

عمومية الشركة أقرت عدم توزيع أرباح للسنة المالية المنتهية في 2019

معرفي: «كي جي إل» تبنت إستراتيجية شاملة للصدور خلال أزمة «كورونا»



المجموعة سخرت كل إمكانياتها ومعداتها وموظفيها تحت تصرف الدولة

اتخذ عمل المجموعة خلال الأزمة طابع السرعة والمرونة وواكب سد احتياجات المجتمع من دون مقابل مادي بشكل منقطع النظير

والشحن والتفريغ على الصعيدين الإقليمي والدولي مستخدمة أفضل الوسائل التقنية الحديثة والصدقية للبيئة.

وأفاد معرفي بأن إيرادات تشغيل الشركة في 2019 بلغت 75,42 مليون دينار، في حين إجمالي مصروفات التشغيل في 2019 بلغ 61,6 مليون دينار، وبلغت الخسائر 951,4 ألف دينار. ووافقت العمومية على كل البنود الواردة في جدول الأعمال وأبرزها المصادقة على تقرير مجلس الإدارة ومراقبي الحسابات، واعتماد البيانات المالية والحسابات الختامية للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019، كما تمت المصادقة على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية 31 ديسمبر 2019.

مما كبدها مصاريف ضخمة التزمت بها مع موظفيها دون ان تتلقى أي مدخول خلال تلك الفترة، متمنيا أن تشهد الشركة الفترة المقبلة حالة من التعافي. وأضاف أن إدارة الشركة تبنت استراتيجية شاملة للصدور خلال فترة أزمة «كورونا» للاستجابة والتكيف مع التحولات

قال رئيس مجلس إدارة شركة رابطة الكويت والخليج للنقل «كي جي إل» ماهر معرفي، إن الكويت شهدت بكل قطاعاتها حراكا وطنيا فارقا في ظل سعيها للحد من انتشار فيروس كورونا كوفيد 19، وفي ضوء عملها تابعته المجموعة تطورات هذا الوباء وكيفية مساعدة الدولة الذي اتخذ طابع السرعة والمرونة من قبل «كي جي إل» في التعاون مع الجهات الحكومية المعنية في الصفوف الأمامية، لتواكب المجموعة وبتفاعل مدى سد احتياجات المجتمع من دون مقابل مادي بشكل منقطع النظير في ظل الأزمة العالمية.

وتكشف معرفي في تصريحاته بعد الانتهاء من اجتماع الجمعية العمومية العادية التي عقدت أمس الأول أن «كي جي إل» قدمت 24 مبادرة مجانية منذ أن دق ناقوس الخطر في تقشي وباء فيروس كورونا «كوفيد19»، وإعلان الدولة حالة الطوارئ في 24 فبراير 2020، مسخرة المجموعة كل إمكانياتها ومعداتها وموظفيها تحت تصرف الدولة. وبين معرفي أن «كي جي إل» تأثرت من هذه الجائحة كحال باقي القطاع الخاص، بعد أن تعطلت أعمالها 8 أشهر

«زين» تطلق منصة Zain Health للخدمات الصحية عن بُعد



أعلنت زين للخدمات الرقمية في الكويت عن إطلاقها لمنصة Zain Health الرقمية لعملاء الأعمال، والتي تمكن مقدمي الرعاية الصحية من تتبع وهيئات ترميزية من تتبع حالة المريض عن بعد عبر عدد من الأجهزة الطبية الذكية، مما يساهم في تسهيل عمل المنظومة الصحية خلال الظروف الحالية بسبب تفشي وباء كوفيد-19، وذلك عبر شبكة زين فائقة السرعة التي تغطي جميع أنحاء الكويت. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن إطلاقها لهذه المنصة جاء تماشيا مع استراتيجيتها المتكاملة نحو تمكين مختلف قطاعات الدولة من التحول الرقمي، وبالأخص القطاع الصحي الذي تعتمد الدولة عليه اعتمادا كبيرا خلال تفشي وباء كوفيد-19، حيث تحرص زين على تسخير إمكانياتها التكنولوجية لتوفير الخدمات والحلول الأكثر تطوراً وفق أعلى المعايير العالمية بما يساهم من استمرارية عمل المؤسسات الطبية المختلفة بكافة أحوالها، وتلبية احتياجاتها المختلفة خلال الظروف

الحالية للحفاظ على صحة وسلامة المرضى مع الالتزام بالاشتراطات الصحية التي تتطلبها الظروف الراهنة. وبينت زين أن منصة Zain Health الرقمية أتت نتاجاً لتعاونها مع شركة NXN التي تعتبر ذراع مجموعة زين في مشاريع المدن الذكية، حيث تعتبر المنصة وبشكل أساسي نظاماً لمراقبة المريض عن بعد وتقدم مجموعة من الحلول المتكاملة للتواصل عن بعد بين مقدم الرعاية الصحية والمريض،

والتي تشمل عمل استبيانات للمرضى، إمكانية دمج السجل الطبي الإلكتروني (HER/EMR) مع المنصة، ربط الأجهزة الصحية الذكية والقابلة للارتداء مع المنصة عبر إنترنت الأشياء (IoT)، التدريب الذكي المتكامل للعلاجات التي تتطلب تدريباً، خدمة التراسل وإرسال الصور الآمنة، التشخيص الإلكتروني وتقييم المخاطر الصحية، إدارة الأمراض المزمنة، الطب الشخصي، التدريب والتجهيز لما قبل وبعد العمليات الجراحية، المتابعة عن بعد، وغيرها الكثير. وأوضحت زين أنه تم تصميم منصة Zain Health لتتمكن من الربط بشكل متكامل مع العديد من الأجهزة الصحية والطبية المعتمدة من قبل إدارة الغذاء والدواء الأميركية (FDA) وعلامة CE لمعايير الجودة والأمن والسلامة الأوروبية، والتي تشمل الأجهزة القابلة للارتداء والميزان الذكي، وأجهزة قراءة ضغط الدم، وأجهزة قياس مستوى السكر، وأجهزة قياس التأكسج النبضي، وأجهزة قياس حرارة الجسم، وغيرها.

«هيونداي» تحصد 6 جوائز من «ريد دوت للتصميم»



Hyundai X الحائز على جائزة تصميم هذا العام



Second First Steps فيلم حملة العلامة التجارية الذي أنتجته هيونداي

رؤيتها للمستقبل بعنوان «التقدم من أجل الإنسانية»، وتمحوها حول منح العملاء الحرية والسلاسة في عملية التنقل. ودشنت هيونداي «متحف الفيديا العالمي لكرة القدم» كمرکز للعلاقات العامة في وسط مدينة باريس خلال كأس العالم للسيدات 2019. واستقبل المتحف حوالي 28000 زائر على مدى 23 يوماً، وتميز بجدرانه الخارجية المصنوعة من أكياس هوائية التي جذبت انتباه الكثير من الزوار، ويعد انتهاء فترة المعرض، تم إعادة تدوير الجدران الخارجية في أكياس صديقة للبيئة، والتبرع بها للمجتمعات المحلية. وبمناسبة الفوز قال نائب الرئيس سونغ وون بقسم تجربة العملاء في شركة هيونداي: إن الفوز بجوائز متعددة من «ريد دوت» في تصميم العلامة التجارية والتواصل شرف هونداي يتم فحصه من قبل خبرائنا وعملائنا.

وبجسد فيلم «Second First Steps» الفائز رؤية هيونداي للجيل القادم كما تتصورها وتطلق عليها «التقدم من أجل الإنسانية»، ويظهر الفيلم البطل الأوليمبي جون-بوم بارك، وهو من أصحاب الهمم، يخطو في طفولته تجاه والدته، وبمساعدة H-MEX، وهو هيكل طبي قدمته هيونداي مونورز عبارة عن تقنية روبوت يمكن ارتداؤها. ويبرز الفيلم فلسفة هيونداي المتمحورة حول ابتكار تقنيات مستقبلية محورها الإنسان، وقد لاقى الفيلم استحساناً كبيراً محققاً أكثر من 42 مليون مشاهدة عبر الإنترنت منذ إنطلاقه وغاية 4 أغسطس. ويعد «Hi-Charger» الحائز جائزة تصميم هذا العام أيضاً، شاحناً فائق السرعة للمركبات الكهربائية، كشفت عنه هيونداي في نوفمبر 2019. ويوفر هذا الشاحن 350 كيلوات من تقنية الشحن عالية الطاقة والكفاءة مع نظام كابل مبتكر وخالي من الوزن يسمح بالاتصال السهل بين الشاحن والمركبة.

استأثرت شركة هيونداي بجائزة «الأفضل على الإطلاق» في جوائز «ريد دوت 2020»، والتي تلتحق لتتصاميم الميزة، هذا علاج على خمس جوائز أخرى في فئات تصميم العلامة التجارية والتواصل لهذا العام.

ونهب لقب «الأفضل على الإطلاق» ضمن فئة الإعلان (الفئة الفرعية للحملة الإعلامية المتكاملة) إلى فيلم حملة العلامة التجارية الذي أنتجته هيونداي Second First Steps، والذي فاز أيضاً ضمن فئة الأفلام والرسوم المتحركة (الفئة الفرعية (Online Film)). واستحوذت هيونداي أيضاً على جوائز أخرى هي: Hyundai-Hi-Charger في فئة تصميم تجربة المستخدم والواجهة، وBTS وHyundai X Goods، في فئة الإعلانات (الفئة الفرعية حملة الصور)، و«معرض حلول التنقل المستقبلية» في فئة جناح العرض «متحف الفيديا العالمي لكرة القدم» الذي سبق أن دشنته هيونداي، وذلك في فئة الاتصالات المكانية (الفئة الفرعية تصميم الأحداث).



السدح الدانة السنوي 1,500,000 250,000 1,000

اسحاق التركيت، هذا، وأعلن بنك الخليج عن أن الدانة الكبرى، وأن الجائزة الكبرى

أجرى بنك الخليج يوم الأحد 16 أغسطس 2020 سحب الدانة الأسبوعي عن الفترة من 9 - 13 أغسطس 2020، وأعلن عن أسماء الفائزين الخمسة الذين حصل كل منهم على 1000 دينار، والفائزون هم: أحمد البستان، على محمد إبراهيم الرقيب، فايز الفايز، أحمد عباس حسن اسماعيل، إبراهيم فراس إبراهيم

«وربة» ينظم سحب «السنبلة» الأسبوعي الـ 28 ويعلن الفائزين



محمّد العجمي، حسين فاضل 1000 دينار وهم: فجر إبراهيم عبدالمهدي الخزام، فيصل حميد غريب جمال، محمد مطلق

أعلن بنك وربة عن أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية، حيث سيستمر بنك وربة بإجراء السحوبات لعشرة رايحين أسبوعياً بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين حالقهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي 28، فقد توج 10 رايحين من عملاء بنك

«طيران الإمارات» تستخدم A380 لمرة واحدة إلى «كلارك» في 19 أغسطس الجاري



طيران الإمارات القوي نحو تلك الدولة. وقال أورهان عباس: استأنفنا خدمات الركاب المنتظمة من وإلى كلارك في مطلع أغسطس الجاري بست رحلات أسبوعياً، ونشهد منذ ذلك الحين طلباً هائلاً على السفر إلى الفلبين من عملائنا في دولة الإمارات العربية المتحدة ومختلف محطات شبكة خطوطنا العالمية. وبالإضافة إلى تشغيلها لأول مرة إلى

وأعلنت طيران الإمارات أنها ستشغل طائرتها A380 للمرة واحدة إلى مطار كلارك الدولي في 19 أغسطس 2020، وبذلك تصبح أول ناقلة تشغل رحلة تجارية باستخدام الطائرة العملاقة إلى هذا المطار الفلبيني. وستساعد هذه الرحلة الخاصة في تلبية الطلب على السفر من وإلى الفلبين، وخصوصاً من مانيلا ومناطق لوزون المحيطة وجوارها. وستستخدم طائرة A380 رحلة طيران الإمارات «تي 2520»، التي ستغادر مطار دبي الدولي دبي في الساعة 2:40 صباحاً وتصل إلى كلارك في الساعة 3:30 عصراً، وكذلك الرحلة «تي كيه 338» التي ستقلع من مطار كلارك الدولي في الساعة 6:20 مساءً وتصل إلى دبي في الساعة 11:45 ليلاً «جميع المواعيد بتوقيت دبي

هواوي nova 7 SE يجمع بين الابتكار التكنولوجي والتصميم العصري



منذ إنطلاق سلسلة هواوي nova، تمت الإشادة بهواتف هواوي ذات الفئة المتوسطة على نطاق واسع لتصميماتها الجميلة والرائعة، وتجربة التصوير الممتازة وأداء المعالج القوي. في هذه المرة تستعد هواوي لإطلاق هاتف nova 7 SE الذي سيجلب مفاجآت جديدة، يعرض مرة أخرى مزيجاً من التكنولوجيات المبتكرة والتصميم العصري. بالإضافة إلى المظهر الجميل اللافت للنظر وقدرات التصوير الفوتوغرافية الرائعة، سيتم تشغيل هاتف nova 7 SE بواسطة HUAWEI Kirin 5G وتقنية الشحن فائق السرعة HUAWEI Super Charge باستطاعة 40 واط، مما يوفر تجربة ترفيه أكثر سلاسة وأكثر متعة في عصر شبكات الجيل الخامس 5G.

وعدة بوكيه لتلبية جميع احتياجات التصوير الخاصة بك، إن الحصول على نسبة جيدة من الشاشة إلى الجسم مهم جداً لمصممي الهواتف المحمولة الذين يرغبون في السماح للمستخدمين بالانغماس في مشاهدة الأفلام وفيديوهات الموسيقى. تم تجهيز هاتف HUAWEI nova 7 SE بشاشة Wei Punch FullView، ما يعني أن كاميرا السيلفي تقع في الزاوية اليسرى العليا من الشاشة لتجنب انسداد الشاشة بسبب الكاميرا الرئيسية بعدسة 64 ميجابكسل التي تدعم الصور فائقة الوضوح وتصوير الفيديو بدقة 4K. بالإضافة إلى ذلك سيتم تجهيز الهاتف بعرض شاشة أكبر. وأكدت «هواوي» أنه سيتم إصدار هاتف nova 7 SE رسمياً في 30 أغسطس 2020.

وتشير الشائعات أيضاً إلى أن هاتف nova 7 SE سيأتي مزجياً مسبقاً بمنجر HUAWEI AppGalery مع مجموعة واسعة من التطبيقات المحلية والعالمية التي يمكن تنزيلها بأمان، منصة التطبيقات الرسمية لهواوي، ثالث أكبر متجر تطبيقات في العالم. وسيتم تجهيز هاتف nova