



أصحاب المحلات أكدوا لـ «الأنباء» الالتزام بالإجراءات الوقائية وارتداء العمالة للقفازات والكمادات واستخدام المعقمات بصفة مستمرة

تداعيات «كورونا» تهدد بشلل سوق اللحوم.. 50٪ انخفاضاً في إقبال الزبائن

الحذر طبيعي وواجب في هذه الحالات.. ولم نمر بتلك الأزمة منذ قرابة 40 عاماً

مدير شركة طبية للحوم خالد قابل: الحمد لله منذ ما يقارب 40 عاماً في مجال اللحوم والمواشي هذه أول مرة تمر علينا مثل هذا الظروف الصعبة والكساد والعزوف عن الشراء من قبل المواطنين والمقيم، لافتاً إلى أن اللحوم متوافرة وكل ما يتعلق باحتياجات المواطنين. وأشار إلى أن هناك تخوفاً حقيقياً من قبل الناس وهذا الأمر أثر علينا بشكل مباشر وواضح علينا رغم وجود الالتزامات من إجازات ورواتب في ظل انخفاض وانعدام الدخل، مشاشداً أصحاب المحلات والعقارات بمساعدتنا من خلال التخفيف عن كاهل المستأجرين الذين أرهقتهم الالتزامات في ظل عدم وجود مردود مالي ولا نعلم متى تنتهي هذه الأزمة.

عامة تآثر تأثيراً كبيراً، حيث سيطر الخوف من تداعيات انتشار فيروس «كورونا» على الزبائن، مشيراً إلى أن المبيعات قد انخفضت كثيراً رغم الالتزامات التي على كاهلنا من إجازات ورواتب للمعالجة وغيرها، وحرصنا على أخذ كل الاحتياطات أولاً بأول من خلال التعقيم وليس الكمامات والقفازات، مشيراً إلى أن الحذر طبيعي وواجب في مثل هذه الحالات.



حسام شريف



محمد عايش

وأضاف أن المتأثر من هذه الأزمة هي المطاعم وذلك لامتناع الناس عن الذهاب إليها خوفاً من الاختلاط مع الآخرين أو مع العمالة، لافتاً إلى أن عملية التعقيم طالت المحاسب فبعد أن يحاسب الزبائن يقوم بتعقيم يديه. من جهته، قال مسؤول لحممة فرح الكويت للحوم وحسام شريف إن السوق بصفة

شركة الشامخ للحوم محمد بوجاسم إن وضع السوق لم يتغير والأمور تسير على ما يرام، وقمنا بتوجيه العمالة الموجودة لدينا بضرورة الالتزام بالتعليمات والتأكد على لبس القفازات والكمادات وتطهير المكان أولاً بأول واستخدام المعقمات ما يدخل على الزبائن الاطمئنان والراحة.



خالد قابل



محمد بوجاسم



وليد احمد

الناس من الإصابة بالفيروس، في البداية، قال مسؤول شركة الصقر الشامخ للحوم وليد أحمد إن هناك تخوفاً من انتشار فيروس «كورونا» والإقبال على شراء اللحوم منخفض، مشيراً إلى أن هذه الحالة انسحبت أيضاً على التجار الذين أغلقوا محلاتهم، لافتاً إلى نسبة انخفاض إقبال الزبائن تبلغ حوالي 50٪ وذلك يعود إلى خوف وهلع

أثناء تقطيع اللحوم من قبل العمالة أو أثناء التواجد في تلك المحلات والاحتكاك مع زبائن الأسواق، ورغبة في تسليط الضوء أكثر على الأوضاع في سوق اللحم، في ظل انتشار «كورونا» جالت «الأنباء» على عدد من المحلات واستطلعت آراء الباعة حول معدلات البيع والشراء، وفيما يلي التفاصيل:

لا شك أن تداعيات انتشار فيروس «كورونا» أثرت على مختلف القطاعات في الكويت، وكان للأسواق والمحلات التجارية أوفر الحظ والنصيب منها، خاصة سوق اللحم الذي شهد انخفاصاً كبيراً في عدد زبائنه، فيما خلّت بعض المحلات من الزبائن بشكل كامل، خوفاً من الإصابة بالفيروس، ورغم اتخاذ أصحاب المحلات كل الإجراءات الاحترازية والوقائية التي أعلنت عنها وزارة الصحة وإزام العمالة وارتداء القفازات والكمادات والقيام بغسل المحلات في اليوم الواحد أكثر من مرة، إلا أن هناك حالة من الحذر والإقلال من تناول اللحوم، سادت بين المواطنين والمقيمين خوفاً من انتقال العدوى



مشاهدة الفيديو

(محمد هاشم)

الترام بارتداء القفازات والكمادات خلال تقطيع اللحوم



ركود كبير في أسواق اللحوم

«الكهرباء» تشدد على الإجراءات الوقائية وتلتزم بتوصيات «الصحة»



دارين الفيزي

تستمر وزارة الكهرباء والماء في إجراءاتها الوقائية وبحملاتها التوعوية في جميع منشآتها ومبانيها منذ الإعلان عن أول حالة فيروس «كورونا المستجد» في البلاد، خصوصاً بعد الاشتباه بحالة في إحدى محطاتها أول من أمس حيث أكدت الفحوصات المخبرية سلبية هذه الحالة. وأكدت

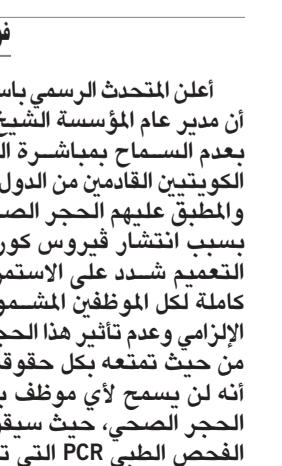
مدير إدارة العلاقات العامة في الوزارة م. إقبال الطيار أن الوزارة لا تدخر جهداً في تنفيذ جميع الإجراءات التي أوصت بها وزارة الصحة حيث تتسق معها لاتخاذ التدابير اللازمة، وتوفير المعقمات والإرشادات التوعوية المختلفة، وذلك بتوصية مباشرة من وكيل الوزارة بالتكليف م. حمود الرضوان. وقالت الطيار في تصريح صحفي إنه يتم التنسيق مع وكلاء الوزارة المساعدين والمسؤولين في الوزارة لاتخاذ الإجراءات الاحترازية والمحافظة على صحة موظفي الوزارة. وأوضحت أنه تم توفير المعقمات اللازمة في الوزارة وفي المرافق التابعة لها، والاستعانة بجميع إجراءات السلامة المكتوبة والمصورة التي أعدها مكتب الصحة الإعلامي من أجل نشرها على مواقع التواصل المختلفة التابعة للوزارة وكذلك لصق بروشورات توعوية في مداخل الوزارة وعلى المصاعد، وتشغيل جميع الشاشات التلقائية ببهو الوزارة وأدوارها المختلفة لعرض الإرشادات الوقائية للموظفين ومراجعي الوزارة.

ولفتت إلى أن الوزارة قامت بشراء معقمات طبية عالية الجودة وتركيبها على منطقة المصاعد، والأدوار ومواقف الموظفين وجميع مراكز الخدمة في الوزارة.

«الموائى»: استمرار صرف مرتبات الموظفين القادمين من دول «الحجر الصحي»

فرج ناصر

أعلن المتحدث الرسمي باسم مؤسسة الموائى ناصر الشليمي أن مدير عام المؤسسة الشيخ يوسف العبدالله أصدر تعميماً بعدم السماح بمباشرة العمل للموظفين الكويتيين وغير الكويتيين القادمين من الدول المشمولة في بيان وزارة الصحة والمطبق عليهم الحجر الصحي الإلزامي الذي قرره الوزارة بسبب انتشار فيروس كورونا المستجد. وأكد الشليمي أن التعميم شدد على الاستمرار في صرف المرتبات الشهرية كاملة لكل الموظفين المشمولين بكل أنواع الحجر الصحي الإلزامي وعدم تأثر هذا الحجر على الوضع الوظيفي للموظف من حيث تمتعه بكل حقوقه المالية والوظيفية. وشدد على أنه لن يسمح لأي موظف بمباشرة عمله حتى انتهاء فترة الحجر الصحي، حيث سيقيم بعدها الموظف بتقديم شهادة الفحص الطبي PCR التي تفيد خلوه من الفيروس.



تعقيم العربات قبل الدخول إلى الجمعية

«الأنباء» رافقت المبادرة التي أطلقتها «نقابة القطاع التعاوني» و«حمية المستهلك» و«الاهلال الأحمر»

«نحميك».. مبادرة وطنية لحماية رواد «التعاونيات» والعاملين بها

الفضلي: المبادرة تستهدف الحفاظ على سلامة المواطن والمقيم

هادي: 85 صيدياً متطوعاً للمساهمة في الحد من انتشار «كورونا»

وضبط الأسعار لحماية المستهلك.

ثأول مرة في الكويت

شاهد بتقنية الواقع المعزز



حمل تطبيق Zappar

من جانبه، أكد أمين الجمعية الصيدلية علي هادي أن المبادرة الوطنية التي أطلقتها جمعيات النفع العام ترمي إلى نشر للثقافة الوقائية من مرض كورونا، مشيراً إلى أن هذه الرسالة أيضاً تحث المجتمع على عدم التهويل فضلاً عن إهماله من خلال التعرف على طرق انتقاله من ثم التعرف على طرق الوقاية منه.

وتطرق هادي إلى أبرز طرق الوقاية من فيروس كورونا والتي تأتي في مقدمتها، المداومة على غسل اليدين بطريقة مستمرة بالماء والصابون، مشيراً إلى الكمادات الواقية تعد وسيلة وقائية يحتاجها الشخص المصاب الذي يمكن أن ينقل العدوى أو المخالط للمريض، كاشفاً عن أن الجمعية الصيدلية رفعت لوزير الصحة أسماء 85 صيدلياً متطوعاً للمساهمة في الحد من انتشار فيروس كورونا.

هذه التجمعات، ما دفعنا إلى تقديم الفحص الحراري للرواد والعاملين، فضلاً عن تقديم المعقمات والكمادات والقفازات وإجراء قائي قبل الدخول والتسوق. وأضاف أن جمعية حماية المستهلك منذ انطلاقها وإشهارها بوزارة التجارة وهي تهدف بالدرجة الأولى إلى توعية المستهلكين وتوجيههم إلى جهات الاختصاص، لافتاً إلى أن الجمعية خصصت رقم «واتساب» لتلقي الشكاوى من المستهلكين ونقلها إلى الجهات المختصة ونقلها بدور بتلك الشكاوى، مشيداً بدور التجارة وتعاملها خلال الأزمة



مشعل المنع



علي هادي



جمال الفضلي

التعاوني جمال الفضلي إلى أن هذه المبادرة الوطنية تأتي إيماناً بأهمية دور جمعيات النفع العام وحرصها على سلامة المواطن والمقيم من رواد الجمعيات التعاونية في الكويت. عبر تقديم الفحوصات كإجراء احترازي وقائي للاطمئنان عليهم. وأشاد الفضلي باستعدادات الجمعيات التعاونية لمواجهة فيروس كورونا، لافتاً إلى أن أعضاء اتحاد الجمعيات التعاونية قاموا بوضع خطة استراتيجية لمواجهة، فضلاً عن اجتماعاتهم الدورية والدائمة المتعلقة بالمخزون

والسكر وقياس درجات الحرارة، بالإضافة إلى الطرق الصحيحة لغسل اليدين بالمعقمات وكيفية ارتداء الكمامة والقفاز بالشكل الصحيح، فضلاً عن تقديم النشرات التوعوية عن المرض بـ 10 لغات متداولة في الكويت، للمحافظة على سلامة رواد الجمعيات التعاونية والعاملين بها. «الأنباء» رافقت أعضاء المبادرة في إحدى جولاتها التعاونية بجمعية مشرف، للتعرف أكثر عن أهداف المبادرة وما تقدمه من خدمات، حيث أشار رئيس نقابة العاملين بالقطاع

المبادرة الوطنية «نحميك» والتي أطلقتها نقابة العاملين بالقطاع التعاوني وجمعية حماية المستهلك بالتعاون مع الجمعية الصيدلية وجمعية الهلال الأحمر خير دليل على هذا الدور البالغ الأهمية لرفع مستوى الوعي بين مختلف شرائح المجتمع، إذ تهدف الحملة التي دشنت أولى جولاتها التوعوية في الجمعيات التعاونية الأسبوع الماضي إلى التعريف بـ «كورونا» وأعراضه وطرق الوقاية من هذا الفيروس، وذلك عبر تقديم مجموعة من الخدمات مثل إجراء فحوصات الضغط



مشاهدة الفيديو

(محمد مندراوي)

صورة جماعية لأعضاء المبادرة خلال حملتهم في جمعية مشرف التعاونية