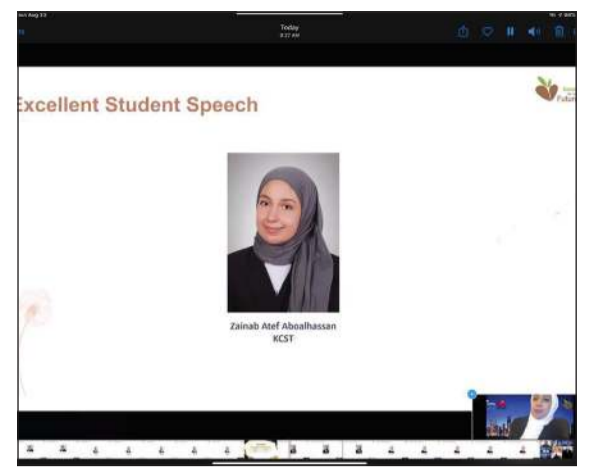


د. خالد البقاعين



لقطة تذكارية مع عدد من المشاركين بالمسابقة



زينب أبو الحسن

استمرت 5 أيام بمشاركة عدة جامعات.. وفاز فريق كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا بـ 9 مراكز من 10

## «هاواي الكويت» نظمت مسابقة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات



أسماء عدد من الفائزين بالمسابقة



أفضل طالبتين



ياسمين بورزق



من أسماء الفائزين



أفضل قائد فريق



«هاواي» نظمت مسابقة تكنولوجيا المعلومات

قامت شركة هاواي الكويت بتنظيم مسابقة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بمشاركة العديد من الجامعات منها:

- 1 - كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا (KCST)
- 2 - University of Liverpool
- 3 - Northern Arizona University
- 4 - City University London
- 5 - ACK
- 6 - AUM
- 7 - University of San Diego
- 8 - Kuwait University

وقد استمرت المسابقة لمدة خمسة أيام متوالية، وقد فاز فريق كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا بـ 9 مراكز من أصل 10 في المسابقة وترتب عليه إرسال الطالبتين (زينب أبو الحسن وياسمين بورزق) من كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا إلى جمهورية الصين للالتحاق بدورة تدريبية برعاية شركة Huawei.

وهذا يدل على تقدم برامج التعليم المقدمة في الجامعة، مما يصلح مهارات الطالب العلمية والعملية ويؤهلهم لدخول سوق العمل بمستوى علمي عال جداً، ونفتخر نحن في كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا بطلبتنا المميزين وهم:

- 1 - المركز الأول: زينب أبو الحسن
- 2 - المركز الثاني: ياسمين بورزق
- 3 - المركز الثالث: عبدالرحمن سرحان
- 4 - المركز الرابع: عثمان السيد عمر
- 5 - المركز الخامس: علي العصيمي
- 6 - المركز السادس: ناصر الصقعي
- 7 - المركز السابع: مروى الزلزلة
- 8 - المركز الثامن: تركي العازمي
- 9 - المركز التاسع: عواطف الشمري

ولطالما كانت كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا سباقة في تقديم مناهج تعليمية متطورة ومتقدمة من شأنها تقديم خريجين يواكبون التطورات العالمية ويمقدورهم رفع شأن بلدهم على المستوى المحلي والدولي بما يمتلكون من مهارات وخبرات علمية وأكاديمية في جميع مجالات التكنولوجيا.

عبر التواصل مع مراجعي البيت والرد على استفساراتهم وتذليل الصعوبات

## العازمي: بيت الزكاة لعب دوراً جوهرياً في أزمة «كورونا»



د. ماجد العازمي

صرح نائب المدير العام للخدمات الاجتماعية د. ماجد العازمي بأن قطاع الخدمات الاجتماعية لعب دوراً جوهرياً خلال أزمة جائحة كورونا في التواصل مع المراجعين والحرص على وصول المساعدات لمستحقيها والرد على كل أسئلتهم واستفساراتهم، فقد كلف الإدارة منذ بداية الأزمة مجموعة من موظفي إدارة استفسارات المراجعين هاتفياً عبر توفير خطوط ساخنة خصصت لتلك المهمة، وذلك تحت مسمى فريق الاتصال، خاصة بعد توقف استقبال المراجعين لبيت الزكاة. وذكر العازمي أن الهدف من تفعيل تلك الخدمات هو تقديم خدمة مميزة للمراجعين إدارة الخدمة الاجتماعية، من خلال الرد على أسئلة المراجعين والعمل على تحويل

إبلاغ المراجع في حالة وجود رسائل نصية من قبل بيت الزكاة لتسلم المساعدة في السكن، أو فروع أخرى من الساعة 9 إلى الساعة 12 ظهراً مع أهمية إحضار البطاقة المدنية أصلية سارية المفعول. وقال العازمي إن آلية العمل ابتدأت منذ الأول من أبريل الماضي، فقد تم تنسيق مواعيد لاستقبال المراجعين من الساعة 4 إلى 7 مساءً، أما خلال شهر رمضان المبارك فقد كانت مواعيد العمل من الساعة 9 لغاية 11 ظهراً وتم توفير خطوط ساخنة للموظفين المكلفين، وشملت إضافة إلى توفير أجهزة للرد على استفسارات المراجعين عن بعد وبتابعهم مشرف يومي لتحديد إجراءات العمل، كما شملت الخدمات الهاتفية إبلاغ المراجعين بموعد استحقاقهم للمساعدة، وتوجيه المراجعين

وشرح طرق وآلية استخدام موقع بيت الزكاة الخاص بتحويل المساعدات لحساباتهم البنوك، ورفع تقارير بشكل دوري للإدارة العليا. وأشار العازمي إلى أن عدد المكالمات المتسلمة خلال تحديث خدمة الرد والاسفسار عبر الخطوط الساخنة خلال الفترة من الأول من أبريل ولغاية 30 يونيو بلغت (19710) مكالمات متسلمة، كما استمرت الخدمة الاجتماعية في استقبال المكالمات بعد عودة العمل وفق قرار مجلس الوزراء بنسبة 30٪، وذلك أثناء العمل الرسمي في الفترة الصباحية لمدة أسبوعين قبل استقبال المراجعين رسمياً، من خلال حجز موعد للمراجعين عبر منصة المواعيد الإلكترونية، وتحديد عدد معين من المراجعين تنفيذاً لإجراءات الصحة الاحترازية لسلامة المسؤولين.

## X- سايت تحصد قلوب مليون متابع على موقع «انستغرام»



تحتفل X-سايت من إلكترونيات الغانم، أكبر شبكة معارض إلكترونيات في الكويت، اليوم بحصولها على مليون متابع على موقع انستغرام. وكانت العلامة التجارية البارزة قد واكبت مواقع التواصل الاجتماعي منذ بدء انتشارها حيث أنشأت حسابها الخاص على انستغرام في أبريل 2012 للتواصل مباشرة مع عملائها والاستجابة لطلباتهم وتقديم الدعم الفوري، لتمكين عملائها من الوصول إلى مركز خدمة الزبائن بسهولة ويسر. كما حرصت X-سايت على تقديم أقوى العروض التسويقية عبر هذه المنصة، مما أتاح لها تحقيق نجاح ملحوظ وخلق قاعدة متابعين مخلصين. وتمكنت X-سايت من تحقيق هذا النجاح من خلال نشرها محتوى مميزاً ومتنوعاً بشكل علامة فارقة عبر الموقع حيث أتاح للمتابعين إعجابهم به من خلال تفاعلهم. ويتضمن محتوى صفحة X-سايت مجموعة متنوعة من العلامات التجارية الكبرى المتخصصة ببيع مستلزمات المنزل المعاصر من إلكترونيات واكسسوارات مثل ونسا وفيليبس وسوني وتوشيبا وغيرها من العلامات التجارية العالمية. أضف إلى ذلك مشاركة الشركة عملائها خصومات مذهلة في كل مناسبة ومنها حملتها الحالية التي تتضمن عروض العودة إلى المدرسة التي تتضمن أفضل الأسعار على جميع المستلزمات التي تتضمن الهواتف الذكية والكمبيوترات والأجهزة اللوحية من آبل وسامسونج وإتش بي وغيرها الكثير. ويعد حساب X-سايت على موقع انستغرام أول وأكثر حسابات شركات الإلكترونيات متابعة في الكويت مما يؤكد على مكانة الشركة الرائدة في السوق المحلية. ولا يقتصر تواجد الشركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على انستغرام فقط، إذ يقوم

بمتابعة حساب X-سايت عبر فيسبوك 981 ألفاً من محبيها. وبهذه المناسبة واحتفاءً بولاء عملائها، أعلنت X-سايت عن إطلاقها مسابقة «قولو، منشن واربح» عبر موقع انستغرام بحيث تقدم لـ 10 من متابعيها فرصة ربح كوبون بقيمة 250 ديناراً، وذلك من خلال متابعتهم للحساب وتسمية أكبر عدد ممكن من أصدقائهم، على أن يتم اختيار الراجين في وقت لاحق. وتتميز X-سايت بمفهومها الذي يرتكز على خدمة العملاء وتقديم أفضل جودة وأسعار تنافسية، إذ تهدف إلى خدمة جميع شرائح المجتمع وكسب ثقتهم والتواصل معهم باستمرار وتوفير أفضل مستوى من الجودة والأسعار التنافسية وياقة متنوعة من الخدمات المساندة، وتوفير ذلك متعة وراحة التسوق من المنزل عبر تطبيقها المجاني HYPERLINK الرسمي للمتجر www.xcite.com. http://www.xcite.com. ومتابعة آخر المستجدات وأحدث المنتجات والعروض الشهرية، يمكن الاشتراك في النشرة الإخبارية اليومية عبر موقع xcite.com، أو متابعة صفحات التواصل الاجتماعي على الانستغرام، والتويت ولسانبات XciteAlghanim والفيسبوك XciteAlghanim أو زيارة الموقع الإلكتروني www.xcite.com.



## «فوت لوكر» تحتفي بافتتاح متجرها الجديد في «الأقنيوز»



من متجر «فوت لوكر»



متجر «فوت لوكر» الجديد في الأقنيوز

عملاء محسنة من خلال مساحة تنشط. وقال فيجاي تالوار، نائب الرئيس التنفيذي والمدير التنفيذي لشركة فوت لوكر في الشرق الأوسط: «بتمثل هدفنا في خلق ثقافة جديدة يسودها الإثارة والابتكار في مجال الأحذية الرياضية المجتمعات المحلية فضلاً عن تعزيز تجربة التسوق داخل المتجر في ظل حرصنا على إلهام وتمكين الشباب».

من أرقى العلامات التجارية الرياضية بما في ذلك Nike و Jordan و Adidas و Puma وغيرها. وسيفتح المتجر، الذي يتسم بتصميم فريد من نوعه لإلهام ثقافة الشباب وبناء المجتمعات، آفاقاً جديدة من خلال توفير تجربة تجزئة غامرة مع منتجات فاخرة وعروض تقديمية عالية المستوى بما في ذلك قسم مخصص للنساء وتجارب

أعلنت شركة فوت لوكر، الشركة العالمية الرائدة في بيع التجزئة للألعاب الرياضية المتخصصة بالشراكة مع مجموعة الشاي، مؤخراً عن افتتاح متجرها الجديد Power Store في الأقنيوز الكويت. ويأتي إطلاق المتجر الذي يحمل مفهوماً عصرياً جديداً، بعد الإطلاق الناجح لأول متجر لها من هذا النوع في وقت سابق من هذا العام في دبي مول بالإمارات العربية المتحدة. وقال إيان أيسنورث، مدير الأعمال في فوت لوكر الشرق الأوسط - مجموعة الشاي، «بعكس افتتاح متجرنا الجديد في الأقنيوز بالكويت ثقافة ورؤية العلامة التجارية المتجددة في الشرق الأوسط. وسيكون المتجر بمنزلة مركز للثقافة الأحيادية الرياضية المحلية يجمع بين الفن والموسيقى والرياضة، فضلاً