



1,7 مليون دينار أرباح 6 أشهر.. و25,9 مليون عميل قاعدة عملاء الشركة

294 مليون دينار إيرادات «Ooredoo» بالنصف الأول



اتصالات متقلبة من حيث حصتنا السوقية. استمر تأثر أداءنا في الجزائر بالأوضاع الاقتصادية الصعبة والمنافسة السعرية الشديدة وانخفاض قيمة العملة مع انخفاض قيمة الدينار الجزائري بنسبة 3٪ مقارنة بقيمته في السنة الماضية.

أما في فلسطين فقد وصلنا تنمية قاعدة مستخدمي خدماتنا التي ارتفعت بنسبة 6٪ لتصل إلى 1,4 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2020، كما وصلنا التركيز على تحسين التكلفة، فتكلفت جهودنا بالنجاح، حيث ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء إلى 4,8 ملايين دينار بزيادة بلغت 17٪ عما كان عليه في الفترة ذاتها من السنة الماضية.

وفي المديف، ضاعفنا جهودنا لتحقيق التحول الرقمي بحلول مبنكرة شملت إطلاق أول مركز رقمي من نوعه يضم أكشاك خدمة ذاتية تعمل على مدار الساعة ويستطيع العميل من خلالها شراء بطاقات الهاتف وإعادة الشحن ودفع الفواتير والدفع بعملة أم - فيسا الرقمية بشكل آمن وبأقل تواصل بشري».

كانت عليه في الفترة ذاتها من السنة الماضية، وأثر انخفاض الإيرادات على الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء وعلى أرباحنا الصافية اللذين بلغا 99 مليون دينار و1,7 مليون دينار في النصف الأول».

قاعدة عملاء متينة

على الرغم من القيود على الحركة وإقبال المحلات، تمتعنا بقاعدة عملاء مجمعة متينة بلغ حجمها 25,9 مليون في نهاية النصف الأول من 2020 مقارنة بـ 26,7 مليون للفترة ذاتها من السنة الماضية، حيث ركزنا على توسيع قنواتنا الرقمية لتقديم خدمات أفضل لعملائنا عن بعد.

في الكويت، وصلنا تطبيق استراتيجيتنا الرقمية بنجاح واستخدمنا تطبيقات Ooredoo وقنوات رقمية أخرى وبشكل آمن للتفاعل مع عملائنا وخدمتهم بشكل أفضل عن طريق توفير خدمات التوصيل المنزلي للمنتجات وبطاقات الهاتف النقالة لجميع أنحاء الدولة. وقال إن الإيرادات في تونس، ارتفعت بنسبة 7٪ خلال النصف الأول من 2020 مقارنة بما كانت عليه في الفترة ذاتها من السنة الماضية، وحافظنا على مركزنا كأكبر مشغل خدمات

خلالها جهود المجتمعات والحكومات للمساعدة على احتواء انتشار جائحة كورونا، حيث كانت الأوليات الرئيسية لـ «Ooredoo - الكويت» خلال هذه الفترة وشغلنا الشاغل هي صحة موظفينا وعمالنا وتقديم خدمات اتصال غير منقطع يدعم عملهم ودراساتهم وتواصلهم الاجتماعي من بيوتهم، وتمكين النشاطات الأكثر تأثرا بجائحة كورونا». وأضاف: «قدمنا لجميع العاملين في الوزارات والمنظمات الحكومية في الكويت 5 غيغابايت من البيانات يوميا واتصالات محلية غير محدودة لدعم جهودهم في مكافحة الجائحة، وفي تونس، أطلقنا باقات بيانات ليلية جديدة وبطاقات هاتف نقال مجانية».

وتابع بالقول: «تأثرت أعمالنا بجائحة كورونا نتيجة للقيود على الحركة وإقبال مؤسسات البيع بالتجزئة وأدى ذلك لتغيرات في أنماط الاستهلاك لدى العملاء وتحولت كافة استخدامات الهواتف النقالة ذات التكلفة إلى خدمات الخطوط الثابتة الشاملة، وكانت النتيجة أن إيرادات الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة بلغت 294,1 مليون دينار خلال النصف الأول بتراجع بنسبة 5٪، عما



الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني

آل ثاني: «كورونا» أثرت على عملياتنا نتيجة إجراءات الإغلاق وتغيير أنماط استهلاك العملاء

للشخص الواحد للفترة نفسها من السنة الماضية.

تحديات عديدة

وتعليقا على هذه النتائج، قال رئيس مجلس الإدارة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني: «كانت الأشهر الستة الأولى من 2020 فترة حافلة بالتحديات لجميع حوال العالم، وشهدت إرباكات كبيرة لحياتنا اليومية، وتضافت

العائد إلى الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة، نحو 1,7 مليون دينار للنصف الأول من 2020، مقارنة بـ 17,3 مليون دينار للفترة نفسها من 2019، وذلك بسبب انخفاض في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء، وبلغت الأرباح الموحدة للشخص الواحد 3 فلسا للنصف الأول من 2020، مقارنة بـ 35 فلسا

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة «Ooredoo» عن نتائجها المالية للنصف الأول من 2020، حيث بلغت الإيرادات الموحدة 294 مليون دينار، منخفضة بنسبة 5٪ مقارنة بـ 310,4 ملايين دينار للفترة نفسها من 2019، موضحة أن تراجع الإيرادات، جاء نتيجة انخفاض المبيعات في الكويت، مع الدعم المجاني الكبير للعملاء المحليين، بالإضافة إلى انخفاض إيرادات «Ooredoo - الجزائر» بشكل رئيسي، بسبب ضعف البيئة الاقتصادية وانخفاض قيمة العملة، علاوة على الأسعار التنافسية، وتأثير جائحة فيروس كورونا وما تبعه من قيود تجارية على جميع العمليات.

وأشارت الشركة في بيان صحفي، إلى أن قاعدة العملاء الموحدة انخفضت بنسبة 3٪ لتصل إلى 25,9 مليون في نهاية النصف الأول من 2020، مقارنة بـ 26,7 مليون للفترة نفسها من 2019، كما انخفض الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 15٪ لتصل إلى 99 مليون دينار في النصف الأول من 2020، مقارنة بـ 115,9 مليون دينار للفترة نفسها وبلغ صافي الربح

مقارنة بـ 4,1 ملايين دينار للفترة نفسها من 2019 وذلك من خلال الكفاءات التشغيلية في جميع أنحاء الأعمال التجارية.

'Ooredoo - الماديف.. 372 ألف عميل'

سجلت «Ooredoo - الماديف» انخفاضا في الإيرادات بنسبة 4٪ لتصل إلى 19,0 مليون دينار للنصف الأول من 2020 مقارنة بـ 19,7 مليون دينار للفترة نفسها من 2019. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء 9,7 ملايين دينار في النصف الأول من 2020 مقارنة بـ 10,9 ملايين دينار للفترة نفسها من 2019. وتقدم Ooredoo الماديف الآن خدماتها لما مجموعه 372 ألف عميل.

بانخفاض من 38,3 مليون دينار للفترة نفسها من 2019. تراجعت قيمة الدينار الجزائري بنسبة 3٪ على أساس سنوي.

'Ooredoo - فلسطين.. 17٪ نمواً بالدخل'

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo فلسطين بنسبة 6٪ لتصل إلى 1,4 مليون عميل في النصف الأول من 2020. وارتفعت الإيرادات بنسبة 6٪ لتصل إلى 15,1 مليون دينار للنصف الأول من 2020 مقارنة بـ 14,2 مليون دينار للفترة نفسها من 2019. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء إلى 4,8 ملايين دينار للنصف الأول من 2020

'Ooredoo - الجزائر.. تنافسية شديدة'

انخفضت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائري إلى 12,9 مليون عميل في النصف الأول من 2020 مقارنة بـ 13,6 مليون عميل للفترة نفسها من 2019. تأثرت الأعمال في الجزائر سلبا بسبب انخفاض قيمة الدينار الجزائري والأسعار التنافسية الشديدة بالإضافة إلى البيئة الاقتصادية غير الفعالة. ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات إلى 94,1 مليون دينار كويتي للنصف الأول من سنة 2020 مقارنة بـ 104,9 ملايين دينار للفترة نفسها من 2019. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 31,3 مليون دينار للنصف الأول من 2020

البيانات المجانية يوميا ومكالمات محلية غير محدودة لدعم جهودهم لاحتواء انتشار COVID-19.

'تونس.. 8,8 ملايين عميل'

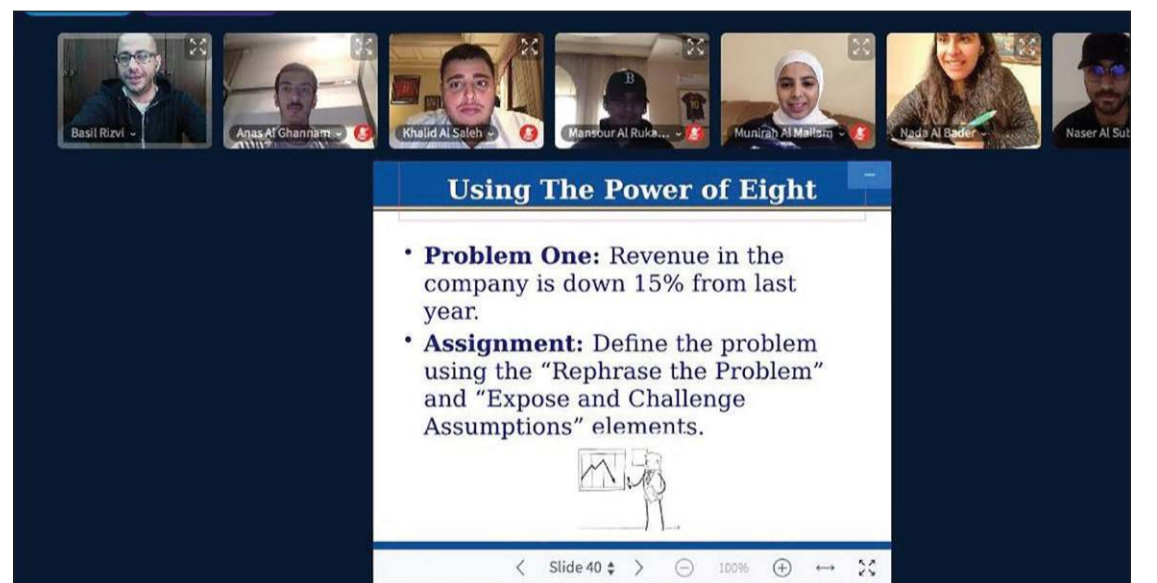
بلغت قاعدة عملاء Ooredoo تونس 8,8 ملايين عميل في النصف الأول من 2020. وارتفعت الإيرادات بنسبة 7٪ للنصف الأول من سنة 2020 لتصل إلى 61,8 مليون دينار مقارنة بـ 57,5 مليون دينار للفترة نفسها من 2019 وهذا يعكس أداء الأعمال التجارية الجيد في السوق المحلي. كما بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء 26,6 مليون دينار للنصف الأول من 2020 مقارنة بـ 26,8 مليون دينار لنفس الفترة من 2019.

'الكويت.. 104 ملايين إيرادات'

انخفضت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت لتصل إلى 2,4 مليون عميل في النصف الأول من 2020 مقارنة بـ 2,5 مليون عميل للفترة نفسها من السنة الماضية. وبلغت إيرادات النصف الأول من 2020 مبلغا قدره 104,2 ملايين دينار مقارنة بـ 114,1 مليون دينار للفترة نفسها من 2019. وانخفض الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 26,7 مليون دينار للنصف الأول من 2020 مقارنة بـ 36 مليون دينار للفترة نفسها من 2019. وقد عرضت Ooredoo الكويت على جميع العاملين في الوزارات والمؤسسات الحكومية 5 غيغابايت من

رغم إجراءات الإغلاق بسبب «كورونا»

برنامج «المركز» مستمر في تطوير الخريجين



جانب من برنامج التدريب الافتراضي المقدم من «المركز»

النتائج المالية لنصف الأول لعام 2020

استمتع بالإنترنت

يسر مجلس إدارة الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع (Ooredoo) أن يعلن للسادة المساهمين الكرام عن تحقيق صافي أرباح عائدة للمساهمين مقدارها 1,7 مليون د.ك.، محققة بذلك ربحية مقدارها 3 فلس للسهم في النصف الأول لعام 2020. كما يسر المجلس أن يعلن للسادة المساهمين الكرام أن إيرادات النصف الأول لسنة 2020 قد بلغت 294.1 مليون د.ك.

ويتوجه مجلس إدارة الشركة ببالغ الشكر والتقدير، للسادة المساهمين في الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (Ooredoo) وللعلماء الكرام أيضاً، على ثقتهم العالية ودعمهم المستمر، ومعربا كذلك عن خالص الشكر والامتنان لكافة الموظفين لجهودهم الحثيثة خلال الأشهر الماضية.

1.7
مليون دينار كويتي

294.1
مليون دينار كويتي

25.9
مليون مشترك

صافي الأرباح العائدة لـ NMTC الإيرادات قاعدة العملاء

ooredoo.com.kw

ولقد قام فريق إدارة الموارد البشرية في «المركز» باستكمال البرنامج، الذي سيستمر حتى يناير 2021، لتجاوز التحديات القائمة من خلال إعادة هيكلة البرنامج وتسهيل وصول المتدربين إلى البرامج التدريبية في ظل هذه التغيرات، مع الحفاظ على الجودة والتميز في مستوى البرامج المطروحة. ونتيجة لذلك، قام «المركز» بتقديم توجيه جديد للمتدربين من خلال سلسلة دروس أسبوعية عبر الإنترنت، مع تغطية كل موضوع على مدار 3 إلى 5 أيام. كما تمكن الفريق من تحويل كافة جلسات التدريب المخطط لها إلى برامج مماثلة للتعليم عن بعد، مع إضافة باقة مختارة من برامج التعلم الفعالة والمهنية إلى البرنامج الحالي، وذلك بالتعاون مع شركاء «المركز» للتدريب. وتعليقا على هذا الإنجاز، قال نائب الرئيس التنفيذي لإدارة الموارد البشرية في «المركز» بيتر كيلسي: «إن برنامج (المركز) لتطوير الخريجين هو واحد من أبرز إنجازاتنا التي نعتز بها، حيث يسمح لنا بتوظيف خيراتنا لتحسين مهارات الشباب والمساهمة بشكل

أعلن المركز المالي الكويتي «المركز»، في بيان صحفي أمس عن نجاح تطبيق برنامج «المركز» لتطوير الخريجين، على الرغم من إجراءات الإغلاق التام التي اتخذتها الكويت منذ مارس الماضي في إطار جهود التصدي لتفشي جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19). ويعقد البرنامج للسنة الرابعة على التوالي، ضمن مبادرة «المركز» لتطوير القدرات الشبابية الوطنية كجزء من مسؤوليته الاجتماعية، حيث يهدف إلى تدريب وتطوير مهارات حديثي التخرج من الشباب الكويتي، وإتاحة الفرصة لهم لاكتساب مهارات وخبرات عمل إيجابية وبناءة. ويعكس استمرار برنامج «المركز» لتطوير الخريجين، في ظل أزمة جائحة كوفيد-19، حرص «المركز»، والالتزام بدعم كل الأطراف المعنية. فقد قام بتفعيل خطة الطوارئ واستئناف كافة العمليات بفعالية وكفاءة منذ بداية فترة الحظر الكلي. وعلى الرغم من التحديات المختلفة خلال هذه الفترة، إلا أنه قد تم وضع جميع الأطراف ذات العلاقة على رأس أولويات الشركة.