



«زين» 70 فرعاً لخدمة العملاء في جميع مناطق الكويت



شركة زين تعود لفتح فرعها أمام عملائها بنحو 70 فرعاً موزعة على مناطق الكويت (متين غوزال)



تثبيت كاميرات حرارية عند مدخل الفرع لقياس درجة حرارة العملاء قبل الدخول



تنظيم صالة الانتظار داخل أفرع «زين» للحفاظ على مسافات التباعد الاجتماعي بين العملاء

■ مدير إدارة قنوات البيع بالشركة علي أكبر لـ «الأنباء»: نسعى لنكون قريبين من عملائنا أينما كانوا

■ إجراءات خلف الكواليس تمثلت في تعقيم الأفرع قبل افتتاحها وتنظيف دائم بعد استخدام أجهزة الدفع

تسمح للجهات العاملة بقياس درجة حرارة الجسم عن بُعد

.. والشركة توفر حلول الكاميرات الحرارية لعملاء الأعمال

■ المرزوق: مع العودة التدريجية للحياة أصبح من الضروري قياس درجات الحرارة لضمان صحة وسلامة الجميع



حمد المرزوق

أعلنت «زين» الكويت عن توفيرها لخدمات وحلول الكاميرات الحرارية لعملاء الأعمال، والتي تسمح للجهات الحكومية والشركات والمؤسسات العاملة خلال الظروف الحالية بسبب تفشي وباء كوفيد-19 بالكشف عن حرارة الجسم من مسافة آمنة باستخدام أحدث تقنيات التكنولوجيا عبر شبكة زين فائقة السرعة.

ونذكر الشركة في بيان صحفي أن توفيرها لهذه الحلول جاء من منطلق التزامها بتفعيل دورها الوطني خلال الأزمة الحالية التي تمر فيها البلاد، والتي تكمن من خلالها دورها كشركة وطنية رائدة في القطاع الخاص الكويتي عن طريق تسخير إمكانياتها التكنولوجية لتوفير الخدمات والحلول المتطورة وفق أعلى المعايير العالمية بما يخدم احتياجات المؤسسات الحكومية والهيئات والشركات التي تعمل جاهدة خلال الظروف الحالية لخدمة وحماية الوطن.

وقال الرئيس التنفيذي للأعمال والحلول في زين الكويت حمد المرزوق: نغز اليوم حزمة حلول وخدمات زين أعمال المصممة خصيصاً للهيئات والشركات بمجموعة من باقات الكاميرات الحرارية، وهو ما يعد إضافة محورية لخدماتنا في ظل الظروف الصحية الراهنة التي تعيشها البلاد والعالم أجمع، فمع العودة التدريجية للحياة الطبيعية في كل مكان، فقد أصبح من الضروري قياس درجات حرارة الجسم لضمان صحة وسلامة الجميع، خاصة أولئك الذين يعملون في ميادين العمل مباشرة.

وأضاف: إن حلول الكاميرات الحرارية التي نقدمها قد شهدت نجاحاً كبيراً مع العديد من عملاء الأعمال أثناء عملهم خلال الفترة الماضية تحت الظروف الاستثنائية التي تشهدها البلاد، وفي مقدمتها الشركة الكويتية للصناعات البترولية المتكاملة (كبيك)، وبورصة الكويت، وبرج الحمراء التجاري، فقد أشادت هذه الجهات وغيرها الكثير بالكفاءة العالية التي تتميز بها حلول زين للكاميرات الحرارية في ضمان صحة وسلامة موظفيهم وعملائهم وعائلاتهم، وهو ما نعدّه وسام فخر على صدورنا.

وأوضح المرزوق أن زين تقدم الآن مجموعة واسعة من الكاميرات الحرارية متعددة الاستخدامات من شركة Hikvision التي تعتبر من الشركات الرائدة عالمياً في مجال تصنيع كاميرات المراقبة، والتي تأتي في باقات متنوعة ومرنة من إنترنت زين عالي السرعة لضمان أعلى كفاءة تشغيلية، حيث تتضمن الباقات كاميرات حرارية ثابتة وأخرى محمولة حسب احتياج العميل، ويمكن لهذه الكاميرات كشف حرارة الجسم عن بعد من غير الحاجة للتلامس من على بعد متر واحد، مما يحقق أهداف التباعد الاجتماعي والالتزام بالتعليمات الرسمية قدر المستطاع.

وأضاف أن الكاميرات الحرارية التي توفرها الشركة تقدم مجموعة كبيرة من المميزات التكنولوجية الفريدة من نوعها، مثل الكشف عن حرارة الجسم في أقل من ثانية، مما يتيح كشف حرارة أعداد كبيرة من الأشخاص تصل إلى 30 شخصاً في وقت واحد، بالإضافة إلى إمكانية التعرف على كل شخص بشكل فردي ومقارنة درجات الحرارة السابقة له حتى ولو كان يرتدي كمام الوجه باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI)، وإعلام المستخدم فوراً عند رصد درجة حرارة فوق الطبيعية.

وتسعى الشركة إلى أن تلعب دوراً حاسماً كعزود اتصالات رقمي وسط المتغيرات والتحديات التكنولوجية في الأسواق، وذلك بتزويد أحدث الحلول والخدمات لتسريع نمو بيئة الأعمال سواء في قطاع المؤسسات الكبرى أو الأعمال الصغيرة والنامية، وحتى تحقق أهدافها الاستراتيجية، تعمل الشركة على الرصد الصحيح والدقيق لاحتياجات عملائها، مشيرة إلى أنها مستعدة لطرح الجديد دائماً من الخدمات التي تصل إلى مستوى طموحات عملائها بما يتوافق مع التطور الذي يشهده العالم في المجالات التكنولوجية.

تزيد الأفرع بكاميرات حرارية عند بوابات الدخول لقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته

بشكل يضمن التباعد بين العملاء، فضلاً عن توفير طاولات العرض من أجهزة العرض التي كانت تحت العمل على تجربة الجهاز لمسسه والتعامل معه بشكل مباشر ما قد يجعلها عرضة لنقل الأمراض، حيث تمت الاستعاضة عنها من خلال تحديث الموقع والتطبيق الإلكتروني للشركة بحيث يشمل أحدث الأجهزة والعروض في ذات الوقت.

ولم تتوقف جهود الشركة عند هذا الحد فحسب، وإنما قامت «زين» بترتيب حاجز زجاجي بين الموظف والعميل، بما يمكن من التوصل الآمن بين الموظف والعميل من جهة، ويخلق نوعاً من العزل غير المرغوب فيه من الجهة الأخرى.

وفي الإطار ذاته، أكد أكبر أن «زين» اتخذت إجراءات أخرى خلف الكواليس تمثلت في تعقيم الأفرع قبل افتتاحها، إلى جانب تعقيم وتنظيف مستمر ودايم بين كل عميل و عميل بعد استخدام أجهزة الدفع وأجهزة الكي نت والمستندات التي يتم تداولها بين العميل والموظف، الأمر الذي من شأنه يخلق نوعاً من الطمانينة لدى العملاء الذين بدأوا بالعودة لحياتهم الطبيعية من جديد.

نهدف لتحقيق هدفين: الأول التواجد بين العملاء أينما كانوا.. والثاني توزيع الكثافة ومنع التكدس

سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين. إجراءات احترازية وحول الإجراءات الاحترازية الأخرى التي طبقتها «زين» داخل أفرعها، تطرق أكبر إلى التوزيع الجديد لمقاعد الانتظار

تتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

وتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

وتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

وتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

وتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

وتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

وتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

وتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

وتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

وتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

وتابع أكبر بالقول أن «زين» قامت بتزويد جميع أفرعها بكاميرات حرارية مثبتة بجانب بوابات الدخول، حيث تقوم هذه الكاميرات بقياس حرارة العميل والتأكد من سلامته قبل أن يقوم بالدخول إلى الفرع والاختلاط مع الموظفين.

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

علي أكبر

طارق عرابي

كعادتها دائماً، كانت شركة زين للاتصالات ومازالت، سباقاً في تقديم أفضل الخدمات لعملائها أينما كانوا، حيث حرصت ومنذ اللحظات الأولى لأزمة جائحة فيروس كورونا المستجد على تطبيق كل الإجراءات الاحترازية التي تضمن صحة وسلامة موظفيها وعملائها على حد سواء.

وفي ظل الظروف الاستثنائية التي تمر بها البلاد، فإن «زين» تؤكد دعمها والتزامها التام بجميع التعليمات والإجراءات الوقائية الصادرة من وزارة الصحة للمساهمة في الحد من انتشار فيروس كورونا المستجد في الكويت.

تجربة جديدة مدير إدارة قنوات البيع بشركة زين للاتصالات علي أكبر، أكد عودة الشركة للعمل من جديد بعد توقف دام نحو 20 يوماً بسبب الحظر الكلي الذي فرض على البلاد خلال مايو الماضي، حيث حرصت الشركة حالياً على تشغيل 70 فرعاً من ضمن شبكة أفرعها المنتشرة في كل مناطق الكويت، وذلك لتحقيق هدفين رئيسيين، الأول هو التواجد بين العملاء أينما كانوا في كل المحافظات، والثاني هو توزيع الكثافة بين هذه الأفرع بحيث تمنع تكدس العملاء في مكان واحد.

وأضاف أن «زين» طبقت تجربة جديدة مع عملائها تماشياً مع الإجراءات الاحترازية المتبعة في إطار جائحة فيروس كورونا، حيث تبدأ هذه التجربة منذ اللحظات الأولى لدخول العميل إلى أي من فروع الشركة المختلفة، وذلك من خلال المصنفات الموزعة في كل أرجاء الفرع والتي تحت على الالتزام بالإجراءات الصحية ولبس الكمامات والقفازات، إلى جانب تخصيص 10 أمتار مربعة

تجربة جديدة مدير إدارة قنوات البيع بشركة زين للاتصالات علي أكبر، أكد عودة الشركة للعمل من جديد بعد توقف دام نحو 20 يوماً بسبب الحظر الكلي الذي فرض على البلاد خلال مايو الماضي، حيث حرصت الشركة حالياً على تشغيل 70 فرعاً من ضمن شبكة أفرعها المنتشرة في كل مناطق الكويت، وذلك لتحقيق هدفين رئيسيين، الأول هو التواجد بين العملاء أينما كانوا في كل المحافظات، والثاني هو توزيع الكثافة بين هذه الأفرع بحيث تمنع تكدس العملاء في مكان واحد.

وأضاف أن «زين» طبقت تجربة جديدة مع عملائها تماشياً مع الإجراءات الاحترازية المتبعة في إطار جائحة فيروس كورونا، حيث تبدأ هذه التجربة منذ اللحظات الأولى لدخول العميل إلى أي من فروع الشركة المختلفة، وذلك من خلال المصنفات الموزعة في كل أرجاء الفرع والتي تحت على الالتزام بالإجراءات الصحية ولبس الكمامات والقفازات، إلى جانب تخصيص 10 أمتار مربعة

تجربة جديدة مدير إدارة قنوات البيع بشركة زين للاتصالات علي أكبر، أكد عودة الشركة للعمل من جديد بعد توقف دام نحو 20 يوماً بسبب الحظر الكلي الذي فرض على البلاد خلال مايو الماضي، حيث حرصت الشركة حالياً على تشغيل 70 فرعاً من ضمن شبكة أفرعها المنتشرة في كل مناطق الكويت، وذلك لتحقيق هدفين رئيسيين، الأول هو التواجد بين العملاء أينما كانوا في كل المحافظات، والثاني هو توزيع الكثافة بين هذه الأفرع بحيث تمنع تكدس العملاء في مكان واحد.

وأضاف أن «زين» طبقت تجربة جديدة مع عملائها تماشياً مع الإجراءات الاحترازية المتبعة في إطار جائحة فيروس كورونا، حيث تبدأ هذه التجربة منذ اللحظات الأولى لدخول العميل إلى أي من فروع الشركة المختلفة، وذلك من خلال المصنفات الموزعة في كل أرجاء الفرع والتي تحت على الالتزام بالإجراءات الصحية ولبس الكمامات والقفازات، إلى جانب تخصيص 10 أمتار مربعة

تجربة جديدة مدير إدارة قنوات البيع بشركة زين للاتصالات علي أكبر، أكد عودة الشركة للعمل من جديد بعد توقف دام نحو 20 يوماً بسبب الحظر الكلي الذي فرض على البلاد خلال مايو الماضي، حيث حرصت الشركة حالياً على تشغيل 70 فرعاً من ضمن شبكة أفرعها المنتشرة في كل مناطق الكويت، وذلك لتحقيق هدفين رئيسيين، الأول هو التواجد بين العملاء أينما كانوا في كل المحافظات، والثاني هو توزيع الكثافة بين هذه الأفرع بحيث تمنع تكدس العملاء في مكان واحد.

وأضاف أن «زين» طبقت تجربة جديدة مع عملائها تماشياً مع الإجراءات الاحترازية المتبعة في إطار جائحة فيروس كورونا، حيث تبدأ هذه التجربة منذ اللحظات الأولى لدخول العميل إلى أي من فروع الشركة المختلفة، وذلك من خلال المصنفات الموزعة في كل أرجاء الفرع والتي تحت على الالتزام بالإجراءات الصحية ولبس الكمامات والقفازات، إلى جانب تخصيص 10 أمتار مربعة

تجربة جديدة مدير إدارة قنوات البيع بشركة زين للاتصالات علي أكبر، أكد عودة الشركة للعمل من جديد بعد توقف دام نحو 20 يوماً بسبب الحظر الكلي الذي فرض على البلاد خلال مايو الماضي، حيث حرصت الشركة حالياً على تشغيل 70 فرعاً من ضمن شبكة أفرعها المنتشرة في كل مناطق الكويت، وذلك لتحقيق هدفين رئيسيين، الأول هو التواجد بين العملاء أينما كانوا في كل المحافظات، والثاني هو توزيع الكثافة بين هذه الأفرع بحيث تمنع تكدس العملاء في مكان واحد.

وأضاف أن «زين» طبقت تجربة جديدة مع عملائها تماشياً مع الإجراءات الاحترازية المتبعة في إطار جائحة فيروس كورونا، حيث تبدأ هذه التجربة منذ اللحظات الأولى لدخول العميل إلى أي من فروع الشركة المختلفة، وذلك من خلال المصنفات الموزعة في كل أرجاء الفرع والتي تحت على الالتزام بالإجراءات الصحية ولبس الكمامات والقفازات، إلى جانب تخصيص 10 أمتار مربعة



لسلامتك وسلامة الجميع، احرص على ارتداء الكمام واتباع التعليمات والإرشادات الطبية داخل الفرع.

لسلامتك وسلامة الجميع، احرص على ارتداء الكمام واتباع التعليمات والإرشادات الطبية داخل الفرع.

لسلامتك وسلامة الجميع، احرص على ارتداء الكمام واتباع التعليمات والإرشادات الطبية داخل الفرع.

لسلامتك وسلامة الجميع، احرص على ارتداء الكمام واتباع التعليمات والإرشادات الطبية داخل الفرع.

لسلامتك وسلامة الجميع، احرص على ارتداء الكمام واتباع التعليمات والإرشادات الطبية داخل الفرع.

لسلامتك وسلامة الجميع، احرص على ارتداء الكمام واتباع التعليمات والإرشادات الطبية داخل الفرع.

خطوات سباق

غيرت زين اسم شبكتها إلى «Shlonik»، تزامناً مع جهود مؤسسات الدولة لإطلاق تطبيق «شلونك» مع تنفيذ المرحلة الأولى لإجراء المواطنين العالقين في الخارج.

في خطوة سابقة تماشياً مع بدء جهود وزارة الصحة في الحث على البقاء في المنزل لمكافحة فيروس كورونا غيرت الشركة اسم شبكتها إلى STAY HOME، لتذكير عملائها بضرورة البقاء في المنزل قدر الإمكان، والمساهمة في القضاء على هذا الوباء.

قامت زين بتقديم أكثر من 40 ألف وجبة غذائية بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة، حيث تم توزيع عدد كبير منها خلال الأسبوع الذي خصصته وزارة الصحة لفحص المقيمين العائدين إلى البلاد فسي أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف.

قامت الشركة بتوزيع العديد من الوجبات بشكل مستمر في مطار الكويت الدولي داخل قاعات الانتظار للطائرات التي تم تخصيصها لإجراء المقيمين العائدين إلى بلادهم.

قامت زين بتوفير عدد من قواعد شحن الهواتف

الذكية في مطار الكويت الدولي لخدمة المواطنين العائدين إلى البلاد ضمن خطة وزارة الخارجية لإجلاء المواطنين من كل دول العالم خلال هذه الأزمة، كما قامت زين بتوفير عدد كبير من الوجبات الغذائية لهم بشكل مستمر بالتنسيق مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة والإدارة العامة للطيران المدني.

قامت زين بالتعاون مع الشركة الكويتية للصناعات البترولية المتكاملة (كبيك) إحدى الشركات التابعة لمؤسسة البترول الكويتية، وذلك لتزويد مشروع المحجر الصحي الذي تنفذه الشركة في منطقة الزور بالبنية التحتية الرقمية للاتصالات والشبكات، لدعم الجهود الجبارة التي تبذلها الدولة في هذه الظروف الاستثنائية للتصدي لانتشار فيروس كورونا المستجد - كوفيد 19 في الكويت.

أطلقت زين حملة توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بعنوان «#هذا وقتك»، والتي قمنا من خلالها بنشر التوعية الإيجابية حول أهمية الإحساس بالمسؤولية الوطنية في مثل هذه الأزمات وعدم الالتفات للشائعات وأهمية المشاركة في الحملات التطوعية والالتزام بالبقاء فسي المنزل والتقيد

بتعليمات الجهات الرسمية. قامت زين بتوفير مكالمات مجانية لعملائها عند اتصالهم على أي من الخطوط الساخنة التابعة لوزارة الصحة للاستعلام عن أي معلومات طبية حول فيروس كورونا من فريق الوزارة الطبي وأخذ المعلومات الصحيحة من الجهات الرسمية المعتمدة من قبل الدولة.

وفرت الشركة خدمة الرسائل النصية القصيرة SMS مجاناً بالتعاون مع وزارة الصحة ليتسنى للوزارة إرسال المحتوى الطبي التوعوي للمجتمع خلال هذه الفترة، بالإضافة إلى نشر مجموعة من الرسائل التوعوية بالتعاون مع فريق الوزارة عبر قنوات زين الرسمية في وسائل التواصل الاجتماعي.

عملت «زين» على تزويد جميع أجهزة الدفع الآلي التابعة لزين في جميع أنحاء الكويت بأجهزة التعقيم، كما يقوم فريق الشركة بشكل مستمر بتعقيم الأجهزة بشكل دوري حرصاً على سلامة عملاء زين، والالتزام بلبس القفازات الطبية، ووقف العمل بالأجهزة البيومترية لأخذ بصمات العملاء، وغيرها من الإجراءات.