



الشركة تسخر كل إمكانياتها لمساندة جهود الحكومة في مواجهة «كورونا»

## «زين»: اشتراطات صحية صارمة في جميع الأفرع



تطبيق التباعد الاجتماعي داخل الأفرع



إجراءات صحية صارمة لحماية العملاء والموظفين

الطبي والتوعوي للمجتمع خلال هذه الفترة، كما قامت الشركة بنشر مجموعة من الرسائل التوعوية بالتعاون مع فريق وزارة الصحة عبر قنواتها الرسمية في وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى بث مقاطع فيديو توعوية رسمية من وزارة الصحة حول فيروس كورونا المستجد - كوفيد 19 بـ 7 لغات مختلفة، وهي التاميلية والتيلو غوية، والأوردو، والفارسية، والفلبينية، والبنغالية، والسنيالية. وبصفتها شركة الاتصالات الرائدة في الكويت، فإن زين تسعى جاهداً لخدمة مجتمعها وأفرادها من خلال تنظيم ودعم المبادرات القيمة على مدار السنة لتعزيز تفعيل دور القطاع الخاص، فالشركة تفخر بالرصيد الزاخر من البرامج والمشاريع التي تدعمها، وذلك عن طريق الصحة من الجهات الرسمية المختصة من الجهات الرسمية المعتمدة من قبل الدولة. وفي إطار تعاونها المستمر مع مختلف وزارات الدولة، قامت زين بنسخة خدمة الرسائل النصية القصيرة SMS مجاناً لوزارتي الصحة والداخلية ليتسنى لهما إرسال المحتوى

## توجيه العملاء إلى قنوات الشركة الرقمية للاطلاع على أحدث المنتجات ومميزاتها

بشكل مستمر في مطار الكويت الدولي داخل قاعات الانتظار للطائرات التي تم تخصيصها لإجلاء المقيمين العائدين إلى بلادهم. وقامت زين أيضاً بتوفير عدد من قواعد شحن الهواتف الذكية في مطار الكويت الدولي خدمة المواطنين العائدين إلى البلاد ضمن خطة وزارة الخارجية لإجلاء المواطنين من كل دول العالم خلال هذه الأزمة، وذلك بهدف تسهيل تواصلهم مع عائلاتهم فور وصولهم إلى أرض الوطن. كما قامت الشركة بتوفير عدد كبير من الوجبات الغذائية لهم بشكل مستمر بالتنسيق مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة والإدارة العامة للطيران المدني. ومنذ اندلاع الأزمة، أطلقت زين حملة توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي يقدمها الممارسون الذين خصصتهم وزارة الصحة لفحص المقيمين العائدين إلى البلاد في أرض المعارض الدولية بمنظمة مشرف، وذلك تخفيف أوقات الانتظار الطويلة عليهم، كما تم توزيع العديد من الوجبات

لا انتشار فيروس كورونا المستجد - كوفيد 19. وكانت زين غيرت اسم شبكتها في شهر مارس الماضي إلى STAY HOME، وذلك تماشياً مع توجيهات مجلس الوزراء والجهود التي تقوم بها الدولة في هذه الظروف الاستثنائية للتصدي لانتشار فيروس كورونا المستجد - كوفيد 19، ولتذكير عملائها بضرورة البقاء في المنزل قدر الإمكان، والمساهمة في القضاء على هذا الوباء. كما قامت زين بتقديم أكثر من 40 ألف وجبة غذائية بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة، حيث تم توزيع عدد كبير منها خلال الأسبوع الذي خصصته وزارة الصحة لفحص المقيمين العائدين إلى البلاد في أرض المعارض الدولية بمنظمة مشرف، وذلك تخفيف أوقات الانتظار الطويلة عليهم، كما تم توزيع العديد من الوجبات

وتصوير وتعقيم الأفرع بشكل دوري وفق أعلى المعايير الصحية العالمية قبل فتحها، ويتم تعقيم أجهزة الدفع (كي-نت) والأقلام المستخدمة للتوقيع بعد كل معاملة فوراً، هذا بالإضافة للحفاظ على أي أوراق رسمية ضرورية في مكان آمن وغير مكشوف. وفي إطار جهودها المستمرة لتفعيل دورها الوطني في التصدي لهذه الأزمة، قامت زين مؤخراً بتغيير اسم شبكتها إلى «Shlonik» تزامناً مع جهود وزارة الصحة ومؤسسات الدولة لإطلاق تطبيق «شلونك» مع بدء عملية إجلاء المواطنين العائدين في الخارج، حيث تم تطوير التطبيق من قبل زين بعقول وطنية شابة، وجاءت بالتعاون مع وزارة الصحة والجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات كبادرة من الشركة لمساندة الجهود التي تبذلها مؤسسات الدولة للتصدي

وأضافت الشركة أنها قامت أيضاً بتزويد جميع أفرعها وأجهزة الخدمة الذاتية بملصقات ولوحات إرشادية لتذكير العملاء بالإجراءات الصحية وأهداف التباعد الاجتماعي الواجب اتباعها عند الانتظار، كما تم إغلاق بعض المقاعد داخل الأفرع لضمان ترك مسافة كافية بين العملاء عند الجلوس، هذا إلى جانب إزالة جميع الأجهزة الذكية المعروضة سابقاً بغرض التجربة حفاظاً على صحتها، وتوجيههم إلى قنوات الشركة الرقمية للاطلاع على أحدث المنتجات ومميزاتها. وأكدت زين أنها قامت بتدريب موظفي الأفرع على جميع الاشتراطات الصحية الجديدة، ومنها لبس الكمامات والقفازات بشكل مستمر، وعدم السماح بدخول أي شخص لا يلتزم بالإجراءات الصحية الرسمية أو ترصد له حرارة جسم غير طبيعية، كما يتم

الإجراءات الصحية كالتعقيم وأخذ درجات الحرارة، والاشتراطات الاجتماعية المتمثلة في تطبيق قواعد التباعد الاجتماعي وغيرها. وبينت زين أن خطتها لإعادة افتتاح الأفرع شملت العديد من الإجراءات الصحية الصارمة، والتي بدأت مع عمليات تطهير وتعقيم الأفرع والأثاث والأجهزة المستخدمة فيها بشكل شامل قبل افتتاحها جميعاً، وتم تركيب الكاميرات الحرارية في الأفرع الرئيسية لرصد حرارة الجسم عن بعد من غير الحاجة للتلامس من على بعد متر واحد، ما يحقق أهداف التباعد الاجتماعي والالتزام بالتعليمات الرسمية، كما تم تركيب حواجز شفافة للفصل بين العملاء وموظفي الأفرع بشكل آمن أثناء إجراء المعاملات مع إمكانية مرور الصوت بكل الشفافية لتحقيق أفضل تجربة ممكنة لخدمة العميل.

أعلنت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن إعادة افتتاح أكثر من 70 فرعاً من فروعها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت لاستقبال العملاء مجدداً، وذلك مع مراعاة كل الإرشادات والاشتراطات الصحية التي وضعتها الجهات الرسمية في الدولة لضمان سلامة العملاء وموظفي الشركة، ويمكن لعملاء زين الاطلاع على قائمة الأفرع العاملة وأوقات عملها عن طريق زيارة موقع الشركة الرسمي kw.zain.com أو تطبيقها للهواتف الذكية. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن إعادة افتتاح أفرعها جاء بعد إعلان مجلس الوزراء عن إطلاق خطة العودة التدريجية للحياة رسمياً وتحديد شركات الاتصالات ضمن الجهات المشمولة في المرحلة الأولى منها، حيث أكدت زين التزامها التام بتطبيق كافة الإجراءات والاشتراطات الصحية الرسمية في كافة الأفرع التي تمت إعادة افتتاحها للحفاظ على سلامة عملائها وموظفيها، سواء من ناحية

ضمن خطوة جديدة لإمتاع المشاهدين والجمهور في العالم العربي والعالم ابتداءً من العام المقبل

## «هيونداي موتور» و«سوني بيكتشرز إنترتينمنت» تعلنان عن شراكة جديدة في صناعة الأفلام



ونوهن تشو وجيفري جودسيك

سيساهد المتابعون طرازات «هيونداي» الجديدة في خمسة أفلام من إنتاج «سوني»

المنتمين، والتعاون مع هيونداي في تطوير البنية التحتية والمزيد من المفاهيم المتكبرة لإنتاج سوني السينمائي، بالإضافة إلى العمل معاً على برامج الواقع الافتراضي VR والألعاب الإلكترونية، التي ستقدم الكثير من الإبداع للجمهور والمشاهدين. وسيشهد الجمهور والمتابعون في العالم العربي طرازات وتقنيات هيونداي موتور للمركبات الجديدة في خمسة أفلام لشركة سوني بيكتشرز تتضمن Uncharted (يوليو 2021)، القادمة من سلسلة أفلام سبايدرمان Spider-Man: Far From Home (توفيق 2021)، وتتمتع أخرى لسلسلة سبايدرمان Spider-Man: Into the Spider-Verse (أكتوبر 2022)، والمزيد من الأفلام التي سيلعب عنها لاحقاً. وحول الشراكة قال ونوهن تشو نائب الرئيس التنفيذي ومدير التسويق في هيونداي: «ستتيح هذه الشراكة للعمليات التجارية مع سوني بيكتشرز للعملاء فهم واستيعاب رؤيتنا المستقبلية للتنقل التي تتطور حول الإنسان، وذلك من خلال عرض المركبات التي ستقدمها هيونداي، والتي ستتيح لنا تطوير حلول جديدة مهمة وفعالة في الوقت الحالي لدعم أصحاب الأعمال في تطوير نمط أعمالهم وأنشطتهم والتماشى

وذلك تتمتع الحافلة بأجهزة استشعار تتابع سلوك السائق فيما تساعد في الحفاظ على تركيزه أثناء القيادة. ويتم ربط التقنية مع مركز التحكم لمراقبة بيانات الحافلة وضمان الاستجابة بتطبيق سهل الاستخدام مما يساعد على الحفاظ سلامة الركاب ومراقبتهم بشكل فوري. ولدعم الجهود الحكومية في مواجهة فيروس كورونا المستجد COVID19 ولتوفير أقصى أنواع الأمن والحماية للمستخدمين يمكن إضافة كاميرات المراقبة الحرارية التي تعمل بخاصية الذكاء الاصطناعي، والتي تقوم بالتعرف على الوجه من دون لمس الشاشة، والنقص السريع للتعرف على الأشخاص ذوي درجة حرارة الجسم المرتفعة. وأكدت stc أن إطلاق 5G LIVEBUS خطوة إضافية ضمن المبادرات المتعددة التي أطلقتها stc، حيث تعبر أول شركة اتصالات تطلق خدمة كاشيما الخامسة تجارياً في الكويت، وأول شركة اتصالات تطلق 5G Connectivity، والربط بالأمم المتحدة Connectivity Dedicated Access في الشرق الأوسط لقطاع الشركات في مختلف مناطق الكويت، كما تمتلك أحدث شبكة اتصالات تغطي كل المناطق في الكويت، وبنية تحتية متطورة لمواكبة الثورة التكنولوجية.

مع القوانين الحكومية في مكافحة وباء COVID19 من خلال الحفاظ على أمن وسلامة موظفيهم خلال عملية التنقل بكل سهولة ومراقبة تحركاتهم بشكل فوري والتأكد من اتباعهم لاشتراطات التباعد الاجتماعي داخل محيط الحافلة عن طريق مركز التحكم الرئيسي Command Center، وتساهم أيضاً في دعم قطاع التعليم بشكل فعال من خلال توفير أحدث وسائل الأمان والراحة لأطفالنا ومراقبتهم بشكل فوري خلال عملية التنقل من وإلى مراكز التعليم. وسلطت الشركة الضوء على دور فريق البحث والتطوير في تطوير وتقديم تقنية 5G LIVEBUS، والتي تم تجهيزها بنظام المراقبة المستمرة الذي يغطي كل محيط الباص، وكاميرات داخلية تقوم بتسجيل حركة الركاب مع أجهزة استشعار الحركة والخروج الأمن لضمان سلامة الركاب عند الترحيل من الحافلة. بالإضافة إلى ذراع إيقاف السيارات الذي يساعد في توقف السائقين الآخرين عند دخول وخروج الركاب من الحافلة. كما تم تزويدها بنظام تحديد المواقع GPS لمعرفة موقع الباص وتقليل وقت انتظار وصوله، بالإضافة إلى مستشعرات الحرارة، والرطوبة والدخان لضمان راحة الركاب خلال فصل الصيف.

حافلة ذكية لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط عبر شبكتها الأكثر تطوراً 5G

## «stc» تستثمر في تطوير حلول أمان متكاملة عبر إطلاق خدمة «5G LIVEBUS»



توفير أحدث التقنيات والخدمات والحلول الرقمية الذكية لإنهاء حياة العملاء

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، عن إطلاق خدمة 5G LIVEBUS الحافلة الذكية والأمنة المدعومة بتقنية الجيل الخامس لحماية الركاب خلال التنقل بكل سهولة وأمان. وتعد التقنية أحد ابتكارات النقل المتطورة والأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط المصممة لتوفير حلول أمان متكاملة ومتطورة لأصحاب الأعمال وموظفيهم وتستهدف جميع قطاعات ومؤسسات الدولة وتحديد قطاع المواصلات الأكثر حيوية في تطوير البنية التحتية. وحول هذه الخطوة، قالت الشركة في بيان لها أن هذا المبادرة تلي احتياجات عملائها في سوق الأعمال الكويتي بقيادة مدير عام مبيعات قطاع الشركات في مشاري الحمد، وتأتي في إطار استثمارها في قطاع الاتصالات والتكنولوجيا وتحديداً خدمة المواصلات، وانسجاماً مع استراتيجيتها المستدامة المتعلقة بتعزيز التحول الرقمي في سبيل خدمة كل عملائها والعملاء الجدد لقطاع الأعمال، والحفاظ على موقعها كشركة اتصالات رائدة محلياً وإقليمياً في تقديم تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.

وأضافت الشركة أنها تعتبر حافلة 5G LIVEBUS خطوة مهمة وفعالة في الوقت الحالي لدعم أصحاب الأعمال في تطوير نمط أعمالهم وأنشطتهم والتماشى