



المجموعة تُطلق الشبكة الثالثة لتقنية الـ 5G في الشرق الأوسط بعد الكويت والسعودية

بدر الخرافي: «زين» تُطلق شبكة الجيل الخامس في البحرين

■ إطلاق الـ «5G» بالبحرين يبرز التزام «زين» بالاستثمار في التكنولوجيا الرقمية وتبني أحدث التقنيات ■ «زين البحرين» نجحت بتصميم وبناء شبكة كاملة لخدمات الجيل الخامس بالتعاون مع «ريكسون»



بدر ناصر الخرافي

أعلنت مجموعة زين أن شركتها التابعة زين البحرين أطلقت شبكتها لتكنولوجيا الجيل الخامس (5G) في المملكة، التي ستوفر من خلالها اتصالات فائقة السرعة بكفاءة عالية، وأحدث الحلول التكنولوجية التي تلبي احتياجات قاعدة العملاء ومجتمع قطاع الأعمال.

وذكرت المجموعة في بيان صحافي، أن إطلاق شبكة الجيل الخامس في مملكة البحرين هو الخالد لها في أسواق الشرق الأوسط بعد الكويت والسعودية، مبيّنة أن شركة زين البحرين نجحت في تصميم وبناء شبكة كاملة لخدمات الجيل الخامس مع توفير بنية تحتية وفق أفضل المعايير الدولية بالتعاون مع

شركة ريكسون. وأوضحت زين، التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، أن شبكة الجيل الخامس في البحرين ستطلق كامل

التوسعة حتى العام 2021، علاوة على ذلك، تجري الشركة مشاريع تحديث مستمرة على شبكة الجيل الرابع، حتى تضمن توفير أفضل تجربة اتصالات في المملكة.

وكانت زين أعلنت قبل فترة أنها دخلت في تعاون مشترك مع شركة ريكسون لتمهيد الطريق لنشر وتطوير شبكة الجيل الخامس، وأبرمت اتفاقية بغرض تطوير شبكات الجيل الخامس والوصول إلى متطلبات وسيناريوهات النشر فضلا عن تقييم الأداء وإمكانيات تطبيق تكنولوجيا الجيل الخامس، واكتساب فرص جديدة للنمو، وتقديم حلول مبتكرة سيكون لها بالغ الأثر في تغيير نماذج الأعمال بشكل جذري.

تحقيق الرفاه الدائم والرخاء، وتحقيق نمو مستدام من خلال السياسات التي تعزز روح المبادرة والنمو والابتكار».

تعاون مشترك

ومن ناحيته قال فادي فرعون رئيس أريكسون الشرق الأوسط وأفريقيا «نواصل العمل عن كثب مع مجموعة زين لتوسيع الشراكة الاستراتيجية، حيث يأتي إطلاق التجاري لخدمات الجيل الخامس في مملكة البحرين تعبيراً عن هذا التعاون المشترك في المجالات التكنولوجية».

الجدير بالذكر، أن شركة زين البحرين ستقوم بتوسيع تغطية شبكة الجيل الخامس في جميع أنحاء المملكة في العام 2020، وستستمر في أعمال

وإنهاء الأعمال بشكل سريع. بالاستثمار بالتكنولوجيا الرقمية

وفي هذا السياق، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي: «إطلاق شبكة الجيل الخامس في مملكة البحرين يبرز التزامنا المستمر بالاستثمار في التكنولوجيا الرقمية، وحرصنا على تبني أحدث التقنيات لصالح مجتمعاتنا وعملائنا من الأفراد والشركات».

وأضاف الخرافي قائلاً: «نتطلع إلى أن تساهم الإمكانيات الهائلة التي ستوفرها خدمات الجيل الخامس في استراتيجية التنمية الوطنية الخاصة بالمملكة، التي تستهدف

جهود التنمية الاقتصادية، وهو ما سيساعد على توفير الآلاف من فرص العمل في المملكة.

وبيّنت المجموعة أن شبكة الجيل الخامس في المملكة ستقدم قيمة حقيقية لمجتمع المعلومات الرقمية، ومواكبة الزيادة الهائلة التي تشهدها شبكات الاتصالات في استخدام الإنترنت، خصوصاً مع الانتشار السريع للأجهزة الذكية، وخدمات الفيديو عبر الإنترنت، كما سيؤود الجيل الخامس العملاء بخدمات إنترنت عالية الجودة لتتيح لهم الاستمتاع بالأفلام والترفيه، السيارات، الصحة، التعليم، والكيانات الحكومية، ومن المتوقع أيضاً أن تساهم تكنولوجيا الجيل الخامس في التسوق عبر الإنترنت

إمكاناتها في المجتمع الرقمي، وستعزز من أوجه التعاون في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث ستفتح آفاقاً جديدة أمام خدمات قطاع المشاريع والأعمال الـ (B2B)، المدن الذكية، إنترنت الأشياء، والبيانات الضخمة.

ابتكار نماذج أعمال

وأفادت المجموعة بأن هذه التقنيات ستساعد على ابتكار نماذج أعمال جديدة، وفتح المزيد من الفرص أمام العديد من القطاعات: المالية، تكنولوجيا المعلومات، الاتصالات، الزراعة، السياحة، الترفيه، السيارات، الصحة، التعليم، والكيانات الحكومية، ومن المتوقع أيضاً أن تساهم تكنولوجيا الجيل الخامس في

بحسب دراسة أجرتها «VISA» و«اتحاد المصارف»

65% من المتسوقين في الكويت يستخدمون المدفوعات الرقمية

■ 44% يتسوقون أكثر عبر الإنترنت.. و51% منهم يفضلون الدفع باستخدام البطاقات والمحافظ الرقمية مقارنة بالدفع عند التسلم



للمشركات الرغبة بتطوير استراتيجياتها المتعلقة بالمستهلكين والسوق عموماً لعالم ما بعد (كوفيد-19)». وذكر الحساوي «يسعدنا أن نتعاون مع Visa في إطار حملة (ابق آمناً)، المبادرة الضرورية التي تاتي في توقيت مناسب لتساعدا المستهلكين على حماية أنفسهم وتقديم للتجار رؤى مهمة تساعدهم على مواكبة الوضع الطبيعي الجديد لقطاع التجارة غير النقدية التي تمثل خطوة بالغة الأهمية في مسيرة التحول الرقمي للكويت».

تفضيل التسوق الإلكتروني

من جهته، قال مدير إدارة المخاطر في Visa الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نيل فيرنانديز: «لدى وباء كوفيد-19 إلى تغيير طريقة المستهلكين في التسوق والدفع، في ضوء تفضيل وإقبال متزايدين على التسوق عبر الإنترنت». وأضاف فيرنانديز: «نتيجة لاستخدام المتزايد للتسوق الإلكتروني بين المستهلكين المتحضرين أو الجدد، يحرص خبراء صناعة الإنترنت أيضاً على اغتنام هذا النشاط المتزايد ونقاط الضعف خاصة لدى المتسوقين للمرة الأولى، ومن هنا تأتي أهمية توعية المستهلكين بسكوكيات الدفع الآمنة، ليس فقط خلال الفترة بالهامة، بل تزامناً مع ضحايا قدما نحو التكيف مع الوضع الطبيعي الجديد. ويسعدنا التعاون مع اتحاد مصارف الكويت مجدداً لمواصلة مهمتنا في تمكين المستهلكين من الاستمرار باستخدام المدفوعات الرقمية وقنوات الدفع الإلكترونية بثقة كاملة».

المستهلكين إنهم يتقنون بالدفع باستخدامها. وتستخدم المحافظ الرقمية على غرار Apple Pay و Samsung Pay تقنية الترميز من Visa والتي تستبدل بيانات البطاقة الحساسة بمُسل رقمي المكون من 16 رمز «توكن» مكوناً من رقم عشوائي لحماية معلومات حساب حاملي البطاقات عند الدفع في المتجر أو عبر الإنترنت.

تحولات مستمرة

وفي هذا السياق، قال أمين عام اتحاد مصارف الكويت د.حمد الحساوي: «أظهرت الدراسة تغيراً واضحاً في سلوكيات المستهلكين نتيجة وباء كوفيد-19 مثل التحول إلى التسوق عبر الإنترنت وتعزيز استخدام المدفوعات الرقمية، وهي تحولات يرجح استمرارها بعد انحسار الوباء». وأضاف الحساوي: «تخطوي هذه النتائج على أهمية كبيرة

وأما المقاييس الحيوية، كما رأى 53% منهم أنها وسيلة سهلة الاستخدام. وعلى صعيد المحافظ الرقمية، قال 53% من

والاسم والهوية الرسمية والمعلومات الديموغرافية كإهم البيانات التي تحتاج إلى الحماية. وأشار 59% من المستهلكين

36% من المشاركين عن ارتياحهم لمشاركة بياناتهم الشخصية مع البنوك وكالات السفر والمؤسسات الحكومية، وتم تصنيف معلومات الاتصال

عند التسوق عبر الإنترنت عوضاً عن الدفع عند التسلم. **الانطباعات والمخاوف العامة** وحسب الدراسة، أعرب



80% من جيل «زد» يتقنون بالبطاقات اللاتلامسية

كشفت نتائج الدراسة عن اختلافات كبيرة في انطباعات الجيل زد (الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و22 عاماً) مقارنة بعامة المستهلكين. أظهرت الدراسة أن نسبة (أكثر من 80%) من المستهلكين من الجيل زد يتقنون بالبطاقات اللاتلامسية والمحافظ الرقمية. وأشارت الدراسة إلى تحلي نحو 63% من المستهلكين من الجيل زد عن محتويات عبرية التسوق عند مواجهتهم لمشكلات تتعلق بتأخير أو فشل المصادقة مقارنة مع 48% من الأجيال الأخرى.

51% تركوا عربية التسوق عبر الإنترنت

ذكرت الدراسة أن أكثر من نصف المستهلكين في الكويت (51%) تركوا عربية التسوق عبر الإنترنت بسبب تأخير عملية المصادقة أو فشلها. وقال 44% من هؤلاء إنهم حاولوا تنفيذ عملية الشراء مرة أخرى بعد مرور وقت قصير، بينما توجه 31% من المتسوقين إلى الشراء من متاجر قريبة وتخلي 32% منهم عن فكرة شراء المنتج بشكل نهائي.

تسوق أفضل.. ورؤى مهمة للتجار

وتوفر الدراسة للتجار مزيداً من الرؤى حول كيفية تعزيز ثقة عملائهم في مواقع التجارة الإلكترونية، فقد برزت الجوانب التالية بوصفها أبرز عوامل تسهم في تعزيز ثقة المستهلكين بمواقع التجارة الإلكترونية: سهولة الاسترداد النقدي (73%)، وعرض آراء وانطباعات العملاء الموثوقة (748)، وتقديم مجموعة واسعة من خيارات الدفع (36%)، ووجود شارات موثوقة (33%)، وتوفير خيارات الدفع بالعملة المحلية (33%).

