تلبية لاحتياجات العملاء

«الوطني» يزيد عدد الفروع العاملة إلى 17 فرعاً

في ظل الظروف الراهنة، يحرص بنك الكويت الوطني على البقاء بالقرب من عملائه، حيث قدم منذ بداية الأزمة الصحية العالمية خدماته من خلال قنواته المختلفة والتي شملت 9 فروع. وقد عمد البنك حاليا وتلبية لاحتياجات العملاء إلى زيادة عدد الفروع العاملة إلى 17 فرعا.

ويقدم البنك خلال شهر رمضان المبارك خدماته للعملاء من خلال 17 فرعا من الساعة 10 صباحا ولغاية 1 ظهرا، حيث ان 9 من هذه الفروع مخصصة لخدمة العملاء الأفراد وعملاء الخدمات المصرفية للشركات معا وهي: عبدالله الأحمد (الفرع الرئيسي سابقا)، سينما السالمية، أحمد الجابر، صباح السالم، الأندلس، الأحمدي، حولي، سعد العبدالله والسلام مول ـ السالمية. أما الفروع الـ 8 المتبقية فهي مخصصة لخدمة العملاء الأفراد فقط وهي: مشرف، كيفان، السرة، مبارك الكبير، الرحاب، هدية، الدعية والشامية.

وحرصا منه على سلامة الموظفين والعملاء، يتم قياس درجة الحرارة للعملاء ويطلب منهم ارتداء الكمامات والقفازات الطبية قبل الدخول إلى الفرع. كما يتم تنظيم عدد العملاء داخل الفرع وترك مسافة محددة بينهم، وذلك تماشيا مع التوجيهات الوقائية والصحية لناحية التباعد الاجتماعي وحفاظا على سلامة الجميع.

وحول هذا الموضوع، أعلنت مديرة إدارة الفروع المحلية في بنك الكويت الوطني غدير العوضي قائلة: سعينا منذ بداية الأزمة الصحية العالمية إلى البقاء بالقرب من عملائنا بكل الوسائل وتقديم كل الدعم لهم وتلبية جميع احتياجاتهم، وقد اتخذنا العديد من التدابير في هذا الإطار والتي من شأنها أن تساهم في تسهيل إتمام العملاء لمعاملاتهم المصرفية. لذا، حرصنا الآن أيضا إلى زيادة عدد الفروع العاملة وذلك بهدف توفير أفضل خدمة مصرفية للعملاء أيا كانت الظروف.

وتابعت قائلة: نحن حريصون على تلبية احتياجات العملاء إن كان من خلال الفروع العاملة أو قنواتنا الأخرى، مع التزامنا أيضا باتباع أعلى معايير الأمن والسلامة داخل الفرع حفاظا على سلامة الموظفين والعملاء.

وأضافت أنه بإمكان العملاء أيضا إتمام العديد من المعاملات بأنفسهم 24 ساعة طوال أيام الأسبوع وبكل راحة من خلال خدمة الوطني عبر الموبايل أو خدمة الوطني عبر الإنترنت، حيث نشجع العملاء على استخدام هاتين الخدمتين نظرا لما توفرانه من سهولة في إتمام المعاملات ومن دون الحاجة إلى زيارة الفرع وخصوصا في ظل الظروف الراهنة.

واختتمت العوضي حديثها قائلة: نتمنى الصحة والسلامة للجميع وأن تنتهي هذه الأزمة سريعا، كما نهنئ الجميع بحلول شهر رمضان المبارك، أعاده الله علينا جميعا بالخير والبركات.

غدير العوضي

ويعمد بنك الكويت الوطني إلى توفير العديد من الإجراءات التي تسمح للعملاء بمتابعة معاملاتهم المصرفية بلا انقطاع أينما كانوا حول العالم، حيث إنه بإمكان العميل المتواجد خارج الكويت والذي سوف تنتهي صلاحية بطاقته الائتمانية أو السحب الآلي خلال شهر، الاتصال على أرقام مخصصة وطلب توصيل بطاقته المجددة إليه أينما كان حول العالم.

هذا، ويتابع بنك الكويت الوطني تقديم خدماته المصرفية من خلال قنواته المختلفة، حيث بإمكان العملاء التحكم بحساباتهم وإدارة شؤونهم المالية على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع من خلال خدمة الوطني عبر الموبايل أو خدمة الوطني عبر الإنترنت. ويستمر البنك أيضا بتقديم خدماته المصرفية من خلال جهاز الصراف التفاعلي في مبنى الركاب T4 بمطار الكويت الدولي، فضلا عن أجهزة الوطني للسحب الآلي والإيداع النقدي المتوفرة في كافة أنحاء الكويت، حيث يقدم البنك خدماته للعملاء من خلال 327 جهاز سحب آلي من ضمنها أكثر من 100 جهاز إيداع نقدي. أيضا يمكن التواصل مع البنك من خلال قنواته المختلفة مثل خدمة التواصل مع الوطني أو خدمة الوطني عبر WhatsApp على 1801801، أو حتى من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك، إذ تتم الإجابة عن جميع الاستفسارات.

«Ooredoo» تطلق بطولة «ProPing» للألعاب الإلكترونية اليوم بالاشتراك مع «Blink»

أعلنت Ooredoo الكويت، عن انطلاق بطولة ProPing للألعاب الإلكترونية اليوم وغدا 26 و27 أبريل بتنظيم مشترك مع FASTtelco وBlink الشركة الرائدة في مجال الألعاب الإلكترونية وتنظيم البطولات الاحترافية. ويجدر بالذكر أن البطولة نظمت بالكامل أونلاين، حيث سيتنافس اللاعبون من منازلهم عبر الإنترنت بلعبة الإثارة Call of Duty ـ Modern Warfare والتي ستتضمن 32 فريقا مكونا مما يقارب 128 لاعبا ويتوقع أن تصل فيها الأعداد الى 1500 لاعب يتبارون في مباريات جانبية في بيئة رقمية بالكامل. كما سيتم الإعلان عن الفائزين في جميع المباريات وتقديم مجموعة من الهدايا القيمة لمحترفي الألعاب. وعلى هامش البطولة تطرح FASTtelco صاحبة خدمة الإنترنت الوحيدة المخصصة للألعاب الإلكترونية الاحترافية ProPing مجموعة جديدة حصرية من باقات الأجهزة والحواسيب الاحترافية واكسسوارات الألعاب الإلكترونية بالتعاون مع Blink والتي يمكن شراؤها من خلال الخدمة الهاتفية لـ FASTtelco على 1886666، كما تطرح الشركة المملوكة من قبل Ooredoo FASTtelco، باقات شامل هوم ProPing ابتداء من 18 د.ك شهريا والتي تم تصميمها خصيصا لتناسب احتياجات شريحة محترفي الألعاب الإلكترونية والتي يمكن شراؤها أونلاين من خلال تطبيق MyOoredoo والموقع الإلكتروني Ooredoo.com.kw.

رأي نفطي

هل يمكن لهذه الرؤية أن تتحقق؟

بقلم: نبيل محمد بورسلي

هل جربت ركوب الطائرة وأقلعت بك ولا تعلم أين ستتجه أو في أي مطار ستهبط؟ هذا هو الحال في حياة الانسان والمجتمعات والدول وكذلك الصناعات والمؤسسات العملاقة، لا بد ان تخطط الى أين تتجه وفي أي مكان ستضع رحالها.

هل تود أن تتعرف أين يتجه القطاع النفطي الكويتي خلال العشرين عاما القادمة وذلك حتى تؤمن الدولة استقرار ايراداتها وتغطي مصروفاتها، خاصة اذا أدركنا ان اكثر من 90٪ من ميزانية الدولة تعتمد على ايرادات الثروة الهيدروكربونية؟.

بدأ القطاع النفطي الكويتي في وضع رؤيته في عام 2000 للفترة حتى عام 2020 ثم تم تحديثها لتغطي الفترة حتى عام 2030 وبناء على المستجدات في الاسواق النفطية العالمية تم التحديث الاخير ليشمل الفترة حتى عام 2040.

هناك أهداف استراتيجية تغطي جميع جوانب الصناعة النفطية بدأ بالعنصر البشري الذي يعمل في هذا القطاع المتميز شاملة الجوانب الفنية والتشغيلية والادارية، حيث بلغت تلك التوجهات ما يقارب المائة هدف. أحد هذه التوجهات الحساسة تأمين منافذ آمنة لتصريف النفط الخام الكويتي وإيجاد مشاريع مشتركة مثل مصافي التكرير تشارك فيها مؤسسة البترول الكويتية مع شركاء عالميين.

هذا الهدف تم تحقيقه جزئيا في السنوات الماضية، وجار العمل للانتهاء منه خلال السنوات القادمة، فقد شاركت المؤسسة في مشاريع مشتركة في القارة الأوروبية والآسيوية في تصريف ما يعادل 300 ألف برميل وأخيرا خليجيا لتصل الى نحو 500 ألف برميل يوميا وتقوم المؤسسة حاليا بالتفاوض مع عدة أطراف لتصريف 300 ألف برميل إضافية بمشاريع مشتركة مع أطراف أخرى.

بالطبع هذا يعتبر جانبا مهما لتصريف النفط الخام الكويتي وهناك جانب آخر لا يقل أهمية، حيث قام قطاع التسويق العالمي بمؤسسة البترول الكويتية مشكورا بالتعاقد مع عدة أطراف دولية بالتوقيع على عقود طويلة الأمد يصل بعضها لأكثر من عشر سنوات بكميات ضخمة وثابتة وبأسعار السوق العالمي.

حاليا وبينما العالم والدول المصدرة للنفط منشغلة بالبحث عن مناطق لتصريف نفوطها تأتي الرؤية الثاقبة وبكل أريحية لتصرف النفط الخام الكويتي والمنتجات البترولية بشكل إيجابي ومتكامل.

والسؤال ماذا سيكون حال الصناعة النفطية الكويتية لو ان هذه الرؤية التي تم العمل عليها منذ سنوات، ومازال القطاع النفطي يعمل على استكمال هذه الرؤية خاصة في هذه الأوقات المتذبذبة سواء في الطلب على النفط او التقلب في الأسعار بسبب الوباء العالمي الذي نعيشه أو بحالة الإغراق النفطي في الأسواق العالمية؟.

أترك هذا الوضع للقارئ الكريم ليتصور لو أن طائرته أقلعت بلا رؤية عن وجهتها، أو كما هو الحال في القطاع النفطي لمن يريد ان يسحب الهواء الذي يتنفسه ليضيع بحثا عن رؤية يتجه إليها!

85٪ من عينة البحث لم يسقطوا فريسة للذعر من انتشار فيروس «كورونا».. و4٪ فقط ينتابهم الهلع

استطلاع «آراء»: 86٪ يرون معالجة الكويت لأزمة «كورونا» الأفضل خليجياً

■ **94٪ من المواطنين والمقيمين ملتزمون بالحجز المنزلي.. وغير الملتزمين قلة من الموظفين الكويتيين**

■ **67٪ يؤيدون منع التجول الكامل بالكويت.. و33٪ غير مؤيدين له غالبيتهم تتخطى أعمارهم 55 عاماً**

كشفت شركة آراء للبحوث والاستشارات التسويقية، عن بحث استقصائي حول انتشار فيروس كورونا المستجد في الكويت، والإجراءات الحكومية الرسمية لمواجهة هذا الوباء العالمي، حيث أكد البحث ان الهلع من «كورونا» غير مسيطر في الكويت، وأن الاطمئنان إلى التدابير الحكومية كبير، من جانب المواطنين والمقيمين.

وأوضحت الشركة، ان هذا البحث، اجري على عينة مؤلفة من 507 أشخاص موزعة على المحافظات الكويتية كافة، حيث نفذ البحث من خلال اتصالات هاتفية عشوائية، مع مراعاة توزيع العينة لتكون مماثلة للتركيبة السكانية في الكويت بكل فئاتها وشرائحها الاجتماعية.

وأشارت الى ان «كورونا»، الفيروس الذي يملأ الدنيا وشاغل الناس، لم يتمكن من زرع الرعب في نفوس معظم الكويتيين والمقيمين العرب في الكويت كما حصل في دول عديدة، فالاطمئنان إلى التدابير الحكومية كبير، موضحة أن الغالبية الكبرى في الكويت (حوالي 85٪ من العينة) لم تسقط فريسة للذعر من فيروس كورونا، لا بل ان 39٪ من كامل العينة أعربوا عن أنهم لا يشعرون إطلاقا بأي قلق منه، و46٪ يشعرون فقط بقلق بسيط. في المقابل، يظهر أن 11٪ يشعرون بالقلق إلى حد كبير، و4٪ ينتابهم الهلع. ويبدو أن الذعر من كورونا قد تمكن أكثر من الناس الذين يعيشون بمفردهم أو بمنزل مع شخص ثان أكثر من أولئك الذين يعيشون في أسر أكبر.

الحجر المنزلي ومنع التجول

وأكدت الشركة أن التوجيهات الرسمية القاضية بالحجر المنزلي التزمت بها تماما الغالبية العظمى من الكويتيين والمقيمين العرب (94٪). أما غير الملتزمين بتاتا بها فهم قلة من الموظفين الكويتيين الشباب الذين تقل أعمارهم عن 24 سنة.

واستكمالا للحجر المنزلي، فقد جاء تصعيد التدابير الوقائية وصولا لمنع التجول الكامل أيدته غالبية 67٪ مقابل عدم تأييد 33٪، وبرز الرأي الرافض لمنع التجول الكامل عند من تزيد أعمارهم على 55 سنة (50٪ منهم) أكثر منه عند ذوي الشرائح العمرية الأصغر، وأيضا عند الذين يعيشون بمفردهم أو في منزل يعيش فيه شخصان فقط.

ورأت غالبية كبرى تصل إلى 81٪ أن الإجراءات الرسمية المتخذة في الكويت فعالة إلى حد كبير، بينما اعتبرت فعالة نوعا ما لدى 18٪. نسبة ضئيلة لا تذكر تقل عن 1٪، اعتبرت الإجراءات الرسمية غير فعالة.

وبالنسبة لكمية هذه الإجراءات، اعتبر 81٪ من العينة أن هذه الإجراءات الرسمية كافية وغير كافية برأي 15٪ ومعظمهم كويتيون، ومن ضمن شريحة ذوي الدخل الأعلى من 2850 دينارا. أما من وجد أن هذه الإجراءات مبالغ بها فنسبتهم لا تتعدى 4٪.

وبالمقارنة مع الدول الخليجية في التصدي لجائحة الكورونا، وجدت الغالبية الكبرى (86٪) أن معالجة الكويت للأزمة الكورونية هي الأفضل، في حين اعتبر 14٪ أن جهود الكويت في المواجهة مثلها مثل جهود باقي الدول الخليجية.

«السوشيال ميديا» مصدر للمعلومات

وأشارت الشركة الى ان الهاتف الذكي باليد، والاهتمام يدفع الجميع إلى متابعة كل جديد عن فيروس كورونا وانتشاره في الكويت والعالم. لذا، شكلت مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها تويتر وانستغرام، المصدر الأول للمعلومات وبنسبة 51٪ لمعرفة آخر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا، يليها التلفزيون 36٪. المواقع الإلكترونية أتت في المرتبة الثالثة 9٪، بينما قل الاعتماد على التطبيقات الإلكترونية والصحف كمصادر للمعلومات.

تجدر الإشارة إلى أن التلفزيون سبق مواقع التواصل الاجتماعي بفارق كبير كمصدر للمعلومات لدى الشريحة العمرية التي تزيد أعمارهم على 50 سنة، حيث 65٪ اعتبروا أن التلفزيون مصدرهم الأساسي للمعلومات المتعلقة بفيروس كورونا. كذلك، كان الفرق جليا بين اعتماد الكويتيين على التلفزيون كمصدر للمعلومات أكثر مما هو عند المقيمين العرب (42٪ كويتيون مقابل 25٪ مقيمون عرب)، الذين بطبيعة الحال تابعوا المواقع الإلكترونية أكثر من الكويتيين لمعرفة أوضاع بلادهم في مواجهة هذا القيروس.

● أخيرا، تجدر الإشارة إلى أن النتائج حسب الفئات والشرائح الاجتماعية المختلفة أتت متقاربة جدا ولا فروقات بارزة فيها.