لتأهيل قادة البنك المستقبليين

«برقان» يطلق برنامج المواهب «رؤية»

التزاما بإيمانه بتنمية المواهب المحلية، وفي إطار تحضير كوادر مصرفية استثنائية، أطلق بنك برقان برنامجا ديناميكيا بعنوان «رؤية» في مركزه التدريبي الحديث، وبوابة التعلم والتطوير عبر الإنترنت، ويتماشى هذا البرنامج مع رؤية بنك الكويت المركزي لرعاية قادة المستقبل المصرفي في الكويت، وقد تم إطلاق هذه المنصة المتقدمة بحضور الإدارة التنفيذية، وكبار الموظفين.

تزامنا مع المراحل المختلفة لاستراتيجية التحول الخاصة ببنك برقان، انضم للبرنامج 63 مشاركا ملما بالمهارات التقنية والسلوكية وأساليب العمل الحديثة بهدف إعدادهم لمواجهة تحديات السوق وتلبية متطلبات الرقمنة. وتم تقسيم المشاركين إلى ثلاث مجموعات بناء على مستوياتهم الوظيفية الحالية وتحضيرهم لما سيخضعون له من تدريب ودروس أثناء العمل لمدة تتراوح من سنتين إلى ثلاثة سنوات.

من أهم أهداف البرنامج ابراز القيم الأساسية لبنك برقان وهي الثقة، الالتزام، التميز والتقدم، والتي تم عرضها على حوائط مركز التدريب الجديد كجزء من استراتيجية البنك الشاملة لتحقيق هذه المبادئ عبر موظفيه وكوادره الجديدة.

وبمناسبة إطلاق البرنامج، قال رائد الهقهق ـ نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة والرئيس التنفيذي ـ الكويت: معا، سنضمن نجاح هذه المبادرة التي تهدف إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للبنك بالإضافة إلى المتطلبات التنظيمية. تم اختيار المجموعة الأولى من الأفراد الشباب الموهوبين والطموحين من قبل إدارة الموارد البشرية وقادة الأعمال المختصين. ونحن نتطلع إلى أن نراهم يطورون طرق التفكير والإبداع في المستقبل، ويبقون ملتزمين برؤية البنك وقيمه.

وبدورها، أضافت هالة الشربيني ـ رئيس مدراء الموارد البشرية والتطوير للمجموعة: إن الهدف من هذا البرنامج هو توجيه المواهب في بنك برقان ضمن برنامج مصمم لتحقيق النجاح والأداء الأمثل، سيتم تشجيع المشاركين على تحقيق أهدافهم وتطلعاتهم. سيساعدهم هذا البرنامج على اكتساب جميع المهارات المصرفية والعملية اللازمة لأداء دورهم كمصرفيين محترفين في المستقبل.

ويتضمن برنامج رؤية ثلاثة مستويات متعددة الأهداف وهي «البراعم»، «السهام» و«النسور». «البراعم» ستشمل الشباب الكويتي الذين يظهرون علامات الالتزام والولاء لدورهم في البنك، وهم على استعداد للتطور وتشكيل قيمة مضافة. يتمثل هدف بنك برقان في تحضير المراكز القيادية كل في مجال تخصصه، مع توفير التعليم المناسب والتجربة الشاملة.

«الخليج»: 5 فائزين بسحب «الدانة» الأسبوعي

أجرى بنك الخليج في يوم الأحد الماضي سحب الدانة الأسبوعي عن الفترة من 1 ـ 5 نوفمبر 2020، وأعلن عن أسماء الفائزين الخمسة الذين حصل كل منهم على 1000 دينار، وهم: شهد فاخر خليل شعبان، نوره عمر حمد المانع، ريما أنور محمود عوض، خليل ابراهيم ملا عباس، رويه أحمد صبحي عبدالكريم.

هذا، وأعلن بنك الخليج عن أن الدانة كبرت، وإن الجائزة الكبرى لسحب الدانة السنوي ستكون 1,5 مليون دينار، وسيعقد السحب في تاريخ 14 يناير 2021.

ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية. كما يوفر حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة لعملائه منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية، والتي تمكن عملاء الدانة من احتساب فرصهم للفوز في سحوبات الدانة الأسبوعية، ربع السنوية والسنوية.

بتصميم جدي وأداء رياضي غير مسبوق

هيونداي تكشف النقاب عن سوناتا إن لاين 2021

كشفت شركة هيونداي موتور اليوم عن المزيد من التفاصيل حول طراز سوناتا إن لاين ـ N Line لعام 2021، والتي تأتي بشكل جديد كليا يضفي الإثارة والجاذبية على فئة سيارات السيدان متوسطة الحجم.

وصممت سوناتا إن لاين لتكون نقطة دخول مميزة إلى العلامة التجارية «إن» عالية الأداء لهيونداي، والتي تتميز بتصميمها المتطور وترقياتها القوية للأداء. ويكمل طراز «إن لاين» توسيع تشكيلة سوناتا من هيونداي، بعد إطلاق سوناتا وسوناتا هايبرد الجديدة في عام 2019، والتي تلبي احتياجات قاعدة واسعة من العملاء.

وبمناسبة الكشف عن السيارة الجديدة، قال بانغ سون جيونغ، نائب الرئيس، رئيس عمليات منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: استطاعت هيونداي سوناتا أن تكسب قاعدة عريضة من عشاق القيادة والعملاء، من خلال تقديم مجموعة من الطرازات الموثوقة والموفرة للوقود والمصممة بشكل جذاب، وذلك في كل من السيارات التي تعتمد على الوقود والهجينة، وتنضم الآن سوناتا إن لاين 2021 إلى هذه التشكيلة الرائعة التي تلبي طموح القيادة الرائدة والرغبة في الأداء الديناميكي المميز لدى الكثيرين. ويبرز التصميم الخارجي المنخفض والواسع لسيارة سوناتا إن لاين الجديدة معتمدا على هوية التصميم الرياضي الحسي من هيونداي، وذلك من خلال شبكة Parametric Jewel Pattern Grille والواجهة الأمامية الجريئة، وفتحات الهواء العريضة، وشعار إن لاين، مع وضع ستائر هوائية على شكل سهم على الواجهة السفلية لتدعم الأداء الديناميكي الهوائي وتبريد المحرك مع إعطاء السيارة الجديدة الطابع الرياضي.

ويأتي جانب السيارة، ليؤكد التصميم الرياضي لسوناتا إن لاين من خلال ألواح الجسم المنحوتة والتي تتصف حوافها الجانبية وعجلاتها المعدنية ـ مقاس 19 بوصة ـ بالجرأة في التصميم. وتندمج خلفية السيارة مع التصميم العام بشكل منحوت بدقة، ومصمم لتعزيز الأداء الديناميكي الهوائي والتعبير بشكل أكبر عن الجمالية للسيارات المنخفضة والعريضة في نفس الوقت وذلك من خلال الخطوط الأفقية. ويتعزز شكل سوناتا 2021 بكل من الجناح المدمج باللون الأسود اللامع، وعادم الكروم المزدوج، وأسفل الجهة السفلية ليضيف إلى تصميم السيارة المزيد من الشهور بالقوة لتعكس أدائها المميز.

وتتكامل عناصر التصميم الداخلي مع الخارجي في سوناتا إن لاين، وتتضمن عجلة القيادة N المثقوبة بالجلد مع قضبان معدنية، ومقاعد رياضية محاكة باللون الأحمر مع مساند جلدية، وفتحة تروس مع لمسات معدنية وإضافات جلدية ودواسات مصنوعة من السبائك المعدنية.

الأكثر رياضية في طرازها

يدعم الأداء الميكانيكي لسوناتا إن لاين المظهر الرياضي لسيارة السيدان، مع محرك Smartstream GDi سعة 2,5 ليتر بشاحن توربيني، مقترنا بناقل حركة ثنائي القابض (N DCT) بثماني سرعات للعملاء ممن يستمتعون بالقيادة والذي تم تطويره للمركبات «إن»، ينتج 290 حصانا و311 رطلا من عزم الدوران. وهذا يجعل سوناتا إن لاين أقوى طرز سوناتا الذي طرحته هيونداي على الإطلاق.

كما أدت إضافة شاحن توربيني، ورأس أسطوانة مختلف، وأجزاء داخلية فريدة إلى تطوير أدائها بشكل كبير، وذلك مقارنة بمحرك سوناتا القياسي رباعي الأسطوانات سعة 191 حصانا سعة 2,5 ليتر، أو محركها الاختياري رباعي الأسطوانات سعة 180 حصانا بسعة 1,6 ليتر.

لتطوير واستكشاف مهاراتهم

«بيتك» يبرم شراكة مع «Linkedin» لإطلاق منصة تعليمية للموظفين

■ الاستفادة من ذكاء الشبكة لاكتشاف البرامج التدريبية ذات الصلة بكفاءة عالية

أبرم بيت التمويل الكويتي «بيتك» شراكة مع «LinkedIn» لإطلاق المنصة التعليمية LinkedIn Learning، لموظفي «بيتك» وبنوكه التابعة في البحرين وتركيا، بهدف تطوير واستكشاف مهاراتهم من خلال تجربة تعليمية متقدمة وقائمة على البيانات.

وتدعم هذه الشراكة المبادرة والتعلم الذاتي من اجل التطور الشخصي والمهني. وتتضمن المنصة مجموعة من الأكاديميين والخبراء العالميين، يستندون في أدائهم التعليمي الى التركيز على تطوير المهارات المتنوعة للفرد والتعرف على آخر الاتجاهات في بيئة الأعمال والإبداع والتكنولوجيا.

دخول غير محدود

وتتيح المنصة للمستخدمين دخولا غير محدود لمحتوياتها، والاختيار من مجموعتها التي تضم أكثر من 5000 فيديو تعليمي و13000 دورة تدريبية تغطي مجالات تتعلق بعالم الأعمال والإبداع والتكنولوجيا.

وعلاوة على أن المنصة تساعد المستخدم في استكشاف ما يناسب خبراته من خلال ترشيح أكثر المهارات المطلوبة في عالم الأعمال، فهي تجمع خبراء ورواد الصناعة كلهم في مكان واحد، فضلا عن المصادر العلمية المفيدة التي توفرها وتعزز مستوى المستخدم بكل ما هو جديد من خلال الاختبارات القصيرة والتمارين والبرمجيات مثل نظام نافذة الكود.

ومن المزايا الأخرى التي تتيحها هذه الشراكة متابعة الدورات بكل سهولة ويسر وبما يتناسب مع جدول كل مستخدم، وسواء كان ذلك عبر كمبيوتره في المكتب أو هاتفه النقال، فقط ما عليه إلا أن يقوم بتحميل تطبيق LinkedIn Learning.

توظيف التكنولوجيا في تقدير الاحتياجات التدريبية ويجري تقديم الدورة التدريبية باستخدام الذكاء الذي يأتي مع شبكة الشركة، حيث تنشئ منصة LinkedIn Learning توصيات خاصة، تمكن المتدربون من اكتشاف الدورات التدريبية الأكثر صلة بأهدافهم أو وظائفهم بكفاءة. كما يمكن لـ «بيتك» استخدام رؤى LinkedIn لإعداد تحليلات وتقارير للمساعدة على قياس فاعلية كفاءة التعلم.

ويعتمد «بيتك» على معايير مهنية عدة في تقدير الاحتياجات التدريبية بدقة، أهمها التواصل المباشر بين المديرين والموظفين في إطار من الشفافية، فضلا عن احتياجات العمل وأي قرارات إدارية ومنتجات أو أنظمة جديدة يطلقها البنك لعملائه، في حين تتبنى أنظمة موارد بشرية تكنولوجية عصرية متطورة يقوم من خلالها الموظف بطلب احتياجاته التدريبية بكل سهولة ويسر والتعرف على الفرص التدريبية المتاحة وفقا لمتطلباته الوظيفية.

ويذكر ان «بيتك» نجح على مدار العام الماضي بتصميم وتنظيم برامج تدريبية شملت 3120 من موظفيه من خلال تأمين 15856 مقعدا تدريبيا عبر أكثر من 450 برنامجا تدريبيا وما يزيد على 1000 انعقاد غطت مختلف الجوانب والمهارات المصرفية والتقنية والسلوكية، مؤكدا أن ذلك يأتي انطلاقا من الإيمان بأهمية الموارد البشرية كأصول جوهرية وطاقة حقيقية لنجاح المؤسسة ومحور رئيسي في التكيف مع التطورات على صعيد الصناعة المصرفية، فضلا عن رفع مؤشرات الأداء العام وتحسين الكفاءة.

ويواصل «بيتك» جهود رفع القدرة والكفاءة الإنتاجية للطاقات البشرية العاملة في البنك عبر تزويدهم ببرامج تدريبية متطورة تواكب آخر تطورات صناعة الصيرفة، مع مواصلة التجديد والابتكار في نوعية البرامج التدريبية المطروحة، وملاءمتها مع واقع العمل والتنافسية والتطورات المتسارعة التي تشهدها ساحة الصيرفة، بما يساهم بالحفاظ على ريادة «بيتك» على جميع الأصعدة.

تعزيز مهارات الكوادر الوطنية لإنجاز التحول الرقمي في الكويت

بقلم: ريكو لين
الرئيس التنفيذي لشركة «هواوي تكنولوجيز» في الكويت

تعتمد الكويت على تحقيق الازدهار ودفع عجلة التقدم من خلال استغلال الإمكانات الكبيرة لبنيتها التحتية والفرص التي يتيحها التحول الرقمي في مختلف المجالات وعلى رأسها قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، وذلك بما يتوافق مع المبادرات الحكومية الطموحة مثل «رؤية الكويت 2035» التي من شأنها توفير نظام إيكولوجي متماسك سيكون له دور بارز في تحفيز مسارات التنمية والتطوير ضمن كل القطاعات والصناعات الأخرى. وسيسهم التحول الرقمي في الانتقال الى مجتمعات جديدة أكثر تطورا من خلال تعزيز التعليم وتوفير القدرات والمهارات التقنية اللازمة لتحقيق التنمية الاقتصادية بميزات الرقمنة.

وبالنظر الى الفجوة الموجودة حاليا بين التطور التكنولوجي المتسارع وتوفر المواهب التقنية اللازمة لمسايرة هذا التطور، تعتبر الكوادر البشرية المتوافرة خلال المرحلة الحالية من الحقبة الرقمية الحاسمة في مستقبل الشعوب غير كفيلة بإنجاز فرص الاستثمارات الاستراتيجية التي يوفرها الاقتصاد الرقمي بناء على الخطط والمبادرات الحكومية الطموحة. لذلك، تكمن الأولوية الأكثر أهمية اليوم بالتركيز على تحفيز الشباب الكويتي للانخراط في مسيرة تطوير تقنية المعلومات والاتصالات، وإعدادهم لتولي مهمة قيادة المستقبل الرقمي للبلاد بالاعتماد على أحدث التقنيات مثل الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية التي من شأنها المساهمة في تحقيق رؤية البلاد المستقبلية وتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية المنشودة.

تتمتع الدول التي يسود فيها فكر ونهج الابتكار وتمتلك خبراء في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات بقدرة أكبر على المنافسة الاقتصادية وزيادة الدخل والناتج المحلي الإجمالي وتعزيز جودة الحياة لمواطنيها. أما الدول التي تعوزها الخبرات التكنولوجية فستبقى بالتأكيد بمنأى عن مواكبة التطور العالمي المتسارع في مجال الاستفادة من التكنولوجيا لصالح مسيرة التنمية والتطوير العامة.

ووفقا لدراسة أجرتها شركة «أوكسفورد إيكونوميكس» بالتعاون مع «هواوي»، فمن المتوقع أن تسهم شبكات الجيل الخامس في زيادة الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بواقع 2 إلى 4 تريليونات دولار بحلول عام 2030. أما تقنيات الذكاء الاصطناعي فمن المتوقع أن تسهم في زيادة الناتج المحلي الإجمالي العالمي بما يصل إلى 13 ـ 15 تريليون دولار (كنسبة تراكمية اعتبارا من عام 2020) بحلول عام 2030 إذا تم الاعتماد على هذه التقنيات بنسبة 70٪. وإذا بلغ التحول الرقمي في العالم أعلى مستوياته، يمكن أن يشكل الاقتصاد الرقمي العالمي ما نسبته 24,3٪ من الناتج المحلي الإجمالي العالمي أي ما يعادل 23 تريليون دولار بحلول عام 2025. وتعتبر المناهج التعليمية التي لا تواكب متطلبات سوق العمل من أهم أسباب نقص الخبرات التكنولوجية. ووفقا للمنتدى الاقتصادي العالمي، ستعاني أوروبا من نقص في عدد مختصي تقنية المعلومات والاتصالات يصل إلى 756,000 خبير في العام الحالي على الرغم من وجود العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية التي توفر أعلى مستويات التعليم. أما في المناطق الأقل تطورا، فمن المتوقع أن تكون لهذه المشكلة آثار أكبر تنعكس بشكل سلبي على مختلف مسارات التطوير.

ووفق استطلاع أجرته شركة «برايس ووتر هاوس كوبرز»، أكدت 8 من أصل 10 شركات في الشرق الأوسط أنها ستعاني من آثار التحول الرقمي على المدى الطويل. وعلى الرغم من ذلك، فإن معظم الدول لا تمتلك ما يكفي من مواهب تقنية المعلومات والاتصالات اللازمة لدفع سوق الابتكار الرقمي والبحث عن آفاق جديدة لتلبية احتياجات التحول الرقمي المتسارع. وتعتبر الكويت واحدة من الدول التي يجب العناية فيها بمسألة نقص الخبرات الرقمية المحلية، حيث توصلت دراسة أجريت مؤخرا إلى أن ما يصل إلى 91٪ من الكويتيين يعملون في قطاعات قد تواجه العديد من المخاطر في المستقبل بسبب تنامي الاعتماد على التقنيات الحديثة.

وفي ظل التحول الرقمي المتنامي في الكويت، يجب على جميع الأطراف المعنية بما فيها الشركات الخاصة العناية بتوفير التدريب للمواهب المحلية وتزويدهم بالمهارات والمعارف والخبرات التي تنمي قدراتهم لتعزيز قطاع تكنولوجي مزدهر قادر على مواكبة التطور التكنولوجي وبيئة العمل المتغيرة وإنجاز التحول الرقمي الذي تطمح إليه رؤية الكويت 2035. ويعتبر توفير المزيد من الفرص للمواطنين الكويتيين في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات أمرا بالغ الأهمية لتحفيز الاهتمام بالعمل في المجال الرقمي. ولتحقيق ذلك، ينبغي أن تولي برامج الدراسات الجامعية عناية خاصة بالاختصاصات المتعلقة بتقنية المعلومات والاتصالات، وألا تقتصر على التخصصات التقليدية كالاقتصاد وإدارة الأعمال، كما يجب توعية الشباب بالإمكانات الكبيرة التي تتيحها تقنية المعلومات والاتصالات التي سيكون لها دور كبير في قطاع الأعمال في المستقبل.

وفي إطار مستلزمات العمل على المرحلة التالية، ينبغي تزويد الشباب بالقدرات اللازمة للعمل في القطاع التكنولوجي، بدءا بتوفير الأكاديميات التقنية وبرامج رعاية المواهب والمبادرات التعليمية والتدريبية في الكويت، مرورا بالمسابقات والمبادرات الخاصة التي تحفز روح الابتكار التقني، وانتهاء بمد جسور التعاون والعمل المشترك بين مختلف الأطراف المحلية والإقليمية والعالمية المعنية بهذا الأمر من القطاعين العام والخاص. ويجب توجيه كل الجهود نحو تنفيذها بالتعاون مع أفضل الجامعات المحلية التي توفر للطلاب أعلى مستويات التعليم والشهادات بالتماشي مع الواقع الحالي للتكنولوجيا الحديثة، بما في ذلك التدريب على شبكات الجيل الخامس والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي وغيرها من التقنيات، ما يسهم في إعداد المواهب للعمل في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات.

بعد ذلك، تبدأ مرحلة الاستفادة من المهارات بشكل عملي من خلال توفير فرص العمل للمتخصصين في تقنية المعلومات والاتصالات، ما يعزز ثقتهم بأنفسهم ويوفر لهم فرصا لا مثيل لها لصقل خبراتهم وتطوير قدراتهم، كما توفر الدورات التدريبية والمسابقات المحلية والعالمية فرصة كبيرة لتعزيز المهارات وإبراز المواهب بالإضافة إلى تبادل المعرفة والتعرف على أفضل الممارسات على المستوى الدولي، وفي هذه المرحلة ينبغي توفير فرص عمل مناسبة للشباب الذين يتمتعون بالمهارات التكنولوجية، حيث تمتلك الكويت بنية تحتية صلبة ومتطورة، وقطاعا تكنولوجيا مزدهرا يسهم في دفع عجلة التحول الرقمي ويوفر للمتخصصين في تقنية المعلومات والاتصالات فرصا للعمل في شركات رائدة على المستوى العالمي، أو للعمل بمفردهم كرواد أعمال في مجال الابتكار الرقمي.

وبغض النظر عن الاختصاصات التي يختارها الطلاب، لا بد من تعزيز اهتمامهم بقطاع تقنية المعلومات والاتصالات وتوفير المزيد من البرامج التعليمية والتدريبية في هذا المجال لإنجاز التحول الرقمي الذي سيسهم في تمكين اقتصاد رقمي متماسك وبناء اقتصاد محلي أكثر تنوعا في الكويت. وباعتبارنا شريكا لكل من القطاعين العام والخاص على المدى الطويل، تلتزم «هواوي» بتدريب 6000 موهبة من مواهب تقنية المعلومات والاتصالات في الكويت على مدار الأعوام الثلاثة القادمة ونتطلع إلى التعاون مع الشركاء المحليين لتحقيق هذا الهدف، ودعم جهود بناء الاقتصاد الرقمي المستدام القائم على المعرفة في الكويت.

إن تزويد الكوادر الوطنية والقوى العاملة بالخبرات التكنولوجية اللازمة سيمكن الكويت من إنجاز التحول الرقمي بوتيرة أسرع وسيسهم في توفير التقنيات الرقمية لكل شخص ومنزل ومؤسسة، ما يسهم في بناء مجتمع ذكي ومتصل بالكامل يرتقي بالبلاد ويحقق لها المزيد من الازدهار بالاستفادة من القدرات والإمكانات الكبيرة التي توفرها التكنولوجيا الحديثة.