



في سبيل دعم الحكومة في مواجهة فيروس «كورونا»

«stc»: ربط إلكتروني بين «الصحة» والمستشفى الدولي

الشركة تذل كل ما لديها من إمكانيات لتقديم يد العون والمساعدة لحماية الوطن من تفشي الوباء



من الضروري في مثل هذه الأوقات أن نذكر باننا في كل مرة نستقل فيها السيارة، هناك فرصة كبيرة لدخول الجراثيم والبكتيريا إليها. ويكمن لفيروس كورونا وغيره من الجراثيم العيش على بعض أسطح سيارتك، لذلك من المهم تعقيم الأسطح التي تلمسها باستمرار مثل عجلة القيادة وأزرار التحكم بالتوافذ، ونظام التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، ونظام المعلومات والترفيه ومقابض الأبواب.



هذا وتؤكد منظمة الصحة العالمية بأن غسل اليدين وتعقيم الأسطح التي تتم ملامستها باستمرار هما أفضل وسيلتين للوقاية من انتشار فيروس كورونا. إلا أنه لا بد من توخي الحذر، فبعض المنظفات قد تلحق الضرر بالأسطح والمواد الموجودة في سيارتك، ولذلك فمن الضروري استخدام مواد التنظيف المناسبة، وفيما يلي بعض النصائح حول كيفية تنظيف وتعقيم سيارتك من الداخل:

● من الآمن استخدام المنظفات الكحولية على جميع الأسطح الداخلية في السيارة تقريبا، وسوف تقضي على معظم الجراثيم وتزيل بصمات الأصابع بفعالية. علما أن غالبية شركات تصنيع السيارات تستخدم هذه المادة لتنظيف السيارات قبل شحنها إلى العملاء.

● في حال لم يتوافر لديك منظف كحولي، فإن الماء والصابون يعملان بكفاءة أيضا على أسطح السيارة.

● لا تستخدم المبيض أو البيروكسيد أو المنظفات التي تحتوي على الأمونيا لأنها تخرّب بعض المواد في سيارتك وتسبب ضررا دائما.

● يتضمن كتيب المالك معلومات حول نوع المواد المستخدمة في السيارة، مثل معلومات حول نوع الجلد الطبيعي أم صناعي. وفي حال لم تكن متأكدًا، اتصل بنا على 1884411 للحصول على المعلومات الصحيحة.

تذل stc قصار جهدها، في ظل الإجراءات الاحترازية المتشددة والصارمة، وفي سبيل تقديم كل ما هو جديد ورائد في مجال الاتصالات والحلول الرقمية، ولن تالو جهدا في سبيل توفير أفضل الخدمات والمنتجات التي تتخطى توقعات عملائها. ولخدمة العملاء بشكل أفضل، قامت الشركة بتعزيز قناتها الرقمية لتقديم أفضل لعملائها وهم في أتم راحة وبمنازلهم. كما تتيح المنصات الرقمية لعملاء stc تنفيذ المعاملات المتعلقة بحساباتهم عبر الإنترنت بسهولة ودون أي متاعب. وفي إطار هذه الظروف التي تمر بها البلاد، أطلقت الشركة سلسلة من العروض الحصرية عبر الإنترنت لإثراء تجربة العملاء في المنزل، سواء كانت للخدمات الترفيهية أو العمل عن بعد في المنزل.

يد العون والمساعدة لحماية الوطن الحبيب من تفشي وباء كورونا. ومن منطلق خطة stc الاستراتيجية المتعلقة بالضمان في الأعمال، عملت إدارات شركة stc المختلفة على تغيير أنظمة التشغيل لديها بما ينسجم مع الرؤى بتحقيق تكاملية الأعمال والخدمات وتعزيز التحول الرقمي حول الكويت، مستندة إلى التغطية الهائلة لشبكاتها من الجيل الخامس 5G.



عبر شبكة الجيل الخامس، stc أوضحت أن المشروع يتمثل في تنفيذ خدمة ربط البيانات بسرعة 50 ميجابايت بين المستشفى الواقع في منطقة السلامة ومركز بيانات وزارة الصحة في منطقة الصباح الصحية، وذلك لتمكين وزارة الصحة من الوصول إلى أنظمة المستشفى وتطبيقاته المتعلقة ببيانات التحول الرقمي في سبيل خدمة كل عملائنا والعملاء الجدد سواء على مستوى الأفراد أو الشركات. تقوم stc ببذل كل ما لديها من إمكانيات في سبيل تقديم

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، عن إنجاز مشروع الربط الإلكتروني بين وزارة الصحة الكويتية والمستشفى الدولي كخدمة مجانية توفرها stc لوزارة الصحة، من خلال ذراعها التكنولوجية شركة كواليتي نت المزودة لخدمات الإنترنت وحلول الاتصالات، في خطوة جديدة تعكس دورها الحيوي في دعم المؤسسات الوطنية في مواجهة فيروس كورونا COVID-19. وقالت stc في بيان لها أن هذا المشروع الذي تم بإشراف مدير عام مبيعات الشركات stc مشاري الحمد، ويهدف إلى توفير حلول رقمية متكاملة عبر الربط المباشر للمعلومات بين وزارة الصحة والمستشفى الدولي، قد ساهم في نقل البيانات بسرعة وسهولة بين الجهتين، لاسيما في ظل الأوضاع الاستثنائية الحالية التي تمر بها البلاد.

«الإمارات للشحن الجوي» تتخذ إجراءات للمحافظة على سلامة الموظفين والعمليات

شملت دمج جميع عمليات الشحن في موقع واحد وتعقيم المرافق وضمان التباعد الاجتماعي والسلوك الوقائي. وسنواصل تقييم وتنفيذ مبادرات من شأنها تعزيز سلامة موظفينا وعملياتنا على مستوى العالم.



مع اتساع نطاق عملياتها التي تغطي حاليا 60 وجهة حول العالم، صعدت الإمارات للشحن الجوي من إجراءاتها الوقائية لضمان سلامة موظفيها وعمالها وعملياتها خلال جائحة «كوفيد-19».

وقال هنريك أمياك، نائب رئيس أول عمليات الشحن العالمية في طيران الإمارات: تتمثل أولوية الإمارات للشحن الجوي في ضمان سلامة الموظفين والعمليات. وقد سعنا خلال الأسابيع الماضية نطاق عملياتنا، حيث أصبحنا نتعامل مع نحو 3000 طن من الشحنات يوميا. ونسعى في هذه الظروف إلى ضمان المحافظة على بيئة تشغيلية آمنة لفريق العمل والعملاء. وتشمل التدابير الوقائية

وتقوم الإمارات للشحن الجوي بتعقيم مبنى الشحن الخاص بها باستمرار، بما في ذلك مناطق مناولة وتخزين الشحنات بالإضافة إلى مراكز استقبال العملاء ومناطق تسليم وتحميل الشحنات وغيرها. وتضمن

الزوار قبل الدخول إلى مبنى «الإمارات سكاي سنترال» في مطار دبي الدولي. وتستخدم الأنفاق معقمة معتمدة من السلطات الصحية للقضاء على الجراثيم والفيروسات من دون التسبب في أي ضرر للأفراد.

واعتمدت الإمارات للشحن الجوي، منذ مارس الماضي، إجراءات وقائية خاصة بفريق عملها حول العالم شملت غسل اليدين بانتظام والتباعد الاجتماعي وارتداء المعدات الوقائية، بما في ذلك الأقنعة والقفازات.

وزودت الإمارات للشحن الجوي مواقع رئيسية في مركزها بدبي بماسحات حرارية، كما أنشأت أربعة أنفاق لتعقيم الموظفين



تحت شعار «متحدون في المنافسة» و«متحدون في المنزل»

تتعقد شراكة مع أفضل فرق الرياضات الإلكترونية في العالم



الوسم #unitedinrivalry على منصات استغرام وتويتر وفيسبوك وويتشات، إضافة إلى منصات بث مختلفة حول العالم. وتهدف هذه الأنشطة المتبادلة إلى زيادة تحفيز كل فريق، ولكنها قبل كل شيء تعمل أيضا على الترفيه عن المعجبين. وتشارك BMW الخبرات والكفاءات التي يتمتع بها فريق المهندسين والمصممين لديها في تطوير منتجات الأجهزة والبرامج المصممة بشكل مثالي لاحتياجات اللاعبين، إضافة إلى العديد من المساهمات الأخرى، ويشمل التزام BMW أيضا توفير مركبات الفريق الرسمية. وسيكون لكل شركة سيارة فريق تتميز بملابس مخصصة بالوان مذهلة، تجمع بين الزخارف الرسومية بأسلوب comic-book مع شعار كل شركة.

أخرى مثل Dota 2 أو FIFA أو Fortnite أو Rocket League التي تتنافس فيها الفرق في جميع أنحاء العالم. في بطولات ذات حجم مماثل ستدعمها أيضا BMW وتروج لها. ولطالما كانت الروح التنافسية بين الفرق وتنافسها التاريخي جزءا من تقاليد عالم الرياضات الإلكترونية. وفي الوقت نفسه، يجمع بين هذه الفرق شغف لا حدود له تجاه هذه النوعية من الألعاب والأنشطة. هذا ما تعنيه كلمة «متحدون في التنافس»، وخاصة في هذه الأوقات التي تشهد طروفا استثنائية وتحديات عالمية. وكجزء من الشراكة مع BMW وتماشيا مع ثقافة الرياضات الإلكترونية، فإن الفرق ستتحدي بعضها وتحاول التفوق على منافسيها قبل البطولات، مع استخدام

منها حوالي 200 لاعب يتنافسون قبل كل شيء في لعبة League of Legends. وتعد هذه اللعبة الخيالية التي تم إطلاقها في أواخر عام 2009، من الألعاب متعددة اللاعبين، وهي بلا شك اللعبة الأكثر شعبية والأكثر تأثيرا على الإنترنت، مع إجمالي يومي قدره ثمانية ملايين لاعب من جميع أنحاء العالم يتم تسجيلهم في وقت واحد. بالنسبة إلى عدد لا يحصى من المتابعين، فإن League of Legends تعد من فئة الألعاب الإلكترونية الأفضل. وقد اجتذبت نهائيات بطولة العالم التي أقيمت العام الماضي في ساحة AccorHotels في باريس جمهورا عبر الإنترنت وقدره حوالي 44 مليون متابع من كل أنحاء العالم لمشاهدة البث المباشر في المنزل. وإضافة إلى ذلك، فهناك أيضا ألعاب

التي نشهدها في الوقت الحالي. كما أن دخولنا عالم الرياضات الإلكترونية، نتجلى من خلال التزامنا بأن نصبح شريكا مستداما وعالميا، مع تقديم الدعم للفرق والنظام بشكل عام. قبل بداية هذه الظروف الراهنة، وخلالها، وحتى بعد انتهائها بالتاكيد. ومن أجل ترسيخ مكانتها باعتبارها من أهم الشركات في مجال الرياضات الإلكترونية، ستطلق BMW خمس شراكات مع أفضل المؤسسات في مجال الرياضات الإلكترونية على مستوى العالم. والتي تضم كلا من Fnatic (الولايات المتحدة)، وCloud 9 (المملكة المتحدة)، وEsports G2 (الصين)، وT1 (كوريا الجنوبية)، والذي تضم كلا

ذلك، فإن علامة BMW تدعم في الوقت الحالي عددا من فرق الرياضات الإلكترونية الناجحة والقوية، وتسعى جامدة لنشر نظام الرياضات الإلكترونية. وحافظ قطاع الرياضات الإلكترونية على معدلات نمو ممتازة لسنوات طويلة. وقد أضحى أعداد متزايدة من اللاعبين من كل دول العالم تتنافس عبر الإنترنت في أنظمة المحاكاة الرياضية وغير الرياضية. وفي الفعاليات الشهيرة التي تقوم على الاتصال بالإنترنت في جميع أنحاء العالم. وفي تصريح له، قال جينز نيمر، نائب الرئيس الأول للعملاء وعلامة BMW التجارية: توضح لنا الرياضات الإلكترونية كيف يمكن للفرق الرياضية أن يستمر في الإزدهار، وأن يلعب دورا رئيسيا بالنظر إلى تحديات

تواصل علامة BMW حاليا توسعها إلى مستويات جديدة من خلال مشاركتها في عالم الكمبيوتر والعباب الإنترنت والعباب (الرياضات الإلكترونية)، وهو مجال تتزايد شعبيته باستمرار، خاصة بين الجيل الأصغر سنا. وفي عام 2017، كانت أول مشاركة لعلامة BMW في عالم الرياضات الافتراضية باعتبارها الشريك الرسمي للنهائيات الأوروبية في لعبة League of Legends في باريس. وبحلول عام 2019 وإقامة موسم سباقات المحاكاة BMW SIM LIVE في عالم BMW Welt كانت BMW قد رسخت حضورها بقوة لتصبح لاعبا رئيسيا في الرياضات الإلكترونية. ولكن فوق