

احتفالاً بيوم التنظيف العالمي

موظفو «الخليج» يتطوعون في أكبر حملة لتنظيف الأماكن العامة في الكويت



جانب من حملة التنظيف



سلمى الحجاج

شارك بنك الخليج أمس السبت في أكبر حملة في الكويت لتنظيف الأماكن العامة، بالترزامن مع يوم التنظيف العالمي، وذلك كجزء من التزامه تجاه الاستدامة البيئية والمحافظة عليها. وشاركت مجموعة من موظفي بنك الخليج في التنظيف، إضافة إلى متطوعين من عدة جهات مختلفة في القطاعين الحكومي والخاص. وأتت هذه الحملة الكبيرة بتنظيم من مبادرة النوير، حيث وقعت الشراكة لتنفيذ الصباح، الرئيس التنفيذي ومؤسس مبادرة النوير، اتفاقية عالمية لتسجيل الكويت رسمياً وإضافتها إلى الخريطة العالمية للدول المشاركة في يوم التنظيف العالمي. من خلال الانضمام إلى هذه الحملة تملك الكويت

المختلفة لإحداث فرق إيجابي. وأضافت: أشكر موظفي بنك الخليج الذين تطوعوا للمشاركة في يوم التنظيف العالمي، وأشجع جميع الزملاء على مواصلة هذه الجهود حتى نحافظ على الاستدامة البيئية في البلاد.

هذه الحملة فرصة ممتازة للعمل الاجتماعي الإيجابي تجاه البيئة. تميزت هذه الحملة بكونها دعوة جادة للعمل ومبادرة ضرورية نحن في أمس الحاجة إليها. أسعدتنا المشاركة في هذه الحملة والتعاون مع الجهات

فرصة لتنظيم أكبر عملية جمع للنفايات في تاريخ الكويت في يوم واحد من البرامج والحملات المجتمعية. وفي تعليقها على هذه المبادرة، قالت مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج، سلمى الحجاج: كانت

عند استخدام خدمة Samsung Pay مع بطاقات «Visa»

«الوطني» يمنح عملاءه فرص ربح يومية

■ النصف: ملترمون بمواصلة مكافأة عملائنا بالعروض الحصرية ومنحهم تجربة مصرفية متكاملة

العملاء من إتمام المدفوعات بعد تعريف البطاقة على هواتفهم النقالة وإجراء عمليات الدفع المختلفة عبر نقاط البيع التي تدعم هذه الخدمة. من جانبه، قال أنكوش ديفاداسون، مدير عام شركة Visa في الكويت: مع انتشار الأجهزة المتصلة بالإنترنت في مختلف جوانب حياتنا، وارتفاع وتيرة استخدامها مع تفشي جائحة «كوفيد-19»، نرى توجهاً كبيراً من المستهلكين نحو سداد المدفوعات عبر أجهزة الهواتف الذكية في المتاجر التقليدية وغير الإنترنت. وبما أن الكويت تحتضن شرحة سكانية كبيرة متمرسه باستخدام التقنيات الحديثة، خصوصاً المستهلكون الذين يعتمدون بشكل أساسي على هواتفهم، نتوقع أن تحقق هذه الحملة استجابة واسعة لتعزز حضور «Samsung Pay» في أسواق الكويت.

إمكانية إجراء عمليات الدفع بدون تلامس عبر نقاط البيع التي تدعم هذه الخدمة. كما تتميز تقنية الدفع الجديدة بأعلى مستويات الأمان، حيث يحتاج المستخدمون إلى توثيق عملية الدفع عن طريق ميزة التعرف على بصمة الإصبع أو العين أو عن طريق إدخال رقم التعريف الشخصي الخاص بالخدمة. وقال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف: نفخر في بنك الكويت الوطني بإطلاق العديد من الحملات المميزة لعملائنا على مدار العام، وذلك بهدف مكافأتهم ومنحهم في الوقت ذاته تجربة مصرفية متكاملة تلي كل توقعاتهم. وأضاف أن خدمة Samsung Pay اللاتلامسية والتي أطلقها البنك مؤخراً تمكن العملاء من إتمام معاملاتهم بكل سرعة وسهولة، حيث سيتمكن



هشام النصف



وتوفر خدمة Samsung Pay، مستخدمي هواتف مجموعة Galaxy الذكية

في إطار حرص بنك الكويت الوطني على مكافأة عملائه عبر إطلاق الحملات الفريدة والاستثنائية طوال العام، أطلق «الوطني» حملة جديدة تبدأ من 17 سبتمبر الجاري وتستمر حتى 30 نوفمبر المقبل لمنح عملاءه فرصاً مميزة لربح أجهزة Samsung Galaxy Note20 5G 256GB وسماعات Galaxy Buds Live وذلك عند استخدام خدمة الدفع Samsung Pay مع بطاقات Visa الوطني. وسيحصل عملاء البنك على 3 فرص لدخول السحب مقابل كل دينار يتم إنفاقه ويعد أدنى 20 ديناراً أسبوعياً، وذلك عند استخدام خدمة Samsung Pay مع أي من بطاقات Visa الوطني خارج أو داخل الكويت مع إمكانية دخول السحب وربح يومياً من بين 75 جهاز Galaxy Note20 5G 256GB وسماعات Galaxy Buds Live عن أسماء الفائزين أسبوعياً.

«Ooredoo الكويت» تطلق خدمة «سطح المكتب الافتراضي» للشركات بالتعاون مع «Nutanix»

الافتراضي» للشركات بالتعاون مع «Nutanix»

خدمات رقمية مبتكرة في الكويت. وقال آرون وايت، مدير المبيعات الإقليمي للشرق الأوسط في Nutanix: لقد جعل «كوفيد-19» العمل من المنزل ضرورة طوال فترة الجائحة، ومن المرجح أن يستمر اتجاه العمل عن بعد ويكتسب زخماً حتى من بعد انتهاء هذا الوباء، حيث تواجه معظم الشركات في الكويت تحديات صعبة تتمثل في أعداد موظفيها للعمل من بعد بكفاءة عالية، مع الحفاظ على إمكانية وصولهم إلى نفس الأدوات والتطبيقات والبيانات التي يحتاجونها لتكونوا منتجين، علماً أن العديد من هذه الشركات ليست مجهزة بالكامل بالحلول التكنولوجية المبتكرة والمطلوبة لجعل ذلك حقيقة واقعة.



آرون وايت



بالال آغا

أعلنت Ooredoo الكويت عن إطلاق خدمة «سطح المكتب الافتراضي» للشركات في الكويت بالتعاون مع شركة Nutanix، الشركة الرائدة في مجال الحوسبة السحابية وتقديم برامج البنية التحتية الافتراضية لمختلف الشركات. وقامت Ooredoo كمزود خدمة اتصالات، بدمج منصة البنية التحتية المعروفة بالبرمجيات من Nutanix جنباً إلى جنب مع حلول سطح المكتب الافتراضية المقدمة من Citrix في مركز البيانات الخاص بها بهدف توفير حل مدموم بالكامل للمحاكاة الافتراضية لسطح المكتب للشركات صغيرة ومتوسطة الحجم وعمالئها. وفي حديثه عن إطلاق الحل الجديد، قال مدير إدارة تسويق الشركات لدى Ooredoo الكويت بالال آغا:

حلولاً مبتكرة مصممة خصيصاً لبيئات المحاكاة الافتراضية والسحابية، و Citrix المتخصصة في البيئات الافتراضية الحاسوبية وبرمجيات الولوج عن بعد للوصول للتطبيقات على الشبكات والإنترنت، هي أمر مهم يضيف لشركة Ooredoo كونها شركة رائدة في تقديم

شركتنا في طبيعة الابتكار التكنولوجي ونحن فخورون بأن نكون أول مزود خدمة اتصالات في الكويت توفر خدمات البنية التحتية الافتراضية لسطح المكتب، استجابة وحرصاً منا على تلبية احتياجات عملائنا من رجال الأعمال. شراكتنا مع كل من Nutanix التي تقدم

«الأهلي» يطلق خدمة رقمية مبتكرة لإنشاء الرقم السري للبطاقة عبر أجهزة الصراف الآلي

السري للبطاقة عبر أجهزة الصراف الآلي

بطاقة، وهي خدمة تتيح للعملاء سحب النقود دون الحاجة إلى حمل بطاقات الخصم الخاصة بهم. كما سعى البنك لنشر أجهزة الصراف الآلي الخاصة به في مواقع رئيسية بمناطق الكويت لتسهيل إتمام العمليات دون الحاجة لزيارة أحد الفروع. إلى جانب العديد من المنتجات والخدمات الرقمية الأخرى والتي يمكن الاطلاع عليها في موقع البنك على الإنترنت. eahli.com ويشجع البنك عملاءه على تحديث معلومات الهوية المدنية الخاصة بهم من خلال أجهزة الصراف الآلي التابعة للبنك.



لتصبح البطاقة مفعلة وجاهزة للاستخدام في جميع المعاملات المصرفية على الفور. يقوم البنك الأهلي الكويتي بتحديث خدماته الرقمية بشكل مستمر، بما في ذلك خدمة السحب بدون

تتماشى مع استراتيجيته لتبسيط العمليات المصرفية أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إطلاق خدمة رقمية جديدة لإنشاء رقم سري للبطاقة عبر أجهزة الصراف الآلي المنتشرة في فروع. وتتيح هذه الخدمة لعملاء البنك إنشاء أرقام سرية جديدة لبطاقتهم الصادرة حديثاً في غضون ثوانٍ من خلال أجهزة الصراف الآلي التابعة للبنك الأهلي الكويتي. وبشكل أساسي، تتمثل هذه العملية في ثلاث خطوات بسيطة، فعند إدخال البطاقة في جهاز الصراف الآلي الخاص بالبنك الأهلي الكويتي، يتعرف الجهاز

«برقان» يكافئ عملاءه بأعلى قيمة استرداد نقدي

عند استخدام «فيزا Signature» الانتمانية

وتأتي هذه البطاقة مع خدمة Tap & Pay التي تتيح للعملاء دفع ثمن مشترياتهم بلمسة واحدة على جهاز نقاط البيع المزودة بتقنية التوافق قريب المدى NFC، إضافة إلى خدمة 3D SECURE التي توفر حماية إضافية لبطاقة الائتمان عند التسوق عبر الإنترنت.



أعلى استرداد نقدي على الإطلاق مع بطاقة فيزا Signature الانتمانية

يواصل بنك برقان بمكافأة عملائه بأفضل العروض الحصرية التي تتماشى مع نمط حياتهم اليومي. فقد أعلن البنك مؤخراً عن أحدث عروضه لحاملي بطاقة فيزا Signature الانتمانية، حيث ستقدم البطاقة أعلى قيمة استرداد نقدي تبلغ 5% من قيمة المشتريات حتى 300 دينار شهرياً. وهذا العرض سيكون متوافراً من تاريخ 20 الجاري حتى 20 ديسمبر المقبل.

هذا، وتوفر بطاقة فيزا Signature الانتمانية من بنك برقان العديد من المزايا خصوصاً لمحبي التسوق والسفر، حيث تقدم جميع سبل الراحة للعملاء، بالإضافة إلى ذلك فهي تصدر مجاناً في السنة الأولى، ومن ثم برسوم سنوية مخفضة بقيمة 75 ديناراً. كما يستفيد حاملوها من الخصومات الشهرية والتخفيضات الكبرى عند شرائهم من «بيست اليوسفي» من علائقنا.

خلال موقعهم الإلكتروني أو تطبيق الهاتف المحمول، كما تمنح البطاقة حاملها دخلاً غير محدود إلى أكثر من 1000 قاعة انتظار في أكثر من 300 مطار حول العالم، تأمين سفر مجاني لحامل البطاقة وعائلته، الإقامة في فنادق فخمة، خدمات الكونسيرج العالمية، وعروضاً وخصومات مميزة على العلامات التجارية الفاخرة وأماكن الترفيه والجولف.

خلال المؤتمر السنوي لموزعي العلامة التجارية

«كايكو الشايح والصقر» تحصد جائزة من «إيشر»



المدير العام لدى كايكو: هذه الجائزة هي نتاج عملنا خلال عام 2019 على تعزيز خدماتنا في كافة المجالات بالأخص التطور المشهود في خدمات ما بعد البيع وأيضاً تطوير المنشآت والتي شهدت استحداثاً غير مسبوق من علائقنا.



أشيش تندون والجائزة الممنوحة من «إيشر»

خلال المؤتمر السنوي لموزعي «إيشر»، حصدت الشركة الكويتية لاستيراد السيارات «كايكو الشايح والصقر» الموزع الحصري لشاحنتي ويصات «إيشر» في الكويت على جائزة «أفضل خدمة ما بعد البيع» لسنة 2019 عن فئة أفضل موزع حصري في المنطقة وذلك لنتائج أعمالها في السوق الكويتي.

وأضاف محمد أبو العون، المدير التنفيذي الأول لقطاع الخدمة: نعتقد أن هذا النجاح تم تحقيقه من خلال جهود ومبادرات مستشاري الخدمة وفرق الصيانة وخدمات ما بعد البيع طوال العام، وتحقيق هذه الجائزة هو التعريف الأفضل لشعارنا بأن خدمة وإرضاء العميل هي في المقام الأول وغايتنا الرئيسية.

وأكدت أن هذه الجائزة تظهر نموها المستمر واهتمامها المتواصل بتقديم أعلى المعايير العالمية، وتقديم خدمات استثنائية مبتكرة تلبى طموحات عملائها، وتظهر المساعي والجهود المبذولة التي تبنيها الإدارة لإضافة قيمة لمساهمتها

وأعربت «كايكو» في بيان لها، عن سعادتها بحصولها على هذه الجائزة، والتي تعتبر إنجازاً جديداً يضاف إلى رصيد جوائزها، لاسيما أن القائمين عليها يعدون من الخبراء في هذا المجال ولهم خبرة كبيرة في إدارة وكالات السيارات.

لتمكين المطورين حول العالم من صنع المستقبل الرقمي

منظومة خدمات «هاواي» للهواتف النقالة الشاملة تعلن عن بعض التحديثات

تطبيق محلي، مقارنةً بالماضي، يستخدمها 700 مليون مستخدم حول العالم. وتستمر إضافة التطبيقات والخدمات المحلية يومياً بما يتماشى مع استراتيجيتها AppGallery «للتطبيقات العالمية + المحلية» مما يوفر لجميع تجربة شاملة لجميع السيناريوهات. وتم توزيع التطبيقات في AppGallery أكبر ثالث متجر تطبيقات في العالم من يناير وحتى أغسطس 2020 بمعدل 261 مليار مرة.

في هواوي التي مكنتنا من تحقيق المستحيل في غضون عام واحد. واعتباراً من سبتمبر 2020، تم دمج 96 ألف تطبيق عالمي في HMS Core. وما زال إطلاق تطبيقات HMS مستمراً على مستوى العالم، حيث تحتل تطبيقات HUAWEI Music وHUAWEI Video وHUAWEI Reader وHUAWEI GameCenter مركز الصدارة في العديد من البلدان والمناطق. ويضم متجر التطبيقات AppGallery الآن 73 ألف



معدل المشاركة في عام 2019. وقال تشانغ: أصبحت منظومة هواوي للهواتف النقالة الشاملة HMS الآن ثالث أكبر منظومة في العالم، وحقت HMS core تحسناً هائلاً بفضل الفرق العاملة



فريق عمل كايكو الشايح والصقر

