



## 205% زيادة إقبال عملاء «بيتك» على فتح حساب الذهب أونلاين خلال النصف الأول من 2020

الإلكترونية، ويؤكد نجاح جهود «بيتك» في تلبية طموحات العملاء وتطلعاتهم، مع الحرص على منحهم تجربة مصرفية فريدة من نوعها ومستدامة بمختلف الظروف. ومن مزايا حساب الذهب، سهولة فتح الحساب، وإتمام عمليات الشراء والبيع عبر KFHonline واختيار من سبائك الذهب متنوعة الأوزان من 10 غرام إلى 100 غرام، وسهولة امتلاك الذهب بانقى درجاته (بنسبة نقاء 999,9)، والمرونة في الاحتفاظ بالذهب لدى «بيتك» حيث التخزين المجاني الآمن.



حققت إقبال عملاء بيتك التمويل الكويتي «بيتك» على خدمة فتح حساب الذهب الإلكتروني عبر KFHonline ارتفاعاً ملحوظاً بلغت نسبته 205%، وذلك خلال النصف الأول من العام الحالي 2020، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وارتفع حجم الإقبال على خدمة شراء الذهب أونلاين بنسبة 358%، فيما سجلت خدمة بيع الذهب أونلاين نمواً بحجم استخدام العملاء وصلت نسبته إلى 125%، وذلك بنفس الفترة. ويعكس الإقبال الكبير من العملاء على الاستفادة

من خدمات «بيتك» الرقمية عبر KFHonline على الموقع الإلكتروني أو عبر تطبيق «بيتك» الرقمية ومخاضاته

### يعلن الربحين في سحبيها الأول والثاني

## «المتحد» يطلق الشخصية الثالثة من حملة «شخصيات الحصاد» الأولى من نوعها في الكويت



امتداداً لمبادراته المصرفية المتميزة، يواصل البنك الأهلي المتحد مسابقة «شخصيات الحصاد» الأولى من نوعها في الكويت من ناحية تفردها وتشويقها، حيث أعلن عن الفائزين الأول والثاني في هذه الحملة. ففي يوم الخميس الماضي، قام البنك الأهلي المتحد بإجراء السحب الثاني في حملة «شخصيات الحصاد»، وكانت الجائزة وقدرها 7800 دينار من نصيب الراحبة سبيكة عبدالله والتي استطاعت أن تحل لغز حساب «حمدة» الشخصية الثانية من شخصيات الحملة الأربع. وفي نفس يوم السحب لتحديد الفائز الثاني، تم إطلاق لغز الشخصية الثالثة «رامي» وسوف يتم السحب وإعلان الرابح بعد عيد الأضحى المبارك. وخلال الأسبوع الماضي، أعلن البنك عن الرابع الأول في حملة

المشوق سيتعرف أكثر على مزايا حساب الحصاد الإسلامي والذي يواصل تحقيق النجاح حتى أصبح حساب الجوائز الإسلامي الأول والمعروف كأفضل حساب لسحوبات الجوائز في الكويت.

إدارة التسويق وتطوير المنتجات في البنك الأهلي المتحد بالتهنئة للراحين في السحبين الأول والثاني من الحملة، وأكدت أن كل مشارك سوف يرى نفسه في شخصية من هذه الشخصيات الأربعة، ومن خلال حل اللغز

«شخصيات الحصاد» وفاز بالجائزة وقدرها 7300 دينار الرابع سيف عبدالناصر الذي قام بحل لغز حساب «خالتي غنيمية» وهي الشخصية الأولى من شخصيات هذه الحملة. وبهذه المناسبة، رئيس

## «برقان» يوقع شراكة حصرية مع «بست اليوسفي»

في شركة اليوسفي قائلاً: إن بست اليوسفي للإلكترونيات تعمل دائماً على تعزيز مكانتها في السوق المحلي عن طريق عمل اتفاقيات وعروض خاصة مع مؤسسات عريقة لإرساء العلاقات الجيدة بينهما ولخدمة جميع العملاء، حيث إن بست اليوسفي للإلكترونيات تعتز من الشركات الرائدة في مجال مبيعات الإلكترونيات في الكويت بالإضافة إلى أنها أكبر موزع للإلكترونيات. وهذا التعاون سيخدم عملاء البنك الكرام عن طريق تقديم عروض خاصة للمشراء من موقع بست الإلكتروني (الأونلاين) فقط لحاملي بطاقات بنك برقان الائتمانية والمسبقة الدفع.



وائل ديب



سكات جاجو

البطاقات في بنك برقان، سكات جاجو: نحن نفتخر في بنك برقان بهذه الشراكة المميزة مع شركة بست اليوسفي للإلكترونيات التي تمتلك أكبر سلسلة معارض إلكترونية في الكويت. وهناك علاقة وطيدة تربط كل من بنك برقان وشركة اليوسفي العربية من خلال عدة شركات واتفاقيات سابقة. صرح وائل ديب، مدير عام الإلكترونيات

وإتاحة الفرصة أمامهم لاقتناء أفضل المنتجات الإلكترونية وأحدثها من خلال خصومات حصرية لهم على مجموعة منتجات محددة شهرياً من قبل بنك برقان في كل يوم سبت من ثاني أسبوع من كل شهر، تليها عروض وخصومات مختارة من قبل شركة «بست اليوسفي» في كل يوم سبت من رابع أسبوع من كل شهر.

أعلن بنك برقان عن توقيع اتفاقية شراكة حصرية لمدة عامين مع شركة عيسى حسن اليوسفي وأولاده «بست اليوسفي» للإلكترونيات، حيث ستقدم شهرياً خصومات متنوعة وحصرية على منتجات مختارة لعملاء بنك برقان، فيمكن لحاملي بطاقات بنك برقان مسبقة الدفع والبطاقات الائتمانية اختيار منتجاتهم المفضلة بأفضل الأسعار من خلال الموقع الإلكتروني لشركة «بست اليوسفي»، أو من خلال تطبيق الهاتف المحمول التي يتم تجديده وتحديثه باستمرار. وبما شياً مع متطلبات عملائنا، وفرنا خدمة التسوق أونلاين مع بست اليوسفي لكي يتمكنوا بتجربة تسوق آمنة ومرحة، خصوصاً في ظل الظروف الاستثنائية التي يعيشها العالم حالياً واستمرار جائحة «كوفيد-19». وتهدف هذه الشراكة إلى مكافأة عملاء بنك برقان

## «الخليج للتأمين» تضيف تغطية الإصابة بـ «كورونا» لبرامج تأمين السفر



أعلنت مجموعة الخليج للتأمين - الكويت عن إضافة تغطية تأمينية جديدة ضمن برامج تأمين السفر والتي تتعلق بالإصابة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، حيث قالت المجموعة إن التغطية تشمل المصاريف الطبية الطارئة في حالة الإصابة بفيروس كورونا حتى استقرار الحالة، بالإضافة إلى التغطية الأخرى الموجودة مسبقاً التي تتمتع بها برامج تأمين السفر ضمن باقات التأمين التي توفرها المجموعة لعملائها. وأضافت المجموعة أن وثيقة التأمين الخاصة بالإصابة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) تسمح لحامليها بتقديمها إلى

«شغن»، حيث تبدأ التغطية التأمينية الأساسية بـ 30 ألف يورو حتى تغطية بلاتينية بنصف مليون دولار. وذكرت المجموعة أن الأسعار تعتمد على المدة التأمينية للسفر والتي تبدأ من أسبوع حتى وثيقة سنوية تغطي سفريات متعددة، وهي الباقة التي تبدأ أسعارها من 4 دنانير للفرد الواحد للتغطية الأساسية لمدة أسبوع، إلى 146 ديناراً لتغطية العائلة طبقاً للوثيقة السنوية التي تغطي سفريات متعددة، فضلاً عن إمكانية إضافة مختلف أنواع الرياضات الشتوية إلى وثائق السفر. ويمكن لجميع العملاء الراغبين في شراء هذه

السفارات وهيئات الطيران المدني وخطوط الطيران لإتمام إجراءات السفر، كما أوضحت المجموعة أن الوثيقة تغطي جميع دول العالم ومتاحة لجميع الأفراد والعائلات حيث يمكن للوثيقة تغطية الأعمار من 3 اشهر إلى 75 عاماً. وأشارت المجموعة إلى أن الوثيقة توفر تغطية خاصة بدول الاتحاد الأوروبي

### الشركة تركّز على الاستثمار في تكنولوجيا الطاقة النظيفة والمتجددة

## «الساير» تواصل التزامها بإستراتيجية «المباني الخضراء»



### إجمالي الحمل الكهربائي الذي يتم إنتاجه يومياً من جميع المواقع يبلغ 6500 كيلو واط في الساعة



يتم إعادة تدوير ما يعادل 80% من المياه المستخدمة وإعادة استخدامها. كما يتميز مركز خدمة تويوتا الفخيم الحديث بمعدات متقدمة موفرة للطاقة مثل: ● آلات غسل السيارات بالبخار لتحسين جودة الغسيل بالحد الأدنى من استهلاك المياه، حيث إن الكفاءة المقدره لغسل 50 سيارة هي 50 ليتراً من الماء ● الرافعات الهيدروليكية للمركبات - رافعات للمركبات تعمل بالماء والهواء بدون استهلاك الكهرباء. ● فاصل الماء والزيت ● التخلص الآمن من مياه الصرف الصحي. ● تصميم محجوب لأثاث الكراج لضمان سلامة العملاء والموظفين. وقام قسم قطع غيار تويوتا مؤخراً بالتحول إلى البطاريات التي لا تحتاج إلى صيانة والتي لا تتطلب تعبئة حمض البطارية قبل إرسالها إلى الفرع، وهذه المبادرة ستعزز السلامة وجودة الهواء والبيئة الداخلية للمخازن ككل.

صديقة للبيئة في مبنى العارضية تتضمن تكنولوجيا غسل السيارات الآلية ذات الأنابيب من ألمانيا والتي تتضمن نظام التناسخ العكسي «الضغط الأسوسزي المعاكس» لإعادة تدوير المياه (المصممة والمبنية محلياً) للحد من التأثير البيئي، حيث أنه باستخدام هذه التقنية

موقف سيارات آمن على السطح يستوعب ما يصل إلى 250 سيارة. ويبلغ إجمالي الحمل الكهربائي الذي يتم إنتاجه يومياً من جميع المواقع 6500 كيلو واط في الساعة وتبلغ حصيلة الطاقة السنوية 2445 ميغاوات في الساعة. ويتم استخدام تدابير

معرض السيارات الجديد في الجھراء، ومعرض السيارات الجديد في أسواق القرين، ومركز خدمة تويوتا في الفخيم. ولتعزيز مركز التسليم الضخم، يتم العمل على تركيب الألواح الشمسية متعددة المستويات بسعة 1000 كيلو واط، مما يوفر

المستويات في الفخيم الذي افتتح مؤخراً وكذلك في مركز توزيع قطع الغيار في صباحان. قامت «الساير» بتركيب ألواح الطاقة الشمسية (الألواح الكهروضوئية) بسعة 100 كيلو واط لكل منها، على نظام الشبكة في كل من:

انطلاقاً من تركيب المجموعة الاستراتيجية على المعارض التجارية الصديقة للبيئة وكفاءة الطاقة، تواصل مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده الاستثمار في تكنولوجيا الطاقة النظيفة والمتجددة. وتشتمل الإجراءات المتجددة والصديقة للبيئة التي اعتمدها المجموعة لعمليات بيع وخدمة وقطع غيار تويوتا ما يلي: ألواح ألومنيوم مقاومة للحريق ذات لون فاتح للحد من الحرارة الخارجية، ألواح الطاقة الشمسية المولدة من أفضل المكونات والتكنولوجيا المتقدمة، واجهات زجاجية ضخمة عالية الأداء للسماح بدخول ضوء النهار الطبيعي، عزل حراري فعال للحد من الحرارة الخارجية والأسقف العلوية لنظام فعال لتكييف الهواء، أحدث تركيبات مصابيح LED، صنابير المياه الكهروضوئية، وهي متوفرة في أول مركز للسيارات في أسواق القرين ومعارض تويوتا في الجھراء ومركز تسليم تويوتا الضخم في العارضية، ومركز الخدمة متعدد

