



الشركة وفّرت حلول Cisco Webex لعقد الجلسات افتراضياً بشكل آمن

«زين» الراعي الإستراتيجي للنسخة الأولى من الملتقى الإعلامي العربي «أونلاين»

بجمهورية مصر العربية، د. حسين أمين.

وأكدت زين أن دعمها لهذا الملتقى بشكل سنوي يبرز مدى التزامها بممارسة مسؤوليتها الاجتماعية، فالشركة حريصة على ممارسة دورها الريادي في التفاعل مع المجتمعات الفكرية والثقافية والإعلامية التي يعتبر هذا الملتقى من أبرزها في المنطقة العربية، حيث يعد واحداً من أضخم الفعاليات التي تعنى بالشعائر الإعلامية العربي في المنطقة، إضافة هذا العام نخبة من الإعلاميين المتميزين.

يذكر أن الملتقى الإعلامي العربي قد تأسس في الكويت في العام 2003 بهدف تطوير الخطاب الإعلامي العربي، ويسعى لتطوير إمكانات وقدرات الإعلاميين العرب والمؤسسات الإعلامية، ويعقد العديد من الأنشطة والفعاليات في مختلف الدول العربية بمشاركة العديد من وزراء الإعلام والمسؤولين والإعلاميين العرب والأجانب بمختلف تخصصاتهم وأفكارهم وتوجهاتهم، إلى جانب نخبة من المسؤولين والإعلاميين في المؤسسات والهيئات الإعلامية العربية الحكومية والخاصة، وكوكبة من نجوم الإعلام والصحافة.



المناصت الإلكترونية وقنوات التواصل الاجتماعي، وهو الأمر الذي جعل هذا الملتقى أكبر فاعلية إلكترونية افتراضية على مستوى الوطن العربي، ويتواجد العديد من الإعلاميين ووزراء الإعلام والأكاديميين والطلاب وملاك وسائل الإعلام العرب، وفي مقدمتهم وزير الإعلام البحريني علي الربيعي، والأمين العام المساعد لقطاع الإعلام والاتصال بجامعة العزراوي، وأستاذ الإعلام بالجامعة الأميركية ومدير مركز كمال أدهم للصحافة التلفزيونية والرقمية.

قامت بتوفير حلول Cisco Webex المتطورة كوسيلة لبحث جلسات الملتقى بشكل آمن عبر شبكتها فائقة السرعة، وذلك لكونها شريكاً رئيسياً معتمدة لشركة Cisco العالمية، والتزاماً منها بتقديم الحلول التكنولوجية الأحدث والأكثر تطوراً وفق أعلى المواصفات والمعايير العالمية لقطاع الأعمال في الكويت. وأوضحت الشركة أن الملتقى قد شهد تسجيل أكثر من 1600 مشارك من كل أنحاء الوطن العربي، والذين شاركوا في الاستماع إلى جلسات الملتقى عبر البث المرئي المباشر على مختلف

الخدمات الرقمية في الكويت عن رعايتها الاستراتيجية للنسخة الأولى من الملتقى الإعلامي العربي عبر الإنترنت «أونلاين»، والذي انطلق بالتعاون مع وزارة الإعلام في الفترة من 20 - 22 الجاري من خلال البث المباشر، وذلك عبر حلول Cisco Webex التي تقدمها الشركة لتمكين الملتقى من عقد جلساته افتراضياً وبشكل آمن عبر شبكتها فائقة السرعة. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن شراكتها الاستراتيجية للملتقى الإعلامي العربي على مدى السنوات الـ 9 الماضية أتت من منطلق إيمانها الشديد بأهمية دعم المؤسسات الإعلامية التي تسهم في إثراء الثقافة داخل المجتمع، فالشركة فخورة بكونها شريكاً رئيسياً في نجاح هذا الملتقى الأبرز من نوعه على مستوى المنطقة العربية، والذي يطلق بنسخة إلكترونية تماماً هذا العام بسبب تفشي وباء كوفيد-19، حيث حرصت زين على استمرار تقديم دعمها للملتقى لإيمانها بأهمية دور الإعلام وأثر الرسالة الإعلامية في توعية المجتمعات وخاصة خلال الأزمات. وبيّنت زين أنها

«التجاري» يطلق خدمة فتح الحساب عبر تطبيق «التجاري موبايل»



هنداي المسلم

- **المسلم: نحرص على توسيع استخدام القنوات الإلكترونية لتقديم خدمات مصرفية مميزة لعملاء مصرفنا**
- **الخدمة تمنح العميل حرية فتح الحساب لدى البنك في الوقت الذي يختاره ومن أي مكان**

الرقم السري وكذلك اختيار طريقة تسلم البطاقة عن طريق توصيلها للعميل أو تسلمها من الفرع. علماً أن هذه الخدمة متوافرة حالياً لفتح حسابات النجمة والراتب وحساب YOU للشباب.

واختتمت المسلم حديثها موجهة الدعوة لجمهور العملاء للتعرف على هذه الخدمة الجديدة وغيرها من الخدمات الإلكترونية الأخرى التي يوفرها التجاري إما عن طريق التواصل عبر خدمة الفيديو المباشر والمحادثة القوية من خلال تطبيق Mobile CBK أو زيارة الموقع الرسمي للبنك www.cbk.com، أو من خلال الاتصال بخدمة العملاء 1888225، حيث سيقيم موظفو مركز الاتصال بالرد على كل استفسارات العملاء على مدار الساعة، مشيرة إلى أن خدمة التواصل عبر الواتساب على الرقم 50888225 متوافرة لجميع العملاء في أي وقت.

إتمام العمليات المصرفية دون الحاجة للذهاب إلى الفرع من خلال تطبيق التجاري على الهواتف الذكية Mobile التي تمكن العميل من فتح الحساب بطريقة سهلة، سريعة وآمنة من خلال اتباع خطوات بسيطة. وعن مزايا الخدمة الجديدة، أوضحت المسلم أن هذه الخدمة تمنح العميل حرية فتح الحساب لدى البنك في الوقت الذي يختاره ومن أي مكان وكل ما على

في إطار سعي البنك التجاري الكويتي الدائم لتعزيز التواصل مع العملاء وتوفير أفضل الخدمات المصرفية لهم باستخدام أفضل المناصت الإلكترونية تأكيداً لأهمية الرقمنة المصرفية، أعلن التجاري عن إطلاق خدمة فتح الحساب عبر تطبيق البنك على الهواتف الذكية CBK mobile وذلك للعملاء الأفراد بحيث يستطيع العميل فتح حسابه من أي مكان بطريقة سهلة وسريعة وآمنة وفي خلال خطوات بسيطة.

وبهذه المناسبة، صرحت المدير العام بالوكالة لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد هنداي المسلم قائلة: نحرص دائماً في البنك التجاري على توسيع استخدام القنوات الإلكترونية لتقديم خدمات مصرفية مميزة لعملاء مصرفنا وجذب واستقطاب المزيد من العملاء الجدد وذلك لتلبية احتياجاتهم المصرفية مع توفير الوقت والجهد في

Ooredoo تطلق Nojoom Deals حصرياً

- **أول شركة اتصالات في الكويت تقدم عروضاً على أفضل العلامات التجارية لعملاء برامج المكافآت**

على أن تكون هناك خدمات متنوعة بتنوع احتياجات العميل. ويقدم برنامج نجوم Ooredoo العديد من المزايا والتي تشمل استبدال النقاط بقسائم خدمات من أي من شركاء برنامج نجوم للمكافآت، أو تحويل نقاط لأي مشتركين آخرين أو اختيار خدمات إضافية والقيام بعمليات التسعير أو التبرع بالنقاط لصالح جهات خيرية أو تحويل النقاط إلى أميال من شركات الطيران الرائدة مثل الخطوط الجوية الكويتية والخطوط الجوية القطرية عن طريق الموقع الإلكتروني أو تطبيق MyOoredoo.



الشركة بالإضافة العديد من الشركاء الجدد إلى البرنامج حيث يمكن للعملاء اكتساب المزيد من نقاط نجوم والتي تشمل بيت التمويل الكويتي Floward و Booking.com و Johnny Rockets و Arby's و Paintball Kuwait و Cosmo ومشروبات Joyalukkas و Chocolateness كما أن الشركة في صدد زيادة عدد شركاء البرنامج وذلك لوكالة الاتصالات المحلية والدولية. ولقد حصلت نجوم على جائزة أفضل برنامج ولاء في الشرق الأوسط وأفريقيا لمدة 3 سنوات متتالية في 2012 و 2013 و 2014.

أعلنت Ooredoo عن إطلاق Nojoom Deals المتخصصة لبرنامج مكافآت نجوم، لتصبح Ooredoo أول شركة اتصالات في الكويت تكافئ أعضاء البرنامج بالصفقات الفورية والعروض المميزة من أفضل العلامات التجارية في السوق، حيث أن Nojoom Deals هي طريقة استبدال نقاط جديدة في برنامج مكافآت نجوم، الذي يسمح لأعضاء البرنامج باستبدال نقاطهم من خلال فتح صفقات أو عروض حصريّة، مثل اشتر واحد واحصل على واحد مجاناً وهدايا فريدة وقسائم نقدية وخصومات مميزة.

وعقدت Ooredoo وشركاءها شركة مع شركة Related المتخصصة في تطوير وإدارة برامج الولاء والمكافآت، لتجديد شكل مكافآتها في برنامج نجوم مع Nojoom Deals التي تمت إضافتها حديثاً، لتوفير خصومات وعروض خاصة من علامات تجارية بارزة من مختلف الصناعات في السوق،

شحنات ساعات هواوي الذكية تقفز إلى المرتبة الثانية عالمياً في الربع الأول من عام 2020

التجزة. وفي الوقت نفسه، تنمو أعمال الساعات الذكية من هواوي ضد التيار، نتيجة إطلاق منتجها الجديد في الربع الأول بالإضافة إلى التحسين المستمر لميزات اللياقة والصحة. وفي الربع الأول من عام 2020، أطلقت هواوي سلسلة أجهزة HUAWEI WATCH GT الجديدة على مستوى العالم. من خلال التحسين المستمر في تكنولوجيا المستشعر، توفر ساعات هواوي الذكية مزايا رائعة في تتبع اللياقة البدنية والصحة. تأتي ميزة قياس مستوى الأكسجين في الدم SpO2 مع سلسلة HUAWEI WATCH GT الجديدة التي تلقت ردود فعل إيجابية من السوق.

ووفقاً للتقرير، حافظت هواوي على حصة عالية من سوق الأجهزة القابلة للارتداء في الربع الأول من عام 2020، مع زيادة شحنات الأجهزة القابلة للارتداء على أساس سنوي بنسبة 62.2٪. وفي قطاع الساعات الذكية، تم شحن 16.9 مليون وحدة من الساعات الذكية في الربع الأول من عام 2020، بانخفاض 7.1٪ على أساس سنوي. احتلت هواوي المرتبة الثانية مع شحن 2.6 مليون وحدة، بزيادة 118.5٪ على أساس سنوي، مما يجعلها العلامة التجارية الوحيدة للساعات الذكية التي تنمو بأكثر من 100٪.

وكشف تقرير IDC أن هواوي واصلت نموها بفضل وجودها القوي على الإنترنت وعلاقتها الوثيقة مع تجار

فصلياً لتعقب الأجهزة القابلة للارتداء في جميع أنحاء العالم، والذي أظهر أن الشحنات العالمية من الأجهزة القابلة للارتداء وصلت إلى 72.6 مليون وحدة في الربع الأول من عام 2020، مع زيادة سنوية بنسبة 29.7٪.

مع انضمام بوسطن ونيويورك ولوس أنجليس وواشنطن إلى شبكة وجهاتها الحالية في أميركا

«القطرية» تزيد من عدد رحلاتها إلى الولايات المتحدة

القطرية من إجراءات السلامة على متن رحلاتها بهدف حماية الركاب وطواقم الطيران. وأجرت الناقل الوطنية لدولة قطر حزمة من التعديلات على خدماتها، بما في ذلك ارتداء أفراد طاقم الضيافة العاملين على الرحلات لبدلة واقية، وتقديم الخدمات على الرحلات بشكل جديد يقلل من الاتصال بين الركاب والطاقم. وتطلب الناقل القطرية من كافة المسافرين حالياً ارتداء قناع للوجه يغطي الفم والأنف على متن رحلاتها، وتدعو المسافرين إلى جلوسهم معكم لكي يكونوا متأكدين من مناسبتهم لهم. وأعلنت الخطوط الجوية القطرية مؤخراً عن تحديث سياستها التجارية من أجل منح المسافرين المزيد من المرونة والخيارات عند التخطيط لرحلاتهم. وسوف يحظى المسافرون بإمكانية تغيير تاريخ سفرهم لعدد غير محدد من المرات، كما سيتمكنون من تغيير وجهة السفر طالما أنها تبعد مسافة أقل من 5000 ميل من الوجهة الأصلية، وذلك بدون رسوم إضافية أو فروقات أسعار التذاكر في حال استكمال السفر قبل تاريخ 31 ديسمبر 2020.

نيويورك، وسيتيح مطار حمد الدولي، الذي حاز مؤخراً على جائزة أفضل مطار في الشرق الأوسط للعام السادس على التوالي، الفرصة أمام المسافرين من وإلى الولايات المتحدة، تجربة سفر لا تضاهي، مع تمكين المسافرين من أميركا من مواصلة رحلاتهم عبره إلى أكثر من 40 مدينة في أفريقيا وآسيا وأستراليا ونيوزيلندا والشرق الأوسط اعتباراً من منتصف يوليو. وقد تبوّأت الخطوط الجوية القطرية موقعا رياديا خلال هذه الأزمة وفي الأشهر الماضية، مما مكّنها من تعزيز تجربة السفر التي تقدمها مع اكتساب الخبرات اللازمة لنقل المسافرين إلى بلدانهم بأمان واطمئنان، وساهم استمرار عمليات الخطوط الجوية القطرية وحرصها على عدم انخفاض عدد الوجهات على شبكة وجهاتها إلى أقل من 30 وجهة، في تمكينها من البقاء على اطلاع بآخر الإجراءات الدولية المطبقة في المطارات، مع تطبيق أحدث تدابير الأمان والسلامة والتنظيف والتعقيم سواء على متن رحلاتها أو في مقر عملياتها مطار حمد الدولي. وكشفت الخطوط الجوية



سيزداد عدد وجهاتها في الولايات المتحدة إلى 6 وجهات، مما يؤكد التزام الخطوط الجوية القطرية تجاه السوق الأمريكية. وستنسى خمس رحلات أسبوعياً على الأقل إلى كل واحدة من هذه الوجهات الست اعتباراً من منتصف شهر يوليو، منها 10 رحلات أسبوعياً إلى مطار جون إف كينيدي في

شهر أبريل، عبر وزير خارجية الولايات المتحدة الأمريكية مايك بومبيو شخصياً عن امتنانه إزاء الدعم المستمر الذي تقدمه الخطوط الجوية القطرية، والجهود الكبيرة التي تبذلها لإجلاء الآلاف من المواطنين الأميركيين إلى بلادهم. وتابع الباكر: ومع استئناف رحلاتنا إلى هذه الوجهات الأربع،

إلى بلدانهم. كما عملنا عن كثب مع الحكومات حول العالم لضمان إجلاء مواطنيها إلى بلدانهم بأمان، وقد حظيت جهودنا لإعادة هؤلاء المسافرين بالاستحسان والتقدير من قبل المسافرين والحكومات. ولطالما شكلت الولايات المتحدة سوقاً استراتيجياً مهماً للخطوط القطرية على مر التاريخ. وفي نهاية

الولايات المتحدة الأميركية في استئناف هذه الرحلات، وذلك بفضل الشراكة المتينة التي تجمع الناقل مع الخطوط الجوية الأميركية وخطوط جيت بلو الجوية. وتتبع الرحلات الحالية إلى الدالاس فورت وورث وشيكاغو الفرصة أمام المسافرين لمتابعة رحلاتهم إلى 180 وجهة تقريباً على متن أكثر من 350 رحلة داخلية يومياً تشغيلها الخطوط الجوية الأميركية. وسيزداد عدد الرحلات في شهر يوليو (حيث سيزداد عدد الرحلات إلى نيويورك و5 رحلات أسبوعياً إلى مدينة بوسطن في تمكين مسافريها من مواصلة رحلاتهم إلى 46 وجهة متنوعة على متن 70 رحلة يومياً تسيرها خطوط جيت بلو الجوية.

وقال أكبر الباكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية: منذ تفشي هذا المرض، واصلت الخطوط القطرية التزامها برسالتها الإنسانية المتمثلة في العودة بالمشافرين

واصلت الخطوط الجوية القطرية التزامها تجاه السوق الأميركي طوال هذه الأزمة غير المسبوقة. وفي الوقت الذي علقته فيه شركات الطيران الخليجية الأخرى عملياتها، استمرت الخطوط الجوية القطرية بالعمل بشكل وثيق مع حكومة الولايات المتحدة والمطارات للعودة بأكثر من 160 ألف مسافر أميركي إلى بلادهم، وذلك من أستراليا ونيوزيلندا، وأفريقيا والهند والشرق الأوسط. وتفتخر «القطرية» بتأكيد التزامها تجاه الولايات المتحدة الأميركية مع استئناف رحلاتها إلى مطار جون إف كينيدي في نيويورك اعتباراً من 19 يونيو (حيث سيزداد عدد الرحلات إلى 10 رحلات أسبوعياً اعتباراً من 2 يوليو)، وإلى كل من بوسطن ولوس أنجليس والعاظمة واشنطن اعتباراً من 1 يوليو. وسيساهم استئناف هذه الرحلات في إعادة بناء شبكة وجهات الخطوط الجوية القطرية في الولايات المتحدة الأميركية، لتصل إلى 39 رحلة أسبوعياً بحلول منتصف يوليو 2020. وسيحظى المسافرون مع «القطرية» بخيارات سفر متنوعة