

رئيسة النادي العالمي للإعلام الإلكتروني توقعت تصفية 40% من المشاريع قريباً

الناهض لـ «الأخبار»: استخدام الإنترنت في الكويت يقفز 300% بسبب «كورونا»

بإي أحمد

تعد وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية رغم انقسام الآراء حول مدى أهميتها وتأثيرها على المجتمع خاصة في ظل الأزمة الحالية التي يشهدها العالم مع انتشار فيروس «كورونا» المستجد. والسؤال الذي يطرح نفسه، كيف أصبحت وسائل التواصل تؤثر في المجتمع الكويتي عامة وفي الاقتصاد بشكل خاص، وهل استفاد منها أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إضافة إلى من يملكون منصات للتجارة الإلكترونية؟

«الأخبار» التقت برئيسة النادي العالمي للإعلام الإلكتروني بالكويت هند الناهض التي كشفت أن مصطلح الاقتصاد الاجتماعي أصبح ضرورياً للخروج من الأزمة الحالية التي يشهدها العالم أجمع من خلال اندماج الشركات الصغيرة فيما بينها، خاصة أن التسويق تحول خلال هذه الأزمة العالمية إلى علاقات عامة. موضحة أن البقاء في المنازل خلال الفترة الحالية في الكويت زاد من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة تخطت 300% مقارنة بما قبل الأزمة. وفيما يلي تفاصيل الحوار:



■ الاندماجات وتبادل المصالح بين الشركات الوسيلة الأفضل لاستمراريتها ■ «اليوتيوب» أكثر المواقع استخداماً تليه الواتساب والفيسبوك وانستغرام

يأتي دور أصحاب المشاريع في عرض منتوجاتهم عبر الهواتف الذكية من خلال مواقع التواصل والرسائل النصية وغيرها. أما فيما يتعلق بالمواقع الأكثر استخداماً في وقتنا الحالي يأتي اليوتيوب في الصدارة، إضافة إلى الواتساب وانستغرام وفيسبوك.

كم تبلغ نسبة المستخدمين للتسويق الإلكتروني في الكويت؟
● 38% من الإنساث في الكويت تستخدم الإنترنت لشراء بعض الاحتياجات وهذه النسبة ارتفعت في الفترة الماضية بالتأكيد، أما بالنسبة للذكور فتبلغ نسبتهم 35% تقريباً.

ما توقعاتك للتجارة الإلكترونية في 2020؟
● لا أعتقد أن التجارة الإلكترونية ستتناثر في الفترة المقبلة مع عدم وضوح الرؤية فيما يخص انتهاء فيروس كورونا، كما أن قطاع التموين والأغذية سيشهد نمواً غير مسبوقة في ظل توقعات استمرار الأزمة. أما قطاع السياحة والسفر فقد يكون القطاع الأكثر عرضة للخسائر.

والاستمرارية للأدنى..
كم يبلغ عدد المشاريع التي دخلت لعالم التجارة الإلكترونية في الفترة الأخيرة؟
● على عكس المتوقع لم تكن هناك نسبة كبيرة تحولت إلى عالم التجارة الإلكترونية، وذلك بسبب الركود الشديد وضعف الطلب من الجمهور فعلى سبيل المثال قطاع كقطاع الملابس لا يملك وأردا كبيراً مع انخفاض الاستيراد والتصدير، لذلك فعند بيع جميع ما في المخازن لا نستطيع الاستيراد، إضافة إلى تقديم عروض لجذب العملاء وهو غير متوافر في الفترة الحالية، لذلك فسلوك المستهلك في الفترة الحالية تغير لتصبح رغباته في الشراء للأولوية القصوى.

كم نسبة استخدام الإنترنت في الفترة الحالية.. وما المواقع الأكثر مشاهدة؟
● ارتفعت نسبة استخدام الإنترنت بنسبة 300% كونها الوسيلة الأكثر للتسليم في الوقت الراهن، كما أنها الوسيلة الوحيدة التي ترد على استفسار العميل في نفس اللحظة على عكس التلفاز، وهنا

الأولوية القصوى في الأزمة الحالية كالمستلزمات الطبية التي تعد المستفيد الأكبر في هذه المرحلة. أما فيما يتعلق بقطاعات أخرى كالملابس والأزياء ومستلزمات التجميل والسياحة والسفر وغيرها، فهي ستتناثر بشكل كبير، في حين أن المطاعم قد لا تتأثر بشكل كبير.

لذلك فالأزمة الحالية سيكون شعارها «البقاء للأقوى»
هل هناك مشاريع استفادت منها؟
● نحن نمر حالياً بفترة تصفية فعلية خاصة مع انخفاض الطلب بشكل كبير من قبل الجمهور، لذلك فقد نشهد تصفية 40% من المشاريع بحلول نهاية الشهر المقبل، واستمرارية الوضع على ما هو عليه قد ترفع النسبة لتصل إلى 60% باستثناء مشاريع الأغذية الاستهلاكية والمنتجات ذات

زيادة ولاء العملاء للشركة التي تقوم بخدمتهم مجاناً بعيداً عن الربحية، بل إن اظهار المسؤولية الاجتماعية للشركة ضروري في ظل الأزمة الحالية، خاصة أن المستهلك يرغب في الحصول على الخدمة بدون مقابل مادي في ظل الظروف الحالية.

كم تبلغ نسبة المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي خسرت في الأزمة

التعاون مع الشركات التي تقوم بدورها لتخفيف الأزمة وآثارها على المجتمع وفي العادة يكون التعاون بين 3 قطاعات وهي الحكومي والخاص والمدني.
مصطلح «الاقتصاد الاجتماعي» كيف يطبق عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟
● أصبح هناك العديد من الشركات تقوم بخطوات على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي كالإعلان عن تقديم مساعدات للمتضررين من الأزمة الحالية وهي الطريقة المتبعة حالياً، حيث إن مصطلح العمل من أجل الربح تغير لمصطلح العمل من أجل المجتمع، وهو يهدف لتثبيت ولاء العملاء لتلك الشركات مما يحول مصطلح التسويق للعلاقات العامة من خلال إدارة تلك الشركات للآزمات الحالية.

ما أفضل وسيلة للشركة للتسويق في الوقت الحالي؟
● لا شك أن التسويق عبر تقديم الدعم للمجتمع في الأزمة الحالية وتلبية احتياجاتهم له أثر فعال على المدى الطويل، وهنا يتحول التسويق إلى علاقات عامة، بغية

التعاون مع الشركات التي تقوم بدورها لتخفيف الأزمة وآثارها على المجتمع وفي العادة يكون التعاون بين 3 قطاعات وهي الحكومي والخاص والمدني.
مصطلح «الاقتصاد الاجتماعي» كيف يطبق عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟
● أصبح هناك العديد من الشركات تقوم بخطوات على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي كالإعلان عن تقديم مساعدات للمتضررين من الأزمة الحالية وهي الطريقة المتبعة حالياً، حيث إن مصطلح العمل من أجل الربح تغير لمصطلح العمل من أجل المجتمع، وهو يهدف لتثبيت ولاء العملاء لتلك الشركات مما يحول مصطلح التسويق للعلاقات العامة من خلال إدارة تلك الشركات للآزمات الحالية.



هند الناهض خلال اللقاء مع الزميل بإي أحمد (أحمد علي)



مستفيداً من «كورونا».. ثروة بيزوس تزيد 24 مليار دولار منذ بداية العام

الأسهم، وبحسب مؤشر وكالة بلومبرغ للأخبار للمليارديرات، فقد ارتفعت قيمة ثروة بيزوس منذ بداية العام بمقدار 24 مليار دولار إلى 138,5 مليار دولار. يذكر أن الطلب على خدمات شركة أمازون دوت كوم زاد بشدة منذ بداية العام الحالي بسبب إجراءات مكافحة فيروس كورونا المستجد بما في ذلك تشجيع الناس على تجنب المتاجر المزدحمة والبقاء في المنزل لأطول وقت ممكن.

نيويورك - د.ب.أ: زادت ثروة جيف بيزوس مؤسس ورئيس شركة التجارة الإلكترونية أمازون دوت كوم وأغنى رجل في العالم، منذ بداية العام مع ارتفاع سعر سهم الشركة نتيجة نمو نشاطها على خلفية جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد - 19). وكان سهم الشركة قد ارتفع الثلاثاء بنسبة 5% ليصل إلى أعلى مستوى له على الإطلاق وهو ما يستفيد منه بيزوس باعتباره مالكا لحصة رئيسية من

«الكيمائيات البترولية»: عمليات الإنتاج والتصدير والتسويق مستمرة دون تأثير لتداعيات «كورونا»

وأفاد العازمي بأن مصانع البولي بروبيلين والتي تملكها وتديرها الشركة في منطقة الزبائن ذوي العقود السنوية باكثر كمية ممكنة كلما أمكن وذلك في الأسواق ذات الاستهلاك العالي مثل باكستان ومصر وتركيا وجنوب شرق آسيا.

ونكر أن من الإجراءات التي اتخذتها أيضا توجّه الشركة للأسواق البعيدة مثل جنوب أميركا وأفريقيا ومحاولة فتح خطوط بيع جديدة إضافة إلى مراقبة ومناجعة السوق الصيني وتزويده بأكبر كميات ممكنة نظراً للاستهلاك العالي مع وجود بوارر بعودة بعض مصانع الصين للتشغيل.

عدة إجراءات لاستمرار عمليات التسويق أهمها التركيز على المحافظة والاستمرار بتزويد الزبائن ذوي العقود السنوية باكثر كمية ممكنة كلما أمكن وذلك في الأسواق ذات الاستهلاك العالي مثل باكستان ومصر وتركيا وجنوب شرق آسيا.

ونكر أن من الإجراءات التي اتخذتها أيضا توجّه الشركة للأسواق البعيدة مثل جنوب أميركا وأفريقيا ومحاولة فتح خطوط بيع جديدة إضافة إلى مراقبة ومناجعة السوق الصيني وتزويده بأكبر كميات ممكنة نظراً للاستهلاك العالي مع وجود بوارر بعودة بعض مصانع الصين للتشغيل.



مطلق العازمي

كونا: قال الرئيس التنفيذي لشركة صناعة الكيمائيات البترولية الكويتية مطلق العازمي إن عمليات الإنتاج والتصدير والتسويق في الشركة مستمرة ولم تتأثر بتداعيات انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد - 19) بعد تنفيذها خطة الطوارئ بنجاح واتخاذها عدداً من الإجراءات الاحترازية بناء على توجيهات مؤسسة البترول الكويتية.

وأكد العازمي أمس حرص الشركة على استمرار أعمالها المالية والإدارية ومتابعة مشاركتها الداخلية والخارجية بما يضمن استمرار ربحية أنشطة وأعمال

«مركز عبدالعزيز الصقر» يبحث تقديم برامج تتماشى مع الظروف الحالية

عقد مجلس أمناء مركز عبدالعزيز حمد الصقر للتنمية والتطوير التابع لفرقة تجارة وصناعة الكويت اجتماعه برئاسة عبدالله الحميدي، حيث تمت مناقشة عدد من المواضيع الواردة على جدول أعماله، حيث استعرض متابعي المشاريع المختلفة التي يقوم المركز بتنفيذها والتي اشتملت على عدد من الأنشطة، مثل البرامج التدريبية القصيرة والبرامج الموجهة وبرامج التدريب المهني المتخصصة والاستشارات الفنية، والإشراف على المنح الدراسية التي تقدمها فرقة تجارة وصناعة الكويت لطبقة الدراسات العليا من الكويتيين.

وتتم أيضاً مناقشة أساليب عمل المركز في ظل الظروف

الاستثنائية الراهنة بسبب تفشي وباء كورونا، بحيث يتم النظر في أساليب بديلة مثل التواصل والتعليم عن بعد لتقديم برامج تتماشى مع الظروف الحالية، مع تأجيل بعض الأنشطة والبرامج إلى النصف الثاني من العام الحالي حسب ما تقتضيه الحاجة. وبهذا الصدد، أشار عبدالله الحميدي إلى أن غرفة تجارة وصناعة الكويت تواكب المتغيرات التي تشهدها الدولة والعالم في ظل الظروف الراهنة وتتطلع إلى أن تكون للبرامج التي يقدمها مركز عبدالعزيز حمد الصقر للتنمية والتطوير مساهمة مباشرة في تعزيز المهارات الأكاديمية والمهنية للعاملين بالدولة سواء القطاع الخاص أو القطاع الحكومي.

أسعار النفط بين 40 و45 دولاراً بنهاية 2020

هذه المرة منتجين آخرين مثل البرازيل والنرويج والولايات المتحدة، قال ديوكوف إنه من السابق لأوانه معرفة ما إذا كانت الاتفاقية ناجحة، وأنه يرى أن خفض الإنتاج من قبل جميع المنتجين أمر ضروري.

ونكرت الصحيفة أن أسعار النفط تفاعلت بشكل ضعيف مع الأخبار حول صفقة «أوبك +» وما ذكر عن استعداد منتجي النفط في مجموعة العشرين لتخفيض إنتاجهم، لاسيما أن كبار اللاعبين في سوق النفط لا يزالون قلقين بشأن جانب الطلب في معادلة النفط.



محمود عيسى

توقع الرئيس التنفيذي لشركة غاز-بروم الروسية اليكساندر ديوكوف في مقابلة مع صحيفة «كوميرسانت» الروسية التجارية اليومية أن تتعافى أسعار النفط لتتراوح بين 40 و45 دولاراً للبرميل بحلول نهاية هذا العام إذا خففت الولايات المتحدة من عمليات الإغلاق الوطنية وتحسن الطلب على النفط.

ونقلت صحيفة أويل برايس عن ديوكوف قوله أنه مع ذلك فربما يبدو هذا السيناريو متفائلاً وينحصر انتعاشاً سريعاً نسبياً في

على النفط وتوقع ارتفاع حاد في الأسعار، لأن ذلك سيكون غير واقعي. وردا على سؤال حول صفقة «أوبك +» التي ضمت

النشاطات الاقتصادية خلال النصف الثاني من 2020، مشيراً إلى أنه ليس من السهل في الوقت الحالي التنبؤ باتجاهات الطلب

النفط يهوي بعد زيادة المخزون الأميركي

رويترز: هوت أسعار النفط خلال تداولات أمس بعد أن أعلنت الولايات المتحدة عن زيادة أسبوعية غير مسبوقة في مخزونات الخام، في حين أظهرت التوقعات انهيار الطلب العالمي إلى أدنى مستوياته في ربع قرن. وكان خام برنت منخفضاً 1,88 دولار بما يعادل 6,4% إلى 27,72 دولاراً للبرميل. ونزل الخام الأميركي غرب تكساس الوسيط 24 سنتاً أو 1,2% إلى 19,87 دولاراً. وزادت مخزونات الولايات المتحدة من الخام 19 مليون برميل في أحدث أسبوع،

مسجلة أكبر زيادة لها على الإطلاق، لتصل إلى 503,6 ملايين برميل مع تقليص شركات التكسير النشاط بسبب انخفاض الطلب نتيجة جائحة فيروس كورونا، حسيماً ذكرت إدارة معلومات الطاقة الأميركية. وتوقعت وكالة الطاقة الدولية أن ينخفض الطلب بمقدار 29 مليون برميل يومياً في أبريل ليلعب مستويات لم يشهدها منذ 25 عاماً. وقالت إن أي خفض للإنتاج لن يعوض بالكامل التراجعات التي تواجه السوق على المدى القريب.

رويترز: قال مصدران أمس إن مؤسسة البترول الكويتية طلبت شحنة غاز طبيعي مسال للتسليم في مايو.

وأضاف أحد المصدرين أن الشحنة مطلوبة للتسليم في يومي 11 و12 مايو في ميناء محدد.

وذكر المصدر أن العطاء سيغلق في 17 أبريل.

«فيتش»: «كورونا» يشل إصدارات الصكوك الخليجية

تداعيات فيروس كورونا في الدول المصدرة للصكوك مثل دول الخليج وماليزيا، والتي تعد مصدراً صافياً للنفط وبالتالي فإنها تتوقع أن يبلغ متوسط سعر خام برنت 35 دولاراً للبرميل في عام 2020 بسبب العرض المفرط من قبل منتجي النفط. وفي حين قد يستفيد بعض مصدري الصكوك كإندونيسيا من انخفاض أسعار النفط لأنهم مستوردون صافون للنفط، فإن الأثر السلبي لانخفاض أسعار السلع المصدرة وانخفاض عائدات السياحة ستؤدي إلى ضغوط في الميزانية.

وأوضحت الوكالة أن بعض الدول مثل السعودية، التي جمعت 15 مليار ريال سعودي في مارس 2020، تتمتع بالقدرة على إصدار صكوك بالعملة المحلية بسبب أسواق الدين المحلية الموجودة لديها خلافاً لمعظم الدول الخليجية الأخرى التي تفقر إلى عمق واتساع أسواقها المحلية.

قالت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني ان انتشار فيروس كورونا سبب تباطؤاً في نمو إصدارات الصكوك على المدى القصير بعد أن شهد السوق نشاطاً قوياً خلال الشهرين الأول والثاني من 2020، وقد خلقت الجائحة شكوكاً كبيرة في الأسواق تسببت في توقف إصدار الصكوك الدولية الجديدة تقريباً في مارس 2020.

وقالت الوكالة أن التركيبة غير المسبوقة من التحديات تشمل إلى جانب القضايا الصحية مسألة انخفاض عائدات النفط، والشلل الذي أصاب الاقتصاد مع تغير حاد في اوضاع الأسواق المالية، وتغيرات في السيولة وتدهور ميول المستثمرين. وأضافت الوكالة أنه من المقرر أن يتزايد العجز المالي بسبب انخفاض أسعار النفط وحزم التحفيز الاقتصادي الكبيرة للتخفيف من

محمود عيسى