

في إطار سياستها التوسعية بجميع مناطق الكويت

«بيست اليوسفي» تفتتح معرضها الجديد بـ «نورما» في الخيران



معرض بيست اليوسفي



صورة من داخل المعرض

أعلنت شركة عيسى حسن اليوسفي وأولاده، عن افتتاح معرض بيست اليوسفي للإلكترونيات الجديد في مجمع نورما الكائن بمنطقة الخيران، والذي يعتبر من أحدث معارض بيست للإلكترونيات في المنطقة، وهو المعرض السابع عشر في سلسلة معارض بيست اليوسفي. وقالت الشركة في بيان صحفي: إن افتتاح معرضها هذا في مجمع نورما يأتي ضمن إطار السياسة التوسعية التي تتبناها من أجل تقديم خدماتها للعملاء بسرعة ومرونة، ولتوفير وقتهم وجهدهم وتلبية احتياجاتهم، ليصبح عدد فروع بيست اليوسفي 17 فرعاً تغطي معظم مناطق الكويت وأيضاً للعمل على إرضاء زبائننا بإتاحة أفضل وسائل وأماكن التسوق الممكنة، حيث تسعى شركة بيست من خلال التوسع في عدد معارضها المتاحة أمام الجمهور إلى تعزيز الخدمة وتوفيرها لأكثر قاعدة ممكنة من العملاء. وكانت شركة اليوسفي قد افتتحت الفرع الأول من معارض بيست اليوسفي للإلكترونيات في منطقة حولي سنة 2009. وفي هذا السياق، أكد مدير عام إدارة الإلكترونيات وأهل ديب حرص الشركة على توفير أفضل الخدمات بأسلوب مبتكر ومميز يناسب متطلبات العملاء. وأضاف أن شركة بيست اليوسفي للإلكترونيات مارالت تملك خططاً

مستقبلية لافتتاح معارض مماثلة في المستقبل سوف يتم الإعلان عنها قريباً، وذلك تماشياً مع سياسة الشركة لإرضاء أكبر عدد من زبائننا الكرام. وأضاف أن شركة عيسى حسن اليوسفي وأولاده، ومن خلال شبكة شركات التجزئة الخاصة بها وسمعتها الجيدة، أصبحت بلا شك الشريك المفضل للعديد من العلامات التجارية العالمية التي ترغب في طرح منتجاتها في السوق الكويتي.

حملة بمزايا وتسهيلات كبرى بالتعاون مع 16 شركة

«بيتك»: تمويل المواد والأعمال الإنشائية لأصحاب قسائم «المطالع» ومناطق أخرى

- مبدئي: تمويل حتى 70 ألف دينار لـ 15 عاماً والقسط الأول بعد سنة
- تمييز الحملة بتقديم منتج «الاستنصاع».. ودورات تثقيفية للعملاء



وليد مندني

الائتمان تصل إلى 15 عاماً مع تمتع العميل بخدمة إمكانية تأجيل القسط وفرصة إعادة ترتيب المديونية مستقبلاً. وأفاد بيان الحملة تأتي بالتعاون مع 16 شركة من نخبة الشركات المتخصصة على مستوى السوق، وتقدم في مراكز تقديم الخدمة وهي جميع معارض «بيتك»، وفروع التميز والرواد (القصر)، الأندلس، العديلية، مبارك الكبير، مبارك العبدالله، الصباحية، الزهراء، الفطاس)، كما تشمل الحملة منتج «الاستنصاع» الذي يتيح للعميل تسلم البيت على المفتاح وفق المواصفات والمتطلبات التي يحددها للبناء والتشطيب ومن خلال متابعة دورية لكافة مراحل الإنشاء حتى نهاية العمل على الشكل الأمثل والأكمل وفق تطلعات واحتياجات العميل. وأضاف مندني أنه في سبيل تقديم قيمة مضافة للعملاء، فإن «بيتك» تعقد مع شركة المستشار للبناء، لتقديم دورات تثقيفية وتعريفية للعملاء من خلال التسجيل في رابط على موقع «بيتك» الإلكتروني kfh.com، ويتلقى العملاء دورات «أولناين» مكثفة في العديد من الأمور المتعلقة بالبناء والتشطيب والإعداد لهما، ومراحل كل منهما، بالإضافة إلى عرض طرق وخطوات استخراج التراخيص ومتابعة التنفيذ ووسائل وشروط التعاقد والتعاون مع المقاول. وأعرب مندني عن ثقته في أن الحملة ستسهم كثيراً في تسهيل عملية بناء بيت العمر للشباب من خلال منتجات بيتك المتنوعة للتمويل الإسكاني وذلك لما يتمتع به «بيتك» من علاقة شراكة طويلة وممتدة مع الموردين ومقاولي البناء، ومن ناحية أخرى المساهمة في تنشيط القطاع الاقتصادي للأعمال الإنشائية ومواد البناء.

أطلق بيتك التمويل الكويتي (بيتك) حملة لمنتجات المواد والأعمال الإنشائية للمواطنين أصحاب القسائم في مدينة المطالع السكنية ومناطق أخرى، بعنوان «تمويلك في المطالع من بيتك»، وتوفر الحملة كل احتياجات العملاء لبناء منزل العمر في مدينة المطالع ومنطقة «جنوب عبدالله المبارك» وجميع قسائم السكن الخاص، على أفضل وجه بأيسر الطرق وأسهل الخدمات، بداية من مرحلة التصميم الأولى وحتى التسلم النهائي بمجموعة متنوعة من الحلول التمويلية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية وبالتعاون مع نخبة من أفضل وأكبر الشركات المتخصصة في مجال الإنشاءات والتطوير العقاري، بما يحققه للعملاء الراحة والأطمئنان والثقة في خدمة متكاملة لجميع مراحل البناء من «التصميم إلى التسليم».



جانب من فعالية فليبر

شهدت فعاليات تعليمية وترفيهية للموظفين والجمهور

«stc» تختتم حملتها التوعوية

«Move for Movember»



يوسف المقرن خلال تسليم إحدى الجوائز

لديهم أو عبر جهاز اللياقة البدنية وإرسال بياناتهم إلى الحساب المخصص للموظفين على منصة الانستغرام. وانطلاقاً من تقديرها لصحة موظفيها تقديراً عالياً وتماشياً مع برنامجها المتواصل لدعم أسلوب الحياة، أنتجت stc مقطع فيديو يعبر عما في قلب عائلة stc تم إعداده خصيصاً لأحد الموظفين الذي تمكن من الشفاء من سرطان البروستاتا، ويهدف إلى إلهام وإعطاء الأمل للمصابين بأن الشفاء ليس بعيد المنال، ويأتي رافع مستوى الوعي حول الأسباب الشائعة والقضايا المتعلقة بالصحة كركيزة أساسية في أجندة المسؤولية الاجتماعية للشركات، وترتكز على دفع الممارسات المتعددة (CSR) في stc، بما يعكس مساهماتها المتعددة وتفاهاً في نشر الوعي حول القضايا المتعلقة بالصحة على مر السنين باعتباره التزاماً مستمراً من الشركة تجاه المجتمع. وأتت المبادرة انطلاقاً من أنشطة stc المتواصلة في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات، وترتكز على دفع الممارسات المتعددة (CSR) في stc، بما يعكس مساهماتها المتعددة وتفاهاً في نشر الوعي حول القضايا المتعلقة بالصحة على مر السنين باعتباره التزاماً مستمراً من الشركة تجاه المجتمع. وأتت المبادرة انطلاقاً من أنشطة stc المتواصلة في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات، وترتكز على دفع الممارسات المتعددة (CSR) في stc، بما يعكس مساهماتها المتعددة وتفاهاً في نشر الوعي حول القضايا المتعلقة بالصحة على مر السنين باعتباره التزاماً مستمراً من الشركة تجاه المجتمع. وأتت المبادرة انطلاقاً من أنشطة stc المتواصلة في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات، وترتكز على دفع الممارسات المتعددة (CSR) في stc، بما يعكس مساهماتها المتعددة وتفاهاً في نشر الوعي حول القضايا المتعلقة بالصحة على مر السنين باعتباره التزاماً مستمراً من الشركة تجاه المجتمع.

اختتمت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الخدمات مبتكرة والمنصات المتكاملة للعملاء في الكويت، حملتها التوعافية السنوية للتوعية بشأن الأساليب المختلفة التي يمكن للرجال تبنيها في أنماط حياتهم للحفاظ على صحتهم ولياقتهم البدنية تحت شعار «Move for Movember»، خلال شهر نوفمبر. وبمناسبة اختتام فعاليات stc احتفاء بالشهر العالمي للتوعية بسرطان البروستاتا، أعلنت الشركة عن تكريم عدد من الموظفين الفائزين الذين تمكنوا من تحقيق الأهداف التي وضعها البرنامج التوعوي أسبوعياً، حيث تلقوا هدايا من فريق إدارة الاتصالات المؤسسية بالشركة. كما أعلنت عن تكريم الأفراد الذين اشتركوا في الحملة والذين اجتازوا مسابقة stc السنوية التي أقيمتها في نادي فليبر Flare Fitness Gym. وركزت stc خلال نوفمبر على إطلاق عدد من الفعاليات والأنشطة التي تستهدف توعية الجمهور، والتي تندرج في إطار مبادرة «#أولنا نهم» تحت إشراف يوسف المقرن من فريق العلاقات العامة، من خلال إطلاق مجموعة من النصائح والمعلومات القيمة حول طرق الحفاظ على الصحة واللياقة البدنية. ولتحقيق هذا الهدف، أطلقت الشركة حملة كبرى على منصاتها الرقمية لدعم هذه القضية الصحية على تسليط الضوء على المعركة ضد هذا المرض.

واحدة من أهم وأكبر قصص النجاح على الساحة المالية الكويتية خلال السنوات الخمس الماضية، وبالرغم من التحديات التي فرضتها جائحة كورونا، فحنن ما نزال نستقطب المزيد من الاستثمارات، وقد تمكننا من تحقيق عائدات وأرباح قياسية، الآن، نحن ماضون في طرح المزيد من المنتجات والخدمات الجديدة بهدف تعزيز وتطوير السوق المالي، وجذب المستثمرين ومصدري الأسهم بمختلف فئاتها». وتأتي مشاركة بورصة الكويت في مؤتمر الكويت للاستثمار في إطار جهودها المستمرة للتفاعل عن بعد مع شركائها الرئيسيين في الوسط الاستثماري. وقد نجحت الشركة منذ بداية الجائحة في تنظيم سلسلة من الحملات الترويجية والأيام المؤسسية الافتراضية كما عقدت الاجتماع السنوي لجمعيتها العمومية، والاجتماعات العامة غير العادية عن بعد.

للأسواق الناشئة أثمر تدفقات غير مسبوقه بالقرآن مع انضمام سبع شركات مدرجة في السوق «الأول» بنجاح، حيث تجاوز إجمالي التداولات 961,6 مليون دينار خلال يوم واحد، كما نجحت الشركة في طرح أول منتج للصاديق العقارية المدرة للدخل (امتدولة). هذا وقد واصلت بورصة الكويت تعزيز ريادتها الإقليمية مع إدراج الشركة في سوق المال المحلي، والاستمرار في تحقيق المزيد من الريادة، حيث تعد بورصة الكويت أول بورصة وينسبية القطاع الخاص وينسبية تفوق الـ 90% في الشرق الأوسط وأول كيان حكومي في الكويت تتم خصصته للدخل (امتدولة). وفي تعليق لها بهذا الشأن، صرحت العبدالكريم قائلة: «يمثل هذا الإدراج معلماً هاماً آخر في مسيرة الشركة، وسيكون من شأنه الارتقاء بمكانة الكويت على مستوى المنطقة، وذلك في



الاحترافية اللازمة لمواصلة عمليتنا كالمعتاد، كذلك، نحن نعمل بشكل وثيق إلى جانب شركائنا في مجتمع الاستثمار الدولي للتأكد من استكمال مختلف المشاريع الرئيسية التي كان مخططة لها». شهدنا إدراج بورصة الكويت في سوق المال الكويتي، كما نجحنا في عملية انضمام سبع شركات مدرجة الى مؤشر MSCI للأسواق الناشئة». الجدير بالذكر أن إدراج الكويت على مؤشر MSCI

اختتمت بورصة الكويت مشاركتها في مؤتمر الكويت للاستثمار، الحلقة الثالثة ضمن سلسلة من الفعاليات التي عقدت في العاصمة البريطانية لندن، ووادي السيليكون في الولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى فعاليات أخرى افتراضية، والتي نظمها هيئة تشجيع الاستثمار المباشر في الكويت بالتعاون مع فاينانشال تايمز لأيف ومجلة FDI لتوفير منصة هامة لمناقشة فرص الاستثمار في بيئة الأعمال الحالية التي تشكلت بسبب جائحة فيروس كورونا المستجد. وقد شاركت رئيس قطاع الأسواق في بورصة الكويت نورة العبدالكريم إلى جانب نخبة من الخبراء وقادة الأعمال في الجلسة النقاشية «أسواق المال والتنمية الاقتصادية في الكويت»، والتي شهدت مداخلات هامة، ومشاركة الكثير من المعلومات والخبرات. وخلال الجلسة، أوضحت العبدالكريم تأثيرات جائحة

في إطار جهوده المتواصلة لدعم البيئة الاستثمارية والتنمية الاقتصادية بالكويت

«المركز» شريك داعم لـ «مؤتمر الكويت للاستثمار» الافتراضي



إم. آر. راغو

قادرة على المحافظة على تصنيفها الائتماني القوي، وبالنظر إلى حجم الصناديق السيادية للكويت، وعائداتها النفعية، حتى في ظل العجز الحالي، فإن الكويت قادرة على تجاوز التحديات الاقتصادية. وفي ظل الإعلان عن اللقاح المضاد للفيروس، وصمود الاقتصاد الكويتي خلال العام الحالي، عبر راغو عن توقعاته الإيجابية للعام المقبل. وفيما يتعلق بالموارد البشرية وأهمية استقطاب الكفاءات المحلية والأجنبية للقطاع الخاص، أوضح راغو أن هذا الأمر يتطلب تدريب الكفاءات البشرية من أجل تحقيق التحول المنشود من الاقتصاد النفطي إلى الاقتصاد غير النفطي، مضيفاً أن النتائج المرجوة ستوضح بالتأكيد على المدى الطويل.

القطاعات المعنية في دعم العملية الاستثمارية، مما يعكس إيجاباً على أداء القطاع الخاص بشكل خاص، والاقتصاد الوطني بشكل عام. وشارك نائب الرئيس التنفيذي، إدارة الأبحاث المنشورة في «المركز» إم. آر. راغو، في حلقة نقاشية بعنوان «أسواق المال والتنمية الاقتصادية في الكويت»، تناولت أثر الجائحة على أسواق المال الكويتية، وما ترتب على ذلك من تطورات ساهمت في تغيير توجهات المستثمرين ونظرتهم نحو هذه الأسواق. كما سلطت الحلقة النقاشية الضوء على القطاعات التي توفّر فرص استثمارية واعدة للمستثمرين، وسبل تعزيز

شارك المركز المالي الكويتي «المركز» كشريك داعم في «مؤتمر الكويت للاستثمار» الافتراضي تحت عنوان «الاستثمار في الكويت: فرص الاستثمار في التحول الرقمي»، والذي عقد يوم 9 ديسمبر بتنظيم من هيئة تشجيع الاستثمار المباشر (KDIPA) بالتعاون مع فاينانشال تايمز ومجلة FDI. وأوضح «المركز» في بيان صحفي، أن المؤتمر الثالث يعد ضمن سلسلة جولات عقدت في لندن، وسيليكون فالي، ويأتي بدعم «المركز» لهذا المؤتمر في إطار استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية، وإيمانه بأهمية تطوير بيئة أعمال جاذبة في الكويت، وتفعيل دور

وأكد راغو أن أسواق المال الكويتية تتمتع بالمرونة نتيجة لسلسلة الإصلاحات التي تم تنفيذها على مدى السنوات القليلة الماضية، فضلاً عن إدراج بورصة الكويت مؤخرًا في مؤشر