

سخرت إمكاناتها لخدمة الجهات الحكومية في الدولة منذ اليوم الأول

Ooredoo تقدم خدماتها للإدارة العامة للدفاع المدني



فادي قعوار والعقيد جمال الفودري وعبدالعزیز البابلین ومجبل الأیوب ومحمد میرزا في لحظة جماعية مع فريق الدفاع المدني

خلال اجتماع عقد خلال الأسبوع الماضي في المقر الرئيسي للإدارة العامة للدفاع المدني، أكدت Ooredoo الكويت، عن تسخير جميع إمكاناتها لجميع الموظفين والمتطوعين في الإدارة العامة للدفاع المدني، وذلك تقديراً لهم على جهودهم المبذولة خلال الأزمة التي تمر بها البلاد. وتأتي هذه المبادرة انطلاقاً من مسؤولية Ooredoo نحو المجتمع واستكمالاً للجهود الشركة خلال الأزمة الحالية والتزاماً منها بدعم جميع الجهات الرسمية في الدولة خلال هذه الأزمة التي تمر بها البلاد، وقد شهد الاجتماع حضور فريق Ooredoo ممثلاً بالرئيس التنفيذي بالإدارة والرئيس التنفيذي للعمليات فادي قعوار عن تقديره للجهود التي يبذلها القائمون في الإدارة العامة للدفاع المدني وأشاد قعوار بجهود الفرق التطوعية والموظفين التي اعتمد عليها الدفاع المدني خلال الأزمة، وقال إن ما يبذله هؤلاء المتطوعون والموظفون من جهد

اجتماع والخدمات المقدمة من Ooredoo، أعرب الرئيس التنفيذي للعمليات فادي قعوار عن تقديره للجهود التي يبذلها القائمون في الإدارة العامة للدفاع المدني خلال هذه الفترة وأكد بالقول «لقد حرصت إدارة الشركة ومنذ اليوم الأول أن تسخر جميع الإمكانيات لخدمة كل

.. والشركة تبدأ التسجيل ببطولة ProPing للإلكترونية في عامها الثاني بالاشتراك مع Blink



أعلنت Ooredoo الكويت، عن بدء التسجيل ببطولة ProPing للإلكترونية في عامها الثاني على التوالي بتنظيم مشترك مع FASTtelco وBlink الشركة المتخصصة في مجال الألعاب الإلكترونية وتنظيم البطولات الاحترافية، لأول مرة تنظم البطولة بالكامل أونلاين عن طريق التسجيل عبر الرابط <https://www.ooredoo.com.kw/portal/en/tournaments>

ProPing Online وتأتي بطولة ProPing Online للألعاب الإلكترونية تماشياً مع حملة Ooredoo الرقمية بعنوان «حلك مراتح.. حلك في البيت.. حلك أونلاين»، والتي تمنح من خلالها العملاء مجموعة من العروض والخدمات الرقمية المميزة، حرصاً منا على تشجيع العملاء على البقاء المنزلي خلال هذه الفترة الاستثنائية وتماشياً مع توجيهات الجهات الحكومية في الكويت.

مع Blink والتي يمكن شراؤها من خلال الخدمة الهاتفية لـ FASTtelco على 1886666، كما تطرح الشركة المملوكة من قبل Ooredoo، FASTtelco باقات ProPing ابتداءً من 18 ديناراً شهرياً والتي تم تصميمها خصيصاً لتناسب احتياجات شريحة محترفي الألعاب الإلكترونية والتي يمكن شراؤها أونلاين من خلال تطبيق MyOoredoo والموقع الإلكتروني Ooredoo.com.kw.

كما سيتم الإعلان عن الفائزين من جميع المباريات وتقديم مجموعة من الهدايا القيمة لمحترفي الألعاب. وعلى هامش البطولة تطرح FASTtelco صاحبة خدمة الإنترنت الوحيدة المخصصة للألعاب الإلكترونية الاحترافية ProPing مجموعة جديدة حصرياً من باقات الأجهزة والحواشيب الاحترافية واكسسوارات الألعاب الإلكترونية بالتعاون

قسم «بورشه» للتصنيع حسب الطلب يقدم تصميماً أنيقاً من الجلد بلونين متناسقين لمقصورة السيارة



بالتعاون مع مصممي مركز التطوير في مدينة فايساخ (ألمانيا)، ابتكر قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب «Porsche Exclusive Manufaktur» تصميماً جديداً من الجلد لمقصورة سيارة بورشه 911. يتوافق هذا التصميم لجميع سيارات طراز 911، ويتميز بتوليفته المثالية من الألوان والمواد وإمكانات التخصص المحسنة. كما يتضمن التصميم الجديد لوحات مركزية مطبنة للمقاعد في الأمام والخلف، ولوحات أبواب مطبنة، بالإضافة إلى لمسات تزيينية متنوعة من الجلد من مجموعة قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب. وقال الكسندر فابيج، نائب رئيس قسم التخصص في الإصدارات الكلاسيكية في بورشه إيه جي: يحظى التصميم حسب الطلب بأهمية كبيرة لدى بورشه، وأضاف قائلاً: يتم تخصيص نحو 90٪ من جميع طرازات 911 المبيعة في جميع أنحاء العالم أثناء عملية طلب السيارة، ويخضع 25٪ من جميع سيارات هذه الفئة للتخصيص في قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب. ومن خلال إضافة خيار التصميم الجليدي الداخلي من قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب الجديد، فإننا نضيف تصميماً مميزاً آخر إلى مجموعتنا، والذي يضم نحو 700 خيار. وستوفر في البداية أربع توليفات من الألوان، ثم سنواصل إضافة توليفات أخرى لاحقاً.

وتتوفر المقصورة ثنائية اللون بدرجات لونية تشمل الأحمر بوردو مع الرمادي الصخري، والرمادي الصخري مع الأخضر الأيسلندي، إضافة إلى الأزرق الجرافيتي مع البيج موهافي. ويبرز تناسق الألوان الجديد تصميم المقاعد المزودة المستقلة، وتأتي خطوط التزيين المتعددة والخياطة المتقاطعة في عجلة القيادة بلون مغاير ضمن كل مجموعة لتدعيم تصميمها مبتكراً ومتناغماً، كما تشمل التفاصيل الأخرى المصممة بعناية شعار قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب الذين يزين غطاء صندوق التخزين في الكونسول المركزي، وشعار

المضني للخروج بنتائج مثالية. كما يمكن للخبراء طلب مجموعة واسعة من خيارات تخصيص الشكل والتجهيزات التقنية لإجراء التصميم الخارجي للسيارة أو داخل المقصورة. يذكر أن قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب ينتج أيضاً الإصدارات المحدودة من الفئات الصغيرة، والإصدارات التي تجمع بين المواد عالية الجودة والتقنيات الحديثة لابتكار تصاميم متماز بتناغمها المثالي.

مع الأضخ الأيسلندي، إضافة إلى الأزرق الجرافيتي مع البيج موهافي. ويبرز تناسق الألوان الجديد تصميم المقاعد المزودة المستقلة، وتأتي خطوط التزيين المتعددة والخياطة المتقاطعة في عجلة القيادة بلون مغاير ضمن كل مجموعة لتدعيم تصميمها مبتكراً ومتناغماً، كما تشمل التفاصيل الأخرى المصممة بعناية شعار قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب الذين يزين غطاء صندوق التخزين في الكونسول المركزي، وشعار

سيتم توزيعها عن طريق «بنك الطعام» و«الهلال الأحمر» و«الشؤون»

«زين» تقدم «الماجلة الرمضانية» لتأمين احتياجات الأسر المتعففة خلال الشهر الكريم



فريق زين أثناء تسليم الماجلة إلى بنك الطعام الكويتي

و«في إطار جهودها المستمرة لتفعيل دورها الوطني في التصدي لهذه الأزمة، قامت زين مؤخرًا بتقديم أكثر من 40 ألف وجبة غذائية بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة، حيث تم توزيع عدد كبير منها خلال الأسبوع الذي خصصته وزارة الصحة لفحص المقيمين العائدين إلى البلاد مؤخرًا في أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف، وذلك لتخفيف أوقات الانتظار الطويلة عليهم، كما يتم توزيع العديد من الوجبات بشكل مستمر في مطار الكويت الدولي داخل قاعات الانتظار للطائرات التي تم تخصيصها لإجلاء المقيمين العائدين إلى بلادهم.

وتقوم زين أيضاً بتوفير عدد من قواعد شحن الهواتف الذكية في مطار الكويت الدولي

القسم على الأسر المتعففة داخل الكويت من قبل هذه الجهات المعتمدة رسمياً، ويمكن للأسر استخدامها عبر فرع «اونكوس» في أسواق القرين الذي يوفر تشكيلة كبيرة ومتنوعة من المواد الغذائية والاستهلاكية. وبينت الشركة أن خطتها لتغطية احتياجات الشهر الكريم تضمنت توزيع القسائم الشرائية على الجهات الرسمية الأكبر على مستوى الكويت، وذلك لضمان وصولها إلى أكبر عدد ممكن من الأسر المحتاجة وقامت زين هذا العام بتقديم قسائم «الماجلة الرمضانية» إلى عدد من الجهات غير الربحية وهي البنك الكويتي للطعام والإغاثة، وجمعية الهلال الأحمر الكويتي، ودور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، بحيث سيتم توزيع

أعلنت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن تقديمها «الماجلة الرمضانية» لتمدن توزيعها على الأسر المتعففة داخل الكويت عبر عدد من لتأمين احتياجاتهم من المواد الغذائية التموينية الأساسية قبل دخول شهر رمضان المبارك وخلال أزمة تفشي فيروس كورونا المستجد - كوفيد 19.

ونكرت الشركة في بيان صحفي أن مبادرة «الماجلة الرمضانية» تعتبر أحد روافد حملتها الرمضانية السنوية «زين الشهور»، والتي تأتي تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة لتأمين احتياجات الأسر المتعففة داخل البلاد، حيث قامت الشركة بتقديم «الماجلة» عبر القسائم الشرائية بالتعاون مع شركة «اونكوس» التي تعتبر أحد أكبر متاجر المواد الغذائية والاستهلاكية في الكويت، وذلك لكي تعطي كل أسرة فرصة اختيار المواد التي تفضلها حسب احتياجاتها الشخصية المختلفة.

وقامت زين هذا العام بتقديم قسائم «الماجلة الرمضانية» إلى عدد من الجهات غير الربحية وهي البنك الكويتي للطعام والإغاثة، وجمعية الهلال الأحمر الكويتي، ودور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، بحيث سيتم توزيع

«هيونداي شمال الخليج» تقدم عدداً من سيارات الإسعاف لوزارة الصحة في الكويت

مبادرة اجتماعية هادفة لتسهيل عمل وتنقلات الطواقم الطبية لتأدية مهامهم



سيارات الاسعاف المجهزة بالكامل من هيونداي شمال الخليج



فريق عمل «شمال الخليج» خلال تسليم السيارات

من وزارة الصحة وممثلين عن شركة شمال الخليج. هذا، وقد تمت وزارة الصحة هذه المبادرة التي

الجميع الالتزام بمنازلهم والبقاء آمنين. وجرى تسليم سيارات الإسعاف بحضور مسؤولين

تقديرًا لجهود وزارة الصحة في محاولاتها للحفاظ على صحة وسلامة الجميع وسعيها المتواصل لوقف انتشار فيروس كورونا كوفيد 19 المستجد، قامت «شمال الخليج» بتقديم سيارات إسعاف مجهزة بالكامل من حيث المعدات الطبية للمساعدة في خطوة جديدة ضمن مساهماتها الهادفة لتأدية مسؤوليتها الاجتماعية، وسعيها منها لتسهيل عمل الوزارة والمسعفين والعاملين في الخطوط الأمامية لمحاربة هذه الأزمة والعمل على تخفيفها.

وتحرص مجموعة شركات شمال الخليج على التزامها بتأدية مسؤوليتها الاجتماعية من خلال هذه المبادرة لدعم وتقديم سيارات الإسعاف من هيونداي لوزارة الصحة وللعاملين في قطاع الرعاية الصحية بهدف تسهيل عملهم وتنقلاتهم وسط هذه الظروف الطارئة التي نمر بها، كما تؤكد سعيها الدائم لتكريس الجهود والإمكانات في خدمة المجتمع وضمان سلامته، آمين أن تخفف هذه الظروف قريبا، وأمل أن يكون الجميع بخير وصحة ونتمنى على

الشركة الكويتية للمنتجات البلاستيكية وزعت أغلفة معقمة لعربات التسوق في الجمعيات التعاونية



مع فريق عمل جمعية الروضة وحولي

بادرت الشركة الكويتية للمنتجات البلاستيكية «البشر والكافلي» بإطلاق حملة تحت شعار «الكويت تستاهل»، حيث قامت بتصنيع وتوزيع أغلفة لعربات التسوق في المتخذة بشأن مواجهة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19). من جهتها، أوضحت مسؤولية الإنتاج في مصنع البشر والكافلي م.سارة خليفة أن الهدف من الحملة توزيع أغلفة معقمة لعربات التسوق في الجمعيات التعاونية، لافتة إلى أنه قد تم توزيعها على بعض الجمعيات التعاونية مجاناً ومنها جمعية الدفاع، جمعية الشرطة، جمعية الخالدية، جمعية الروضة وحولي، جمعية العنان، وجمعية الزهراء. ونكرت خليفة أن تلك المبادرة جاءت استجابة لدعوة الهيئة العامة للصناعة لأصحاب المصانع بتقديم مساهمات لدعم جهود الحكومة الكويتية في مواجهة انتشار فيروس كورونا المستجد، مؤكدة أن الشركة تقوم بتلك الأعمال التطوعية كجزء من مسؤوليتها المجتمعية تجاه الوطن.