



في «يوم تعزيز الارتباط الوظيفي»

من مجلة «إنترناشيونال فاينانس» العالمية

«المتحد» يحصل على جائزة الخدمات المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية الأسرع نمواً

هنأ رئيس مجلس إدارة البنك د.أنور المصطفى كل منتسبي البنك، وأشاد بجهود هيئة الفتوى والرقابة الشرعية للبنك، والتي تلعب دوراً رئيسياً في الإشراف على جميع المعاملات، ومراقبة المنتجات والخدمات المصرفية التي يطرحها البنك، لضمان مطابقتها لأحكام الشريعة الإسلامية. وأكد د.المصطفى أن البنك الأهلي المتحد منذ تحوله للعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية في الأول من أبريل عام 2010 حرص على حشد كل طاقاته والاستفادة من خبرته العريقة في السوق الكويتي والتي تزيد على 78 عاماً في تقديم باقة فريدة من الخدمات المصرفية والتي تجمع بين التوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية ومجازاة أحدث التطورات والتقنيات المصرفية.

وأكد د.المصطفى أن حصول البنك الأهلي المتحد على الجائزة ثمرة التطبيق الناجح لأحكام وضوابط الشريعة الإسلامية في العمل المصرفي، كما تعد هذه الجائزة انعكاساً لنجاح سعيها في السير نحو تعزيز صورة البنك باعتباره الوجهة المفضلة للعملاء الذين يطمحون إلى الحصول على أفضل الخدمات والمنتجات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، والتي تلبي احتياجاتهم وترتقي بسبل معيشتهم إلى درجة تتجاوز توقعاتهم وهو ما يمثل حافزاً لنا لبذل المزيد من الجهود لتقديم أفضل الحلول المصرفية.



عبدالله الشعيب متسلماً للجائزة

وأعلنت الجهة المانحة للجوائز أنه تم إنجاز المرحلة الأولى من التقييم بواسطة فريق تقييم داخلي، ثم تم إرسال نتيجة التقييم لوكالة تقييم خارجية لتقوم بإجراء المرحلة النهائية من التقييم. وبعد تسلم تقرير التحكيم، قامت مجلة إنترناشيونال فاينانس بالإعلان عن الفائزين بالجوائز على موقعها الإلكتروني.

وقد قام عبدالله الشعيب، رئيس إدارة التدقيق الشرعي الداخلي للبنك، بتسلم الجائزة نيابة عن البنك، وذلك خلال حفل تكريم الفائزين بجوائز المجلة والذي أقيم بدولة الإمارات العربية، وتعليقاً على فوز البنك بهذه الجائزة،

في إنجاز جديد يضاف إلى سلسلة إنجازاته، التي تتركس مكانته الرائدة في مجال المصرفية الإسلامية، حصد البنك الأهلي المتحد مؤخراً جائزة «الحلول المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية الأسرع نمواً في الكويت للعام 2019»، وذلك من مجلة إنترناشيونال فاينانس العالمية التي تعنى بالمصرفية والأعمال.

واستندت مجلة إنترناشيونال فاينانس في اختيارها للبنك الأهلي المتحد لبنال هذه الجائزة إلى عدة معايير، يأتي في مقدمتها أن إدارة التدقيق الشرعي بالبنك هي الأولى من نوعها في الكويت التي تبنيت تقنيات متقدمة لمفاهيم التدقيق القائمة على المخاطر الشرعية منذ عام 2017، بالإضافة إلى أن إدارة التدقيق الشرعي بالبنك تضم فريقاً من ذوي الخبرة في التدقيق الشرعي الذين يجمعون بين المعرفة المصرفية ومهارات التدقيق والرقابة الشرعية مما يبرز نجاح البنك في تفعيل دور الرقابة الشرعية في تطوير الخدمات والمنتجات المصرفية، وتقديم الدعم في تطوير أعمال البنك بالتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، وضمان امتثال الأنشطة التي يقوم بها البنك بمبادئ المصرفية الإسلامية، وابتكار حلول مصرفية جديدة لأعمال البنك متوافقة مع الشريعة الإسلامية.

«الأهلي» يتواصل مع موظفي إدارة الخدمات المصرفية للأفراد



موظفو إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في يوم تعزيز الارتباط الوظيفي

وقد اخترنا توفير بيئة ودية بعيدة عن أجواء العمل الرسمية لجعل الموظفين أكثر تفاعلاً وانطلاقاً للتعبير عن آرائهم، كما أننا لم نرغب في جعل هذا الحدث يبدو وكأنه اجتماع عمل عادي، وبالتالي ارتأينا تصميمه على شكل معرض.

ونحن فخورون بمستوى التفاعل والحساس الذي لمسناه من جانب موظفينا. وإنه لمن دواعي سرورنا الدائم أن نشهد نجاح البنك الأهلي الكويتي في تعزيز التقارب بين موظفيه لتشجيعهم على بذل قصارى جهدهم لإنجاز مهام عملهم على النحو الأمثل.

المصرفية للأفراد التي يقدمها البنك، وإلى جانب ذلك، شهد الحدث أيضاً حضور عدد من مسؤولي الإدارة التنفيذية من إدارات البنك الأخرى لاستعراض تجاربهم وخبراتهم المهنية مع كل المشاركين، بالإضافة إلى بعض الألعاب المسلية.

وتعليقاً على هذا الحدث، صرح ستيوارت لوكي مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي، قائلًا: إن تفعيل التواصل والتعارف بين الموظفين يعتبر أمراً في غاية الأهمية لأنه يتيح لهم فرصة التعبير عن أفكارهم وإبداء ملاحظاتهم.

أقامت إدارة الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك الأهلي الكويتي «يوم تعزيز الارتباط الوظيفي» في قاعة سلوى الصباح بمشاركة العديد من الموظفين من الإدارات المختلفة بالبنك حرصاً منها على تفعيل التواصل بين جميع موظفيها والعمل بروح الفريق الواحد. وقد أتاحت هذه المناسبة الفرصة لمزيد من التعارف بين العاملين في البنك.

وقد تم تنظيم الحدث على شكل معرض يبين مختلف مجالات وتخصصات الخدمات المصرفية المقدمة للأفراد، ما أتاح لموظفي البنك فرصة مواتية للاطلاع عن كثب على الخدمات

تبدأ الطلبات المسبقة في الكويت 15 مارس الجاري

«هاواي» تطلق Mate Xs ملك الهواتف القابلة للطي



هاواي Mate Xs

القابل للطي على شكل Falcon Wing لأول مرة على هاتف Mate X، ويضم أكثر من 100 جزء متشابه تعمل في وئام تام لتعزيز الشاشة مع تقديم تجربة مستخدم سلسة عبر الوضعين. واستمرارا لتراث هاواي المتمثل في التنظيم الأفضل لأنظمة الكاميرات في فئتها، تم تزويد Mate Xs بنظام كاميرا رائد يحتوي على كاميرا لايقا رباعية SuperSensing بدقة 40 ميغابكسل، مرتبة في شكل عمودي على طول الشريط الجانبي.

Mate Xs على رف مستوى الهواتف القابلة للطي بدرجة أكبر من خلال اتصال أقوى وتجربة مستخدم متكاملة. إنه أسرع هاتف ذكي يدعم تقنية الجيل الخامس 5G من فئته. استعدوا للقاء غير المسبوق مرة أخرى. ويوفر هاتف Mate Xs تجربة عرض FullView حقيقية من خلال شاشة قابلة للفتح الخارجي من الحافة إلى الحافة بمقاس 8 بوصات ممكنة بفضل تصميم المفصل الميكانيكي الجديد. تم تصميم الهاتف

مع معالج Kirin 990 5G SoC، مما يوفر أداء قويا وتجربة مستخدم سلسة عبر أوضاع الهاتف الذكي والكمبيوتر اللوحي. سيتم فتح الطلبات المسبقة في الكويت يوم 15 مارس 2020، بينما لم يتم حتى الآن الإعلان عن السعر المحلي. وقال ريتشارد يو، الرئيس التنفيذي لمجموعة هاواي لأعمال المستهلكين: لقد كان هاتف Mate X أول تجربة لنا في فئة الهواتف القابلة للطي، وأنه وضع المعايير لهذه الصناعة. يعمل هاتف

خلال مؤتمر صحافي افتراضي تحت عنوان «TOGETHER Connecting Possibilities»، أطلقت مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين هاتف Mate Xs، وهو الإصدار المتطور لهاتف Mate X الثوري القابل للطي. يعد هاتف Mate Xs، المليء بأحدث التقنيات من هاواي، أكثر الهواتف المتطورة من هاواي والتي تتميز بتصميم رائد للهواتف الذكية القابلة للطي مع تصميم Falcon Wing المحسن، وتفاعل ذكي محسن للهواتف الذكية

حققت أعلى تقييم في مؤشر رضا العملاء وأفضل موزع في المنطقة

«الملا موتورز» تفوز بجائزتين في مؤتمر ميتسوبيشي للشرق الأوسط وأفريقيا



جائزة التميز



فازت شركة المسيلة التجارية، الوكيل الحصري لسيارات ميتسوبيشي في الكويت منذ عام 1972، بجائزتي تميز في مؤتمر ميتسوبيشي للشرق الأوسط وأفريقيا الذي أقيم هذا الأسبوع في دبي، فقد حازت أعلى تقييم في مؤشر رضا العملاء لعام 2019، كما نالت شهادة الموزع من الدرجة الأولى في تطبيق معايير العلامة التجارية.

وقد حصلت شركة المسيلة في استبيان رضا العملاء الذي قامت به مؤسسة كانتار تي إن إس Kantar TNS العالمية على المركز الأول على مستوى المنطقة للسنة الثانية على التوالي في مؤشر رضا العملاء وحقت نسبة 92٪. ويؤكد هذا الإنجاز الجهود الحثيثة لفريق عمل الشركة لتطبيق



أعلى مستويات خدمة العملاء وحرصها على أن يحصل العملاء على أفضل الخدمات والمنتجات في جميع معارض الشركة ومراكز الخدمة وقطع الغيار التابعة لها. كما نالت الشركة شهادة الموزع من الدرجة الأولى للالتزامها بأعلى المعايير الصارمة لعلامة ميتسوبيشي في جميع عمليات الشركة، بما فيها المبيعات والخدمات وقطع الغيار. وبهذه المناسبة، قال عماد فليحان، رئيس مجموعة السيارات في مجموعة الملا: فخور حقاً بفريق عملنا، فقد أثبتت إنجازاته على مدى السنوات أنه يمتلك القدرة على إدارة جميع العمليات المتعلقة بعلامة تجارية عالمية مثل ميتسوبيشي بحرفية وجدارة، كما أكد لنا على التزامه بتقديم أفضل تجربة لعملائنا، متفوقين على جميع الموزعين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وشركة المسيلة التجارية هي إحدى شركات مجموعة الملا، وهي شركة خاصة رائدة في العديد من المجالات التجارية في الكويت مثل السيارات والهندسة والصناعة والخدمات المالية والعقارات والصحة والتعليم.



ممثل «الملا موتورز» متسلماً لجائزة التميز لأعلى تقييم في مؤشر رضا العملاء لعام 2019

■ الإنجاز يؤكد الجهود الحثيثة لفريق عمل الشركة لتطبيق أعلى مستويات خدمة العملاء



..ومتسلماً شهادة الموزع من الدرجة الأولى في تطبيق معايير العلامة التجارية