



يشمل تأمين الحريق وتأمين الخسائر

«بيتك تكافل» تقدم تغطية متميزة لتأمين الممتلكات



فتية النصف

قال عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة بيتك للتأمين التكافلي (بيتك تكافل) فتية النصف، إن الشركة توفر العديد من برامج تأمين الممتلكات التي تشمل تأمين الحريق والأخطار المرافقة المتعلقة بالممتلكات، وتأمين المنزل، وأضاف النصف أن الشركة تضم وثائق تأمين متنوعة منها الأخطار المغطاة تحت تأمين الحريق والأخطار الإضافية، حيث يغطي التأمين الحرائق والمخاطر ذات الصلة، والخسائر الناشئة عن الحرائق، والأضرار العمدية، كما تشمل التغطية الأخطار الطبيعية.

ولفت إلى أن وثيقة التأمين هذه تغطي جميع الأخطار التي تتعرض لها الممتلكات، مثل الأضرار

المخاطر المتعلقة بالخسائر المادية أو الأضرار المتعلقة بالممتلكات والآلات والمتاجر وما شابه.

وقال إن تأمين المنازل يساعد على الحد من الأثر غير المتوقع التي تسبب الضرر، ويشمل تغطية تأمين المنازل من الحريق والأخطار الإضافية والسطو، والمسؤولية تجاه الغير، والزجاج والأدوات الصحية والمصاريف الإضافية للسكن البديل.

تأمين المخاطر

ويغطي التأمين على المخاطر التعدية للمؤسسات التجارية فيما يتعلق بالخسائر المالية التي تسبب فيها توقف الأعمال والتي تعيقها خسائر أو أضرار في الممتلكات فيما يتعلق بمخاطر المؤمن عليه مثل

تكبد خسائر، فقد الإيجار وتكلفة إيجار مكان بديل. وقال النصف: تحرص الشركة على توفير أفضل المزايا لأفراد المجتمع حيث يمكن للعميل الحصول على وثيقة تأمين المنزلي الشامل من خلال الموقع الإلكتروني أو التطبيق الخاص بها. كما أنها توفر وثائق تأمينية تتناسب مع وضع سوق التأمين وملاءمتها لجميع شرائح العملاء المختلفة، باستخدام الوسائل التقنية الحديثة لتحقيق ذلك، بما يعزز دور ومكانة الشركة في السوق بشكل عام، وفي سوق التأمين التكافلي بشكل خاص، وذلك عبر الاستمرار الدائم في سياسة التطوير والارتقاء بمستوى الخدمة، والاهتمام بالعمل والتدريب على خدمة ما بعد البيع للتأكد من رضا عملائنا.

الحملة لاقت إقبالاً كبيراً من قبل العملاء والجمهور

«التجاري»: «ضاعف أجر ك مع التجاري».. مستمرة



أماني الورع

تفشي وباء كورونا وتعاطى إيجابياً مع الجانب الإنساني والبعد الاجتماعي، بتجاوب أجرك مع التجاري» وجاءت كبيرة من العملاء والجمهور، وأضافت أن حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» جاءت كمناسبة للاحتفال باليوم العالمي للتجارة الإلكترونية، وذلك عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقوم به أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري، وذلك عند قيام المتبرع بإتمام تبرعه عن طريق موقع البنك التجاري الكويتي على شبكة الإنترنت أو من خلال تطبيق التجاري موبايل. وأشارت أن الحملة لاقت إقبالاً كبيراً من قبل العملاء الذين قاموا بالتبرع إلى حساب الجهة الخيرية التي تم اختيارها. وقد قام البنك بجمع التبرعات وإيداع مبلغ مماثل للمبلغ الذي تم التبرع به في حساب كل جمعية مشاركة بهذه الحملة، والتي تحتفظ بحساباتها لدى البنك التجاري.

وأكدت الورع أن الحملة مستمرة، كما يمكن لعملاء التجاري الدخول إلى حسابهم من خلال تطبيق التجاري

في إطار تضافر الجهود المجتمعية الرامية إلى تقديم يد العون والمساعدة للمتضررين والمحتاجين، خاصة في ظل الظروف الحالية التي يمر بها العالم كإزمة وباء كورونا (Covid-19)، بإصدار البنك حملة «ضاعف أجرك مع التجاري»، وذلك بالتعاون مع عدد من الجمعيات والجهات الخيرية. وفي هذا الصدد، أكد مدير العام، قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي أماني الورع، أن الحملة تهدف إلى تعزيز الجانب الإنساني والبعد الاجتماعي، بتجاوب أجرك مع التجاري» وجاءت كبيرة من العملاء والجمهور، وأضافت أن حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» جاءت كمناسبة للاحتفال باليوم العالمي للتجارة الإلكترونية، وذلك عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقوم به أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري، وذلك عند قيام المتبرع بإتمام تبرعه عن طريق موقع البنك التجاري الكويتي على شبكة الإنترنت أو من خلال تطبيق التجاري موبايل. وأشارت أن الحملة لاقت إقبالاً كبيراً من قبل العملاء الذين قاموا بالتبرع إلى حساب الجهة الخيرية التي تم اختيارها. وقد قام البنك بجمع التبرعات وإيداع مبلغ مماثل للمبلغ الذي تم التبرع به في حساب كل جمعية مشاركة بهذه الحملة، والتي تحتفظ بحساباتها لدى البنك التجاري.

وأكدت الورع أن الحملة مستمرة، كما يمكن لعملاء التجاري الدخول إلى حسابهم من خلال تطبيق التجاري

«برقان» يختتم فعاليات

«حملة محافظة الأحمدى الأولى للتبرع بالدم»



ممثلو بنك برقان ومحافظة الأحمدى وبنك الدم خلال مشاركتهم في الحملة

ضمن برنامج المسؤولية المجتمعية وتحت رعاية الشيخ فواز خالد الحمد الصباح محافظ الأحمدى، اختتم بنك برقان مؤخرًا «حملة محافظة الأحمدى الأولى للتبرع بالدم» بالتعاون مع إدارة خدمات نقل الدم بوزارة الصحة. وقد أقيمت هذه الحملة تحت شعار «قطرة من دم.. حياة لغيرك» في مقر مركز التعاونيات لنقل الدم - مستشفى العبدان، بهدف زيادة مستوى الوعي العام بأهمية التبرع بالدم ومدى تأثيره في إنقاذ حياة الكثيرين، والتركيز على أهمية استمرار التبرع بالدم على مدار العام لتوفير الاحتياجات اللازمة واتخاذ كافة التدابير الوقائية لسلامة الجميع.

في جانبها، قالت حصة حسين النجادة - مدير العلاقات العامة في بنك

في أمس الحاجة إلى نقل الدم. فمن خلال هذه الحملة والتزام الجميع بالإجراءات الوقائية أثناء جأحة كورونا، نجحنا في الحفاظ على مخزون الدم، حيث شارك عدد كبير من المتبرعين. وسواصل بنك برقان بنشر ثقافة التبرع بالدم بين أفراد المجتمع ليصبحوا مصدر الحياة للمرضى وعونا للمحتاجين إلى قطرة دم. من جهته، أعرب مدير إدارة المكتب الفني بمحافظة الأحمدى والمصرف العام عن الحملة إبراهيم الفوري، عن الارتياح للإقبال الذي حظيت به الحملة مثمناً حظيت بالمتابعة الحثيثة المباشرة من المحافظ الشيخ فواز الخالد، مثمناً التعاون اللا محدود لإدارة خدمات نقل الدم وبنك برقان ومختلف الجهات ذات الصلة.

لتقديم عروض حصرية لعملائها ومكافأتهم بساعات إنترنت مجانية

«زين» توقع اتفاقية شراكة حصرية مع «براندات دوت كوم»



أعلنت شركة زين الكويت عن توقيعها لاتفاقية شراكة حصرية مع شركة «براندات دوت كوم Brandatt.com» المتخصصة في التجارة الإلكترونية لمنتجات التجميل والإكسسوارات والعلوات، وذلك لتقديم مجموعة من العروض الحصرية لعملائها من ذوي الدفع المسبق والأجل ومكافأتهم بساعات إنترنت مجانية عند شرائهم من خلال brandatt.kw.zain.com.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن تعاونها الحصري مع شركة «براندات دوت كوم» الكويتية يأتي تحت مظلة استراتيجيتها الرامية إلى تعزيز شراكاتها الرقمية، وذلك بهدف توسيع حزمة الخدمات والحلول المبتكرة التي تقدمها لعملائها، وتقديم العروض الحصرية والمكافآت الأكثر تميزاً لهم، حيث تحرص زين دائماً على تقديم قائمة متجددة من الخدمات والعروض الفريدة من نوعها لتلبية احتياجات وتطلعات قاعدة عملائها التي تعتبر الأكبر على مستوى السوق الكويتي. وبيّنت زين أنه بإمكان عملاء الدفع المسبق والأجل الاستفادة من العروض الخاصة والحصرية عند زيارتهم الرابط الخاص بعملاء زين (brandatt.kw.zain.com)، أن تقدم قيمة مضافة للعملاء

المتسوقين عبر موقعها الإلكتروني ومنصات على الهواتف الذكية، ومنحهم أسعاراً مخفضة وعروضاً استثنائية على تشكيلة كبيرة ومتنوعة من العطور والهدايا ومواد التجميل والساعات الفخمة. وتابعت لينمتعوا بتجربة اتصالات مميزة وفريدة على شحنتها. وإذا أكدت الشركة أنها تتطلع دائماً إلى مراحل جديدة من الأفراد والتميز مع عملائها في كل الخدمات والمنتجات التي تقدمها، فإنها أوضحت في ذات الوقت أنها ترسخ من خلال عقد هذه الشراكة معها التزامها نحو مواكبة تطلعات عملائها بمختلف اهتماماتهم وقناعاتهم العمرية، موضحة أنها ستظل تفي دائماً بوعدها بتوفير أفضل الخدمات وأحدث التقنيات.

هذا بالإضافة إلى حصولهم على مكافآت رائعة تتمثل في ساعات إنترنت مجانية عند استقاداتهم من أي من العروض المشمولة، بحيث يحصل العميل على إنترنت بسعة 2 جيجابايت مجاناً عند شرائه بقيمة 25 ديناراً، وإنترنت بسعة 5 جيجابايت مجاناً عند شرائه بقيمة 50 ديناراً، علماً بأن السعة المجانية صالحة لمدة شهر كامل من تاريخ تفعيلها. وأكدت شركة «براندات دوت كوم Brandatt.com» أن توقيع الشراكة الحصرية بينها وبين زين يأتي في إطار حرصها على التعاون ومنح العملاء مجموعة من العروض والخصومات الخاصة والحصرية، حيث إن هذه الاتفاقية من شأنها أن تقدم قيمة مضافة للعملاء

لتقديم أحدث الحلول التكنولوجية للسوق الكويتي

«Ooredoo» شريك ذهبي لـ «Aruba» التابعة لـ «Hewlett Packard Enterprise»



يحيى الأسمي



بلال آغا

تعيد شركة Ooredoo تشكيل عصر المعلومات والمعرفة من خلال شراكاتها المبتكرة، حيث تم تصنيف شركة Ooredoo الممثلة بشركة Fasttelco كشريك ذهبي في Aruba Partner Ready for Networking Program مع «Hewlett Packard Enterprise»، كما تضمنت الاتفاقية تسجيل شركة Ooredoo لتكون أول مزود خدمة تابعة لـ Aruba في الكويت. يتضمن برنامج اختيار الشركاء الذهبيين من Aruba، الشركات التي تمتلك طاقماً هندسياً متخصصاً ولديه العديد من الشهادات الاحترافية والخبرة الكافية في تخطيط وتصميم وتنفيذ ودعم المشاريع المختلفة في مجال الشبكات السلكية واللاسلكية وأمن وسرية البيانات، وبالفعل حققت Ooredoo المتطلبات لامتلاكها كل كفاءات المستوى الذهبي وانجازها مشاريع جديدة بالملاحة في الدولة مما مكنتها من الوصول إلى هذا المستوى. وتقوم Ooredoo باستخدام مبدأ الدمج ما بين خدمات Aruba السلكية واللاسلكية بالإضافة إلى حلول المواقع التي تعمل معا لتوفير تجربة اتصال رقمية سلسة وآمنة.

وأصبحت الشركات اليوم تبحث عن طرق أكثر فاعلية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات لتلبية التوقعات المتنامية للهااتف المحمول وانترنت الأشياء وتطبيق مفهوم Bring Your Own Device الذي يمكن الموظفين من استخدام أجهزتهم الشخصية لإتمام مهامهم وأعمالهم، كما يتم السماح لهم بالاتصال بشبكة الشركة الداخلية، تختار العديد من الشركات الاستعانة بمصادر خارجية لتطبيقاتهم واحتياجاتهم الأمنية والشبكية، ما يزيل العبء عن الشركات ذات الموارد التكنولوجية المحدودة من تكاليف توظيف متخصصين وإدارة ومراقبة الشبكة، حيث يمكنهم الآن الاستفادة بشريك موثوق لإدارة الشبكة عن طريق الشبكات السحابية المدارة والعمل والتواصل مع زملائهم

دون انقطاع. حيث يتمتع كل موظف بصلاحية الوصول بأمان عن طريق مركز بيانات Ooredoo التي بيانات شركته بسهولة وكأنه يعمل من داخل المكتب. وبهذه المناسبة، علق بلال آغا، مدير إدارة تسويق الشركات لدى Ooredoo الكويت، في السباق نحو التميز، لا يوجد حدود لأهدافنا وطموحاتنا. إن إثراء تجربة الشركاء الرقمية هي رؤيتنا وهدفنا، ونحن في شركة Ooredoo ملتزمون بوعدها. أصبحنا نعيش في بيئة شديدة التنافسية تدفعنا دائماً لابتكار حلول تقنية حديثة تواكب متطلبات العمل اليومي. واستجابة لذلك، فإن شراكتنا مع Aruba، شركة تابعة لـ HPE، جنباً إلى جنب مع قيمنا ورؤيتنا المشتركة، سوف تستجيب لتغيرات العمل الديناميكية، وتجعل الحياة اليومية لعملائنا من الشركات أكثر كفاءة وراحة وأماناً.

من جهته، عبر يحيى الأسمي، العضو المنتدب لمنطقة الخليج ومصر لـ Aruba HPE عن هذه الشراكة حيث قال: إن إيماننا بالدمج الجماعي هو ملهمنا الدائم للتحسين المستمر وجلب الابتكار لقاعدة عملائنا العالمية. لأكثر من 30 عاماً، قمنا بقيادة القطاع من خلال تقديم التكنولوجيا والدعم والتقنين والمكافآت التي تمكن شركائنا من إلهام العالم. فلقد كانت شركة Ooredoo الكويت المفضلة بشركة FASTtelco دائماً جزءاً لا يتجزأ من نجاح شركة HPE ومن خلال التعاون معهم، نستعمل على تعزيز نمو أعمالنا، وتقديم أحدث الحلول التكنولوجية إلى السوق الكويتي.

تضمنت دمج عروض «نادي الواحة» في برنامج «المخبة»

«وربة» يوقع اتفاقية شراكة مع «الكويتية»



مشعل المطيري



عبدالله الشيعل

وأكد المطيري حرص الخطوط الجوية الكويتية على تقديم أفضل العروض للعملاء الكرام في أكبر برنامج على مستوى المنطقة ونسعى الآن إلى تطوير موقع نادي الواحة لتسهيل استخدامه للجميع، شاكرًا بنك وربة على الإجهاد والتعاون الملموس الذي ساهم بتسهيل جميع العقبات وتوفير جميع سبل الرفاهية للعملاء من خلال موقعهم. ويعتبر برنامج «المخبة» أول برنامج ولاء ديجيتال يعتمد على النقاط. يمكن العملاء من جمع النقاط واستخدامها للاستفادة من خدمات تطبيق بنك وربة أو لشراء منتجات من الشركاء الاستراتيجيين للبنك، ومن خلال هذه الشراكة بإمكان عملاء بنك وربة تحويل النقاط التي يحصلون عليها من خلال استخدامهم قنوات وبرامج بنك وربة إلى أميال طيران من الخطوط الجوية الكويتية، حيث يتيح هذا التعاون الجديد لعملاء بنك وربة الحصول على نقاط من خلال استخدامهم برامج تطبيق بنك وربة واستبدال النقاط الخاصة بهم بميال طيران من شركة الخطوط الجوية الكويتية.

بين الطرفين وبما يعكس إيجابياً على الخدمات المقدمة لعملاء البنك. من جانبه، قال مدير دائرة خدمة العملاء المتميزين مشعل المطيري إن شركة الخطوط الجوية الكويتية ترحب دوماً بالشراكات الاستراتيجية وخصوصاً مع القطاع الخاص ومن بينها الشركة مع بنك وربة وذلك لتحقيق أقصى استفادة من الإقامة على كل دينار 6 أميال تقريبا ما يمنح العميل الاستفادة من سفره ومحل إقامته، وأيضاً التسوق في البطاقات الائتمانية التي تتيح للعميل مزايا عديدة من الرفاهية في جميع مطارات العالم وهذا تأكيداً منا على حرصنا على الاهتمام بأدق التفاصيل لراحة الركاب في سفرهم.

وقع بنك وربة اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة الخطوط الجوية الكويتية لتعنى بتعزيز وتقديم المزيد من الخدمات الرقمية للعملاء. وبموجب تلك الشراكة سيتمكن العملاء من الاستفادة من تحويل نقاط برنامج «المخبة» إلى أميال طيران من الخطوط الجوية الكويتية، وذلك بدمج عروض البرنامج مع «نادي الواحة»، حيث تمنح الاتفاقية عملاء بنك وربة العديد من المزايا عند استخدامهم قنوات وبرامج بنك وربة وتحويل النقاط التي يحصلون عليها. وبهذا الصدد، صرح عبدالله الشيعل - مدير إدارة أول الفروع قائلاً: يسعدنا أن نعلن عن هذه الشراكة التي تعتبر باعترابها الناقل الوطني والرسمي للمكوث وهو ما يشكل إضافة مهمة لعملائنا، ويمكّنهم من الاستفادة من المزايا الكثيرة التي تطرحها شركة الخطوط الجوية الكويتية ومزايا برنامج «المخبة».

وأكد الشيعل أن الفترة المقبلة ستشهد المزيد من التعاون مع الخطوط الجوية الكويتية لتطوير الشراكة