



مع أحدث باقات 5G ProPing وسرعة الإنترنت الفائقة

«Ooredoo الكويت» ترتقي بتجربة الألعاب الإلكترونية إلى المستوى التالي



عبد العزيز الجابري



أعلنت شركة Ooredoo للاتصالات، أول شركة اتصالات تقدم الخدمات الرقمية المتكاملة في الكويت، عن طرحها خدمة ProPing، خدمة منصة الألعاب الأولى والرائدة في الكويت والمقدمة سابقاً عن طريق شركة FASTtelco عبر الألياف الضوئية. وقد عملت الشركة على تطوير وتقديم خدمة ProPing عبر شبكة الجيل الخامس، حيث أصبحت الخدمة متوافرة وبضمانات تأكيدية ما يتيح للمستخدمين خط تواصل مباشر مع أكبر أنظمة ومواقع الألعاب العالمية.

وتعليقاً على إطلاق هذه الباقات، قال الرئيس التنفيذي لدى شركة Ooredoo الكويت، عبدالعزيز الجابري: جاء إطلاق هذه الباقات والمنصات الجديدة من مبدأ سياسة العمل على تطوير جودة ومضمون المنتجات، ويمكن إطلاق هذه الخدمة من أساس تطوير

سرعة التطور اليوم وتسريع الابتكار لشركتنا. هذا، وأصبح بإمكان عشاق الألعاب الإلكترونية التمتع باللعب مع إنترنت سريع وموثوق وثابت من خلال باقات ProPing 5G المقدمة من Ooredoo. وأضاف الجابري: الجودة بالخدمة وتقديم الخدمات الفريدة هو ما يميز أسس تقديم الخدمات بالشركة، حيث نقوم باستمرار بالابتكار منتجات وخدمات جديدة بناء على آراء واحتياجات عملائنا المتغيرة، بحيث تعطيهم هذه الباقات ذات أسعار مختلفة خيارات عدة للاستمتاع ليس بسرعات أعلى للإنترنت فحسب، ولكن بجودة ومنظومة تلبية احتياجات كل الاحتياجات. واختتم قائلاً: قمنا بتطوير البنية التحتية لشبكتنا بهدف تحسين السرعة ورفع كفاءة الجودة وقابلية التوسع، ما ساعدنا على المحافظة على قدرتنا التنافسية في بيئة الأعمال

زادت إعدادات الكاميرا بكاميرا عريضة فائقة الاستيعار 50 ميجابكسل، وكاميرا سينمائية ذات زاوية تصوير عريضة جداً بدقة 20 ميجابكسل، وكاميرا تلفوتو بيريسكوب (للتقريب) بدقة 12 ميجابكسل والتي تدعم التقريب البصري x5، والتقريب الهجين x10 والتقريب الرقمي x50، ومستشعر ليزر للتركيز التلقائي السريع. ويمكن إعادة شحن الهاتف في الوضعين السلكي واللاسلكي، بسرعات قصوى. وأصبح ذلك ممكناً مع شاحن هواوي السلكي فائق السرعة HUAWEI Wired Super Charge بقدرة 66 واط، وشاحن هواوي اللاسلكي فائق السرعة.

هواوي Mate 40 Pro ملك الأداء الفائق



أطلقت «هواوي» مؤخراً أحدث هواتفها الذكية الرائدة Mate 40 Pro الذي يتمتع بميزات قوية تمهد الطريق لأداء قوي وشامل. ويتميز الهاتف الجديد الذي يطلق عليه لقب ملك الأداء الفائق لشبكة الجيل الخامس 5G بنظام الكاميرا ال سينمائية فائقة الوضوح Ultra Vision Cine السينمائي وتصميم Ring المبدع الذي يجعله متميزاً عن الآخرين. وتحظى سلسلة Mate Huawei بالتقدير بسبب تركيزها على الأداء، ويواصل Mate 40 Pro السير على النهج نفسه مع مجموعة شراخ Kirin 9000 5G الجديدة كلياً. تعد SoC المتكاملة أول مجموعة

شراخ 5 نانومتر في العالم تقدم أداء مذهلاً وكفاءة في استهلاك الطاقة وميزات اتصال لا مثيل لها. يأتي مودم 5G متكامل لتحسين كفاءة الطاقة ويضم أكثر من 15.3 مليار ترانزستور، ما يجعله الأكثر كثافة حتى الآن. وياخذ الهاتف الجديد خطوات كبيرة عندما يتعلق الأمر بتصوير الفيديو، والذي أصبح ممكناً بشكل أساسي من خلال نظام الكاميرا السينمائية فائقة الوضوح Ultra Vision Cine الجديد.

عبر «الديوانية» على «مارينا أف أم»

«برقان» يعلن الفائزين بالسحب اليومي وربع السنوي



مع السحب الربع سنوي «حساب يومي» اليوم... يومك! Today... is your day!

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين بالسحب اليومي وربع السنوي يوم الأحد الموافق 27 ديسمبر، وذلك عبر برنامج «الديوانية» الذي يبث عبر إذاعة مارينا أف أم. وبالإضافة إلى حصول 5 فائزين على جائزة نقدية قدرها 5000 دينار، حصل رابع واحد على الجائزة ربع السنوية، حيث ربح الفائز جائزة قيمتها 125 ألف دينار كويتي. وأقام بنك برقان أيضاً مسابقة مميزة فاز فيها مستمعو برنامج «الديوانية» ببطاقات مسابقة الدفع، وقد فاز بالجائزة ربع السنوية بقيمة 125 ألف دينار.

سريدهاران سونداريسان، وكان الحظ في السحوبات اليومية التي تبلغ قيمتها 5000 دينار من نصيب: محمد مهدي غالب بعلبكي، هيا علي عبدالعزيز القطيفي، عالية الريح.

«الخليج»: 5 فائزين بسحب «الدانة» الأسبوعي



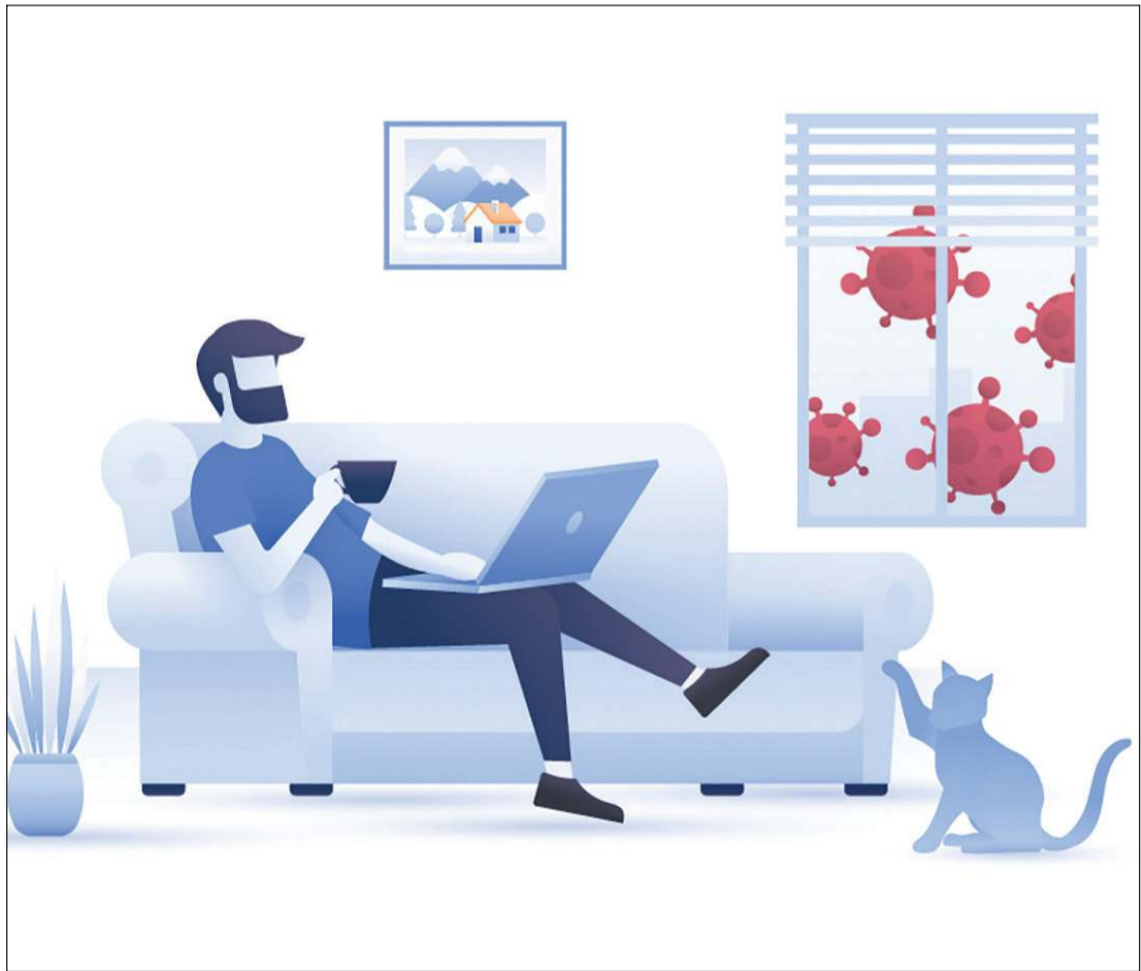
ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكي.

أجرى بنك الخليج في يوم الأحد الماضي سحب الدانة الأسبوعي عن الفترة من 20-24 ديسمبر 2020، وأعلن عن أسماء الفائزين الخمسة الذين حصل كل منهم على 1000 دينار، وهم: أماني محمد عبد السيد الراشد، ابراهيم محمد أحمد مراد، ساره علي فهد، عماد حسن ناصر، علي عبدالله خضروه.

الهواتف الذكية، والتي تمكن عملاء الدانة من احتساب فرصهم للفوز في سحوبات الدانة الأسبوعية، ربع السنوية والسنوية. علاوة على ذلك، حساب الدانة هو الحساب الوحيد الذي يكافئ العملاء على ولائهم لبنك الخليج، حيث يمنحهم فرص الولاء، وهي عبارة عن إجمالي الفرص التي اكتسبها العميل في السنة السابقة والتي تضاف إلى العام المقبل كمكافأة له على ولائه. وكذلك تمت إضافة جميع الفرص التي استحقها العميل في آخر عام 2019 إلى عام 2020 ويتكرر ذلك في عام 2021 مع الأعوام التالية.

هذا هو أسلوب العمل الذي يجب

على المؤسسات اعتماده في زمن انتشار الأوبئة



الجديدة التي باتت تشكل قيمة أكبر بالنسبة لهم، حيث أشار المشاركون إلى أن القدرة على التكيف (95٪) والتعاون (93٪) ستشكل المهارات الأكثر أهمية خلال الأشهر الـ 6 المقبلة.

سلامة الموظفين وراحتهم في بيئة العمل

يعتقد الناس بشكل متزايد أن على الشركات المساعدة في معالجة القضايا الاجتماعية الحرجة، حيث أشار 61٪ من المشاركين إلى أنه يجب على الشركات العمل على التخلص من قضية عدم المساواة العالمية، وجعل هذه المهمة إحدى أولوياتها. وخلال انتشار جائحة كورونا الحالية، يعتقد حوالي 4 من كل خمسة من المشاركين (79٪) أن السلامة في مكان العمل يجب أن تصبح أولوية قصوى بالنسبة للشركات.

التفاعل والتجارب القائمة على التقنيات الرقمية في المقام الأول، كما بات العمل عند بعد أمراً شائعاً في كافة أنحاء العالم. ويتوقع 60٪ من المشاركين في الدراسة أن يصبح العمل من المنزل هو القاعدة الأساسية الجديدة. ويقول أكثر من ثلث الموظفين الذين يعملون في أماكن عملهم في مختلف أنحاء العالم أنهم لا يمتلكون التكنولوجيا اللازمة للعمل بفعالية من أي مكان بدلا من الذهاب لمكان العمل.

ويدرك الموظفون أنهم بحاجة إلى التكيف مع التوجه الجديد، ويتوقعون من الشركات إعطاء الأولوية لعمليات الدعم عند إعادة تشكيل المهارات. ونظرا لتحول طرق العمل الجديدة لتصبح المعيار الجديد لبيئات العمل في المستقبل القريب، فإن تركيز الموظف بات ينصب بشكل أكبر على جهود التطوير الشخصي، حيث يعتقد 65٪ من الموظفين في الواقع أن تنمية القوى العاملة يجب أن تصبح أولوية قصوى بالنسبة للشركات، ويقول 70٪ منهم أن تكنولوجيا المعلومات يجب أن تلعب دوراً رئيسياً في ذلك. وبأنت القوى العاملة اليوم تركز بشكل أكبر ومتجدد على إعادة تشكيل مهاراتهم. حيث يقول 50٪ من المشاركين إنهم باتوا مهتمين بشكل أكبر بعمليات التعلم والتدريب عبر شبكة الإنترنت منذ بداية جائحة كورونا. كما أصبح الموظفون ينظرون بشكل أكبر بعين الاهتمام بالمهارات

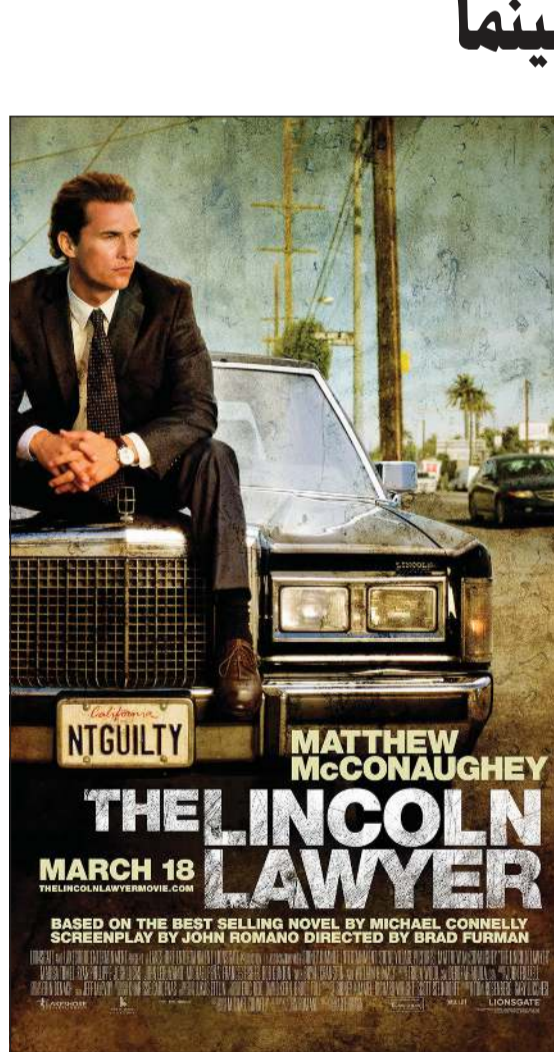
نشرت شركة سيلزفورس دراستها البحثية الأولى تحت عنوان «النشرة الدورية لأصحاب العمل: مستقبل العمل اليوم وغدا»، وهي عبارة عن نظرة متعمقة قائمة على بيانات مجمعة حول كيفية تأثير جائحة كورونا على مواقف الناس، وأرائهم حول بيئات العمل الحالية، وتصوراتهم حول بيئة العمل المستقبلية.

وأظهرت الدراسة البحثية أن الناس يتوقعون تغييراً إيجابياً طويل الأمد من قبل أصحاب العمل، كما وفرت البيانات الواردة مجموعة من المعلومات والرؤى حول السبب وراء حاجة المؤسسات إلى إعادة تصور كل جانب من جوانب عملياتها، وبغية الحفاظ على سير العمل والتأثير إيجابياً على المجتمع ككل.

وفي هذا السياق، قال براين سوليس، مدير قسم الابتكار العالمي لدى شركة سيلزفورس: التغيير هو من الأمور الصعبة لأنه يرتبط بالطبيعة البشرية بشكل مباشر. يجب علينا الآن، وأكثر من أي وقت مضى، تمكين الناس ليصبحوا أكثر قدرة على التكيف وأكثر انفتاحاً على التعاون والقيام بأشياء جديدة. هناك طلب أكبر على المهارات الشخصية، ويمكننا بالطبع استخدام تكنولوجيا المعلومات للمضي قدماً في عملية التغيير الهادف.

العمل من أي مكان هو المعيار الجديد اليوم وتحول التركيز اليوم على تعزيز

5 سيارات من «لينكون» تركت بصمة لا تنسى في عالم السينما



سفير لينكون الواقعي في الولايات المتحدة ببيئة عمل خيالية مع سائق للسيارة طوال الفيلم.

لينكون كوتننتال مارك الثالثة 1977 The Car 1971

فيلم كلاسيكي آخر، وسيارة كوتننتال أخرى. لم تشكل سيارة أخرى جسراً لا يتجزأ من قصة مثل سيارة لينكون كوتننتال مارك الثالثة 1971 في فيلم The Car، والذي يعتقد أنه كلف 84 ألف دولار بسبب التضخم، والذي يعادل حوالي 360 ألف دولار اليوم. وتم تصنيع أربع سيارات لينكون مميزة خصيصاً للفيلم. وتم استخدام أحدها للقطات المبرقة، وللأسف تم تدمير اثنين أثناء الإنتاج، وبقيت واحدة حتى الآن ويمتلكها أحد هواة جمع التحف الفنية.

لينكون فونورا في TV Bonus Appearance: Batman

لنعد بالزمن إلى الوراء قليلاً، وقبل بوقت طويل من ولادة باتمان الجديد روبرت باتينسون، ولربما حتى قبل أن يرتدي بن أفليك وكريستيان بايل الحفاضات، ظهر آدم ويست في دور بروس واين ونظيره باتمان، وهما يتجولان في شوارع جونا في سيارة فورد النموذجية، لينكون فوتورا - المعروفة باسم باتموبيل.

والتي كانت مملوكة لجامع السيارات الشهير جورج باريس حتى عام 2013، عندما بيعت مقابل 4.62 ملايين دولار، وهو ليس ربحاً سيئاً مقارنة بالدولار الواحد الذي دفعه لشركة فورد مقابل السيارة آنذاك.

في حين أنه من النادر أن تصبح السيارة نجمة سينمائية في حد ذاتها، خاصة عندما يكون حديثنا ليس عن سيارات السباق الصاخبة مثل Ford V Ferrari أو أيقونات مطاردة السيارات الشهيرة مثل Bullitt أو ألعاب الفيديو مثل Need for Speed، ولكن في بعض الأحيان، تترك السيارات الفاخرة بصماتها في الأفلام، كما هو الحال مع سيارات لينكون التي لعبت دور البطولة منذ ظهور التلفزيون الملون في الستينيات.

لذا، إن وجدتم أنفسكم في حيرة من أمركم حول ما تملكون به وقتكم، اطلعوا على إحدى الأفلام المفضلة لدى لينكون، والتي تمتد لعقود من الزمن، وتشمل أنواع الكوميديا والتشويق والرعب والمسلسلات التي تستحق المشاهدة بشكل متتابع.

لينكون تاون كار 'The Hangover Part III 2013'

بعد ظهور سيارة لينكون تاون كار 2003 بدور بسيت في فيلم The Hangover Part III، لم يكن من المفاجئ رؤية ليموزين لينكون في لاس فيغاس، ومن ثم ظهور السيارة في مقدمة ومركز مطاردات السيارات التي امتدت لوقت طويل في الجزء الأخير من سلسلة الأفلام الشبية، ولأن معظم الفيلم تم تصويره على الطريق مع ثلاثة من أبطال الفيلم وهم لينكون بسيارة لينكون، كانت السيارة الأبرز بلا شك هي سيارة تاون كار.

«لينكون كوتننتال الكلاسيكية 1967 Hit and Run» في

من يعرف أهمية جودة السيارة أكثر من السائق الهارب؟ لينكون كوتننتال

الشركات تمتلك القدرة على أن تصبح منصة للتغيير

يظهر 60٪ من المشاركين في قدرتهم على بناء مستقبل أفضل للأجيال الشابة، وهم يعتمدون على هذه الشركات للقيام بذلك. بينما أشار نصف المشاركين (52٪) إلى أنه من الأهمية بمكان أن تساهم شركاتهم بمبادرات للخدمة المجتمعية، ولن تكون الشركات، التي تتخذ من الإيمان بتوفير القيمة منطلقاً لسياساتها، قادرة على النهوض خلال الجائحة فحسب، بل سوف تزدهر بعد اختفائها أيضاً.

تاون كار 1986 في The Lincoln Lawyer 2011

أثبت ماثيو ماكونهي