



من خلال فروع ذاتية الخدمة وعبر القنوات الإلكترونية

«التجاري» مستمر في توفير خدماته المصرفية خلال عطلة عيد الأضحى



بمناسبة قرب حلول عيد الأضحى المبارك وسعيًا للتواصل الدائم مع عملائه لتقديم أفضل الخدمات المصرفية في كل الأوقات، أعلن البنك التجاري الكويتي عن استمرار تقديم خدماته المصرفية للعملاء خلال عطلة عيد الأضحى، وذلك ابتداءً من يوم الخميس الموافق 30 يوليو ولغاية يوم الإثنين الموافق 3 أغسطس، من خلال فروع الفرع الرئيسي، فرع حولي شارع بيروت، فرع الجبراء، وفرع أجيال بالإضافة إلى تقديم مجموعة واسعة من الخدمات عبر القنوات الإلكترونية وعن طريق

خدمة الفيديو المباشر من خلال تطبيق البنك CBK mobile وخدمة الأونلاين بالإضافة إلى خدمة الواتساب على الرقم 50888225. هذا، ويستمر البنك في تقديم خدماته عن طريق مركز خدمة العملاء 1888225 الذي يستقبل اتصالات العملاء على مدار الساعة، كما يوفر البنك أيضا فريق عمل مؤهل للرد على استفسارات العملاء من خلال تواصلهم عبر صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي، فضلا عن ذلك فإن أجهزة السحب والإيداع الآلي التابعة للبنك والتي تتواجد بمختلف مناطق الكويت تلبى

بأسعار خاصة بمناسبة عيد الأضحى المبارك

«عربة» تطلق عروض التأجير على «ACURA»



في إطار سعيها المستمر للارتقاء بخدمات العملاء وتوفير خيارات متعددة من جميع فئات السيارات أطلقت عربة للإيجار الترويجية الجديدة بمناسبة عيد الأضحى المبارك والتي تدعو فيها عملاءها وعشاق السيارات الفخمة والرياضية إلى اغتنام فرصة قيادة إحدى سيارات ACURA بنظام التأجير التشغيلي ويسعر خاص جدا يبدأ من 254 ديناراً شهرياً.

وتعتمد «عربة» تشكيلية كبيرة من السيارات تتناسب مع جميع الاحتياجات والأذواق، وهي تعكس معظم الأنواع الموجودة في السوق المحلي بمختلف أشكالها وبشرايط سريعة تتناسب الجميع، مصحوبة بباقة مزيا منقوطة كالتامين الذهبي والعداد المفتوح والسيارة البديلة غير محددة المدة والصيانة المجانية، كما خدمة المساعدة على الطريق. وقد ضمت الحملة سيارات ACURA العلامة اليابانية المميزة للرفاهية من فئة MDX/ RDX من موديلات 2020 الجديدة للدفع الرباعي التي تركز على أحدث التقنيات العصرية والأداء العالي والفخامة كما الطابع الرياضي والتي تقدم تجربة فريدة من نوعها. وتمتاز السيارات بشاشتين أماميتين 10,2 أنشات وسنسر أمامي وخلفي مع كاميرا GPS وفتحة سقف بانوراما ونظام رادار ومقصورة داخلية استثنائية مع مقاعد من الجلد الفاخر، وكل هذا بأجرة مخفضة شهرية للعملاء مستفيدين من خدمات التأجير التشغيلي دون الاضطرار إلى شراء السيارة وتحمل أقساط

الجدير بالذكر أن «عربة» تقدم حلول التأجير طويل الأمد للأفراد، والذي يعد بديلاً ذكياً ومرحياً لتمتلك السيارة، حيث لا يضطر العميل لمناجاة المتطلبات التشغيلية للسيارة من صيانة أو تأمين سيارة بديلة وغيرها، إضافة إلى إمكانية تعديل السيارة بفترة زمنية أقل لحبي التغيير.

يستمر هذا العرض في جميع فروع عربة في الشويخ مجمع كريستيف ديزاين سنتر والري والأحمدي بالإضافة إلى معارض أكورا ميتسوبيشي في منطقة الري.

«طيران الإمارات» تستأنف رحلاتها إلى بغداد والبصرة ونيروبي



تواصل طيران الإمارات توسيع شبكة خطوطها المتنامية لتتيح لعملائها حول العالم السفر بسهولة وأمان إلى دبي وعبرها، فقد أعلنت اليوم أنها سوف تستأنف رحلاتها إلى نيروبي اعتباراً من 2 أغسطس المقبل، وإلى بغداد والبصرة 10 أغسطس. وبذلك سيصل عدد الوجهات التي تغطيها شبكة خطوط طيران الإمارات في أغسطس إلى 67 مدينة، منها 5 مدن في الشرق الأوسط و7 مدن في أفريقيا. وسوف تشغل طيران الإمارات 4 رحلات أسبوعياً بين دبي وبغداد و3 رحلات أسبوعياً بين دبي والبصرة و3 رحلات أسبوعياً بين دبي ونيروبي. وسوف تعمل جميع هذه الرحلات بطائرات البوينغ 777-300ER، ويمكن الحجز للسفر عليها عبر emirates.com أو عن طريق وكلاء السفر. تغطية تكاليف العلاج الطبي والحجر المتعلقة بتغطية التأمين المتعلقة بالتهاليف المتعلّقة بـ «كوفيد-19»: أصبح بإمكان العملاء الآن السفر بثقة وأمان، حيث التزمت طيران الإمارات بتغطية جميع النفقات الطبية المتعلقة بـ «كوفيد-19» مجاناً إذا ما تم تشخيص إصابتهم خلال سفرهم. وتقدم طيران الإمارات تغطية تكاليف العلاج الطبي والحجر المتعلقة بـ «كوفيد-19» مجاناً لعملائها بغض النظر عن وجهتهم أو الدرجة التي يسافرون فيها، وتسري هذه التغطية على جميع العملاء الذين يسافرون على رحلات (اكتمال الرحلة الأولى في أو قبل 31 أكتوبر 2020). وسوف تبقى التغطية سارية لمدة 31 يوماً بدءاً من سفر أول قطاع من الرحلة، ما يعني أن العملاء يمكنهم الاستمرار في الاستفادة من هذا الضمان حتى لو تابعوا سفرهم إلى مدينة أخرى والتغطية.

جائزة نقدية قيمتها 250 ديناراً لكل منهم

«بيتك» 10 عملاء فازوا بالسحب الـ 12 لحملة «أربح مع حسابي» للشباب

الحملة تمنح العملاء فرصة الفوز بـ 3 سيارات Jeep Wrangler Sport



أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» الفائزين بالسحب الـ 12 لحملة «أربح مع حسابي» للشباب التي تمنح العملاء فرصة الفوز بـ 3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة و 120 جائزة نقدية بقيمة 250 ديناراً لـ 10 فائزين شهرياً. وجرى السحب بالمقر الرئيسي لـ «بيتك» تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة.

والفائزون العشرة هم: طيف خالد الشبيبة، شيخة عبدالجليل الخالدي، بتول مطلق العتيبي، وليد أحمد السعد، دانة خالد العازمي، سلطان بدر السلطان، منيرة عدال الناجم، ديمه مفلح العازمي، سارة سالم المعصب، فرح فهد العنزي.

ويأتي إطلاق هذه الحملة بمميزاتها الإضافية ضمن استراتيجية «بيتك» بالاهتمام بعملائه، حيث يقدم البنك مميزات مختلفة لعملاء برنامج «حسابي» من حملات خاصة وخصومات وجوائز ومكافآت حصوية. وبمجرد تحويل المكافأة الاجتماعية على برنامج حسابي، يدخل العملاء بالسحب الشهري على جائزة قيمتها 250 ديناراً شهرياً، بالإضافة إلى 3 سحبيات على 3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة. وتؤكد هذه الحملة اهتمام «بيتك» بعملائه من الشباب

تتبع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب. ويستمر «بيتك» بإطلاق الحملات التسويقية لمكافأة عملائه الشباب من حملة تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية التي يمكن استخدامها تماماً مثل البطاقة والطيران عالمياً وعبر الإنترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبأكثر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي

يتم تقديمها ضمن برنامج «حسابي» للشباب هي حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة «حسابي» للسحب الآلي (ATM) ذات تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية التي يمكن استخدامها تماماً مثل البطاقة والطيران عالمياً وعبر الإنترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبأكثر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي

مع الموازنة بين مختلف شرائح العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم أفضل المزايا لهم. وي طرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بخدمات العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم خصائصها العمرية واهتماماتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير عالمية من حيث الجودة والدفقة والسرعة. ومن أهم المزايا التي

استعرضت دورها في القيادة الفكرية بمجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

«stc» تشارك في قمة سامينا لقادة قطاع الاتصالات 2020



على مشاريع متعددة لتقديم مجموعة متنوعة من الحلول المبتكرة لخدمة العملاء الأفراد والشركات B2B و B2H و B2C. وفي بيانها، أشارت stc إلى أهمية مشاركتها في قمة سامينا لقادة قطاع الاتصالات، باعتبارها أحد أبرز المؤتمرات الافتراضية التي تركز على مستقبل قطاع الاتصالات، ويوفر للمشاركون منصة لتبادل الخبرات والتطورات ومعرفة مستجدات الصناعة. وكانت القمة بمنزلة تمثيل لأكثر الاقتصادات تقدماً وتطوراً في العالم في سعيها لإطلاق القوة الحقيقية وراء تقنية 5G. وبهذه المناسبة، تتوجه stc بالشكر للمنظمين والمشاركين في هذه الفعالية البارزة على الإقبال الناجح ومستوى المعرفة التي شاركها قادة الصناعة خلال هذا الحدث الإعلامي.

دورها المتميز في القيادة الفكرية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والخطوات التي اتخذتها في سبيل تعزيز قدرات بنيتها التحتية ومنتجاتها الرقمية، لتقديم تقنيات مبتكرة وثنورية ولتمكين التحول الرقمي في الكويت. وركزت الجلسة أيضاً على جهود الشركة خلال الفترة الماضية في سبيل إثراء شراكات الشركة مع عملاء stc الكويتية علاقة قوية مع هواوي، حيث عملاً مع

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc عن مشاركتها في قمة قادة قطاع الاتصالات 2020 التي نظّمها مجلس سامينا للاتصالات لدول جنوب آسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وشاركت stc في القمة في جلسة حوارية ناقشت خطط إطلاق المزيد من شبكات الجيل الخامس بهدف تعزيز نمو الاقتصادات وتطوير المجتمعات خلال مرحلة ما بعد كوفيد-19، استضافته شركة هواوي بقيادة مدير عام الشبكات في شركة الاتصالات الكويتية stc م. أحمد الشريف، والذي مثل الشركة خلال المنتدى. وخلال الجلسة، قدمت stc شرحاً وافياً حول التطورات التي حققتها الشركة في عالم الجيل الخامس 5G، إضافة إلى استعراض

تحت شعار «بأسعار جديدة راجعين وكمان علينا البنزين»

«الملا سيليكيت» تطلق عرض العيد على مجموعة كبيرة من السيارات المضمونة



استعداداً لعيد الأضحى المبارك وبمناسبة عودة قطاع السيارات إلى العمل بعد انتهاء فترة الحظر الكلي، والسماح بفتح المعارض والمحال، أتباهي مجدداً أمام العملاء، تواصل «الملا سيليكيت» خبراء السيارات المستعملة والمضمونة استقبال عملائها بعرضها التوفيري الذي أطلقته تحت شعار «بأسعار جديدة راجعين وكمان علينا البنزين»، حيث تقدم سيليكيت مجموعة كبيرة من السيارات المضمونة بأسعار خاصة ومخفضة، مع ميزات عدة تشمل كفاءة لمدة سنة و 1000 ليتر بنزين. يعكس العرض مجموعة متنوعة من السيارات المستعملة الألمانية واليابانية والأمريكية والأوروبية والكورية ذات الجودة العالية مع تسهيلات ائتمانية ومزايا

انتهاه فترة الحظر بوضع الإستراتيجية اللازمة للتركيز على سلامة وخدمة العملاء وفق أعلى المعايير الاحترازية، كما قامت بتعقيم المعرض وجميع سيارات المعرض بشكل متواصل يوميا وزيادة المسافات بين مساحة العرض كما مكاتب الموظفين، وتحديد عدد زوار المعرض حرصاً على سلامة وخدمة العملاء والموظفين في الوقت نفسه.

ميتسوبيشي لانسر EX ودوج نيون SXT ونيسان ألتيما وشيفروليه ماليبو وكرايسلر 300L والرياضية ودوج تشارجر، بالإضافة إلى السيارات رباعية الدفع مثل ميتسوبيشي باجيرو وجيب رانجلر وشيفروليه تاهو وميتسوبيشي ASX وأوتلاندر. والجدير بالذكر بأن «الملا سيليكيت» باشرت فور

تتناسب مع احتياجات العملاء بعد فك الحظر وقبيل عيد الأضحى المبارك، كما أنه وفي حال أراد العميل بيع سيارته القديمة فسيليكيت تتيح له إمكانية تمثيلها. ومن خلال العرض سيحصل العملاء على قيمة استثنائية وأسعار مخفضة وخيارات واسعة من سيارات الصالون الكبيرة والمتوسطة والصغيرة مثل