



## «التعريف بالإسلام» تشارك بـ «نحميك» ضد «كورونا»



إرشادات «التعريف بالإسلام» في مختلف مناطق الكويت

أعلن مدير عام لجنة التعريف بالإسلام التابعة لجمعية النجاة الخيرية فريد العوضي عن مشاركة اللجنة فعاليات المبادرة الوطنية المهمة «نحميك»، والتي تستهدف نشر الوعي الطبي والصحي وبث الرسائل الإيجابية حول هذا المرض المتفشي «كورونا»، وغيرها من الجوانب الإعلامية التوعوية المهمة التي تنتشر الأمل دون تقصير أو مبالغة وفقاً لمصادر الدولة الرسمية. وذكر العوضي أن هذه المبادرة التي انطلقت من جمعية الشامية التعاونية وتغطي 10 جمعيات تعاونية بمختلف مناطق الكويت، تقوم معها بالشراكة والتعاون مع الكثير من الجهات الوطنية الأخرى منها نقابة التعاونيين، وجمعية حماية المستهلك، الجمعية الصيدلانية الكويتية وبمشاركة فاعلة للعديد من جمعيات النفع العام والفرق التطوعية، وتابع: قامت اللجنة بنشر وتدشين البائرات الإعلامية المترجمة في

هذه الجهات، كذلك تم توفير مواد إعلامية متنوعة تمثل شريحة كبيرة من الجاليات الوافدة داخل الكويت. ونهدف من خلال حملة «نحميك» إلى إيصال رسالة الدولة الرسمية مترجمة بلغات الجاليات الوافدة، كما قمنا بتوفير مترجمين لتوصيل الرسالة التوعوية إلى أكبر قدر ممكن من رواد الجمعيات التعاونية. وتقدم بجزييل الشكر والتقدير لرئيس نقابة التعاونيين جمال الفضلي وصاحب فكرة المبادرة الوطنية «نحميك» على جهوده وإقامته في خدمة مجتمعه، وكذلك إلى رئيس جمعية حماية المستهلك مشعل المانع، وهذا إن دل فإنما يدل على أن الشباب الكويتي دائماً ما يقدم الإبداع، لاسيما في العمل التطوعي والمجتمعي والإنساني، ولا ننسى أن نتقدم بكامل الشكر أيضاً لجميع الجهات التي شاركت في إنتاج هذه المبادرة من مختلف المؤسسات والفرق التطوعية المتميزة.

## «TBWARAAD» جمعت طاقات الإبداع بالقاهرة

الإضافات غير المتوقعة التي سندعمها لعملائنا، بالرغم من الوضع الاقتصادي والسياسي والصحلي على امتداد المنطقة. بدورها، قالت مي الجابطين: مؤتمرننا كان فرصة رائعة التوقيت لإعادة التفكير أن لكل من وكالات المجموعة دورا مهما في المسيرة الشجاعة التي قد صممت المجموعة على المسير بها نحو المستقبل، فممنذ اليوم الأول لانطلاق TBWA الشركة الأم في أوائل السبعينيات، أكدت كل أعمالها على كونها وكالة الإعلان العالمية الوحيدة وذلك لأنها عملت، في كل من الأسواق التي عملت بها، بحسب احتياجات وتفكير وتقاليد هذه السوق وليس بتطبيق ما تعلمته الشركة الأم من بلد المنشأ، والوكالات الأميركية جاءت بتعليمات نيويورك وشيكاغو لتطبيقها حول العالم وكذلك الوكالات البريطانية والفرنسية واليابانية، لقد عدنا من مؤتمر القاهرة ممثلين بشحنة ضخمة من بطاقة الإبداع التي ما فتئت تميز مجموعة TBWARAAD بعد 20 على تاسيسها في 22 أكتوبر 2000.



صورة جماعية للمشاركين في المؤتمر الإقليمي بالقاهرة

اتفق أعضاؤها على أن يطلقوا على أنفسهم اسم القرصنة، للتشديد على فلسفة مجموعة TBWARAAD العالمية، بتحدى الأنماط وابتكار كل ما هو جديد من الأفكار الرائعة. وقال المدير لفرق الإبداع أشرف عليها رضا رعد: أنا سعيد جدا لأن مؤتمرننا هذا قد ساعدنا على إعادة إضرام شعلة الإبداع في قلب كل من حضر، وأنا على ثقة بأنهم سيعودون إلى وكالاتهم حاملين روح التحدي لنجعل جميعنا سنة 2020 سنة

جمعت شبكة «TBWARAAD» للإعلان خمسين من مديري وأفراد الإبداع في كل من وكالات المجموعة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مؤتمر إقليمي عقد بالقاهرة خلال الفترة من 19 و 21 فبراير، وتركز عمل المؤتمر على التخطيط لسنة التحديات التي تسارعت فيها الأبحاث على الصعيد العالمي والإقليمي والمحلي، وذلك للتصدي لما أجمع المراقبون على اعتباره واقعا حتميا، وتحويله لإمكانيات وفرص لمصلحة عملاء الشبكة، قبل أي هدف آخر. واستعرض المؤتمر الإنجازات والإبداعات المشتركة التي حققتها المجموعة خلال السنوات الأخيرة، والتي ساهمت في تسمية TBWARAAD وكالة العام وشبكة العام سنة 2018، وواحدة من أشجع وكالات الإعلان على سطح الأرض عامي 2018 و 2019 بالإضافة للعديد من الإنجازات الأخرى، بالرغم من التحديات الكبرى التي واجهتها أسواق الإعلان العالمية والتي امتدت مفاعيلها حتى وصلت إلى أسواق

## «ميس الغانم» يحصد المركز الأول بقطاع المطاعم «الكاجول» و«الفضية» عن جميع القطاعات الخدمية



فريق «ميس الغانم» يتسلم الجوائز



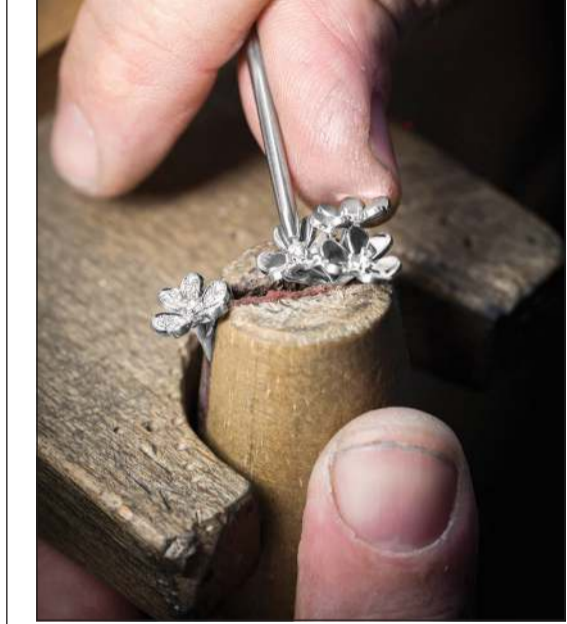
جائزة المركز الأول والجائزة الفضية لمطعم ميس الغانم

مستقل، ويضم شريكه الرسمي المؤثر الأميركي لرضا العملاء، كما يضم المجلس الاستشاري أفرادا من جامعات خاصة وممثلين من شركات كبيرة مثل مجموعة بوسطن للاستشارات، وشركة نور بما تضمن استخلاص النتائج الحياضية والموضوعية والتي تعكس تماما رأي المستهلكين، بما يؤدي لجعل نتائج سيرفيس هيرو معيارا يتمتع بالمصداقية ويوفر للشركات ملاحظات هادفة وشفافة. وقال نائب المدير العام لمجموعة بركات فودز التي تدير مجموعة مطاعم ميس الغانم إدمون بركات في معرض تعليقه على هذا الإنجاز الريع: بقاء «ميس الغانم» في الصدارة في قطاع المطاعم لتسعة أعوام على التوالي نجاح كبير يلزم علينا البقاء عند ظن عملائنا بنا والحفاظ على هذا المستوى،

ومركز الاتصال وجودة الموقع الإلكتروني. ويعد فوز «ميس الغانم» للمرة التاسعة على التوالي بالمركز الأول والجائزة الفضية على جميع القطاعات في الكويت إنجازا رفيع المستوى يعود إلى جهد متواصل للحفاظ على الريادة في الخدمة والجودة التي يستمر في تقديمها لريابته منذ العام 1953، وبالنظر إلى المنافسة التي شهدتها مراحل المسابقة، يظهر مدى الإنجاز الكبير الذي ما زال ميس الغانم يحققه في مجال الضيافة والخدمات المتميزة التي يواكب على تطويرها عاما بعد عام لبنال السوبر ماركات. ويتبع مؤشر سيرفيس هيرو بروتوكولات «إيزومار»، المنظمة الأوروبية الرائدة في إرساء معايير البحوث الميدانية وبتولي الإشراف عليه مجلس استشاري

والعناصر بصورة رئيسية كل من الريادة وموارد الشركة والموظفين والمكافآت والعمليات والإجراءات وقياس الأداء. وشملت القطاعات الـ 15 التي تم تصنيفها في مؤشر تقييم خدمة العملاء لعام 2019 كلا من المقاهي والمطاعم العائلية ومطاعم الوجبات السريعة وخدمة السيارات وكلاء السيارات الجديدة والملابس ومعارض الإلكترونيات والأثاث المنزلي والبضوك التجارية والبنوك الإسلامية ومزودي خدمات الإنترنت وشركات اتصالات الجوال والمتشغيات الخاصة وشركات الطيران ومحلات السوبر ماركات. وتم تقييم الشركات من كل قطاع على مقياس من 1 إلى 10 بالاعتماد على ثمانية معايير تشمل الثقة بالمنتج والخدمة والسرعة وجودة المنتج وكفاءة الموظفين والقيمة بالسعر والموقع

# «فان كليف أند آربلز».. ما أروع الربيع



كل عام، تحتفي دار فان كليف أند آربلز بقدوم فصل الربيع مع هدية شاعرية إلى الطبيعة، وما هي الأزهار الثمينة تتفتح لتغني مجموعة فريغول بـ 8 إبداعات براقية جديدة تضم سوارا وساعتين، فاجتمعت مهارات السدار الحرفية لتنتج روحا حيوية في التويجات اللامعة التي تشرق البشرة بضيائها الثمينة.

هذا العام، تقدم مجموعة فريغول تصميما جميلة جديدة مع إبداعين يجمعان بين السوار الطوقى من الذهب المصقول والحلي الزخرفية البراقة، وهناك سوار من 7 أزهار زخرفية يجسد حيوية الطبيعة واختلافها في تشكيلية شاعرية من التويجات ذات الأحجام المختلفة، ثم صقلها على شكل مرآة لتعزيز بريق المعدن الثمين وتسلط الضوء على البتلات القلبية الشكل التي تتفتح حول حجر أو 3 أحجار من الماس.



للمرة الأولى هذا العام، تتزين إبداعات فريغول بالذهب السوردي وأحجار السافير السوردي بالوانها الناعمة، وسط أقرات الأذن والقلادة ذات التناغمات الدافئة، يتالق حجر السافير السوردي بفضل البتلات المرصعة بالماس، إنها لمسة جمالية منعشة وملينة بالانوثة تحتفي بالوان الطبيعة البراقة في عالم الدار الغني بالأزهار.

دائما ما تسعى دار فان كليف أند آربلز إلى إضفاء المزيد من التالق إلى إبداعاتها لذلك فهي تستعين بتقنية الصقل كالمرآة، على كل بتلة، يبرق الذهب بعد الصقل اليدوي فيخلق انعكاسات غنية، إضافة إلى ذلك، يساعد الهيكل المخرم على تعزيز بريق هذه الإبداعات، فيسعى الصانع إلى تخريم الهيكل الذهبي لتمير الضوء عبر الأحجار. هكذا تجتمع التقنيات التقليدية المختلفة لتكرم جمال الطبيعة.

منذ تاسيسها وفان كليف أند آربلز مفتونة بتحويلات الطبيعة، فتعد ترجمة جمال عالم النباتات عبر كل الفترات الزمنية المتغيرة والتوجهات الفنية، من العقود والأسورة إلى أقرات الأذن والمشاك، سعت الدار إلى تصوير عالم النباتات من الذهب المنحوت بعناية فائقة ومجموعة واسعة من الأحجار الثمينة. وابتداء من ثلاثينيات القرن الماضي، أضافت الدار عنصر المفاجأة والتعجب إلى الإبداعات لتعبر عن حبها للغموض: الساعات السرية، أزهار برية وعوالم فلكية تخفي مينا ساعات أنيقة تكشف عن الوقت بكل شاعرية. وما هي مجموعة فريغول تزهري في حديقة فان كليف أند آربلز، وفيه أبدا لهذا التقليد الإبداعي فتعبد ترجمته برؤية شاعرية للوقت.



هذا العام، تسلط دار فان كليف أند آربلز الضوء على خاصية التحول مع إبداعين جديدين من الذهب الأبيض مرصعين بالماس: مشبك قلادة وساعة سريية، ويمكن ارتداء