



## الزعبي: «لكزس السايبر» مستمرة في تقديم الخدمة الأفضل لعملائها

أكد أن ما نعيشه اليوم حالة استثنائية ستزول قريباً بزوال جائحة «كورونا»



سهيل الزعبي

حريصون على صحة عملائنا مع اتخاذ جميع الخطوات والإجراءات الوقائية لسلامتهم

تقديم السيارات المتخصصة لتجارب القيادة بشكل دوري بعد كل تجربة من الداخل والخارج

نشاطها بالكامل، سينعكس ذلك إيجاباً على حركة المبيعات والشراء في قطاع السيارات الذي يعتمد في نشاطه على الحلول التمويلية والعروض المقدمة من قبل القطاع المصرفي.

وختم الزعبي بقوله: نحن كشركة نتمتع بروح ريادية راسخة نتعهد دائماً بمواصلة الارتقاء في خدمة العميل والمحافظة على نهج مميز ونتطلع قدماً للمضي في رحلة النجاح، كنا ولا نزال نضع عملاًنا في المقام الأول ونسعى لخلق تجربة فريدة لهم على الدوام، واليوم نحن حريصون على صحة عملائنا مع اتخاذ جميع الخطوات والإجراءات الوقائية لسلامتهم.

موديلات 2021 في سبتمبر المقبل

ونذكر الزعبي أن لكزس السايبر مستمرة في تقديم عروضها المتميزة، وأعدت للعملاء بمزيد من المفاجآت القادمة. ولفت إلى أن موديلات 2020 متوافرة في مخازن الشركة، وعملية التسليم تتم خلال 10 أيام فقط من لحظة دفع قيمتها. وأضاف أن موديلات 2021 ستصل إلى معارض الشركة خلال شهري أغسطس وسبتمبر المقبلين. ووجه الدعوة إلى عشاق العلامة التجارية لمتابعة حسابات الشركة على مواقع التواصل الاجتماعي للاطلاع على كل جديد أولاً وأولاً.

ثول مرة في الكويت

شاهد بتقنية الواقع المعزز



حمل تطبيق Zappor



أعدنا افتتاح قسم الخدمة السريعة فقط بالإضافة إلى الصبغ والحدادة لتلبية الإقبال الكثيف من العملاء

قطاع السيارات يعتمد في نشاطه على الحلول التمويلية والعروض المقدمة من قبل القطاع المصرفي



فريق العمل: طلال بارا - طارق عرابي - ندى ابونصر

تصوير: قاسم باشا - متين غوزال - ريليش كومار

أكد مدير مبيعات لكزس في شركة مؤسسة محمد ناصر السايبر وأولاده سهيل الزعبي أن معارض الشركة شهدت إقبالا كثيفا من قبل العملاء خلال الأيام الأولى التي تلت رفع الحظر الشامل. وأضاف الزعبي أن الشركة قامت باتخاذ مجموعة من الإجراءات الاحترازية حرصاً منها على سلامة وصحة عملائها الأكارم، حيث زودت معارضها ومرافقها بالكمامات والقفازات، مع قياس درجة حرارة جميع الموظفين والعملاء قبل الدخول، إلى جانب استخدام المعقمات بشكل دائم للأيدي والأسطح والسيارات المعروضة، بالإضافة إلى تعقيم السيارات المتخصصة لتجارب القيادة بشكل دوري بعد كل تجربة من الداخل والخارج.

ولفت الزعبي إلى أن لكزس السايبر خفضت عدد الموظفين داخل المعرض، مع تطبيق مبدأ التباعد داخل المعرض بالنسبة للموظفين والعملاء، كما قلنا بتدبير مسافة أكبر بين السيارة والأخرى، تقاديا لأي إزدحامات قد تحصل بين المركبات.

قسم الخدمة السريعة.. في الخدمة

وأضاف الزعبي أن الشركة أعادت افتتاح قسم الخدمة السريعة فقط بالإضافة إلى الصبغ والحدادة لتلبية الإقبال الكثيف من العملاء، أما مركز الخدمة الرئيسي فهو مغلق حالياً بسبب الحظر المناطقي المفروض ووجود عدد كبير من موظفي قسم الصيانة الكاملة داخل تلك المناطق، مشيراً إلى أن الإغلاق المؤقت طال أيضاً معرضي الأحمدى وأبو فطيرة.

وأكد أن ما نعيشه اليوم حالة استثنائية ستزول قريباً بزوال جائحة كورونا، والمطلوب حالياً هو مزيد من الثقة للنهوض مجدداً، وما لمتناه خلال الأيام الأولى من إقبال على وكالات السيارات له دلالات مستقبلية مهمة، فمع عودة الحياة التدريجية إلى قطاعات الدولة، واستعادة البنوك والمؤسسات التمويلية

بعد أكثر من 3 أشهر من توقف الأعمال

## إقبال كبير على معارض «تويوتا السايبر» وتفاؤل بتحقيق طفرة بالمبيعات خلال الفترة المقبلة



رياض السالم



### قطاع السيارات متين

أعرب السالم عن تفاؤله بأن تشهد مبيعات «تويوتا» بشكل خاص، ومبيعات السيارات بشكل عام، ارتفاعاً كبيراً خلال الفترة القادمة، مبيناً أن الأزمات السابقة التي مرت بها الكويت خلال العام 2008 ثم أزمة 2012 أكدت أن سوق مبيعات السيارات لم يتأثر، ومن ثم فمن المتوقع ألا تتأثر مبيعات «تويوتا» نتيجة لازمة الحالية خاصة في ظل الولاة المطلق من قبل عملاء الشركة لسيارات «تويوتا».

السالم أن شريحة الوافدين لا تمثل سوى شريحة تتراوح بين 15 و20% من مبيعات السيارات الجديدة، وبالتالي فإن تأثير هذه الشريحة يكون كبيراً على قطاع السيارات بشكل عام.

من جهة أخرى، وفيما يتعلق بتأثير الحظر المناطقي المطبق حالياً على 6 مناطق رئيسية في البلاد، قال السالم إن تأثير هذا الحظر على شركة «تويوتا» يعتبر كبيراً جداً، لافتاً إلى أن الشركة لديها 1050 عمالاً وميكانيكياً في مراكز الخدمة التابعة لها، لم يتمكن سوى 110 موظفين من العمل في الوقت الراهن بسبب الحظر المناطقي أي أن نسبة العمالة في هذه المراكز حالياً لا تتجاوز الـ 10%.

وأضاف أن هذا الأمر لا يقتصر فقط على موظفي مراكز الخدمة، وإنما يمتد ليشمل المعارض ومراكز قطع الغيار وغيرها من الأقسام الأخرى بالشركة، خاصة أن الحظر الحالي يشمل أغلب مناطق سكن العمالة الوافدة، وبالتالي فإن الشركة تعمل حالياً بالحد الأدنى من العمالة، ما ينعكس سلباً على أداء الشركة بالكامل في الوقت الراهن.

واختتم السالم بقوله أن عودة قطاع السيارات إلى عمله كما كان في السابق يحتاج إلى المزيد من الجهد من قبل الشركات في تقديم عروض وإجراءات للعملاء حتى تتمكن من تنشيط السوق من جديد، مؤكداً أن «تويوتا» تحضر حالياً مجموعة من العروض المميزة ومفاجآت جديدة من بينها طرح السيارات الكهربائية «هايبيرد» التي يتوقع أن تطرح في السوق مطلع شهر يوليو المقبل.

الأول لأعداد الزوار كانت لافتة للغاية، حتى أن نسبة الحجزات الجديدة كانت مميزة.

### عوامل مبشرة

وزاد السالم أنه وتبعاً للعديد من العوامل الحالية في السوق والتي من بينها قرارات الحكومة بتأجيل الأقساط البنكية والقروض لمدة 6 أشهر، وإلغاء مخططات السفر خلال صيف العام الحالي، وما نتج عن ذلك كله من سيولة لدى شريحة كبيرة من المواطنين والمقيمين، فإنه من المتوقع أن ينعكس ذلك بالإيجاب على الاقتصاد المحلي بشكل عام بما فيها قطاع السيارات، خاصة أن السيارة تعتبر من الحاجات الأساسية لدى المواطنين الكويتيين.

وحول توقعاته بالنسبة لتراجع الإقبال من قبل شريحة الوافدين، لا سيما بعد أن خسر كثيرون لوظائفهم سواء في القطاع العام أو الخاص، أكد



شهدت معارض تويوتا في شركة مؤسسة محمد ناصر السايبر وأولاده، إقبالا كبيراً من قبل العملاء خلال الأسبوع الماضي الذي شهد عودة الحياة بعد فترة طويلة من الانقطاع بسبب ظروف الحظر الجزئي ومن ثم الكلي التي شهدتها البلاد على مدى أكثر من 3 أشهر مضت. وفي هذا الخصوص، أكد مدير أول مبيعات تويوتا بالشركة رياض السالم أن الشركة أعدت خطة لافتتاح معارضها تقوم على تطبيق كافة إجراءات السلامة المقررة من قبل وزارة الصحة، حيث تم تعقيم كل أرجاء المعارض وتجهيز كل المستلزمات الاحترازية الممثلة بقناع الوجه والقفازات والمعقمات، بالإضافة إلى أجهزة قياس الحرارة التي تكون في استقبال العملاء عند دخولهم لجميع معارض الشركة. وأشار إلى أن الأيام الثلاثة الأولى من عودة الحياة، شهدت إقبالا كبيراً من قبل كل العملاء الراغبين في التعرف على المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة، وهو أمر لم يكن مستغرباً على الإطلاق، خاصة بعد مرور نحو 3 أشهر على إغلاق معارض الشركة التي كانت تحظى بإقبال كبير جداً من العملاء، حتى أنها تعتبر الشركة الرائدة في سوق السيارات بالكويت.

وأضاف أن شريحة كبيرة من العملاء الراغبين في تجميع أو شراء سيارات جديدة انتعشوا في عودة الحياة من جديد لزيارة معارض الشركة والتعرف على العروض والخدمات، لافتاً إلى أن سجلات الدخول التي سجلتها المعارض منذ الأيام