



## يقع في «شرق تيماء» واللجنة ستقوم بالعيادة الموقعية للأعمال قبل التسليم الفعلي

### «السكنية» تتسلم مبدئياً 462 بيتاً في «من باع بيته»



عدد من المنازل المنفذة

تأكيداً لما نشرته «الأخبار» بشأن استلام مشروع شرق تيماء الإسكاني، أعلنت المؤسسة العامة للرعاية السكنية عن الاستلام الابتدائي الجزئي لـ 462 بيتاً، ضمن مشروع إنشاء وإنجاز وصيانة عدد (509) بيوت وأعمال الطرق وشبكات البنية التحتية ومواقف السيارات والمباني العامة ومحطات الكهرباء الفرعية بمشروع شرق تيماء.

وأوضحت المؤسسة أنها بصدد القيام بالعيادة الموقعية للأعمال من قبل اللجنة المشكلة للاستلام الابتدائي الجزئي قبل التسليم الفعلي للأعمال. جدير بالذكر أن مشروع شرق تيماء والمخصص

للفلتات المحددة والمخاطبة بأحكام القانون رقم (2) لسنة 1995 بتعديل بعض أحكام القانون رقم (47) لسنة 1993 وهم فئة من سبق من باع بيته وقام بسداد كامل قيمة القرض المستحق لبنك الائتمان. وتبلغ مساحة أرض البيت 300 متر مربع

## نقل 125 محاسباً وقانونياً في «الأشغال»

### 390 مليون دينار لإنجاز محطة الصرف بـ «المطالع»

المشروع التقديرية تبلغ 390 مليون دينار تشمل جميع الأعمال الكاملة للمحطة. وقال المصدر: تم إرسال المستندات والوثائق الخاصة بالمحطة إلى الجهاز المركزي للمناقصات المركزية،

كشفت مصدر مسؤول بوزارة الأشغال، عن أن مشروع محطة الصرف الصحي ببلدية المطالع السكنية في مرحلة الترسية، مضيفاً أن تكلفة

## «الكهرباء» و«الصحة» تنسقان للتأكد من إيصال التيار إلى المراكز المخصصة للطعيم من «كوفيد-19»

ستستخدم كمراكز للطعيم المرتقب من فيروس كورونا. وقالت المصادر إن وزارة الصحة طلبت من «الكهرباء» إيصال التيار والتأكد من وصول الخدمة لعدد من المراكز قبل بداية فبراير المقبل في إطار التحضير لاستقبال المواطنين. وأوضحت المصادر أن وزارة الكهرباء جاهزة لإيصال التيار للمراكز الجديدة التي سيتم تحديدها، كما أنها جاهزة لوضع جميع إمكاناتها بتزويد تلك المراكز المخصصة للطعيم بمولدات

علمت «الأخبار» من مصادر مطلعة أن اجتماعات تعقد حالياً بين وزارة الكهرباء والماء ووزارة الصحة للتنسيق لإيصال التيار للمواقع التي

## «الشؤون» تعتمد الهيئة الإدارية لـ «تعاونية الجليب»

### المطيري: سنعمل على وضع إستراتيجية شاملة تهدف إلى النهوض بالمركز المالي



تامر المطيري وأعضاء مجلس الإدارة الجديد لجمعية جليب الشيوخ التعاونية

ونأمل أن نكون عند حسن ظنهم، مؤكداً أن مجلس الإدارة سيعمل على وضع استراتيجية شاملة تهدف إلى النهوض بالمركز المالي وتنوع الخدمات للمساهمين وأهالي المنطقة. وأوضح المطيري أن جمعية جليب الشيوخ التعاونية تختلف عن باقي

اعتمدت وزارة الشؤون الشيوخ التعاونية لعام 2020 بحضور ممثلها مشعل عن جمعية جليب الشيوخ التعاونية: ناصر ريدن المطيري رئيساً لمجلس الإدارة، ومشعل مطلق المطيري نائباً، وفصل حمد المطيري أميناً للسفر، ومشعل خليف البواب أميناً للصندوق، وخالد قطيم المطيري رئيس لجنة المشتريات، وخالد السهيل رئيس لجنة الشؤون المالية والإدارية وأعضاء مجلس الإدارة كل من عبدالله إسماعيل العززي وهزاع شطي المطيري وعوض عبدالله المهمل. وبهذه المناسبة، شكر رئيس جمعية جليب الشيوخ التعاونية تامر ريدن المطيري أعضاء مجلس الإدارة على انتخابه رئيساً لمجلس الإدارة

## «أمانة الأوقاف» تشارك في معرض الكويت للكتاب



يقطع الوقف والعمل الخيري والتطوعي من خلال عرض إصدارات ومطبوعات الأمانة العامة للأوقاف بكل أنواعها وأشكالها في هذا المعرض الإلكتروني الافتراضي من خلال منصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي الإلكترونية، والتي يتجاوز عدد مستخدميهما نصف مليون مستخدم، ويمكنها استيعاب أي عدد من الكتب. وتشارك الأمانة العامة للأوقاف في هذا المعرض بعدد من الإصدارات يقارب 124 مطبوعاً كجزء من إصداراتها الفعلية على مدار مسيرتها لتوفير أكبر استفادة للقراء والباحثين مع توفير طريقة للتواصل لا تنقطع، مما يؤكد أهمية هذه المنصات الرقمية الافتراضية في نشر الثقافة الوقفية مستقبلاً.

## أكد في حوار مع «الأخبار» أن الجمعية مستعدة للتعاون

### السبيعي: موقع إلكتروني لـ «حماية المستهلك» للتوعية بأسعار السلع والمنتجات في الأسواق

عاطف رمضان



كشفت رئيس الجمعية الكويتية لحماية المستهلك خالد محمد السبيعي عن خطة مستقبلية للجمعية جار تنفيذها، ومن أبرز سماتها الاستفادة من وسائل التكنولوجيا المتطورة التي تفتيد المستهلك في التوعية والتثقيف وبيان الأسعار المناسبة للسلع والمنتجات في الأسواق المحلية. وعن أسعار الخضار قال السبيعي إن هناك تفاوتاً في أسعارها سواء بين المصدر ومخازن البيع أو بين الجمعيات التعاونية، مشيراً إلى أنهم تواصلوا مع الجهات المعنية بهذا الشأن ولكن دون جدوى، لافتاً إلى أن الجمعية مستعدة للتعاون مع الجهات المعنية لما يعود بالنفع لصالح المستهلكين. ونوه السبيعي إلى أن أسعار منتجات بعض الجمعيات التعاونية مرتفعة مقارنة بغيرها من الأسواق الموازية بنسب تتراوح ما بين 20 و25٪، مشيداً بالعروض المجانية والمهرجانات التسويقية التي تقيمها بعض الشركات والتعاونيات لأنها من صالح المستهلكين. وقال إن البضاعة المجانية التي تحصل عليها الجمعيات التعاونية ليس لها سند قانوني وأنها إحدى أسباب ارتفاع الأسعار. وأوضح أن دور الجمعية يتمثل في إشراك المستهلكين في عملية الرقابة على السلع والخدمات وحق مباشرة الدعاوى التي تتعلق بمصالحهم أو التدخل فيها، وتوعية المستهلك بحقوقه. وفيما يلي التفاصيل:

- نناشد الجهات المعنية أن نضع حلولاً لارتفاع أسعار الخضراوات في الأسواق المحلية
- دور الجمعية هو رفع مشكلات المستهلكين للجهات المعنية وتقديم مقترحات علاجها
- البضاعة المجانية التي تحصل عليها التعاونيات ليس لها سند قانوني وترفع الأسعار
- فروع البشهر لدى بعض الجمعيات التعاونية تقوم ببيع الزيوت بأسعار مرتفعة جداً



(زين غلام)

خالد السبيعي يتحدث للزميل عاطف رمضان

## بعض الجمعيات التعاونية ترفع أسعار منتجاتها بنسبة 25٪ مقارنة بغيرها من منافذ البيع

المختصة ومنها اللجنة الوطنية لحماية المستهلك واتخاذ الإجراءات القانونية لحماية حقوقهم ومصالحهم.

لديها تقوم ببيع الزيوت بأسعار مرتفعة جداً مقارنة بالمحلات الأخرى.

وتقوم أحياناً بحل مجالس إدارات الجمعيات التعاونية المخالفة؟

هل تتعاون الجمعية مع الجهات الحكومية المعنية؟  
● مجلس إدارة الجمعية على أتم الاستعداد للتعاون مع الجهات ذات الصلة مثل وزارة التجارة والصناعة ووزارة الشؤون والجهات المعنية الأخرى لما فيه صالح المستهلكين، وكلما كانت الجهود متكاملة وبناءة كانت النتائج أكثر إيجابية.

بماذا تنصح مجالس إدارات الجمعيات التعاونية؟  
● هناك مجالس إدارات جمعيات تعاونية هدفهم الأساسي الصحة العامة ويرحسون على تحقيق الهدف التعاوني لسكان المناطق، ولكن بعض الجمعيات أصبح هدفها تحقيق المكاسب الشخصية والفوائد الذاتية بعيداً عن مصلحة المساهمين وسكان المنطقة والمستهلكين عموماً. وأنصح الجمعيات التعاونية أن يكون هدفها تحقيق الصالح العام، فالحركة التعاونية في الكويت مشهود لها عالمياً بما تقدمه من أسعار مناسبة وخدمات اجتماعية للمستهلكين والمناطق التي تتواجد فيها.

كيف ترى أهمية العروض الترويجية والمهرجانات التسويقية للمستهلكين؟  
● تعتبر العروض الترويجية والمهرجانات التسويقية التي تقيمها الشركات أو الجمعيات التعاونية أو الأسواق الموازية لصالح المستهلكين، وأنصح الناس بشراء احتياجاتهم خلال فترات العروض الترويجية والمهرجانات التسويقية، خاصة من الجمعيات التعاونية لأن بعض الجمعيات في الأيام العادية تكون أسعار منتجاتها مرتفعة مقارنة بغيرها من الأسواق الأخرى أو الأسواق الموازية، حيث تتراوح نسبة ارتفاع أسعارها بين 20 و25٪.

### العقار السكني

هل من كلمة أخيرة؟  
● أود التحدث عن أسعار العقار السكني في الكويت، هذا العقار شهد ارتفاعاً بشكل كبير، فأصحاب الرواتب الكبيرة في الدولة من المواطنين لا يستطيعون شراء بيوت وأقل سعر أرض 400 ألف دينار، والتمويل من البنوك 70 ألف دينار قد يصل إلى 140 ألف دينار وهذا المبلغ غير كاف لشراء أرض. الحالية الموجودة لدى الدولة، والحلول التي وضعتها الحكومة كفضاء الضريبة على الأراضي الفضاء فكانت 10 دنانير على كل متر، ووزارة المالية حتى الآن تعاني من تحصيل هذه الرسوم، فمن الأفضل تغيير القانون ليكون شكل الضريبة تصاعدياً لتكون هناك زيادة 5 دنانير لكل متر عن كل سنة. ورسوم التسجيل العقاري حاليا نصف في المائة، ونتمنى أن يكون 1٪، على أن تكون رسوم التسجيل للبيت الأول مجاني والبيت الثاني 1٪ والبيت الثاني 2٪ وهكذا بشكل تصاعدي لكل بيت 1٪ كضريبة تدفع في حال تم بيع البيت وهذا يحد من المضاربة في العقار. كذلك من الحلول المقترحة تحرير الأراضي الحالية الموجودة لدى الدولة، فهذه الأراضي بنيتها التحتية جاهزة ولكن غير مبنية، ففي حال تم إعطاؤها لمطور عقاري لبنائها خلال 5 سنوات أو أقل على ألا يزيد سعر البيت على 100 ألف دينار على سبيل المثال فنكون بهذه الحالة وجدنا حلولاً لارتفاع أسعار الأراضي السكنية.

### أهداف التعاونيات

وما عدد أعضائها، ومتى تم إشهارها؟  
● الجمعية الكويتية لحماية المستهلك تم إشهارها في أواخر العام الماضي 2019، ونظراً للظروف التي مرت بها دول العالم وكذلك الكويت جراء جائحة «كورونا» فقد تعثر العمل الفعلي للجمعية، ولكن خلال الفترة المقبلة سيعود نشاط الجمعية وسيستمر عملها بشكل واضح. وبالنسبة لمجلس إدارة الجمعية فهو يتكون من 12 عضواً، ومن الملاحظ وجود تفاعل كبير من قبل المستهلكين تجاه أداء الجمعية، ولدى الجمعية خطة مستقبلية جار العمل على تنفيذها.

### مهرجانات وعروض

هل هناك معوقات تواجه عمل الجمعية؟  
● بالتأكيد، هناك بعض المعوقات، فالجمعية تهتم بعمل دراسات للسوق المحلي وتقدم معلومات تفتيد المستهلكين فيما يخص الأسعار وغيرها، ومن الملاحظ وجود تفاوت بين أسعار الجمعيات التعاونية، وكذلك وجود فجوة كبيرة في الأسعار بين المصادر ومخازن البيع، وقد تواصلنا مع الجهات المعنية والمختصة بهذا الشأن، ولكن دون جدوى، وفي النهاية يضطر المستهلك لأن يشتري الخضار بأسعار مرتفعة بشكل غير حقيقي ومصطنع. فهل على المستهلك أن يشتري من شجرة الخضار مباشرة وبشكل يومي حتى يحصل على السعر المناسب أو المخفض؟ فالخضراوات من السلع التي يحتاجها المستهلكون بشكل يومي، فهذه المشكلة تعاني منها ونناشد الجهات المعنية أن نضع حلولاً لارتفاع أسعار الخضراوات. ونتمنى من الجهات المعنية التعاون معنا، ونحن مستعدون لأن ندهم بخبرائنا لمصلحة المستهلكين، كما نتمنى تشكيل لجنة محايدة تهدف لإصلاح مواطن القصور والخلل في القطاع التعاوني.

لكن الجهات المعنية تتدخل

مشاكل مستمرة