



## «المتحد» يعلن الربح في سحب «الحصاد» الأسبوعي

100 ألف دينار، بالإضافة إلى 20 جائزة أسبوعية بقيمة ألف دينار كويتي لكل رابع. وبالإضافة إلى هذه الباقية من الجوائز الجذابة، يحظى العملاء بربح سنوية متوقعة على أساس عقد الوكالة ضمن هذا الحساب، وهو ما يجعل حساب الحصاد الإسلامي مفيدا للأسرة وللراغبين في التوفير بوجه عام من خلال تحقيقه للعديد من المميزات سواء على المدى القصير أو على المدى الطويل مما يقابل باستحسان وتقدير مختلف العملاء سواء الجدد أو الحاليين. إضافة إلى ذلك، تم تقديم «سحب الأفضلية» الربح سنوي بقيمة 25 ألف دينار حصريا للعملاء الذين لم يفوزوا بأي من جوائز الحصاد الإسلامي خلال السنوات الخمس الأخيرة بشرط مرور عام على فتح حساباتهم وتتيح كل 50 ديناراً في حساب العملاء ضمن هذه الفئحة فرصة واحدة للمشاركة في السحب.



والجدير بالذكر، أن سحب الحصاد تتضمن العديد من الجوائز التي من بينها جائزة قيمتها 100 ألف دينار في كل من العبددين. وتبقى الجائزة الربع سنوية الكبرى بقيمة 250 ألف دينار أهم ما يطمح إليه العملاء لتحقيق أحلامهم وتطلعاتهم. كل ذلك مع وجود سحب شهري على جائزة بقيمة

وسعود محمد المطيري، ونيبة عاصف شوغثاي، وعادل عبدالله الرشيد، وأحمد داخل عواد، وقاضي إقبال حسين، ومنيرة فايز الدبوس، وعما محمد حفني، وشهاب أحمد عباس، ومحمد مساعد السبيعي، وعمر أسعد هادي، وزينب علي حسين، ومريم علي بوزار، وربيعة سلمان مجلي.

مع الالتزام التام بكافة الإرشادات الوقائية من الجهات الصحية، قام البنك الأهلي المتحد يوم الأربعاء الموافق الرابع عشر من أكتوبر الحالي بإجراء السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، حساب السحب على الجوائز الإسلامي الأول في الكويت والحاصل على «جائزة أفضل برنامج إخبار في الكويت للعام 2019»، من مجلة بانكر ميدل إيست المرموقة، وذلك نظراً للعديد من المميزات التي ينفرد بها، حيث يقدم لعملائه أكبر عدد من فرص الفوز على مدار العام من خلال ما يزيد على 800 جائزة سنويا واستطاع أن يعيد رسم حياة الآلاف من الاربحين من سعداء الحظ. وأسفر السحب عن حصول 20 فائزاً على 1000 دينار لكل منهم: مبارك فيصل سعود، وعيسى علي بلوشي، وتركي مياح صالح، ومنصور أحمد دريب، وأحمد محمد الزعبي، ويوسف يعقوب حسين، وحمد حسين المري.

## مبيعات «لكزس» العالمية تتخطى حاجز الـ 5 ملايين مركبة SUV فاخرة



■ أول مركبة لكزس SUV موديل LX ظهرت لأول مرة في عام 1996

■ المجموعة العالمية تتضمن ستة طرازات: LX، UX، NX، RX، RXL، GX



أوفر من لكزس (RX، RXL، NX وUX) بشعبية عالية على مستوى العالم بمحركاتها الهجينة بالكامل ومحركات الوقود. وقد تم إطلاقها لأول مرة عام 2005 في مركبة الـ SUV الهجينة RX 400 التي غيرت قواعد اللعبة. وتمثل مبيعات المركبات الهجينة اليوم حوالي ثلث حجم مبيعات مركبات الـ SUV من لكزس حول العالم.

وعلى مر السنين، ساهم كل طراز من مركبات الـ SUV والكروس أوفر في دفع العلامة التجارية إلى الأمام من خلال المزج بين التصميم الجريء وروح المغامرة وحرفية لكزس عالية الجودة والتكنولوجيا المتطورة في حزمة فريدة من نوعها مما نتج عنه التزايد المستمر في أعداد عملاء لكزس الأوفياء. تتمتع مركبات الكروس

الفاخرة. ومع تطور أنواق المستهلكين عالمياً، أضافت لكزس إلى مجموعتها كلا من SUV GX المتينة، NX كروس أوفر المتوسطة الحجم، وUX أوروبان كروس أوفر. وتمثل هذه المركبات ثلثي إجمالي مبيعات لكزس، حيث توفر حزمة المركبات الفاخرة مركباتها من فئتي SUV وكروس أوفر في 90 سوقاً حول العالم.

تخطت مبيعات لكزس العالمية حاجز الـ 5 ملايين مركبة SUV وكروس أوفر فاخرة. وقامت لكزس، التي تأسست في عام 1989، بعرض أول مركبة SUV موديل (LX) في عام 1996. وبعد عامين، تم طرح RX التي مهدت الطريق لكافة مركبات الكروس أوفر الفاخرة، وسرعان ما أصبحت الطراز الأكثر شعبية في فئتها لمستخدمي السيارات

## «زين» أول شركة اتصالات في الكويت تقدم أحدث تلفزيونات Samsung الذكية

وحصدت «زين» مؤخرًا جائزة «أسرع إنترنت منزلي في الكويت» عن الربع الأول والثاني من العام 2020 من Ookla Speedtest، وهي الشركة الرائدة عالمياً في تطبيقات اختبار وتحليل سرعات شبكات الإنترنت حول العالم، والتي تعتبر بشكل واسع المرجع المعتمد الأول والأكثر شفافية لكل ما يتعلق بتطبيقات اختبار وتحليل سرعات شبكات الإنترنت حول العالم.

ويأتي إطلاق «زين» لهذه الأجهزة الجديدة ولأول مرة في الكويت تعريزاً للمكانة السوقية التي وصلت إليها في السوق الكويتي، خاصة فيما يتعلق بتقديمها شبكة 5G الأكبر والأقوى في الكويت، وذلك منذ تفريدها في شهر يونيو 2019 بإطلاقها التجاري لتكنولوجيا الجيل الخامس 5G كأول شركة تطرح هذه التقنية المتطورة في الخليج عبر السوق الكويتية، بتغطية شاملة لكل مناطق البلاد، حيث نجحت «زين» في تصميم وبناء أول شبكة كاملة لخدمات الجيل الخامس مع توفير بنية تحتية وفق أفضل المعايير الدولية، مما شكل نقلة نوعية في تطوير قطاع الاتصالات في الدولة والمنطقة.



بالإضافة إلى جهاز Samsung QLED 8K مع شاشة QLED 8K الأعلى جودة وبجهد من مليار درجة من الألوان وثلاثة أحجام مختلفة ابتداءً من 5 دانابير شهرياً فقط. وأضافت الشركة أن الأجهزة الجديدة تشمل أيضاً جهاز The Sero المتكسر والأول من نوعه مع شاشة قابلة للتحرك لتناسب مع المحتوى المعروض، وذلك ابتداءً من 10 دانابير شهرياً فقط. وجهاز Samsung QLED 8K مع شاشة 4K عالية الجودة وبثلاثة أحجام مختلفة ابتداءً من 11 ديناراً شهرياً فقط، هذا

الشخصية المختلفة، والتي تشمل جهاز Samsung Crystal UHD والشاشة 4K مع أكثر من مليار درجة من الألوان وثلاثة أحجام مختلفة ابتداءً من 5 دانابير شهرياً فقط. وأضافت الشركة أن الأجهزة الجديدة تشمل أيضاً جهاز The Sero المتكسر والأول من نوعه مع شاشة قابلة للتحرك لتناسب مع المحتوى المعروض، وذلك ابتداءً من 10 دانابير شهرياً فقط. وجهاز Samsung QLED 8K مع شاشة 4K عالية الجودة وبثلاثة أحجام مختلفة ابتداءً من 11 ديناراً شهرياً فقط، هذا

أعلنت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن إطلاقها لمجموعة من تلفزيونات Samsung الذكية لعملاء الدفع الأجل، والتي تتميز بالابتكارات التقنية الأكثر تطوراً ودية الوضوح الأعلى وعدد كبير من الخصائص الذكية على شبكة زين للجيل الخامس 5G الأكبر والأسرع في الكويت، وذلك ابتداءً من 5 دانابير شهرياً فقط. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن هذا الإطلاق يجعلها أول شركة اتصالات تقدم أحدث تلفزيونات Samsung الذكية لعملائها في الكويت، وهو ما يعكس جهودها المتواصلة لتقديم قائمة متجددة من المنتجات والخدمات الأكثر تطوراً، والتي تناسب أسلوب حياة عملائها الرقمية على المستوى الشخصي والعملي، خاصة كونهم يمثلون أكبر عائلة مشتركين في الكويت. وبينت «زين» أنه يمكن لعملاء الدفع الأجل الآن الاستمتاع بمجموعة من أحدث أجهزة تلفزيونات Samsung الذكية بشكل منفرد أو مع باقات إنترنت الجيل الخامس 5G وبسعات إنترنت 5G شهرية مختلفة تناسب احتياجاتهم

## تعيينات جديدة في مكتب «بورشه» الإقليمي تعزز الالتزام بالتنمية المستدامة في المستقبل



مانفرد برونيل

المستعملة ومبيعات الشركات بالإضافة إلى برامج الطلبات الخاصة للعملاء. كما شملت التغييرات الأخيرة في بورشه تعيين أيلين فهر لتشغل منصب المديرية العليا عن منطقة أفريقيا في بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا لتكون بذلك أول امرأة تنضم إلى فريق المبيعات الإقليمي، وستشرف أيلين، بمساعدة مدير إقليمي، على العمليات في أسواق المنطقة، مستعينة بخبرتها التي اكتسبتها خلال 16 عاماً في مجال إدارة بيع السيارات للعملاء. وتضمنت التغييرات الأخيرة أيضاً تعيين محمد سعيد حسن مديراً أعلى لمنطقة الشرق الأوسط والشرق العربي بعد أن كان يشغل منصب المدير الإقليمي للمبيعات

المستدام. وتؤكد هذه الخطوة على التزام شركتنا تجاه وكلائنا على المدى الطويل وعلى جهودنا المستمرة لتعزيز مكانة العلامة التجارية والارتقاء بتجربة العملاء. وشملت التغيرات الأخيرة تعيين شتيفن فليك، الذي يعمل في الشركة منذ العام 2006، ليشغل منصب مدير المبيعات الأعلى، بعد أن كان يشغل منصب مدير تطوير شبكة الكلاء منذ العام 2013. وستتضمن مسؤوليات فليك الوظيفية الجديدة الإشراف على مهمتين أساسيتين هما تخطيط المبيعات وإدارة جميع أسواق المنطقة. وسيكون فليك مسؤولاً أيضاً عن تطوير أفكار الأعمال الجديدة التي تركز على العديد من المجالات مثل مبيعات السيارات

أعدت بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا، وهي شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG هيكله فريق المبيعات من أجل تعزيز دعم الكلاء استعداداً لمراحل التطوير القادمة في المنطقة. وتشمل التغييرات الأخيرة تعيين عضوين جديدين في الفريق لزيادة التركيز على المتطلبات الخاصة للشركاء في 21 دولة. وتوفر الشركة التابعة لبورشه، والتي تتخذ من واحة دبي للسيليكون مقراً لها، الدعم لـ 22 وكلاء معتمداً لاستيراد سيارات بورشه 61 منشأة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا والهند متخصصة في أعمال المبيعات وخدمات ما بعد البيع والتسويق وتطوير شبكة الكلاء والعلاقات العامة وتقديم خدمات بورشه المالية.

قال د.مانفرد برونيل، الرئيس التنفيذي لشركة بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا، تعليقا على التعيينات التي أجريت مؤخراً: تشكل إعادة هيكلة فريق المبيعات جزءاً أساسياً من التزامنا باستراتيجية بورشه العالمية، بينما نمضي قدماً استعداداً للعصر الجديد للتحقق الكيربائي والاستخدام التقنيات الرقمية والنمو

## «هاواي» تطلق سماعات FreeBuds Pro بالكويت

الحيوية. يزيل التصميم المقاوم للرياح ثقب النقاط الصوت لتخفيف تداخل الصوت وضوضاء الرياح. هذا يعني أنه يمكن للمستخدمين تجنب التأثير بالضوضاء الخارجي، حتى عند المشي أو الجري أو ركوب الدراجات. علاوة على ذلك، يمكن للمستخدمين تمكين إلغاء الضوضاء النشط بسهولة، وضبط مستوى ميزة الكشف عن الملاءمة المتوفرة في تطبيق HUAWEI AI Life - مما يتيح للمستخدمين العثور على الملاءمة المثالية والثابتة. لتحقيق ذلك، قام مهندسي Huawei Audio Lab بجمع وتحليل بيانات قناة الأذن من أكثر من 1,000 مستخدم حول العالم. بالإضافة إلى ذلك، فإن ساق FreeBuds Pro الجديد على شكل مربع أنيق، مع تقليل الضوضاء الخارجي، وإبواء المكونات التقنية



Carbon Black، Ceramic Silver Frost، وسمعت White FreeBuds سماعات FreeBuds Pro الجديدة مع وضع الأناقة والراحة في الاعتبار. تمسكا بمبدأ التصميم البسيط، وتتخلص السماعات الجديدة من أي ميزات تصميم غير ضرورية مع ضمان أن كل عنصر أتق.

تتميز السماعات بتصميم فريد داخل الأذن يجعلها مريحة الارتداء. وتأتي بثلاثة أحجام مختلفة من سدادات الأذن المصنوعة من

أعلنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين عن إطلاق HUAWEI FreeBuds Pro أحدث سماعات أذن ستيريو لاسلكية حقيقية، وأول سماعات أذن ذكية ديناميكية لإلغاء الضوضاء في العالم كما أنها المنتج الرائد هذا العام بين منتجات هواوي الصوتية، مما يعزز مكانة هواوي كشركة رائدة ومبتكرة في مجال سماعات أذن ستيريو لاسلكية حقيقية TWS. وتأتي السماعات الجديدة بتصميم أنيق راقع وراحة في اللبس طويلة الأمد والغذاء وضوضاء ديناميكية ذكي وعمر بطارية طويل الأمد ومجموعة واسعة من ميزات التفاعل الذكية التي من المؤكد أنها ستسعد المستهلكين. وستوفر سماعات HUAWEI FreeBuds Pro للشراء من تاريخ 22 أكتوبر 2020، وبسعر 54,900 ديناراً بالأوان مختلفة

بالأناقة من خلال مجموعة متنوعة من عناصر التزيين المصنوعة من الألمنيوم Silver Wave ونظام القيادة المتكسر الكامل، والذي تستخدم شاشته للتحكم في نظام تكييف الهواء وتدفئة المقاعد، والتخزين من الوظائف الأخرى ليكون التجهيز الأكثر لفتاً للأنظار داخل السيارة. في هذا الصدد قال ديزموند فان دن بيرج، مدير المبيعات في فولكس واجن الشرق الأوسط: «لطالما كانت طوارق رائدة في توفير التقنيات المتطورة، وقد حققت نجاحاً كبيراً بمختلف أجيالها في الشرق الأوسط. وننتقل إلى طرح النسخة المحدودة «One Million»، والتي تترافق من طرح الجيل الثالث من هذه الأعجوبة التقنية، لأننا نعلم أن عملاء منطقة الشرق الأوسط يحبون السيارات المتميزة بحضورها اللافت وأدائها الفائق على الطريق».



يوجد الشعور نفسه على الدعامة B، وتأتي حواف أقواس العجلات ومشتت الهواء مطلية باللون الأسود اللامع، حيث يعتمد التصميم الخارجي لهذا الطراز المحدود على تجهيزات R-Line Style، والتي تتضمن المرايا الخارجية باللون الفضي العاكس على سبيل المثال. وتمتد هذه الملامح الأنيقة لتشمل المقصورة، حيث تم تاتي المقاعد مسوة

وصلت النسخة المحدودة One Million من طوارق إلى الكويت لتتضمن إلى تشكيله سيارات فولكس واجن الرائدة في المنطقة، وهي تتمتع بمجموعة رائعة من التجهيزات الحصرية. وأصبحت طوارق النور في نهاية عام 2002 لتصبح من حينها فرداً أساسياً في عائلة فولكس واجن. واليوم، تطرح فولكس واجن نسخة خاصة محدودة احتفالاً بإنجاز مليون سيارة. منها على مستوى العالم. وتتضمن خصائص هذه النسخة الحصرية لون اللؤلؤ الخارجي الجديد كليا وتصميماً جديداً للإطارات المعدنية مع عجلات سوزوكا قياس 21 بوصة بلون فضي أنمايتيوم. ويزداد المظهر الخارجي الأنيق تألقاً بفضل المصابيح الخلفية الدائرية، والعتبات عالية الجودة التي يزينها شعار «One Million» بالإضافة إلى