


**136,4 مليون دينار إيرادات.. و1,72 مليون عميل قاعدة عملاء الشركة بنهاية يونيو 2020**

# 15,9 مليون دينار أرباح «stc» بالنصف الأول

- **الحربي: «stc» أثبتت قدرتها على تخطي التحديات والمخاطر ومواكبة الأعمال التشغيلية لخدمة العملاء**
- **طرحنا منتجات متطورة مدعومة بتقنية الجيل الخامس.. لتعزيز مكانتنا كثاني أكبر شركة اتصالات بالكويت**

Digital Business و 5G LIVEBUS stc. هذا وقد قامت stc بنشر حلول شبكة الاتصال الوسيطة E2E المستقلة إلى جانب نظام المعالجات الدقيقة (ARM) ونظام الفونتينر المتكاملة.

## هيكل النفقات

كما تمكنت الشركة من هيكله النفقات الرأسمالية، لاسيما بعد الآثار السلبية التي خلفتها الأزمة الاقتصادية الحالية لضمان سيولة التدفقات النقدية في ظل الظروف الراهنة، وقد حققت الشركة هذه النتائج على الرغم من التحديات الاقتصادية التي شهدها العالم إثر جائحة فيروس كورونا المستجد، حيث استطاعت stc أن تحقق مستويات جيدة في الإيرادات بالإضافة إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية لخلق قيمة مضافة لعملائها وعوائد أفضل لمساهميها.

وأشار الحربي: لقد عكست النتائج المالية لشركة stc خلال فترة الستة أشهر الأولى لعام 2020، قدرتها على المنافسة وتعزيز مكانتها كثاني أكبر شركة اتصالات من حيث حصتها السوقية من حجم الإيرادات في قطاع الاتصالات الكويتي بحصة سوقية بلغت 35٪. وممع استمرار التداعيات والتحديات التي نواجهها جراء أزمة كورونا، نعمل في stc على تفعيل برنامج لخفض التكاليف وذلك للوصول إلى أفضل النتائج وتعزيز الربحية عبر اعتماد سياسة مالية متزنة وفعالة على صعيد النفقات التشغيلية والرأسمالية. وحول المركز المالي للشركة كما في 30 يونيو 2020، بلغ إجمالي موجودات الشركة في نهاية الفترة 403,7 ملايين دينار، كما بلغ إجمالي حقوق مساهمي الشركة 206,3 ملايين دينار لتصل القيمة الدفترية للسهم إلى 413 فلساً، بالإضافة إلى ذلك تتمتع الشركة بملاءة مالية قوية على مستوى شركات الاتصالات في الشرق الأوسط. هذا وقد بلغت قاعدة عملاء «stc» نحو 1,72 مليون عميل في نهاية يونيو 2020.



مزيد الحربي

التنفيذي للشركة م. مزيد الحربي: «بعد قطاع الاتصالات في النصف الأول لهذا العام من الأقل تأثراً بالعواقب والخسائر الاقتصادية، مقارنة بالآثار والعواقب السلبية التي خلفتها الأزمة الاقتصادية الحالية على مستوى العالم في شتى القطاعات الحيوية».

وأضاف الحربي، إنه على الرغم من الآثار السلبية التي خلفتها جائحة كورونا على الصعيد الاقتصادي، والذي انعكس تأثيره على قطاع الأعمال التشغيلية والقطاعات الحيوية بشكل عام، تمكنت «stc» من تحقيق هذه النتائج بفضل جهود واحترافية فريق العمل بشكل متواصل أثناء فترات الحجر المختلفة لضمان تقديم الخدمات وتحقيق رضا العميل، إضافة إلى مرونتها بتطبيق استراتيجيات الشركة للتحويل الرقمي وتقديم حلول تقنية متكاملة بما يخدم توجهات حكومة الكويت فيما يتعلق بالتنافس الاجتماعي للأفراد والشركات. وقد ركزت «stc» جهودها بالاعتماد على شبكة الجيل الخامس لتقديم مجموعة من الخدمات والتي تشمل الخدمات الترفيهية والرقمية، وتلبية الطلب المتزايد على خدمات النظام العريض للخدمات الثابتة والمتنقلة بسرعات عالية وقدرة استجابة فائقة، ومتطلبات قطاع الشركات والمؤسسات المتعلقة

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (stc)، عن نتائجها المالية لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2020، حيث حققت الشركة 15,9 مليون دينار أرباحاً صافية خلال النصف الأول من العام الحالي، لتبلغ ربحية السهم الواحد 32 فلساً، بهامش ربحية 12٪. وأوضحت الشركة في بيان صحفي، أن إيرادات النصف الأول من العام الحالي بلغت 136,4 مليون دينار، مقارنة مع 139,6 مليون دينار للفترة نفسها من العام السابق، ويعود سبب هذا التراجع إلى إجراءات الحظر الكلي الجزئي في الكويت المفروضة بسبب جائحة وباء كورونا، والذي أسفر عنه انخفاض في إيرادات مبيعات قطاع الأفراد، إلى جانب التراجع الكبير وبشكل شبه كلي لإيرادات خدمات التجوال نتيجة إغلاق وتعليق رحلات السفر في معظم مطارات العالم.

وقامت «stc» بتزويد عملائها بمكالمات محلية مجانية غير محدودة لجميع شبكات الهاتف المحمول، بالإضافة إلى باقة إنترنت بسعة 5 غيغابايت يومياً ابتداء من 22 مارس وحتى 20 أبريل 2020، وذلك بالتعاون مع الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات، دعماً منها للمجتمع الكويتي خلال أزمة كورونا. وفي المقابل شهد قطاع مبيعات الأعمال والشركات نمواً في حجم الإيرادات نتيجة الحاجة والطلب المتزايد على الخدمات الرقمية والمعلوماتية. من جهة أخرى، بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء 35,9 مليون دينار خلال فترة الستة أشهر الأولى من 2020، مقارنة مع 38,6 مليون دينار خلال الفترة نفسها من 2019، كما وصل هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء إلى 26,3٪ خلال الستة أشهر الأولى من 2020، مقارنة مع 27,7٪ من العام السابق.

## جانحة كورونا

وفي هذا السياق، قال الرئيس

## «stc».. مسؤولية اجتماعية راسخة

تقديم الكمامات الصحية و مواد التعقيم والمنشورات التوعوية على موظفي المطار والمسافرين. ومن أهم المساهمات الاجتماعية، كان تعاون الشركة مع الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA) لدعم كافة شرائح المجتمع الكويتي خلال تلك المحنة عبر سلسلة من المبادرات تجسدت في تزويد عملائها بمكالمات محلية مجانية

غير محدودة لجميع شبكات الهاتف المحمول، بالإضافة إلى باقة إنترنت بسعة 5 غيغابايت يومياً لمدة شهر مجاناً. هذا بالإضافة إلى تعاونها مع مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية ووزارة الصحة لاستقبال المواطنين العائدين إلى أرض الوطن وتزويدهم بـ 25000 خط مجاني مدفوع بالكامل بما يشمل باقات إنترنت ودقائق محلية مجانية لمدة شهر.

قال الحربي إن النصف الأول من 2020، شهد إطلاق العديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية، منها إطلاق حملة «بعيد عن العين قريب من القلب» والتي تنطوي على دعم أنشطة الدولة الوقائية في مجال الصحة والسلامة والتوعوية الاجتماعية، كما تعاونت stc مع بعض الجهات الحكومية والشركات الطبية بشأن سبل الوقاية من الأمراض المعدية من خلال

النتائج المالية لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2020	
الإيرادات	136,4 مليون دينار
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء	35,9 مليون دينار
صافي الربح	15,9 مليون دينار
ربحية السهم	32 فلساً
الموجودات	403,7 ملايين دينار
حقوق المساهمين	206,3 مليون دينار
القيمة الدفترية للسهم	413 فلساً
قاعدة العملاء	1,72 مليون عميل

## إجمالي الإيرادات

# 136.4

مليون دينار كويتي

يسرّ مجلس إدارة شركة الاتصالات الكويتية (stc) أن يعلن للسادة المساهمين أن الشركة حققت أرباحاً صافية بلغت 15.9 مليون دينار كويتي خلال النصف الأول من السنة المالية 2020.

الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء	الربحية السهم	صافي الأرباح	الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء
النصف الأول 2020	النصف الأول 2020	النصف الأول 2020	النصف الأول 2020
35.9 مليون دينار كويتي	32 فلس كويتي	15.9 مليون دينار كويتي	35.9 مليون دينار كويتي

stc

## تدابير وإجراءات السلامة لمواجهة «كورونا»

ذكر الحربي أن الشركة أسست في بداية الأزمة لجنة للتعامل مع الجائحة لتفعيل خطة إدارة استمرارية الأعمال وتبني مبادرات جديدة بحسب ما فرضته الجائحة والتدابير الوطنية لمكافحة تفشي الفيروس. ومن خلال هذه اللجنة تم تكليف كل القطاعات بالشركة بوضع خطط مفصلة لاستمرارية أعمالها ورصد الخدمات اللوجستية المطلوبة لضمان استمرارية العمل لخدمة عملاء الشركة والحد من التأثير الاقتصادي للأزمة مع ضمان سلامة الموظفين والعملاء.

ومن هذا المنطلق، تتخذ stc تدابير وإجراءات احترازية عدة للوقاية من الأوبئة المعدية تبعاً للإرشادات والتعليمات الصحية التي نصت عليها وزارة الصحة، بالإضافة إلى تعقيم كل المرافق داخل الشركة وتوفير المعقمات في جميع الأقسام والمصاعد. هذا وتقوم الشركة بتوزيع الكمامات والقفازات والمقويات على جميع العاملين لديها مع نشر المصققات التوعوية وإرسال الرسائل الإلكترونية لموظفيها بغرض التوعية بإجراءات السلامة الوقائية.

وفيما يتعلق بفروع الشركة، فقد حرصت stc على تطبيق الإجراءات الوقائية خلال عمل تلك الفروع في فترة الحظر الكلي والجزئي ومع بدء عودة الحياة تدريجياً إلى طبيعتها في الكويت، حيث قامت الشركة بتبني أجود معايير السلامة وغرسها في ثقافة أداء العاملين لديها لتقديم خدمات ذات جودة عالية تتفق مع الإجراءات الكفيلة بحماية عملائها والعاملين لديها. ومن أبرز تلك المعايير والإجراءات الوقائية توفير الكمامات الحرارية والفواصل الوقائية في جميع الفروع، فضلاً عن إتاحة المعقمات والكمامات والقفازات وفرض متطلبات التباعد الاجتماعي والتقيّد بالاشتراطات الصحية اللازمة. كما حرصت stc على تعقيم المستمر لجميع الفروع والأجهزة وأماكن العمل من قبل شركات متخصصة إضافة إلى نشر المصققات الإرشادية والتدريب المتواصل لفريق العمل من أجل تطبيق أنجح الإجراءات الوقائية.