



بنك برقان يرفع حملة «حياتهم غالية» بالشراكة مع الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة

المبادرة الوطنية لدعم فرق الصحة النفسية لذوي الإعاقة

بنك بروقان
BURGAN BANK
أنت دافعنا

1804080
www.burgan.com

العمل على توفير الرعاية الصحية التي من شأنها المعالجة والحد من الآثار بعيدة المدى للآثار من ذوي الإعاقة. ومن خلال مشاركته في حملات وبرامج متنوعة، سيواصل بنك برقان في دعم الحملات والمبادرات التي تدعم وتمكن الشباب من ذوي الإعاقة. وتندرج هذه المبادرة ضمن برنامج «برقان» الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE»، «معاً لتكون التغيير»، الهادف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع، إضافة إلى تعزيز مسؤوليته الاجتماعية من خلال دعم المبادرات الإيجابية ضمن استراتيجية مسؤولة اجتماعية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث يتسجم أسلوب سياسته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

تجاه الأشخاص ذوي الإعاقة، حيث يسعى البرنامج إلى قياس مدى التجاوب مع العلاجات النفسية من خلال استبيانات تم تقديمها للأشخاص ذوي الإعاقة مما يعكس مدى الاستفادة من هذه التجربة التي تعتبر الأولى من نوعها. وستستمر هذه المبادرة لتشمل جميع المناطق في مختلف المحافظات، والهيئة مستمرة في استقبال الحالات عبر منصتها التي تم تدشينها لهذه المبادرة.

كما تتماشى هذه المبادرة مع سياسة المسؤولية الاجتماعية في بنك برقان، حيث إننا نؤمن بتعزيز المساواة في الحقوق المجتمعية ومساعدة الأفراد من ذوي الإعاقة في الاندماج بالمجتمع والمساهمة في بنائه. مع تفشي فيروس كورونا المستجد (COVID-19) الذي ساهم بحدوث صعوبات ومشاكل نفسية كبيرة، فمن واجبنا الوطني والمجتمعي

يرعى بنك برقان المبادرة الوطنية التي أطلقها الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة تحت عنوان «حياتهم غالية»، وهي مبادرة وطنية فريدة تهدف لدعم الصحة النفسية للأشخاص ذوي الإعاقة نتيجة التأثير السلبي الناشئ عن انتشار وباء كوفيد-19. وتم إطلاق المبادرة، التي تمتد عاماً كاملاً، بالشراكة الاستراتيجية مع منظومة البناء البشري للتنمية الاجتماعية والهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، إلى جانب مؤسسات المجتمع المدني والهيئات الخاصة والحكومية، كامتداد للمبادرة السابقة «نحن بعدد وياكم» التي تم تنظيمها بإشراف من مكتب ممثل منظمة الأمم المتحدة في الكويت. وتعد المبادرة استجابة لحالة الطوارئ الصحية العامة، ويهدف تحقيق رؤية الكويت 2035 الجديدة

محافظ حولي: تنسيق لوضع سياسة لتطوير العمل الإداري بالمحافظات



الشيخ أحمد النوف

سلامة الوضع القانوني لجميع العاملين في تلك الإدارات من خلال اعتماد الهيكل التنظيمي لها لتحقيق التكامل والتنسيق وتسهيل العملية الرقابية وسرعة العمل بين الإدارات وتلافي الأزدواجية أو التداخل في الاختصاصات. وأعلن عن عقد اجتماع يضم جميع المحافظين خلال الأيام المقبلة لمناقشة مقترحات الهيكل التنظيمي الموحد والشؤون الإدارية الأخرى.

أكد محافظ حولي الشيخ أحمد النوف أن التنسيق جار مع محافظي الكويت بشأن عدة أمور رئيسية من شأنها وضع سياسة متعلقة بالتنسيق الإداري بما يكفل تنظيم العمل في مختلف المحافظات وعلى رأس تلك المحاور مناقشة مشروع الهيكل التنظيمي المقترح للمحافظات باعتباره الركيزة الأساسية، مما يؤكد حرص المحافظين على القيام بالدور المنوط بهم وحرصهم على

«سفير الفنتاس» يدعم ويساهم بحملة التوعية بشهر سرطان الثدي سنوياً في أكتوبر



سيف الدين محمد وفريق «سفير الفنتاس» خلال حملة التوعية بسرطان الثدي

يمكن أن يساهم بدعم ونشر الوعي عن هذه الحملة وسيحصل الفائزون على جوائز تشجيعية تحفزهم والأخريين ليساهموا بدعم هذه الحملة الإنسانية. وأكد مدير عام الفندق سيف الدين محمد أن إدارة الفندق تسعى دائماً إلى لعب دور فعال في المبادرات العالمية والمحلية، وخصوصاً ذات الطابع الاجتماعي والصحي، حيث إن هذا الدور يعتبر جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتها، مشيراً إلى أن الهدف من تنظيم هذه المبادرة هو نشر التوعية الصحية وتعزيز الفهم لدى الموظفين حول جميع جوانب مرض السرطان، وشدد على أن فندق سيف الفنتاس - الكويت سيواصل تنظيمه للمبادرات التوعوية الفعالة التي تركز على نشر رسائل ذات معنى إيجابي في المجتمع وذلك ضمن إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية.



شريحة وردية على المنتجات

بإضافة الشريط الوردي بشكل خلاق ومبدع على العديد من الأصناف التي تقدم في جميع المطاعم، وذلك التزاماً منهم بدورهم الأساسي بنشر التوعية لزملائهم في العمل ولضيوف الفندق أيضاً. وتضمنت الفعاليات هذا العام مشاركة فريق العمل وعائلاتهم بالمناسبة على تصميم أجمل يدور داخلي لسكنهم مستخدمين اللون الوردي أو أي منتج

يحرص فندق سفير الفنتاس الكويت في كل عام على المشاركة ودعم شهر التوعية بسرطان الثدي طوال شهر أكتوبر، وخصوصاً هذه السنة رغم الظروف التي نمر بها وانتشار جائحة «كوفيد - 19»، وكعادته السنوية يشارك سفير الفنتاس في فعاليات شهر التوعية بسرطان الثدي في أكتوبر من كل سنة، حيث يقوم أعضاء فريق العمل بالفندق بارتداء اللون الوردي في بداية الشهر وارتداء الشريطة الوردية. بعد ذلك يتم تغيير إضاءة الفندق إلى اللون الوردي طوال أكتوبر للمساهمة بحملة التوعية ويقوم فريق العمل الإداري وفريق التدريب بتقديم الإرشادات والندوات التوعوية بشكل يومي عن مختار سرطان الثدي ومدى أهمية وضرورة الكشف الدوري والمكبر. ويقوم فريق الأغذية والمشروبات

الفنان الفرنسي ألكسندر بنجامين نافيت وفان كليف أند آربلز ألوان في أجمل حلة

يتم قطعها وتجميعها في تشكيلات ملونة لتبدو وكأنها تنطلق من المنحوتات الدائرية التي تحمل إبداعات المجوهرات في الوقت نفسه. وللإحتفال بالطبيعة وحيويتها على مدار السنة، تقدم فان كليف أند آربلز مع ألكسندر بنجامين نافيت مشهداً فنياً كبير الحجم لداخل البوتيك أو الفعاليات الخارجية. وابتداءً من نوفمبر 2020، يعرض الأزهار الخلاب عدداً من بوتيكات دار فان كليف أند آربلز في الشرق الأوسط وتحديداً: بوتيك دبي مول - فاشن أفتنيو، بوتيك دبي مول - غراند أتريوم، بوتيك مول الإمارات، بوتيك غاليبريا أبوظبي، بوتيك الخياط - جدة، بوتيك مول سنتراليا - الرياض، بوتيك الأفتنيوز - الكويت، وفيما يلي مقابلة مع ألكسندر بنجامين نافيت:

تعاونت الدار مع ألكسندر بنجامين نافيت، الحائز جائزة عرض 2017، إذ يستكشف الفنان الفرنسي عالم الأزهار للمرة الأولى ويقدم أشكال نباتات وألوان خلابة في نوافذ عرض بوتيك فان كليف أند آربلز. من خلال تقديم طابع دفتر الرسم، تستمر هذه الشراكة طوال العام مع مفهوم كبير التنسيق والتصميم الداخلي يضم مزيجاً ممتعاً من رسم الباستيل والهندسة المعمارية. وابتداءً من نوفمبر المقبل، تترنق نوافذ عرض بوتيك فان كليف أند آربلز بعرض أزهار غامر حصري للفنان ألكسندر بنجامين نافيت. في إطار مشروع التعاون، يعيد الفنان الشاب ترجمة موضوع الأزهار العزيز على قلب الدار مع المزهريات التي تعد من التصميمات المتكررة في أعماله، أغصان وبتلات



ألكسندر بنجامين نافيت

كيف تم لقاءك مع دار فان كليف أند آربلز وما رؤيتك لهذا التعاون؟
● قابلت فريق عمل فان كليف أند آربلز للمرة الأولى خلال Design Parade Toulon 2017، ولم أعمل مع دار مجوهرات راقية من قبل لكن لظناً اجتذبتني هذا العالم لغرفته الخيالية والإبداعية، وكان تدريبي في مجال التصميم الصناعي: إنه عالم مختلف تماماً عن عالم المجوهرات لكن يمكنني رؤية روابط بينهما. وبالنسبة إلي، المجوهرات والتصميم هما مجالان يتمتعان بخبرة مضبوطة وصارمة ودقيقة، لكن في الوقت نفسه يتطلبان تفكيراً منفتحاً لإبداع أعمال استثنائية.

من جهة أخرى، أشارك شغف الدار للرسم، فأرشيف الرسومات الخاص بالدار يدل على الأهمية التي تخصصها لهذه التقنية، فكان حب الرسم نقطة الانطلاق الحقيقية للتعاون بيننا والاتصال الأول بيننا.
تتركز المبادرة على موضوع الأزهار، وهو موضوع لا ترتبط به عادة، فما الذي جذبك إلى هذا العمل؟
● أمضيت سنوات وأنا أرسم الألوان المائية والمزهريات، وكنت أزدد بانها تشبه الممثلين على خشبة المسرح أي عناصر ضمن إنتاج مسرحي، لكن غالباً ما ردد الناس بانها خالية من الأزهار، من هنا كان الأمر طريفاً ولأقفاً للاهتمام في الوقت نفسه أن تدعوني الدار إلى رسم بعض الأزهار لدى لقاءنا، مع إتاحة المجال أمام طاقة الألوان.
وتكمن الفكرة في عرض الأزهار مفتوحة إلى جانب الألوان التي تنبض حيوية، إن سلسلة الألوان التي استخدمتها غنية بالفعل لكنني توسعت بها لإبداع رسومات تحمل توقيع شخصي وتكون ثمرة هذا التعاون مع «فان كليف أند آربلز» إنه حوار وتبادل لا بل حديث بيننا.
كيف استعددت لهذا التعاون؟
● أنا شخص يحتاج إلى فهم وإدراك رموز عالم مصعد قبل التحرر منها.

يشمل الجزء الثاني من هذا التعاون مشاهد طبيعية بحجم كبير، كيف تختلف هذه الأعمال عن الجزء الأول؟
● عادة ما يكون بوتيك المجوهرات الراقية مكاناً راقياً حيث تشعر بالأمان، لكنه مكان يبعث إحساساً بالهيبية والجدية، لذا فهو المكان المثالي لمشروع فني مماثل. فكل ما هو غير متوقع يبعث الفرح والبهجة.
والمشاهد الطبيعية داخل البوتيك تستكمل الأعمال الفنية المعروضة في الواجهة، ولكن بحجم مختلف، هنا نترك المجوهرات وحجمها وراءنا وننتقل إلى عالم التصميم الداخلي، فننتقل من مقياس اليد إلى حجم الجسم. لم أستطع تقديم العمل الفني نفسه لأنك تختبره بطريقة مختلفة. في واجهة العرض غالباً ما تلاحظ أنق التفاصيل: أعمدة الزهور والخطوط المحددة والأغصان ذات الألوان المختلفة، لكن في مجال الهندسة، سارز أكثر على تقديم لوحات تغطي قسماً من الجدران والأقواس. مع استخدام الباستيل، تنبض الألوان بحوية استثنائية لتبدو الرسومات وكأنها أنجزت في اللحظة نفسها، وتكمن الفكرة في تقديم أعمال كبيرة الحجم ذات تفاصيل معدلة بحسب كل بوتيك: السجاد أم الوسائد المطرزة أم مشهد المكتبة. أردت حقاً أن أقيم حواراً فنياً مع الموقع نفسه.

ما تأثير هذا التعاون عليك؟
● رسمت الأزهار والجذوع على الورق مستخدماً أقلام التلوين توحى بأصباغ النباتات القوية وتقدم ألواناً داكنة لا يتم خلطها، ثم أقصتها وأعيد جمعها وإصاقتها لخلق رسومات فريدة من نوعها، فهي أكثر من أزهار في مزهريات، تبدو وكأنها أزهار نمت من تلك المزهريات ونشأت منها.
رغبت في خلق نوع من الوهم وكأنها ظهرت في نوافذ العرض خلال الليل بسحر ساحر، فقد ذكرتني بتلك اللحظة الرائعة حين تجد نفسك تحديق في حديقة مغطاة بالندى والأزهار التي تفتحت للتو. هذا هو شعوري حيال هذا المشروع: كان الدار قابلتي بطاولة مغطاة بالمزهريات الخالية، وفتحت فيها الأزهار الخالصة في اليوم التالي.

JOB OPPORTUNITY

A Leading Automobile company in Kuwait is looking for
COMPANY LEGAL ADVISOR

The Role:

- Provides legal advisory services to the management.
- Analyze legal implications of company's business operations and advise the top management and departmental heads.
- Approve company's standard contract templates from a legal perspective to ensure that the company's interests are well protected.
- Follow up on cases and legal proceedings and ensure timely resolution of all legal issues.
- Maintain a deep understanding of company's contract policy, legal risk and liability.
- Reviewing legal documents, monitoring implementation of legal clauses, drafting legal opinions, memoranda, briefing documents.
- Represents the company in the Court of Law.

Requirements:

- Should have a degree in Law.
- A minimum of 5 years experience of practising Law in Kuwait, with 5 years experience working as Legal Advisor for a company in Kuwait.
- Candidates with excellent written & verbal communication skills in English only need to apply or else kindly do not forward your resumes.
- Ability to work within team and individually.

Excellent remuneration package for the right candidate

Candidates meeting the above requirements may e-mail their CVs with complete details to
legaljobzrecruitment@gmail.com