



## «شمال الخليج» تضمن لعملاء جينيسيس راحة البال مع كل عملية شراء



### ضمان الشركة المصنعة غير المحدود لمدة خمس سنوات وخطة دفع شهرية على طراز جينيسيس G70 مقابل 199 ديناراً

الحجوزات لضمان أن تكون هذه المناسبات دون أي صعوبات، بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن عشاق الجولف من الاستفادة من خدمة الجولف المرافقة، مع توصيات بشأن أفضل المنتجات في المنطقة، وتزويد العملاء بخدمات حجز سريعة وفعالة. وضمن خدمات Genesis Concierge، يتوافر فريق متخصص لتقديم الخدمات والحجوزات فيما يتعلق بالمطاعم والفنون والرياضة والترفيه. بالإضافة إلى ذلك، تتمتع خدمات Genesis Concierge بإمكانية الوصول إلى شبكة تسوق عالمية، والتي تساعد على التوصية بالمنتجات والهدايا الملائمة للمناسبات الخاصة. وابتداءً من العناية الطبية في الخارج، سيقوم موظفو جينيسيس المدربون تدريباً عالياً بتوفير الرعاية اللازمة ضمن جميع الخطوط اللازمة لضمان استشارة سريعة في الخارج في أي من المستشفيات الشركة المعتمدة.

ويمكن للعملاء الذين سيتوجهون لشراء أحد طرازات جينيسيس من شمال الخليج التجارية أيضاً الاستفادة من خدمات Genesis Concierge، والتي تتوافر عند شراء طرازات مختارة، وتتيح امتيازات إضافية. وإلى جانب ذلك، يمكن لعملاء جينيسيس الاستفادة بخطة دفع شهرية بقيمة 199 ديناراً على طراز جينيسيس G70 لفترة محدودة فقط، إنه بالتأكيد عرض لا يفوت!

مزايًا مخصصة لعشاق الرفاهية ويمكن للعملاء الاستفادة من مجموعة من المزايا المخصصة والتي تشمل إجراءات السفر الشخصية، حيث سيساعدك فريق متخصص في ترتيب رحلتك، ابتداءً من ترتيبات الطيران وحجوزات الفنادق إلى الترجمة الشفوية والنحضر للتأشيرة، وإذا لم يكن ذلك كافياً، فستقدم خدمة Genesis Concierge المميزة أيضاً معلومات عن المطاعم بالإضافة إلى المساعدة في

تقدم شركة شمال الخليج التجارية، الموزع الرسمي لسيارات جينيسيس في الكويت، للعملاء مجموعة كاملة من العروض والباقات والتجارب التي تشمل مجموعتها من السيارات، والتي تضمن راحة البال للعملاء في الظروف الحالية. ويمكن للعملاء الاستفادة بمزايا عديدة وجذابة والتي تخص مجموعة سيارات جينيسيس وتمنحهم المزيد من الأسباب لشراء الطرازات المفضلة لهم من جينيسيس. ولضمان حصول عملاء جينيسيس على أفضل تجربة للشراء وأمتلاك السيارة دون متاعب، فإن كل طراز يتضمن عقد خدمة لمدة خمس سنوات و100 ألف كيلومتر، يغطي أعمال الصيانة. وتشمل المزايا الإضافية أيضاً ضمان الشركة المصنعة غير المحدود لمدة خمس سنوات، والذي يضمن ثقة العملاء أثناء الشراء، بالإضافة إلى خدمة المساعدة على الطريق لمدة خمس سنوات لضمان راحة البال.

## «كايكو الشايح والصقر» تطلق عرض الصيف على «مازدا 6» 2020



يلزم في قمة القيادة والتي تم تخصيصها لمساعدتك على الاستمتاع بالقيادة. أما محرك البنزين عالي الكفاءة SKYACTIV-G ذات الحقن المباشر فيحقق كفاءة استهلاك وقود تصل لغاية 15٪، وابتكارات الأمان تشمل نظام المساعدة على البقاء في المسار، نظام التنبه عند الخروج من المسار ونظام مراقبة النقطة العمياء، بينما المصورة الداخلية تتميز بنظام MZD CONNECT الذي يمنحك اتصالاً متفوقاً بالإنترنت ونظام ملاحه متطور. وبهذه المناسبة قال أشيش تاندون مدير عام «كايكو»: سنستمر في توفير المنتجات والتقنيات والخبرات التي تتجاوز توقعات العملاء بحيث يمكن لعملائنا المحبين للسيارات وعائلاتهم تجربة فرحة القيادة، مع هذا النهج، نهدف إلى أن نصبح الشركة التي لديها أفضل علاقة مع عملائها.

أعلنت الشركة الكويتية لاستيراد السيارات الشايح والصقر، الموزع المعتمد لسيارات ما زدا في الكويت عن إطلاق عرض الصيف والتي تتيح للعملاء فرصة اقتناء سيارة «مازدا 6» 2020 الخائزة جوائز عالمية بسعر خيالي ابتداءً من 5950 ديناراً، ويأتي هذا السعر بدعم من الصنع لضمان سهولة شراء سيارات ما زدا والاستمتاع بخدماتها. بالإضافة إلى ذلك، تتيح كايكو للعملاء 155 ديناراً ويتضمن هذا العرض صيانة كاملة بالإضافة إلى تأمين شامل لمدة 5 سنوات. أما ما زدا 6 باعتبارها الموديل صاحب الريادة في تشكيلة موبيلات ما زدا، فالطما كانت الأكثر أناقة بفضل تصميمها الديناميكي وأجنحة نموذجية بتصميم ثلاثي الأبعاد، وتعتبر ما زدا 6 السيارة المثالية للسائق، أنها سيارة صالون رياضية شخصية مجهزة بكل ما



## «طيران الإمارات» تُشغل طائرات A380 إلى لندن هيثرو وباريس وتضيف ميونيخ ودكا إلى شبكتها



وجاء ذلك عقب الإعلان مطلع الأسبوع الجاري عن فتح أبواب دبي أمام السياح اعتباراً من 7 يوليو، مع بروتوكولات جديدة للسفر جوا لتسهيل سفر مواطني دولة الإمارات والمقيمين والسياح، والمحافظة في ذات الوقت على صحة وسلامة المسافرين والمجتمعات.

تامة من أن عملاءنا سوف يرجعون بعودة هذه الطائرة التي توفر الهدوء والراحة للمسافرين على متنها. وفي تطور آخر، أعلنت طيران الإمارات أنها سوف تشغل رحلات ركاب إلى دكا (اعتباراً من اليوم 24 يونيو)، وإلى ميونيخ (اعتباراً من 15 يوليو).

الوجهات وفقاً للطلب على السفر في وجهات محددة. وأضاف بقوله: لاتزال تجربة طائرة الإمارات A380 فريدة من نوعها على مستوى الصناعة، وعلى الرغم من أننا قمنا بتعديل خدماتنا الجوية من أجل صحة وسلامة أفراد أطقمنا وركابنا، إلا أننا على ثقة

أعلنت طيران الإمارات أنها ستبدأ تشغيل طائرات A380 الشهيرة لخدمة المسافرين على رحلاتها إلى كل من لندن هيثرو وباريس، وذلك اعتباراً من 15 يوليو المقبل. ويدشن هذا الإعلان عودة الطائرة العملاقة، التي تعد مكوناً أساسياً في أسطول الناقل، لخدمة رحلات منتظمة منذ أن أي ويا «كوفيد-19» إلى وقف أسطول الركاب في مارس الماضي. وقال عادل الرضا، الرئيس التنفيذي للعمليات في طيران الإمارات: عملاًونا يحبون السفر على طائرة A380، فهي توفر العديد من الميزات الفريدة على متنها. ونحن في غاية السعادة بإعادتها إلى الأجواء لخدمة عملائنا على رحلاتنا إلى لندن هيثرو وباريس اعتباراً من 15 يوليو، وننتقل إلى إعادة تشغيل هذه الطائرة تدريجياً لخدمة مزيد من

## «دي إتش ال» إكسبرس توسّع أسطولها الجوي بالمنطقة عبر إضافة طائرتي بوينغ 767-300Fs



ريتشارد غيل

حيث يشكل ذلك جزءاً من استراتيجية توسعنا للتوسع الأمر الذي يسهم بتعزيز قدراتنا في دول المنطقة ويمكننا من خدمة الوجهات الأخرى بل بسرعة أكبر وبكل موثوقية وكفاءة، مما يؤدي في نهاية المطاف إلى تميز خدماتنا بشكل أفضل، وهو ما يمثل لب نموذج أعمال «دي إتش ال».

القارة الهندية، حيث تضم هذه المناطق العديد من الشركاء التجاريين الرئيسيين للشركة. وبهذه المناسبة، قال ريتشارد غيل، رئيس دي إتش ال للطيران لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: تستمر الاستثمارات في تعزيز قوتنا الجوية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا،

ضمن شحنات معينة خلال هذه الفترة. وستعمل الطائرة الجديدة على زيادة حمولة «دي إتش ال» بنسبة تقف عند 25٪، ومن شأن ذلك أن يخدم الممرات الحالية عالية الطلب في كل من دول مجلس التعاون الخليجي، ومنطقة الشرق الأوسط، وأفريقيا، وشبه

أعلنت شركة «دي إتش ال» إكسبرس مؤخراً عن إضافة طائرتين جديدتين من طراز بوينغ 767-300Fs إلى أسطولها الجوي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويأتي ذلك ضمن إطار مساعيها لتعزيز شبكة الطيران الإقليمي التابعة لها وتحسين قدراتها الجوية لتتمكن من دعم المتطلبات اللوجستية في المنطقة بشكل أفضل. ومن شأن هذه الطائرات المتطورة تقنياً والموفرة للطاقة، والتي ستؤاد بمقر الشركة الرئيسي للطيران الإقليمي في مملكة البحرين، أن تعزز من كفاءة الشركة وقدراتها التشغيلية بشكل أكبر وأفضل، مما يمكنها من تلبية الزيادة الكبيرة في متطلبات العملاء، نظراً إلى ارتفاع حركة البضائع

## أسلوب جديد لسرقة تفاصيل البطاقات المصرفية للمتسوقين عبر الإنترنت



تهيئة معاملات تتبع الحسابات لتلقي معرف خاص بالمتبع، ثم حقن الشيفرة الخبيثة مع معرف التتبع في الشيفرة المصدرية لصفحة الويب، ما يسمح لهم بجمع بيانات حول الزوار وإرسالها إلى حساباتهم في Google Analytics. ومن الصعب على المسؤولين إدراك أن الموقع تعرض للأختراق، نظراً لأن البيانات لا توجه إلى مصدر خارجي مجهول، بل إن أولئك الذين يفحصون الشيفرة المصدرية، ستبدو لهم وكأنها الصفحة متصلة بحساب Google Analytics رسمي، وهي ممارسة شائعة تتبعها متاجر التسوق عبر الإنترنت. كذلك استخدم المهاجمون أيضاً تقنية شائعة لمكافحة التتبع باسم google.analytics، صعبة اكتشاف النشاط التخريبي، إذ لن تنفذ الشيفرة الخبيثة إذا ما أقدم مسؤول الموقع على مراجعة الشيفرة المصدرية لصفحة الويب باستخدام «نمط المطور».

هذا، وعثر على ما يقرب من عشرين موقع ويب مخترقاً بهذه الطريقة، بينها متاجر إلكترونية في أوروبا وأميركا الشمالية والجنوبية.

محددة في الشيفرة المصدرية لموقع ذلك المتجر. وتجمع هذه الشيفرة الخبيثة البيانات التي أدخلها المتسوقون، بما فيها بيانات المصادقة على الدخول إلى الحساب المصرفي وأرقام البطاقة المصرفية، وترسلها إلى العنوان الذي حدده المهاجمون في تلك الشيفرة الخبيثة. وغالباً ما يسجل المهاجمون النطاقات بأسماء تشبه خدمات تحليلات الويب الشائعة، مثل Google Analytics، لإخفاء حقيقة أن صفحة الويب قد تعرضت للاختراق، ما يصعب على مسؤول الموقع إدراك أن الموقع تعرض للاختراق عندما يدخلون الشيفرة الخبيثة فيه. فعلى سبيل المثال، من السهل أن ينظر إلى موقع باسم google.analytics.com بوصفه اسم نطاق رسمياً سليماً. واكتشف باحثو «كاسبرسكي» حديثاً، مع ذلك، تقنية لم تكن معروفة في السابق لتنفيذ هجمات التزوير المالي للويب، إذ أعاد المهاجمون توجيه البيانات إلى حسابات Google Analytics رسمية بدلاً من توجيهها إلى مصادر خارجية، وكل ما كان عليهم فعله، بعد تسجيل حساباتهم على Google Analytics.

اكتشف باحثون في «كاسبرسكي» المتخصصة في الأمن الإلكتروني أسلوباً جديداً لسرقة تفاصيل البطاقات المصرفية التي يستخدمها المتسوقون في مواقع التسوق الإلكتروني عبر الإنترنت. واستطاع مجرمو الإنترنت استخدام هذا الأسلوب في نوع شائع من الهجمات يعرف باسم «التزوير المالي للويب». ونجح مجرمو الإنترنت في جمع تفاصيل بطاقات المتسوقين المصرفية من خلال التسجيل في حسابات خدمة Google Analytics الخاصة بتحليلات الويب، وإدخال الشيفرة الخاصة بتتبع هذه الحسابات في الشيفرة المصدرية لموقع التسوق، وتحديد صفحة السداد المالي لقيمة المشتريات. ووجد خبراء كاسبرسكي أن حوالي عشرين متجراً عبر الإنترنت في أنحاء العالم جرى اختراقها باستخدام هذه الطريقة.

وتعد عملية التزوير المالي للويب، Web skimming، ممارسة شائعة يستخدمها المهاجمون لسرقة تفاصيل البطاقة المصرفية، بطاقات الائتمان، التي يدخلها المتسوقون في صفحات السداد الخاصة بالمتاجر الإلكترونية، حيث «يحقن» المهاجمون أجزاء من شيفرة