



تقديرًا للدور الذي يقومون به خلال هذه الأوقات غير المسبوقة

«فلاي دبي» تطلق فيديو شكر لموظفيها في الخطوط الأمامية



أطلقت شركة فلاي دبي، فيديو شكر للعاملين في الخط الأمامي، ولمسافريها على شجاعتها ولتفانيها في العمل في الخطوط الجوية المتحدة الإمارات العربية المتحدة للدور الذي يقومون به خلال هذه الأوقات غير المسبوقة. ويشتمل الفيديو على محتوى أثنى على موظفو فلاي دبي من مختلف دوائر الشركة، بما في ذلك الطيارين وأطقم الضيافة على الطائرة والمهندسين وكذلك أعضاء فريق خدمة العملاء. وتصور القصص في الفيديو كيف شهدت حياة أولئك الذين يظهرون في الفيديو تغير حياتهم وكيف يتطلعون إلى الأمام ويتقربون الوقت الذي تعود فيه معا لتكونوا

بالكثير وكل شخص شهدت حياته تغييرا في هذا الوقت، الفيديو مستوحى من شعبيته وأمانتهم الحقيقي للمساهمة الكبيرة التي يقدمها الجميع.

انتم وجهتنا المفضلة. وتعليقا على إصدار الفيديو قال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لشركة فلاي دبي: نهنئ هذا الفيديو لعمال الخطوط الأمامية، أولئك الذين ساهموا

«stc» تستقبل رمضان بمبادرة «رمضان حي»

في مباركة أهل الكويت بمناسبة حلول الشهر الفضيل



دانة الجاسم

■ الجاسم: إعلان رمضان 2020 استقطب أكثر من 4 ملايين مشاهدة في يومه الأول

منتجات وخدمات الشركة للعملاء الجدد والحاليين وهم في أتم راحة بمنازلهم. كما تتيح المنصات الرقمية لعملاء stc تنفيذ المعاملات المتعلقة بحساباتهم عبر الإنترنت

المعتادة جزء متاصل فبنا.. لذا فإننا نشجع على الاستمرار في البقاء بالمنزل وفي الوقت نفسه عدم الإخلال بالتوازن في العلاقات الاجتماعية من خلال استخدام قنوات التواصل عبر الإنترنت للتواصل مع أحبائنا عن بعد بما يتماشى مع تعليمات الحكومة ولأماننا

كما قامت الشركة أيضا بتوزيع 25000 خط مجاني مدفوع بالكامل للمسافرين القادمين إلى الكويت، حيث استقبلت الشركة بالتعاون مع الخطوط الجوية الكويتية ووزارة الصحة المواطنين العائدين إلى أرض الوطن، وقامت بتوزيع البطاقات عليهم لاستخدامها في التواصل مع أحبائهم خلال فترة الحجر الصحي.

للمزيد من التفاصيل، يمكن لعملاء stc متابعة المنصات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي، زيارة أحد فروع الشركة، تطبيق mystc، زيارة موقع الشركة الإلكتروني www.stc.com.kw أو الاتصال بمرکز خدمة العملاء على الرقم 102 للحصول على المساعدة على مدار الساعة.

على أمل أن تنتهي هذه القضية الصحية العالمية قريبا بدعمنا وباتباع احتياطات السلامة». وأضافت الجاسم: «من منطلق دورنا المجتمعي، أطلقنا سلسلة من الأنشطة والمبادرات الإنسانية تحت مظلة «رمضان حي» التي تهدف إلى مساندة أهل الكويت في مواجهة الظروف الاستثنائية الحالية التي تمر بها البلاد، وسنواصل القيام بدورنا المهم من المنظر الاقتصادي والاجتماعي». وأشارت: «منذ بداية تفشي فيروس كورونا في الكويت عملت stc على دعم الجهود الحكومية في مواجهة تفشي الوباء، والخطوات الأخيرة التي قامت بها والهادفة إلى إعادة أهل الكويت إلى وطنهم الغالي، فضلا عن دعم كل الخطوات



الوكيل الحصري لسيارات إم جي موتور في الكويت

«عادل الغانم للسيارات» تطلق منصة تجارة إلكترونية جديدة بالكامل لتعزيز تجربة العملاء في رمضان



القليلة الماضية، مع ظهور تغيير في سلوك العملاء وعمليات التسوق المباشر والشراء الحسية للمركبات، وانتقالها من صالات العرض لتصبح عملية افتراضية أكثر.

ووفقا لدراسة مستقلة حديثة في مجلس التعاون الخليجي، تبين أن هناك الآن 6 من بين كل 10 عملاء يرغبون بشراء مركبات عبر الإنترنت. ومع إطلاقنا لمنصتنا الجديدة للتجارة الإلكترونية، يمكننا التواصل مع العملاء وخدمتهم أثناء تواجدهم في المنزل بطريقة أكثر فعالية. يمكن شراء سيارة «إم جي» أو حجزها عن طريق دفعة مالية مقدمة رمزية على الطراز المرغوب به وذلك من خلال بوابة دفع إلكترونية، وباستطاعة العملاء القيام بالدفع باستخدام البطاقات الائتمانية، بطاقات الخصم المباشر أو حتى عبر تقنية Samsung Pay. وعند إيداع مبلغ لقاء شراء السيارة المحددة، سوف يقوم فريق إدارة علاقات العملاء بالتواصل مع العميل لإتمام إجراءات تسليم السيارة.



«إم جي 5» الفائزة بجائزة «أفضل سيدان مدمجة» في الشرق الأوسط

بالكامل عبر منحها شخصية جديدة كليا لجذب العملاء الشباب، إلى جانب هذا، توجد ضمن المجموعة المتنامية من طرازات العلامة التجارية التي تكسب شعبية متزايدة مركبة SUV ذات السبعة مقاعد «RX8»، الجديدة كلياً، وسيارة السيدان المدمجة العصرية الأنيقة «إم جي 6»، ومركبة SUV المتميزة «RX5»، وأول مركبة كهربائية منعدمة الانبعاثات إم جي ZS EV. حول هذا، قال توم لي، المدير التنفيذي لدى إم جي موتور الشرق الأوسط: شهد قطاع السيارات تبديلاً بارزاً خلال الأشهر والسنوات

فرصة الاستماع بتجربة قيادة سريعة ومريحة. ومن ضمن المجموعة المثيرة من الطرازات المتوفرة حالياً هناك مركبة «HS» الجديدة كلياً الفائزة بلقب «سيارة العام في الشرق الأوسط» لسنة 2020، والتي جرى تصميمها لإدخال المزايا الرياضية مجدداً إلى المركبة الرياضية متعددة الاستعمالات (SUV)، وهي تعكس صدق التراث العريق لعلامة «إم جي» التجارية في عالم السباقات، كما تتوفر أيضاً سيارة «إم جي 5» الجديدة كلياً التي حازت جائزة «أفضل سيدان مدمجة» وأعيد تصميمها



إم جي RX8

المنزل، بحيث يمكن للعملاء الراغبين بالشراء التواصل مع وكيل «إم جي» لتوصيل المركبة إلى العنوان المفضل لدى العميل بحيث تتاح له

تجربة التسوق الافتراضية للعملاء، ستوفر منصة خدمة «إم جي»، لكي تؤكد بصرية شاملة لجميع موديلات إم جي، بما في ذلك عرضاً بنطاق 360 درجة للمقصورة الداخلية والتصميم الخارجي لأي مركبة متوفرة، كما ستوجد مقاطع فيديو بنمط التجول حول المركبات، مع تقديم عرض توضيحي عنها بواسطة مستشاري مبيعات «إم جي». وسيتم عبر هذه المقاطع إبراز الخصائص والمزايا والوظائف المتوفرة في المركبات، إلى جانب إجراء مقارنة مع الطرازات المنافسة وتقديم عروض

أعلنت شركة عادل الغانم للسيارات «إم جي موتور» (MG Motor)، العلامة التجارية البريطانية المنشأ للسيارات، عن إطلاقها منصة تجارة إلكترونية جديدة بالكامل في شهر رمضان، وذلك لجعل عملية شراء السيارة أكثر سهولة وراحة.

هذا المنصة، التي سيمنك الوصول إليها من خلال الموقع الإلكتروني www.mgkuwait.com لشركة عادل الغانم للسيارات «إم جي»، ستتيح للعملاء اختيار المركبة المتوفرة لدى الوكيل، وتقدير مدفوعاتهم، وحجز المركبة أو شرائها عن طريق الإنترنت، وتحديد موعد لاستلام السيارة في المنزل. علاوة على هذا، يمكن للعملاء اختيار حجز تجربة قيادة في المنزل. الإلكترونية الجديدة التي سيجري إطلاقها في رمضان، تضمي «إم جي» قداماً بمبادراتها في التعقيم والتي تشمل مراكز الخدمة الموجودة لديها، بحيث تضيف إجراءات تعقيم أكثر تشدداً على عمليات تسليم المركبات الجديدة، وكذلك