



تزامناً مع إطلاق التطبيق الجديد والبدء في مرحلة إجلاء المواطنين العالقين بالخارج

بدر الخرافي: «زين» تغير اسم شبكتها إلى «Shlonik»

اتصلهم على أي من الخطوط الساخنة التابعة لوزارة الصحة وهي 24970967 و 96049698 و 99048619، حتى يتمكنوا من الاستعلام عن أي معلومات طبية أو صحية حول فيروس كورونا المستجد من فريق الوزارة الطبي المتخصص وأخذ المعلومات الصحية من الجهات الرسمية المعتمدة من قبل الدولة، وفي إطار تعاونها المستمر مع مختلف وزارات الدولة، تقوم زين بتسخير خدمة الرسائل النصية القصيرة SMS مجاناً لوزارتها الصحية والداخلية لينتسب لهما إرسال المحتوى الطبي والتوعوي للمجتمع خلال هذه الفترة، كما قامت الشركة بنشر مجموعة من الرسائل التوعوية بالتعاون مع فريق وزارة الصحة عبر قنواتها الرسمية في وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى بث مقاطع فيديو توعوية رسمية من وزارة الصحة حول فيروس كورونا بسبع لغات مختلفة وهي التاميلية، التيلوغوية، الأوردو، الفارسية، الفلبينية، البنغالية، والسنهالية.

وأكدت زين على التزامها التام بجميع التعليمات والإجراءات الوقائية الصادرة من وزارة الصحة للمساهمة في الحد من انتشار فيروس كورونا، حيث زودت جميع أفرعها العاملة خلال الإجازة وأجهزة الدفع الآلي وأجهزة الخدمة الذاتية التابعة لها في جميع أنحاء الكويت بأجهزة التعقيم، ويقوم فريق الشركة بشكل مستمر بتعقيم وتطهير أفرعها العاملة وأجهزتها وجميع منتجاتها بشكل دوري حرصاً على سلامة عملائها، كما قامت زين بإخطار موظفي الأفرع بالالتزام بلبس القفازات الطبية، ووقف العمل بالأجهزة البيومترية لأخذ بصمات العملاء، وغيرها من الإجراءات.

كما قامت الشركة أيضاً بإطلاق حملة توعوية داخلية لموظفيها للحفاظ على صحتهم، وتوزيع المستلزمات الوقائية والمعقمات على جميع الموظفين، وبث الرسائل التوعوية بشكل دوري.



بدر ناصر الخرافي

■ زين طورت «Shlonik» لدعم جهود الدولة في الالتزام بالإرشادات الوقائية

■ «شلونك» تعاون مشترك بين «زين» و«الصحة» و«تكنولوجيا المعلومات»

■ التطبيق متوافر بخمس لغات ويوفر خدمة المشخص التفاعلي

وضمن جهودها خلال هذه الأزمات، قامت زين بتوفير خدمة الإنترنت والمكالمات المحلية مجاناً لمدة شهر بالتعاون مع الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات، وذلك التزاماً منها اتجاه عملائها في ظل هذه الظروف الاستثنائية التي تشهدها البلاد. وقامت زين أيضاً بإطلاق حملة توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بعنوان «#هذا وقتك»، التي تقوم من خلالها بنشر التوعية الإيجابية حول أهمية الإحساس بالمسؤولية الوطنية في مثل هذه الأزمات وعدم الالتفات للشائعات أو نقلها مع عائلاتهم فور وصولهم إلى أرض الوطن، كما تقوم زين بتوفير عدد كبير من الوجبات الغذائية لهم بشكل مستمر بالتنسيق مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة والإدارة العامة للطيران المدني.

مستقبلاً. ويعتبر تطبيق «شلونك» أداة التواصل الأساسية بين المواطن الخاضع للحجر المنزلي، وبين طاقم وزارة الصحة المكلف بمراقبة التزامه بالحجر، حيث يتبع المستخدم على المستخدم اتباعها حسب حالته الخاصة. وعن آلية عمل التطبيق، فإنه بمجرد وصول الفرد الخاضع للحجر المنزلي إلى منزله من مطار الكويت الدولي، سيقوم بإتمام أول عملية تحقق check-in عبر التطبيق لإعلام الفريق المختص من وزارة الصحة بوصولها للمنزل، وابتداء فترة الحجر المنزلي الخاصة به، ثم يقوم بعد ذلك بتحديد موقع الحجر المنزلي على الخريطة، وتسجيل مقطع صوتي، وتصوير صورة تظهر ملامح وجهه بشكل واضح، وذلك لكي يتمكن التطبيق من مطابقة هويته باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي عند إتمام عمليات التحقق check-in

في تقليل فرص المخالطة قدر الإمكان، والتأكد من التزام الجميع بتعليمات الحجر المنزلي وإرشادات وزارة الصحة، سواء المواطنين الخاضعين للحجر، أو أفراد العائلة القاطنين معهم في نفس المنزل، أو أفراد المجتمع بشكل عام.

وأفاد الخرافي قائلاً: «نأمل أن تساعد هذه الجهود الموحدة بين مؤسسات الدولة في القطاعين العام والخاص في نشر التوعية الشاملة بخطورة عدم الالتزام بالتوجيهات الصحية، والمساهمة في حث الجميع على اتباع الإجراءات الوقائية للسيطرة على انتشار المرض».

ويتوافر تطبيق «شلونك» حالياً على الأجهزة الداعمة لنظامي iOS وAndroid، ويتوافر بخمس لغات مختلفة وهي العربية، الإنجليزية، الأوردو، والتغالوغ، والبنغالية، ويتم

التقني بالتعاون مع الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، وجرى تصميمه وفق أحدث المواصفات والمعايير، وتحت إشراف وتوجيهات فرق العمل في وزارة الصحة.

وأوضح الخرافي أن التطبيق الجديد يهدف بشكل أساسي إلى توظيف أحدث حلول التكنولوجيا لمعالجة التزام المواطنين العائدين من الخارج ضمن خطة الإجراء بتعليمات الحجر المنزلي، والإرشادات الوقائية الخاصة بوزارة الصحة، فهو أداة أساسية لتفعيل السور الذي يتم توزيعه في مطار الكويت الدولي على كل من تشملهم إجراءات الحجر المنزلي. وبين أن تغيير اسم شبكة زين إلى «Shlonik» جاء لضرورة تذكير عملائها بأهمية تحميل التطبيق على هواتفهم الذكية، والقيام بتسجيل بياناتهم، للمساهمة في تطويره بعقول وطنية شابة من قبل فريق زين

البحرين تحصل على قرض بمليار دولار

إصدار سندات دولية وسط تقلبات السوق الناجمة عن جائحة فيروس كورونا المستجد وانخفاض أسعار النفط. وفي أول أبريل الجاري، أعلنت وزارة المالية والاقتصاد الوطني أنها سددت سندات بقيمة 1,25 مليار دولار. وقالت إن السداد الناجح يوضح قوة ومثانة برنامج التوازن المالي في المملكة. وذكرت البحرين أنها تريد تقديم ميزانية بلا عجز بحلول 2022 في إطار برنامج إصلاحات مالية مرتبطة بحزمة المساعدات المالية التي تلقتها في 2018 من السعودية والكويت والإمارات. وقد تسجلت حكومة البحرين هذا العام عجزاً مالياً بنسبة 15,7٪ من الناتج المحلي الإجمالي، ارتفاعاً من 10,6٪ العام الماضي، وفقاً لصندوق النقد الدولي، في حين قد ينكمش الاقتصاد 3,6٪. كما يتوقع الصندوق نموًا بنسبة 3٪ في 2021.

«رويترز»: قالت 3 مصادر مطلعة إن البحرين حصلت على قرض بنحو مليار دولار لسداد سندات بلغت أجل الاستحقاق في نهاية مارس الماضي بعد أن علقت خططها لإصدار سندات دولية بسبب ظروف السوق السيئة. وأضافت المصادر أن البحرين التي خفضت جميع وكالات التصنيف الائتماني الرئيسية الثلاث تصنيفها، حصلت على القرض الشهر الماضي من مجموعة من البنوك المحلية والدولية واستخدمته لسداد 1,25 مليار دولار من السندات التي كانت مستحقة في 31 مارس. وحصلت البحرين على حزمة مساعدات مالية بـ10 مليارات دولار من بعض دول الخليج في 2018 حين كانت تتجه نحو أزمة ائتماني. وقالت مصادر لـ «رويترز» في مارس إن البلاد تجري محادثات مع مقرضين للحصول على قرض بعد أن أوقفت خططها

أبوظبي تصدر سندات سيادية بـ7 مليارات دولار



وأعلنت أبوظبي أكبر صندوق ثروة سيادي في دول الخليج أن سجل الطلبات تجاوز أكثر من 6 مرات حجم العروض للإصدار. وقالت دائرة المالية في أبوظبي في بيان إن السندات السيادية توزعت على 3 شرائح هي «شريحة بقيمة 2 مليار دولار لمدة 5 سنوات، وشريحة بقيمة 2 مليار دولار لمدة 10 سنوات، وشريحة بقيمة 3 مليارات دولار لمدة 30 عاماً». وكانت السعودية جمعت الأسبوع الماضي 7 مليارات دولار في عملية إصدار سندات، بينما قامت قطر بإصدار سندات بقيمة 10 مليار دولار قبل أسبوعين. وقالت وزارة المالية

أ.ف.ب: أعلنت إمارة أبوظبي أمس عن إصدارها سندات سيادية بقيمة 7 مليارات دولار، في ثالث عملية من نوعها خلال الشهر الجاري في دول الخليج التي تواجه تراجعاً في أسعار النفط. وأعلنت أبوظبي التي تمتلك أكبر صندوق ثروة سيادي في دول الخليج أن سجل الطلبات تجاوز أكثر من 6 مرات حجم العروض للإصدار. وقالت دائرة المالية في أبوظبي في بيان إن السندات السيادية توزعت على 3 شرائح هي «شريحة بقيمة 2 مليار دولار لمدة 5 سنوات، وشريحة بقيمة 2 مليار دولار لمدة 10 سنوات، وشريحة بقيمة 3 مليارات دولار لمدة 30 عاماً». وكانت السعودية جمعت

الشركة الأهلية للتأمين ش.م.ك.ع.

إعلان تذكيري

تود الشركة أن تذكّر السادة المساهمين بموعد انعقاد الجمعية العمومية العادية السادسة والخمسون وذلك في تمام الساعة الواحدة ظهراً يوم الإثنين الموافق 2020/04/27، بالطابق الثاني بمقر الشركة الرئيسي - الشرق - شارع أحمد الجابر.

للنظر في جدول الأعمال السابق الإشارة إليه.

للإستفسار:

يرجى مراجعة الشركة الأهلية للتأمين - المقر الرئيسي

شارع أحمد الجابر - الطابق السابع

هاتف: 1888444 - داخلي: 2704

رئيس مجلس الإدارة

«فورد موستانج» السيارة الرياضية الأكثر مبيعاً في العالم



أداء فورد العالي. تشمل سيارات موستانج على طرازي EcoBoost و GT مع مجموعتين لتجهيزات الأداء مميزة اختيارية، موستانج بوليت، موستانج شيلبي GT350 Shelby، مجموعة تجهيزات التحكم بالقيادة المتوفرة، GT350R، بالإضافة إلى GT500 مع مجموعة تجهيزات التحكم بالقيادة ومجموعة تجهيزات ألياف الكربون للحلقات مميزة اختيارية.

تشتمل السيارات الرياضية الكوبية على الطرازات باباين والطرازات القابلة للكشف وفق تصنيف شركة IHS Markit. وتحافظ فورد على زخم موستانج من خلال المجموعة الفائقة الأداء غير المسبوقة، علاوة على إضافة خيارات التخصيص والتكنولوجيا باستمرار. وفي ظل توافر 12 طرازًا لعشاق السيارات حول العالم، تقدم فورد للمعملاء حقبة ذهبية جديدة من

المركبات الجديدة الأكثر حداثة من شركة IHS Markit. ما جعلها السيارة الرياضية الأكثر مبيعاً في العالم سنة 2019. خلال تلك الفترة، ازدادت مبيعات موستانج في ألمانيا بنسبة 33٪، وارتفعت في بولندا نحو 50٪، وتضاعفت تقريباً في فرنسا. كما شكلت سنة 2019 أيضاً السنة الخامسة على التوالي التي تكون فيها موستانج السيارة الرياضية الكوبية الأكثر مبيعاً في العالم.

في يوم موستانج، العيد الـ 56 للطراز، أصبح بإمكان موستانج الاحتفال بإنجازين عالميين في مجال المبيعات، حيث حصلت لقب السيارة الرياضية الأكثر مبيعاً في العالم والسيارة الرياضية الكوبية الأكثر مبيعاً للسنة الخامسة على التوالي. كما تعتبر موستانج السيارة الرياضية الأكثر مبيعاً في أميركا في السنوات الـ 50 الأخيرة.

وفي هذا الصدد، قال جيم فارلي، المدير التنفيذي الأعلى لشركة فورد موتور كومياني: «نفخر بالآعداد المتزايدة لسيارات موستانج والطرازات الفائقة الأداء. من السويد إلى سنغافها، يستمتع المزيد من عشاق القيادة بشعور الحرية والطرق الأمريكية المفتوحة على متن سيارات موستانج الجديدة. نتشرف بخدمة عملائنا وعشاق السيارات طوال 56 سنة وما زلنا نتابع المسيرة». وبعثت موستانج 102090 سيارة بفضل مجموعتها الفائقة الأداء غير المسبوقة، وفق تحليل تسجيل