطة العقود أبرزها دراسات استشارية لفرص استثمارية داخل الكويت

## «صناعة الكيماويات» تعزز طرح 76 عقداً للتوريد والمقاولات والخدمات خلال 2021

الشركة تجري دراسة استشارية لتنفيذ الخطة الإستراتيجية لعام 2040 للمحوى المحلي

أحمد مغربي

كشفت شركة صناعة الكيماويات البترولية عن خطتها السنوية لعقود التوريد والمقاولات والخدمات خلال 2021 والتي تشمل حزمة كبيرة من العقود المهمة لتطوير العمل والدراسات الاستشارية لبعض الفرص الاستثمارية داخل الكويت وخارجها ويصل عددها إلى 76 عقداً. ووفقاً لقائمة العقود التي حصلت «الأنباء» على نسخة منها، فإن شركة صناعة الكيماويات البترولية تعزز طرح عقود في شهر يناير تتركز في حجوزات تذاكر السفر والفنادق للمؤتمرات والدورات الخارجية وتوريد مواد كيميائية تعمل على تحسين مواصفات منتج البولي بروبيلين تسمى مانعا للأكسدة الأولية والثانوية، وتوريد طيلبات بمواصفات خاصة ومعددة ومعالجة حرارية بصورة مستمرة تعادل 120 ألف طيلبة بالسيطة لمصنع البولي بروبيلين. وفي شهر فبراير 2021 ستقوم الشركة بطرح عقود تزويد الموظفين حسب الدرجات الوظيفية بالأثاث المكتبي الجديد، فضلاً



عوامل مساعدة للتخلص من الماء والأمونيا والميثانول من البروبيلين السائل في مصنع البولي بروبيلين، وتوريد عوامل مساعدة لامتناس الكبريت ومركباته، وستقوم الشركة بدفع رسوم واشتراقات نظير شراء حق الاطلاع على معلومات خاصة بدراسات تسويقية وفنية من المستشار لقاعدة البيانات. وفي شهر أبريل، ستقوم الشركة بطرح عقد تعيين

مستشار لدراسة جدوى اقتصادية مفصلة لمشروع قائم داخل الكويت، فضلاً عن دراسات أخرى فنية وتجارية لفرص استثمارية ودراسات محاسبية وضرائب وتعيين مستشار لدراسة السوق لبعض المنتجات وسيتم طرح هذه العقود في أشهر يونيو وأكتوبر. وستعمل الشركة على تدريب ومتابعة المتدربين من الموظفين العاملين بالشركة على منهجية (Lean six sigma) البترول الكويتية.

وكذلك إصدار الشهادات المهنية الخاصة بالدورات والمستويات التدريبية المختلفة. أما في شهر ديسمبر 2021 فستقوم الشركة بطرح عقد دراسة استشارية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية لعام 2040 للمحتوى المحلي، ودراسة جدوى اقتصادية تفصيلية لتحليل الغيابات بالاستراتيجية لمنتجات بترولية ذات قيمة مضافة تتماشى مع طلب مؤسسة البترول الكويتية.

وكذلك إصدار الشهادات المهنية الخاصة بالدورات والمستويات التدريبية المختلفة. أما في شهر ديسمبر 2021 فستقوم الشركة بطرح عقد دراسة استشارية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية لعام 2040 للمحتوى المحلي، ودراسة جدوى اقتصادية تفصيلية لتحليل الغيابات بالاستراتيجية لمنتجات بترولية ذات قيمة مضافة تتماشى مع طلب مؤسسة البترول الكويتية.

الخاصة بنظم إدارة أمن المعلومات

## «المركزي»: حصول 8 بنوك على شهادة المعيار العالمي «أيزو 27001:2013»

أعلن بنك الكويت المركزي عن حصول عدد من البنوك الكويتية على شهادة المعيار العالمي «أيزو 27001:2013» لنظم إدارة أمن المعلومات، مشيراً إلى أن هذه الخطوة تأتي انطلاقاً من حرص «المركزي» على تطوير العمل المصرفي بالكويت وفق أفضل الممارسات العالمية، وفي ظل الحاجة إلى تحقيق أعلى درجات الكفاءة في نظم إدارة أمن المعلومات وتعزيز كفاءة العمل ووسائل الأمان الخاصة بالضوابط والسياسات والإجراءات المطبقة في هذا المجال، وذلك ضمن إطار متطلبات الأمن السيبراني التي حددها بنك الكويت المركزي لوحدها الجهازي المصرفي الكويتي.

جاء ذلك في بيان صحافي للبنك المركزي، أشار فيه إلى أن هذا المعيار يعد أحد أبرز المعايير الدولية التي تنظم آلية بناء السياسات والإجراءات الخاصة بأمن المعلومات وتطبيقها، بما تتحقق معه المواصفات اللازمة لتعزيز حماية مراكز البيانات والمعلومات في القطاع المصرفي، كما يساهم تطبيق هذا المعيار في تطوير ومراقبة نظم الحماية المطبقة من خلال دراستها وتقييم أهميتها وتقدير المخاطر المتوقعة وتقديم الحلول التقنية أو التشغيلية التي تساهم بدورها في إدارة المخاطر بفعالية وكفاءة.

وأشار البيان إلى أن بنك الكويت الوطني وبنك البرقي (بيتك) وبنك برقان



والبنك التجاري وبنك بويان والبنك الأهلي الكويتي والبنك الأهلي المتحد وبنك الكويت الدولي (KIB)، جميعها قد استوفت متطلبات شهادة المعيار العالمي أيزو 27001:2013. وجدير بالذكر أن من بينها بنوك سبق لها الحصول على هذه الشهادة وقامت بتجديدها مؤخراً، كما أن باقي البنوك الكويتية تعكف على استيفاء متطلبات الشهادة في القريب العاجل.

وختاماً، أكد بنك الكويت المركزي حرصه الدائم على تطوير النظم والبنى التحتية الرقمية على مستوى القطاع المصرفي وفق أعلى المعايير والمواصفات الدولية، وتبني أفضل السياسات والممارسات العالمية التي تساهم في تعزيز فعالية نظم التشغيل ولارتقاء بمستوى الأداء في كل مجالات العمل المصرفي والمالي في الكويت.

عبر حساباتها المختلفة مع تقديم جوائز نقدية وعينية قيمة

## «KIB تكافل» تعلن رابحي سحوباتها الأسبوعية والشهرية على منصات التواصل



جانب من توزيع الجوائز على الفائزين



عبدالرحمن غازي العطار خلال تسليم أحد الفائزين جائزته

التكافلي، لزيادة حصتها السوقية بين الشركات العاملة في القطاع.

واستدرك قائلاً: «تحرص KIB تكافل على ربط العملاء بخدمات الشركة المتنوعة، ورفع درجة الاستفادة من خدماتها المتنوعة التي تقدمها للعملاء، عبر الوصول إليهم من خلال التطبيقات المختلفة والمتنوعة. وأوضح العطار أن حسابات الشركة على مواقع السوشيال ميديا شهدت مؤخرًا الكثير من التطوير، لمواكبة احتياجات العملاء، خاصة أن تداعيات جائحة كورونا والظروف المرتبطة جعلت التطبيقات الإلكترونية ذات أهمية بالغة للشركة لتسويق منتجاتها وخدماتها».



تسليم إحدى الفائزات جائزتها

وتكشف العطار عن قرب تدشين الشركة لتطبيق جديد متطور، فضلاً عن تحديث موقعها الإلكتروني، بما يعزز مكانتها التوعوية في الأسواق المالية، وأشار إلى أن الشركة تسعى دائماً إلى تعزيز وتطوير خدماتها ومنتجاتها المطروحة من خلال التعرف على رؤية عملائها فيما تقدمه من خدمات متنوعة ومتجددة.

تأكيداً منها على أهمية التواصل مع عملائها من كل القطاعات، وسعيها منها لتقديم كل ما هو جديد ومتنوع لخدمتهم، تنظم شركة KIB للتأمين التكافلي بشكل متواصل مسابقات لعملائها، حيث يتم إجراء سحبيات أسبوعية وشهرية للعملاء، سيجعل الفائزون على هدايا وجوائز قيمة نقدية وعينية.

وفي هذا السياق، أشار مدير العلاقات العامة في الشركة عبدالرحمن غازي العطار، إلى أن تنظيم المسابقات يتم من خلال مواقع السوشيال ميديا التابعة للشركة «تويتر»، «انستغرام»، «فيسبوك»، لافتاً إلى أن الجوائز التي يتم توزيعها تتضمن مفاجآت تحقق رغبات العملاء والمتابعين.

ولفت العطار إلى أن الهدف من المسابقة، هو العمل على ربط العملاء بمواقع الشركة على السوشيال ميديا، حيث يتم من خلالها تعريف العملاء بالخدمات والمنتجات التي تقدمها الشركة، وبين أن KIB تكافل، تستهدف دائماً تقديم كل ما هو جديد و متميز في قطاع التأمين

وأضافت أن «الولايات المتحدة ملتزمة بتسهيل هذا المشروع وتقديم الدعم عند الحاجة»، مشيرة إلى أن المشروع سوف يربط الكهرباء التي يحتاج إليها العراق بشدة ويعزز التنمية الاقتصادية للبلاد، لاسيما في المحافظات الجنوبية.

ودعت وزارة الخارجية في البيان أيضاً إلى التنفيذ «السرير والكامل» للتعهدات التي قطعتها المجتمع الدولي في عام 2018 ضمن فعاليات مؤتمر الكويت الدولي لإعادة إعمار العراق.

تجدر الإشارة إلى أن العراق سبق أن أبرم اتفاقاً مماثلاً للربط الكهربائي مع الأردن، وتغطي المرحلة الأولى من المشروع تركيب خط كهرباء ضغط عال بين مدينة القائم غربي العراق ومحافظة الريشة الواقعة شرقي الأردن بتكلفة 140 مليون دولار.



والعراق والولايات المتحدة «جددت دعمها الكامل لمشروع هيئة الربط الكهربائي لدول مجلس التعاون الخليجي لربط شبكات الكهرباء في العراق ودول مجلس التعاون الخليجي».

دول مجلس التعاون. إعادة إعمار العراق وفي يوليو الماضي، أصدرت وزارة الخارجية الأميركية بياناً قالت فيه إن العراق ودول مجلس التعاون الخليجي

كيلوفولت البالغ طولهما 300 كيلومتر بين الكويت والعراق، في غضون ذلك، قال مصدر مطلع آخر لملحة ميد انه ليس متأكداً مما إذا كانت دول مجلس التعاون الخليجي مشروع الربط بين

وافق على استيراد 500 ميغاواط من هيئة الربط الكهربائي لدول مجلس التعاون

## العراق يستورد الكهرباء من «الخليج» عبر الكويت

محمود عيسى

ذكرت مجلة «ميد» أن العراق وافق على استيراد 500 ميغاواط من الكهرباء من هيئة الربط الكهربائي لدول مجلس التعاون الخليجي التي خصصت التمويل المطلوب لخط نقل الطاقة الذي يمتد بطول 300 كيلومتر ويربط بين محطة الزور العراقية في الكويت بالحدود العراقية. ونسبت المجلة إلى مصادر مطلعة على المشروع قولها إن عملية استكمال الربط الكهربائي لدول المجلس ذاتها قد تستغرق بعض الوقت. وكان العراق قد وقع في يناير 2020 مذكرة تفاهم لاستيراد 500 ميغاواط من الكهرباء من دول مجلس التعاون الخليجي، فيما ذكرت تقارير في حينها أن الهيئة ستتمول تكلفة بناء الخطين البالغة طاقتها 400

شركة «ترايب» نظمت حفلاً للمباردين وفق الاشتراطات الصحية

## الرشدي: «كورونا» علم المباردين الكثير و2021 سنة الانطلاق

إطلاق متجر «ترايب شوب» الإلكتروني لعرض منتجات مميزة لأسلوب جديد في العمل وللحياة



جانب من الحفل

وتهيئة البيئة المحفزة للنهوض به وزيادة فرص النجاح التجاري، مشدداً على أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة تشكل ركيزة أساسية ومساهماً رئيساً في الاقتصاد الوطني ومحركاً قويا لعجلة التحول نحو اقتصاد تنافسي منتج قائم على الابتكار والمعرفة. وقال الرشدي إن شركة ترايب قامت بإطلاق «ترايب شوب» وهو عبارة عن متجر الكتروني يعرض منتجات مميزة لأسلوب جديد في العمل وللحياة.

من جهة أخرى، ذكر الرشدي أن

الأعمال والمهتمين بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة والمتوسعة، وذلك من خلال طرح المبادرات وحزم التحفيز لتعزيز قدرته على الصمود أمام تداعيات جائحة «كوفيد-19»، والارتقاء بمنظومته تشريعياً وتنظيمياً، وإيجاد الحلول العملية لجميع تحدياته

قال الرئيس التنفيذي لشركة ترايب عبدالرحمن الرشدي إن 2021 سيكون عام الانطلاقة الجديدة لرواد الأعمال في الكويت، وذلك بعد الأوضاع الاقتصادية الصعبة التي مرت بها كل المشاريع الصغيرة والمتوسطة جراء انتشار جائحة «كورونا» في الكويت والعالم، مشدداً على أن أزمة كورونا أفرزت الكثير من الفرص الاستثمارية الجديدة، لاسيما في القطاعات التشغيلية التي تحقق عوائد مجزية.

حدث الرشدي جاء خلال تنظيم شركة ترايب حفلاً للمباردين ورواد

## «أسواق المال» تمدد لـ «المقاصة» 6 أشهر

مصطفى صالح

«بورصات الأوراق المالية ووكالات المقاصة» من اللائحة التنفيذية للجان رقم 7 لسنة 2010 بشأن إنشاء هيئة أسواق المال وتنظيم نشاط الأوراق المالية وتعديلاتها المحددة في 2020/12/24 مدة 6 أشهر تنتهي بتاريخ 2021/06/23.

قررت هيئة أسواق المال تمديد فترة السماح بالتزام الشركة الكويتية للمقاصة بإحكام المادة «2 - 2 - 3» من الفصل الثاني «وكالات المقاصة» للمكتب الرابع

## .. وتطلق الحملة التوعوية «فكر قبل أن تستثمر»



تستعد هيئة أسواق المال لإطلاق فعاليات الحملة التوعوية الشاملة «فكر قبل أن تستثمر»، وذلك في الساعة العاشرة من صباح اليوم وتمتد لشهر كامل، حيث نختم يوم الأحد الموافق 31 يناير 2021.

هذا، وقد بدأت هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية تنفيذ أولى حملات البرنامج والتي امتدت لشهري نوفمبر وديسمبر الماضيين، لتعقبها الحملة الحالية لهيئة أسواق المال في الكويت اعتباراً من اليوم كما أسلفنا. تجدر الإشارة إلى أن حملة «فكر قبل أن تستثمر» تستهدف التعريف بالاستثمار في أسواق المال والتوعية بمخاطر هذه النوعية من الاستثمارات، بالإضافة إلى غير النظامية، والتأكيد على ضرورة اتباع إستراتيجيات تساعد في تقليل تلك المخاطر، أما الشرائح المستهدفة بتلك الحملة فتشمل جمهور المستثمرين بصورة عامة، وصغار المستثمرين والمبتدئين من عموم المهتمين بأنشطة الأوراق المالية بصورة خاصة.

وأوضحت الهيئة في بيان صحافي، أن هذه الحملة تندرج في إطار برنامج التوعية الاستثمارية الخليجية «ملم» الذي انطلقت فعالياته مطلع شهر نوفمبر الماضي، ويتضمن حملات توعوية عدة تستهدف التوعية بأساسيات الاستثمار في أسواق المال وتجنب المخاطر المرتبطة بها، حيث تتولى كل دولة من دول المجلس رعاية قرارات محددة من فترات مع منح حرية بث وإعادة بث الرسائل التوعوية في إطار موضوع كل حملة على حدة بما يتناسب مع آلية تطبيقها في كل دولة مع الأخذ بعين الاعتبار اللوائح المنظمة، وذلك وفقاً لما صرح به د. أحمد عبدالرحمن المحم رئيس مجلس مفوضي الهيئة حين الإعلان عن برنامج «ملم» في الثامن من نوفمبر الماضي.