



أمانى الورع تشارك موظفات البنك مبادرة التوعية

«التجاري» يدعم شهر التوعية بسرطان الثدي



مشاركة إحدى الموظفات

ضمن جهوده التوعوية المستمرة الهادفة إلى الحفاظ على الصحة العامة ومكافحة سرطان الثدي وبمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي والذي يصادف في أكتوبر من كل عام، قام البنك التوعوي بتوزيع أقنعة الوجه والأشرطة الوردية على جميع الموظفين وحظهم على ارتدائها دعماً لهذه المناسبة وباعتبارها رمزاً دولياً للتوعية بسرطان الثدي.

وفي تعقيبها على جهود البنك التوعوية في المجالات الصحية، قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك أمانى الورع: بولي البنك اهتماماً خاصاً لمكافحة مرض السرطان بشكل عام، من خلال برامج توعوية تتسمج مع سياسته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الإنسانية لتوعية المجتمع بشكل عام، والمرأة وموظفاته بشكل خاص، بسرطان الثدي، وتشجيعها على القيام بالفحص المبكر له في شهر أكتوبر كونه يتزامن مع المبادرة العالمية للتوعية بسرطان الثدي،

التي تطلقها منظمة الصحة العالمية في شهر أكتوبر من كل عام في مختلف أنحاء العالم لزيادة الاهتمام بهذا المرض وتقديم الدعم اللازم للتوعية بخطورته وضرورة إجراء الكشف المبكر للوقاية من هذا المرض.

وكشفت الورع أن فريق التواصل المؤسسي وفي إطار حرصه على تطبيق الاشتراطات الصحية والفحص المبكر والكشف عن هذا المرض للوقاية منه إيماناً من البنك بأن الوقاية خير من العلاج، بل وقام أيضاً بحملات للتوعية بسرطان الثدي عبر قنوات التواصل الاجتماعي المختلفة للبنك.

يهدف البنك التوعوي في المجالات الصحية، قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك أمانى الورع: بولي البنك اهتماماً خاصاً لمكافحة مرض السرطان بشكل عام، من خلال برامج توعوية تتسمج مع سياسته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الإنسانية لتوعية المجتمع بشكل عام، والمرأة وموظفاته بشكل خاص، بسرطان الثدي، وتشجيعها على القيام بالفحص المبكر له في شهر أكتوبر كونه يتزامن مع المبادرة العالمية للتوعية بسرطان الثدي،

التي تطلقها منظمة الصحة العالمية في شهر أكتوبر من كل عام في مختلف أنحاء العالم لزيادة الاهتمام بهذا المرض وتقديم الدعم اللازم للتوعية بخطورته وضرورة إجراء الكشف المبكر للوقاية من هذا المرض.

وكشفت الورع أن فريق التواصل المؤسسي وفي إطار حرصه على تطبيق الاشتراطات الصحية والفحص المبكر والكشف عن هذا المرض للوقاية منه إيماناً من البنك بأن الوقاية خير من العلاج، بل وقام أيضاً بحملات للتوعية بسرطان الثدي عبر قنوات التواصل الاجتماعي المختلفة للبنك.

«الإمارات للشحن الجوي» تواصل نقل الأغذية والمنتجات سريعة العطب خلال «كورونا»



عندما أقلعت رحلة «الإمارات للشحن الجوي» الأولى من غوادالاخارا في المكسيك يوم 2 أكتوبر الجاري، حملت طائرة الشحن في عتباتها عدة أطنان من الأفوكادو وخضراوات أخرى من المزارع المكسيكية في طريقها إلى أرفف محلات السوبر ماركت في أوروبا والشرق الأوسط. من كينيا، تنقل رحلات طيران الإمارات العشر أسبوعياً في أكتوبر 2020، عبر مطار نيروبي الدولي، فواكه وخضراوات طازجة، مثل الفاصوليا الخضراء والأناساس والمانجو والأفوكادو وسلعا أخرى. وفور وصول هذه المنتجات إلى دبي، يجري توزيعها على الأسواق الإقليمية الأخرى في الشرق الأوسط وأوروبا. وتحمل رحلات طيران الإمارات من أستراليا ونيوزيلندا اللحوم، وأصنافاً من الفواكه تشمل العنب والبطيخ، إلى الأسواق العالمية.

وتشمل منتجات المواد الغذائية التي تتسافر كل يوم على رحلات طيران الإمارات عبر شبكتها العالمية، التي تغطي أكثر من 130 وجهة عبر القارات الست، جوز

عندما أقلعت رحلة «الإمارات للشحن الجوي» الأولى من غوادالاخارا في المكسيك يوم 2 أكتوبر الجاري، حملت طائرة الشحن في عتباتها عدة أطنان من الأفوكادو وخضراوات أخرى من المزارع المكسيكية في طريقها إلى أرفف محلات السوبر ماركت في أوروبا والشرق الأوسط. من كينيا، تنقل رحلات طيران الإمارات العشر أسبوعياً في أكتوبر 2020، عبر مطار نيروبي الدولي، فواكه وخضراوات طازجة، مثل الفاصوليا الخضراء والأناساس والمانجو والأفوكادو وسلعا أخرى. وفور وصول هذه المنتجات إلى دبي، يجري توزيعها على الأسواق الإقليمية الأخرى في الشرق الأوسط وأوروبا. وتحمل رحلات طيران الإمارات من أستراليا ونيوزيلندا اللحوم، وأصنافاً من الفواكه تشمل العنب والبطيخ، إلى الأسواق العالمية.

وتشمل منتجات المواد الغذائية التي تتسافر كل يوم على رحلات طيران الإمارات عبر شبكتها العالمية، التي تغطي أكثر من 130 وجهة عبر القارات الست، جوز

«طيران الإمارات» تساهم في تسليط الضوء على قضية الاتجار بالبشر



بأبداً طيران الإمارات بدعم الفيلم العالمي «ما هو الاتجار بالبشر؟» الذي أطلقته حملة «إتس أت» لبنائتي IT'S A PENALTY (IT'S A PENALTY) بالتعاون مع الممثل ليام نيسون.

وقد صمم هذا الفيلم القصير لتتقيد العالم حول المفاهيم الخاطئة وواقع الاتجار بالبشر والاستغلال الذي يحدث على مستوى العالم.

وتأمل طيران الإمارات، من خلال بث هذه الرسالة الخاصة عبر نظامها للمعلومات والاتصالات تحديد وضبط مزيد من الحالات المشتبه بها والإبلاغ عنها، وبالتالي حماية الأشخاص المعرضين لخطر

بأبداً طيران الإمارات بدعم الفيلم العالمي «ما هو الاتجار بالبشر؟» الذي أطلقته حملة «إتس أت» لبنائتي IT'S A PENALTY (IT'S A PENALTY) بالتعاون مع الممثل ليام نيسون.

وقد صمم هذا الفيلم القصير لتتقيد العالم حول المفاهيم الخاطئة وواقع الاتجار بالبشر والاستغلال الذي يحدث على مستوى العالم.

وتأمل طيران الإمارات، من خلال بث هذه الرسالة الخاصة عبر نظامها للمعلومات والاتصالات تحديد وضبط مزيد من الحالات المشتبه بها والإبلاغ عنها، وبالتالي حماية الأشخاص المعرضين لخطر

استرجاع لغاية 10٪ من قيمة المشتريات عند استخدام بطاقته المؤهلة

«الوطني» يطلق حملته للاسترجاع النقدي لحاملي بطاقات Mastercard الائتمانية

النصف: نسعى إلى مكافأة عملائنا على مدار العام ونصمم حملاتنا بما يتماشى مع تطلعاتهم

ويهدفه المناسبة، قال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف: مكافأة عملائنا رכיصة أساسية في استراتيجية بنك الكويت الوطني، ولهذا نحرص دائماً على إطلاق الحملات المميزة على مدار العام، والتي يأتي في مقدمتها حملات الاسترجاع النقدي نظراً لما تلقاه من قبول واهتمام متزايد من كل شرائح عملائنا، ما يعكس حرصنا على تصميمها وفقاً لاحتياجاتهم. وأضاف: نسعى استثنائية تتماشى مع تطلعات عملائنا واهتماماتهم، والتي نتعرف عليها بفضل تواصلنا المستمر معهم ما يسهم إلى جانب توفير الخدمات والمنتجات المصرفية المتميزة في إثراء تجربتهم المصرفية. وأكد النصف أنه بالإضافة إلى ما تقدمه بطاقات الوطني الائتمانية من فرصة للمشاركة في الحملات الاستثنائية طوال العام، فهي تضمن للعملاء أسلوب حياة مميزاً بفضل ما توفره من مزايا متعددة لحامليها.

قال نائب مدير تنمية الأعمال - الكويت في شركة Mastercard، محمد دباغ:



محمد دباغ



هشام النصف



تستمر الحملة التي تنطلق في 15 أكتوبر لمدة شهرين وتختتم منتصف شهر ديسمبر 2020. على أن يتم إيداع مبلغ الاسترجاع في حساب بطاقات Mastercard الوطني الائتمانية المؤهلة، في موعد أقصاه فبراير 2021، وذلك للعملاء الذين قاموا بالتسجيل في الحملة عبر الموقع الإلكتروني للبنك وتنطبق عليهم الشروط.

يمكن لحاملي بطاقات Mastercard الوطني الائتمانية المؤهلة استرجاع 10٪ من قيمة مشترياتهم عند استخدام حلول الدفع الرقمية، 5٪ من قيمة المشتريات باستخدام خدمة NBK TAP & PAY. 3٪ على المشتريات عبر الإنترنت.

تنصيب جونج إي سون رئيساً لمجموعة هيونداي موتورز

سيركز الاتجاه المستقبلي للمجموعة على محاور العملاء والإنسانية والمستقبل والمساهمات الاجتماعية

أعلنت مجموعة هيونداي موتورز عن اختيارها جونج إي سون لخصب رئيس مجلس إدارة المجموعة خلفاً للرئيس السابق جونج مونج-غو الذي عين كرئيس فخري للمجموعة. وعقدت شركة هيونداي موتورز وشركة هيونداي موبيس اجتماعات استثنائية لمجلس الإدارة لمناقشة التعيين، حيث وافق جميع أعضاء مجلس الإدارة بالإجماع على تنصيب جونج إي سون الذي شغل لعامين منصب نائب الرئيس التنفيذي كرئيس جديد للمجموعة.

بتعيين الرئيس الجديد للمجموعة، تبدأ مجموعة هيونداي موتورز فصلاً جديداً في تاريخها تحت قيادة جونج إي سون، تتبنى خلاله رؤية «معاً من أجل مستقبل أفضل».

ستعمل المجموعة بمقتضاها على تطوير واكتساب التقنيات والقدرات الرئيسية للتغلب على مشكلات السوق، والتي تتضمن آثار جائحة كوفيد-19.



جونج إي سون

الملف الشخصي للرئيس جونج إي سون

- حائز على بكالوريوس من جامعة كوريا، وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سان فرانسيسكو
- 2018 نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي، مجموعة هيونداي موتورز
- 2009 نائب رئيس مجلس إدارة شركة هيونداي موتورز
- 2005 رئيس شركة كيا موتورز
- 2003 رئيس تخطيط استراتيجية الأعمال، شركة كيا موتورز
- نائب الرئيس التنفيذي، قسم تخطيط الأعمال في شركة هيونداي موتورز
- 2002 نائب الرئيس الأول، قسم المبيعات المحلية في شركة هيونداي موتورز
- 1999 مدير قسم المشتريات دعم المبيعات في شركة هيونداي موتورز

موظف نفسه رائداً ومميزاً، وأرقى من تجارب الحياة البشرية.

كما شدد جونج إي سون في تصريحاته على أهمية المساهمة الاجتماعية للمجتمعات التي تعمل فيها المجموعة، ما يعكس التزامه طويل الأمد تجاه المجتمعات وتجاه أجيال المستقبل.

وفي هذا المحور قال: تهدف مجموعة هيونداي موتورز إلى أن تصبح شركة تعزز بتحقيق حلم الإنسانية في التنقل الآمن والحر والحياة المستقرة، وأن تشارك تمارها مع العملاء في جميع أنحاء العالم.

ولا تقتصر التغييرات التي ستشهدها حبة جونج إي سون على خارج المجموعة فحسب بل طالت داخلها أيضاً، ففتحت قيادته تعمل المجموعة على تسريع جهودها نحو ثقافة صديق للبيئة لمستقبل البشرية، وستتحقق أيضاً مستقبلاً كل ما دار في خيالنا من خلال العناية بتكنولوجيا الروبوتات والتنقل الجوي الحضري (UAM) والمدينة الذكية وغيرها من الابتكارات

مؤخراً بتأسيس شركة Motional Inc مع (Aptiv) لتطوير ونشر تقنية القيادة الذاتية الكاملة الرائدة في مجال صناعة السيارات، وتعاون مع شركاء في جميع أنحاء العالم لتقديم خدمات التنقل التي تلبى الاحتياجات المتنوعة للمناطق المختلفة.

وعلاوة على ذلك، تحمس جونج إي سون للإمكانيات القوية لطاقة الهيدروجين ودافع عن نمو النظام البيئي الهيدروجين، مع التنفيذ الواسع لتكنولوجيا خلايا الوقود خارج السيارات.

وفي هذا السياق أشار جونج إي سون إلى أن تقنية خلايا الوقود الهيدروجينية ذات المستوى العالمي الخاصة بنا لن تستخدم فقط في السيارات، ولكن أيضاً في مختلف المجالات، كحل للطاقة صديق للبيئة لمستقبل البشرية، وستتحقق أيضاً مستقبلاً كل ما دار في خيالنا من خلال العناية بتكنولوجيا الروبوتات والتنقل الجوي الحضري (UAM) والمدينة الذكية وغيرها من الابتكارات

مؤخراً بتأسيس شركة Motional Inc مع (Aptiv) لتطوير ونشر تقنية القيادة الذاتية الكاملة الرائدة في مجال صناعة السيارات، وتعاون مع شركاء في جميع أنحاء العالم لتقديم خدمات التنقل التي تلبى الاحتياجات المتنوعة للمناطق المختلفة.

وعلاوة على ذلك، تحمس جونج إي سون للإمكانيات القوية لطاقة الهيدروجين ودافع عن نمو النظام البيئي الهيدروجين، مع التنفيذ الواسع لتكنولوجيا خلايا الوقود خارج السيارات.

وفي هذا السياق أشار جونج إي سون إلى أن تقنية خلايا الوقود الهيدروجينية ذات المستوى العالمي الخاصة بنا لن تستخدم فقط في السيارات، ولكن أيضاً في مختلف المجالات، كحل للطاقة صديق للبيئة لمستقبل البشرية، وستتحقق أيضاً مستقبلاً كل ما دار في خيالنا من خلال العناية بتكنولوجيا الروبوتات والتنقل الجوي الحضري (UAM) والمدينة الذكية وغيرها من الابتكارات