



## «بوبيان» يسمح للموظفات الأمهات بالاستئذان مبكراً والعمل من المنزل

الحمد: القرار للموظفات ممن لديهن أبناء في المدارس حرصاً منا على تحصيلهم العلمي

الأمر في التعليم عن بعد لاسيما من هم في مرحلتي الابتدائي والمتوسط والذين يحتاجون إلى متابعة من أولياء الأمور أثناء الدراسة. وأكد الحماد ان إدارة بوبيان دائماً ما تضع موظفيها في مقدمة أولوياتها وتسعى دوماً إلى توفير البيئة الإيجابية لعملهم وبما يعكس في النهاية على مستوى العمل وخدمة العملاء ويحقق أهداف البنك. واختتم تصريحه بالتأكيد على أن إدارة البنك وإدارة الموارد البشرية في بنك بوبيان لن تدخر أي جهد في اتخاذ الإجراءات التي من شأنها توفير بيئة عمل أفضل لاسيما في ظل الظروف الحالية التي يمر بها العالم والكويت بسبب وباء كورونا.

البنك يصل إلى 70% من قيمة الجهاز إلى جانب إمكانية سداد القيمة على مدار شهرين إنطلاقاً من الحرص على توفير أفضل العروض للموظفين. وأضاف: نتابع عن قرب كافة التطورات المتعلقة بفيروس كورونا وحيث أن الدراسة عن بعد أصبحت واقعاً يعيشه الجميع حالياً في الكويت فإن الإدارة العليا ومساهمة منها في تخفيف أعباء الموظفين من الأمهات اتخذت هذا القرار الهام والذي يصب في مصلحة الأسرة. وأشار إلى أنه من خلال متابعتنا وتواصلنا الدائم والمستمر منذ الأزمة مع جميع موظفينا لاحظنا أن الهاجس الأكبر للكثير من الأمهات هو الصعوبات التي يواجهها الأبناء وأولياء



عادل الحماد

مختلف إدارات البنك بالعمل من المنزل لمدة 3 أيام اسبوعياً من أجل أن يتابعن دراسة أبنائهن بشكل جيد. وأوضح أنه بالإضافة إلى ما سبق فإنه سيتم توفير أجهزة أيباد لجميع هؤلاء الموظفين بدعم تحمله

حرصاً منه على دعم موارده البشرية بصورة مستمرة أعلن بنك بوبيان عن مجموعة من المزايا التي تتعلق بمواكبة بيئة العمل للمرحلة الحالية التي تمر بها الكويت بسبب تداعيات فيروس كورونا المستجد، حيث تقرر أن تمنح الموظفين الأمهات ممن لديهن أبناء في مراحل الدراسة المختلفة من الحضاسة وحتى المرحلة المتوسطة بعض المزايا التي تمكنهم من رعاية أبنائهم بصورة أفضل. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية عادل الحماد ان إدارة البنك قررت السماح للموظفات من الأمهات العاملات في الفروع بالاستئذان لساعتين عمل يومياً إلى جانب السماح للموظفات الأمهات في

في الولايات المتحدة وتركيا ومصر والأردن

## «بيتك» يواصل خدمة «سيارتك في الخارج.. مؤلها من بيتك»

إنجاز أي معاملة شراء سيارة من داخل الكويت. ويوفر العمل على نفسه من خلال الاستفادة من مزايا الخدمة والتعامل مع «بيتك» إجراءات الشراء والجمارك وغيرها من إجراءات التسجيل والتسليم، فضلاً عن «بيتك» لديه علاقات خاصة مع بعض الموردين تمكنه من الحصول على أسعار تنافسية وعروض خاصة. وتؤكد الخدمة على الأهمية التي يوليها «بيتك» لخدمة عملائه ومواصلة طرح الخدمات والحلول المصرفية والتمويلية التي تلبى تطلعاتهم.

وتتوافر الخدمة في المعارض التالية: معرض KFH Auto في الشويخ، معرض الري - طريق الدائري الرابع، معرض الضجيج - طريق الدائري السادس، معرض الأحمدى - طريق المعارض، امتداد دوار مصطفي كرم، فروع «بيتك» المصرفية، وعبر هاتف رقم 1800700.



سيارتك في الخارج.. مؤلها من بيتك

بال تعاون مع موردين معتمدين في الولايات المتحدة ومصر والأردن وتركيا. ومن المزايا التمويلية المقدمة على هذه الخدمة، تمويل لغاية 15 ألف دينار، مع إمكانية تأجيل استحقاق القسط الأول خلال 6 أشهر، وفترة سداد لغاية 5 سنوات مع نسب أرباح تنافسية، كما أن متطلبات إنجاز المعاملة لا تختلف عن

هذه الدول، بالإضافة إلى الطلبة الكويتيين الدارسين فيها، ويأتي طرحها، بعد أن لمس «بيتك» احتياجاً لدى فئات كثيرة لهذه الخدمة التي تؤكد دور «بيتك» في سوق تمويل المستهلك بالتعاون مع شركائه ومورديه في السوق المحلي. وتشمل الخدمة السيارات الجديدة والمستعملة، وتمت

يواصل بيت التمويل الكويتي «بيتك»، تقديم خدمة «سيارتك في الخارج.. مؤلها من بيتك»، ضمن مساعيها الرامية إلى تلبية احتياجات شرائح متعددة لاقتناء السيارات التي تناسبهم سواء كانت جديدة أو مستعملة، وتسلمها في 4 دول: مصر والأردن والولايات المتحدة وتركيا، بالتعاون مع موردين معتمدين في الكويت، وبشروط ميسرة، ومزايا تمويلية مناسبة وفق الضوابط الائتمانية. وتساهم الخدمة في تسهيل اقتناء السيارات التي يرغب العملاء بشرائها، وتسلمها مباشرة في الدول المذكورة، بينما يتم سداد أقساطها من خلال «بيتك» الكويت، ما يجعلها أحد الحلول التمويلية السهلة على العملاء، والتي تكون دائماً من أولويات «بيتك». وتتأسس الخدمة مواطني الدول الاربعة العاملين في الكويت، وكذلك رجال الأعمال والمستثمرين الكويتيين في

## فريق «بوبيان تكافل» يشارك في أكبر حملة تنظيف بالكويت

يشترك في أكبر حملة تنظيف بالكويت



فريق عمل بوبيان تكافل

المتطوعين المشاركين فيها. وكان الآلاف من المواطنين والمقيمين قد شاركوا السبت الماضي في الحملة التي قامت بتنظيف جزء كبير من منطقة الخويصات بشقيها البري والبحري، حيث تم رفع مئات الأطنان من المخلفات والنفايات بدعم من جميع أجهزة الدولة.

الاجتماعية وحرصها على التفاعل مع مختلف القطاعات المجتمعية. وتقدمت دياب بالشكر المنظمي الحملة وعلى رأسهم الشبخة انتصار سالم العلي الصباح مؤسسة مبادرة النوير التطوعية، كما تقدمت بالشكر إلى جميع الجهات الراعية والداعمة للمبادرة وجميع

الحفاظ على البيئة وتضافر جميع الجهود الرسمية والشعبية من أجل تحقيق هذا الهدف. وأوضحت دياب ان الفترة المقبلة سوف تشهد المزيد من الفعاليات والمبادرات التي تسعى من خلالها شركة بوبيان تكافل إلى ترسيخ اسمها في السوق المحلي ودعم مسؤوليتها

في إطار مسؤوليتها الاجتماعية شارك موظفو شركة بوبيان للتأمين التكافلي «بوبيان تكافل» في أكبر حملة تنظيف بمناسبة «اليوم العالمي للتنظيف» World Cleanup Day والتي تولت تنظيمها لأول مرة في الكويت مبادرة النوير التطوعية وشارك فيها الآلاف من المواطنين والمقيمين. وقالت مديرة التسويق في الشركة دينا دياب ان عددا كبيرا من موظفي الشركة شاركوا في هذه الحملة البيئية التي تهدف إلى رفع درجة الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة مضيئة ان المشاركة جاءت انطلاقاً من حرصنا على دعم المبادرات التي تهدف إلى الحفاظ على البيئة وتنمي الوعي بذلك. وأضافت أن إدارة الشركة وانطلاقاً من عملها في مجال التامين بمختلف أنواعه وأشكاله تؤمن بضرورة

## «أهلي» يشارك باحتفال اليوم الدولي للغة الإشارة

عاقة سمعية. ووفقاً للاتحاد العالمي للسمع، يوجد حوالي 70 مليون شخص من الصم في جميع أنحاء العالم. وفي خطوة لتحسين تواصله مع العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، يعقد البنك الأهلي الكويتي دورات تدريبية في هذا المجال بشكل منتظم لموظفي الفروع. وتركز الدورات على توفير التدريب المتخصص للموظفين المسؤولين عن مساعدة عملاء البنك من ذوي الاحتياجات الخاصة لتلبية احتياجاتهم المصرفية.



العملاء ذوي الاحتياجات الخاصة. ويضم هذا الاحتفال على مستوى العالم بهدف رفع مستوى الوعي بأهمية لغة الإشارة وأهمية التواصل مع الأشخاص الذين لديهم

يسشارك البنك الأهلي الكويتي (ABK) العالم بالاحتفال باليوم الدولي للغة الإشارة والذي يوافق يوم 23 سبتمبر من كل عام، مؤكداً التزامه بتقديم خدمات متميزة للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال سبعة فروع في كل أنحاء الكويت.

ويقدم البنك حالياً هذه الخدمات في الفرع الرئيسي وفي فروع الشعب والجارية والعدان وجنوب الصحابة والفردوس والجبراء 1، وقد تم تدريب 43 موظفاً تدريباً متخصصاً حتى يتمكنوا من مساعدة عملائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة لتلبية احتياجاتهم المصرفية، كما أن جميع الموظفين المدربين على تقديم تلك الخدمات يرتدون شارات خاصة لتبين للعملاء أنهم يعرفون التواصل مع

## «هيونداي» تصوغ مستقبلاً ذكياً للتنقل.. يركز على العملاء ويوفر حلولاً مستدامة

وتجلت رؤية هيونداي تلك بوضوح في معرض «سي إيه إس 2020» المنعقد في بداية هذا العام، عندما كشفت عن رؤيتها المبتكرة التي تضع الإنسان في مركز الاهتمام، وما يضعه هذا من مهمة على عاتقها في أن تقدم حلول تنقل ذكي، مثل التنقل الجوي الحضري (UAM)، الذي يربط بين الجو والأرض على نحو ذكي مبتكر، والمركبات المدمجة المتعددة الأغراض المستقلة (PBV) ومفهوم محور التنقل (Transit Base)، وهي ثلاثة حلول تنقل ذكية نعتقد أنها ستحرر مدن المستقبل والناس من القيود وتوفر الوقت، مما يمنح قيمة مضافة لحياتهم. كما تقدمت هيونداي خطوة في هذا الطريق من خلال عقدها جوية مع أوبر. وكاول شركة سيارات تنضم إلى مبادرة Uber Elevate. ستنتج هيونداي المركبات الجوية وتنشرها باستخدام أحدث التقنيات لدينا، ومن المتوقع أن تتحول الرحلات الناتجة عن هذه الشركة إلى وسيلة نقل جديدة ذات قبول. والحقيقة، هذه الخطوة لها أهميتها الخاصة لدى هيونداي لأنها ستكون مثالا عمليا على رؤية الشركة كمزود حلول ذكية للمستقبل. وبطبيعة الحال، لكي يتبنى المستهلكون الأشكال المختلفة للسفر، سيطلب الأمر تعاوناً من المؤسسات عبر مختلف الصناعات لتنفيذ هذه الأفكار المبتكرة وضمان وجود البنية التحتية المهددة لها. فنظراً لأن إنترنت الأشياء (IoT) يلعب دوراً أساسياً في الحياة اليومية، تعد البنية التحتية للنقل مكوناً حيوياً لنمو المدينة الذي يمكن أن يساعد بدوره في إنقاذ الملايين وحماية البيئة. ومع ما شهده العالم من تباطؤ في الحركة بسبب جائحة كوفيد-19، وهو ما أثر على جميع الصناعات، بعيد الناس الآن التفكير في طرق الانتقال إلى العمل أو مقابلة الأصدقاء في حقبة ما بعد الجائحة، حيث ستجعل المخاوف الصحية الحالية النقل العام خياراً أقل استرخاءاً نظراً للتكدس، فسيختار المزيد من الأشخاص التنقل المشترك والمركبات الكهربائية بدلاً منه.



بانغ سون جيونغ

بقلم: بانغ سون جيونغ نائب رئيس هيونداي للشرق الأوسط وأفريقيا

شهدت الأعوام الأخيرة تسارع وتيرة التحول في صناعة السيارات، بفضل التطور الكبير في التكنولوجيا المرتبطة بها، إلى حد أننا نبتأ على ثقة أن ثمة ثورة تقنية آخذة في التصاعد، سيما وأن الطريقة التي تسافر بها اليوم تختفي تدريجياً، ليجل محلها طرق جديدة أكثر سلاسة وعصرية واستدامة. وبدأت معالم تلك الثورة تتبلور أكثر، مع التزام جميع المركبات اليوم تقريباً بأنظمة السلامة والترفيه المتقدمة التي تعزز تنقل الملايين من البشر. ومع ظهور المفاهيم الجديدة مثل المركبات ذاتية القيادة

والتنقل المشترك المقرر أن يظهر في السنوات القادمة، بالإضافة إلى زيادة السيارات الكهربائية على نحو لافت، صار بإمكاننا الادعاء بأن السفر من مكان لآخر لن يكون أمراً عادياً، بل ستكون له آثار مفيدة واسعة النطاق ليس فقط للمستهلكين، ولكن أيضاً على المدن والمجتمعات الجغرافية المختلفة. على سبيل المثال، يمكن للمركبات ذاتية القيادة أن تمهد الطريق لتقليل حركة المرور، في حين أن النقل المشترك سيجعل التنقل أقل تكلفة، ومن جهة أخرى صارت السيارات الكهربائية، التي يتم تشغيلها على نطاق واسع بالفعل في جميع أنحاء العالم، تعد خياراً مثالياً لتحسين جودة الهواء وبالتالي خفض التلوث والانبعاثات الكربونية بشكل كبير. ورغم ما قد يبدو من أن العالم شهد ويشهد بالفعل العديد من الإنجازات في قطاع التنقل هذه الابتكارات، فلا يزال هناك الكثير من العمل والبحث المكثف الذي يتعين القيام به قبل أن تتمكن من تجربة المركبات ذاتية القيادة بالكامل والنقل المشترك على أساس يومي. كما أن زيادة وعي الأفراد بالأبعاد الاجتماعية لتجربة القيادة، فلن يقتصر تركيز مركبات المستقبل فقط على التصميم والفعالية، إذ سيرغب المستهلكون في الحصول على سيارات ذكية ومتصلة بحيث يصبح السفر أكثر بساطة وأماناً. يجب أن يكونوا متحمسين بشأن فرصة اعتماد وسيلة نقل جديدة وآلا يلقفوا من العيوب المحتملة.

ويوسط هذا الخضم من تكنولوجيا النقل، لتلتزم شركة هيونداي موتور، كصانع سيارات عالمي، بتقديم حلول التنقل الذكية من خلال التقنيات الجديدة، وهو ما دفعنا إلى ابتكار استراتيجيات تركز على إثراء حياة الناس وتحقيق التقدم للبشرية، وذلك سواء كان الأمر يتعلق بإيجاد طرق أفضل للتنقل، أو تقليل التأثير البيئي، أو زيادة الإنتاجية، فإننا ننظر إلى الصورة الأوسع لإحداث تغيير ذي مغزى إيجابي ويساهم في تحقيق التقدم من أجل الإنسانية.

## «أوتوماك» تعلن عن صفقة بيع 20 شاحنة «JMC»



جانب من تسليم الشاحنات

جدا، فضلاً عن توفير مركزين للخدمة الأول في المنطقة الصناعية بالشويخ والفاني في المنطقة الصناعية بشرق الأحمدى، مزودين بكافة الاحتياجات من قطع الغيار والفريق الفني المؤهل والمدرب على كافة خدمات التصليح وصدادة وصيغ والصيانة والمجهز بكل أجهزة تشخيص الأعطال الميكانيكية، ناهيك عن سرعة الإنجاز في عمليات التصليح، ومن بين المميزات التي تقدمها شركة «أوتوماك» تأتي خدمة الكفالة الطويلة، حيث تعتبر الشركة الوحيدة من نوعها التي تقدم كفالة مدتها 5 سنوات أو 200 ألف كيلومتر على الشاحنات الخفيفة، الأمر الذي يعطي العميل ثقة إضافية بالمنتج بالشكل الذي يلي مختلف احتياجات العملاء.

الشاحنة، من خلال برامج الصيانة الدورية وتوفير قطع الغيار بأسعار مناسبة

أعلنت شركة «أوتوماك» للسيارات الوكيل الحصري لـ «JMC» في الكويت عن صفقة بيع 20 شاحنة قمارتين من طراز JK1054TSG23 موديل 2020 لشركة «المجموعة الخليجية للأعمال الميكانيكية والكهربائية» وتمتلك شركة أوتوماك وكالة الحصرية لشاحنات «JMC» الصينية الشهيرة، والتي تتمتع بالجودة اليابانية ومواصفات السلامة الأمريكية. وتتوفر شاحنات «JMC» ذات قمارة وقمارتين وشاحنات ذات صناديق مفتوحة وأخرى مغلقة، وبردات بدرجات حرارة تبدأ من 20 درجة مئوية. وتبدأ حمولة شاحنات «JMC» من 1,75 طن وتصل إلى 6,5 أطنان، ما يجعلها مناسبة جداً للمشاريع الإنشائية وشركات المقاولات، التي تحتاج إلى شاحنات نقل خفيف والنقل بالإضافة إلى النساف الصغير حمولة 2,5 طن، ويعتبر النساف الوحيد الذي يحمل 2 «هيدروليك جاك»، الأول للأمان والثاني للعمل، كما يتمتع النساف بمقصورة قيادة مريحة ومكيفة تتسع لـ 3 ركاب في آن واحد.

و جدير بالذكر ان أسعار

**JMC**

تعتمد عليه وثق به

موديلات 2020

8,299

5,799

6,799

5,799

5,399

5,499

1845 555