



صقل مهارات موظفي القطاع النفطي الذين يتعاملون مع البنك

«بيتك» يختتم برنامجاً تدريبياً لموظفي «البتترول»

■ الخرجي: «بيتك» شريك مصرفي رئيسي للقطاع النفطي



الخرجي ومسؤولون في «بيتك» مع المدربين

اختتم بيت التمويل الكويتي (بيتك) برنامجاً تدريبياً متكاملًا صمم خصيصاً لعدد من موظفي مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة.

ويأتي البرنامج الذي استمر على مدار أكثر من شهر ضمن إطار حرص «بيتك» على دعم المجتمع وتطوير الكفاءات الوطنية ومواصلة الاستثمار في الموارد البشرية، خاصة في الإدارات المختلفة في مؤسسة البترول الكويتية، وتعريفهم بالأعمال المصرفية التي يقدمها البنك لعملائه من مختلف القطاعات.

وتضمن البرنامج مواضيع ومحاو متنوعة غطت مختلف قطاعات «بيتك». ويشمل ذلك ورش عمل ودراسة حالات عن إدارة المخاطر ودورها في البنك، وتعريف بياقة الخدمات المصرفية المقدمة للشركات، وأهمية تمويل الشركات ودور ذلك في التنمية الاقتصادية ومناقشة أمثلة ونماذج ودراسة حالات مختلفة من الشركات الناجحة.

كما جرى خلال البرنامج التدريبي تعريف المشاركين بأهمية وطبيعة عمل إدارة الخزنة، ومهام إدارة الاستراتيجية، والتعريف بمنتجات التمويل التجاري كخطابات الضمان، والإعتمادات المستندية، وغيرها من القطاعات المختلفة على البنك، مع الإلقاء الضوء على الأساسيات الشرعية وأساليب عمل «بيتك» مع مبادئ الشريعة. وتطرق البرنامج إلى محاور في إدارة المشاريع، والعمليات، والرقابة المالية، وإدارة الوقت وإيجاد الحلول لتذليل العقبات، مع التركيز على أهمية التعاون الإبداعي

وتنظيم ورش عمل في هذا المجال، وكذلك ورش عمل في أمن المعلومات. وعلى هامش تكريمه للمشاركين والمشاركات لاجتيازهم البرنامج التدريبي، أشار رئيس التمويل للمجموعة في «بيتك» أحمد سعود الخرجي، إلى دور «بيتك» في نقل الخبرات ومشاركة المعرفة مع المجتمع والكوادر الوطنية في مختلف المؤسسات، سواء في القطاع العام أو الخاص، مؤكداً أن ذلك يندرج في إطار استراتيجية

المسؤولية الاجتماعية للبنك، كما يعكس مكانة «بيتك» المرموقة كمرجع في أسلوب عمله ومهنيته، والتزامه بتطوير المواهب والكوادر والكفاءات الوطنية. وقال إن «بيتك» شريك مصرفي رئيسي للقطاع النفطي لجهة قيادة كبرى الصفقات التمويلية لصالح القطاع النفطي من جهة، ولجهة صقل مهارات موظفي القطاع النفطي الذين يتعاملون مع القطاع المصرفي من جهة أخرى، منوها بالعلاقات الوثيقة

التي تربط «بيتك» بمؤسسة البترول وشركاتها التابعة المختلفة. وأثنى الخرجي على دور مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة في تنمية وصقل مهارات الكوادر الوطنية. وأضاف الخرجي أن «بيتك» يضطلع بدور محوري وأساسي في نشر ثقافة الصيرفة الإسلامية كونه البنك الإسلامي الرائد عالمياً، وتسند إليه مسؤوليات كبيرة لقيادة الصيرفة الإسلامية عالمياً، ومواصلة الابتكار في صياغة وطرح منتجات وخدمات مصرفية مبتكرة ومتوافقة مع أحكام الشريعة.

من جانبه، أشاد المستشار المالي في مؤسسة البترول الكويتية، علي عبد الكريم بمبادرة «بيتك» وحرصه على نقل خبراته بهم، مثنياً على محتوى البرنامج التدريبي وتنوعه، بما ساهم في إثراء فكرهم بمجالات مختلفة. كما أشاد المدربين بجهود «بيتك» المتميزة في تنويع مفاو البرنامج ومواءمته لاحتياجات موظفي البترول المتعاملين مع القطاع المصرفي.



الخرجي مكرماً موظفي البترول لاجتيازهم البرنامج التدريبي

في إطار دعم البنك للثقافة والفنون

«الكويت تنادي» عرض استثنائي بدعم من «الوطني» يقدمه مركز جابر الأحمد الثقافي

المطر: التعاون مع مركز جابر يهدف إلى دعم وإثراء الحياة الثقافية وتشجيعاً للمبادرات التي ترمي إلى الحفاظ على الإرث الثقافي



مثال المطر

في إطار دعمه للثقافة والفنون، يقدم بنك الكويت الوطني رعايته لعرض «الكويت تنادي» الذي يطلقه مركز جابر الأحمد الثقافي ضمن فعاليات موسمته الثقافي الثالث، ويتميز هذا العمل بأنه عرض خارجي ستم إقامة بين مباني المركز ويتضمن مزيجاً مبتكراً بين الموسيقى المعاصرة والتقليدية، إضافة إلى الأداء الحركي والتقنيات الحديثة. ويبدأ العرض في 11 مارس الجاري ويستمر لمدة أربعة أيام. ويأتي دعم بنك الكويت الوطني لهذه الفعالية التزاماً منه بواجبه الاجتماعي لدعم المبادرات التي تهدف إلى الحفاظ على الإرث الثقافي وتطويره من خلال فتح جسور تواصل بين الأجيال وإرساء أهداف التنمية المستدامة والمساهمة في تعزيز وترسيخ العمق والبعد الثقافي للمجتمع.

وقالت مساعد مدير عام إدارة التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني مثال المطر إن بنك الكويت الوطني لطالما كان سباقاً في دعم المبادرات والفعاليات الثقافية الهادفة، ونحن نعتز بالمبادرات التي يطلقها مركز جابر الأحمد ومشروعوه الثقافي الرائد الذي يهدف إلى بناء جسور تواصل بين الأجيال من أجل تعزيز ارتباط الشباب بالثقافة لبلدنا.

وأضافت المطر أن المبادرات الثقافية لطالما كانت راسخة ضمن أولويات المسؤولية الاجتماعية لبنك الكويت الوطني، ولطالما كان الوطني حاضراً لدعم العديد من الفعاليات الثقافية التراثية المميزة والتي لاقت نجاحاً لافتاً.

كما أوضحت المطر أن التعاون مع مركز جابر

الأحمد الثقافي ليس الأول حيث سبق أن شاركنا في عرض «عودة الثمانينات» لاسيما أن ذلك يأتي ضمن ملتزمون بمواصلة ترسيخ جسور التعاون بيننا دعماً وإثراء للحياة الثقافية، برنامج البنك لدعم الثقافة. تجدر الإشارة إلى أن «الكويت تنادي» هو الإنتاج الأول من نوعه من حيث استلهام الموسيقى التقليدية الكويتية، فهو ينقل الجمهور في رحلة زمنية سريعة، تنطلق من الصحراء، حيث نشأت الثقافة الكويتية، إلى البحر حتى تعود ثانية إلى

المدينة والكويت المعاصرة. ويقدم هذا العرض في الهواء الطلق على مسرح صمم خصيصاً ليتناسب مع هذا العمل الضخم، ويستعين للمرة الأولى وعلى نطاق واسع بتقنية الصور الرقمية المتقدمة لبث الرقصات الحية. كما يجسد هذا العمل قصة الكويت وفنونها من خلال تجربة فريدة غير مسبوقة تجمع بين الموسيقى المبتكرة والفلكلور التقليدي الكويتي المعاصر، بيت مباشرة أمام الجمهور على سطح المبنى الخارجي لمركز جابر مستغلة التصميم المعماري الأشبه بالجوهرية، كما يستعان للمرة الأولى وعلى نطاق واسع بتقنية الصور الرقمية المتقدمة لسرد حكاية تاريخية ومثيرة للخيال، كاشفة عن براعة الفلكلور والعلماء العرب في تسخير معارفهم عن حركة السماء وأجرامها لفهم وتنمية الإنسان. يذكر أن مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي معلم معماري وثقافي كويتي بارز، يهدف إلى تسليط الضوء على الفنون المسرحية وإلى خلق عالم مسرحي داخل مساحات خضراء فسيحة.

في مبنى الركاب T4

«الكويتية» احتفلت مع المسافرين بالأعياد الوطنية



طاقم «الكويتية» يحتفل بالأعياد الوطنية بمبنى T4

المطار وتسهيل إجراءات سفرهم لوجهتهم وصولاً إلى صعودهم على متن طائراتها وتلقيهم أفضل الخدمات، كما لا تألو الخطوط الجوية الكويتية جهداً بالرد على استفسارات عملائها الأعداء وتوجيههم سواء عبر خدمة الاتصال الهاتفي 171 أو عن طريق خدمة برنامج الواتساب على مدار الـ 24 ساعة.

واختتم العنزي تصريحه قائلاً: لا يسعنا في هذا المناسبة إلا أن نتقدم بأسمى آيات التهاني والتبريكات لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ صباح الخالد والحكومة الرشيدة والشعب الكويتي الكريم وجميع المقربين، متمنين للكويت دوام الازدهار والتقدم والأمن والأمان والطمأنينة.

معاني الوفاء لوطننا الحبيب الكويت. وأضاف: الخطوط الجوية الكويتية تسعى بشكل متواصل لأن يكون لها دور فعال في خدمة المجتمع ومشاركته أفراحه كونها الناقل الوطني للكويت، فهي تسعى باستمرار إلى تقديم وتوفير خدماتها لركابها الكرام منذ قيامهم بعملية الحجز مروراً بدخولهم



جانبا من استقبال القادمين

كعادتها السنوية، استقبلت شركة الخطوط الجوية الكويتية المسافرين القادمين في مبنى الركاب رقم 4، حيث احتفلت الشركة مع المسافرين بمناسبة حلول ذكرى عيد الاستقلال ويوم التحرير مع الوطن، حيث تقوم الشركة باستقبالهم والترحيب بهم ومشاركتهم الأعياد الوطنية الأمر الذي يبرز دور الخطوط الجوية الكويتية في تلك المناسبة السعيدة ويجسد

معهم، حيث اتسمت الأجواء بكل معاني المحبة والمودة والفرحة والوفاء للوطن من قبل المسافرين القادمين وموظفي الكويتية لتجسد بذلك الروح الوطنية وأجواء الاحتفالات في البلاد. وفي هذا الشأن، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية فايز العنزي: بمناسبة هاتين المناسبتين العزيزتين على قلوبنا جميعاً تحرص

مع توقعات بمواصلة النمو هذا العام

«لينكون» تسجل مبيعات قوية في العام 2019



الاهتمام بالعلامة التجارية، وسنواصل مساعيها لارتقاء بمفهوم الرحلة الهادئة نحو آفاق جديدة. هذا، وسجلت الكويت الزيادة الأكبر في المنطقة بالنسبة لمبيعات العام 2019 بارتفاع بلغ 53٪، فيما سجلت دولة الإمارات بيع أكبر عدد من السيارات بنمو بلغ 7.5٪ عن العام 2018، الأمر الذي أسهم بشكل عام في تسجيل زيادة عالمية في مبيعات سيارات لينكون الجديدة لهذا العام بنسبة بلغت 7٪.

لينكون: انطلاقاً من استمرار الطلب على أحدث موديلاتنا مثل نوتيلوس وأفياتور، والنجاح الذي حققته كوتنمينتال ونافيجيتور، والسيارة المتوقع وصولها قريباً لينكون كورسي، فإننا نتوقع أن تواصل لينكون نمو مبيعاتها بشكل استثنائي وبنسبة 50٪ في العام 2020. وأضاف: الإعلان الأخير عن تعاون لينكون مع «ريفان» لإطلاق أول سيارة لينكون كهربائية بالكامل، من دون أي انبعاثات، يشكل عاملاً إضافياً من شأنه زيادة

المستمرة في المنشآت والمرافق، إضافة إلى تنامي مجموعة السيارات والخدمات الفاخرة. وبشكل النجاح المحقق في العام 2019 استكمالاً للنتائج المذهلة التي سجلتها الشركة في العام 2018، والتي شهدت ارتفاعاً بنسبة 50٪ في مبيعات سيارات لينكون في جميع أنحاء المنطقة، بينما يقدر عملاء لينكون المميزون أيضاً ارتفاع القيمة الحقيقية لسياراتهم. وقال نيكولاس لوري، مدير عام الأسواق المباشرة في

أعلنت شركة لينكون عن تسجيل زيادة في مبيعاتها للعام 2019 بنسبة وصلت إلى 16٪ مقارنة بالعام السابق، وبما يعادل حصة 4٪ من سوق السيارات الميزية، مدفوعة بالإقبال المتزايد على سيارات لينكون في المنطقة. وأسهمت عدة عوامل في ارتفاع وتيرة مبيعات لينكون في المنطقة، منها رفع مستويات الوعي بالعلامة التجارية، والالتزام المتميز من قبل شركات التوزيع الإقليمية، والاستثمارات

«برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب «يومي»

الربح ما يوقف!
كل يوم مع حساب «يومي»

5000
125000

دك لوميا
دك لوميا

اليوم.. يومك!

1804080
www.burgan.com

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: إبراهيم غلام حسين، وسالم هاضل سالم الجلاوي.

وبالإضافة للسحب اليومي، يوفر بنك برقان سحوا ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وللتأهل للسحوبات ربع السنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب، كما أن كل 10 دنانير تمثل فرصة واحدة لدخول السحب.

وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، فسيعيكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية وربح السنوية.

فورد ترانزيت المركبة المفضلة لدى شركات تعديل سيارات الإسعاف ومزودي الخدمات في المنطقة



تركتسب سيارة فورد ترانزيت ثقة متزايدة بين مزودي خدمات الإسعاف في منطقة الشرق الأوسط بفضل قدرتها على توفير أعلى معايير الأمان والكفاءة لعملياتهم التشغيلية.

فقد شهدت مبيعات المركبات التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي ارتفاعاً بنسبة 61٪ على أساس سنوي خلال عام 2019، مدفوعاً بالطلب المتزايد على شاحنات فورد مثل رينجر، وF-150، وسوبر ديوتي، وتزامناً مع هذا الارتفاع، سجلت مبيعات فورد ترانزيت نمواً بنسبة 48٪ في دول مجلس التعاون الخليجي خلال العام 2019. ويتناسب ذلك مع النجاح الذي حققته ترانزيت في الولايات المتحدة بتصدرها لقائمة أكثر مركبات الفان التجارية مبيعا في الولايات المتحدة الأمريكية لعام 2019 وتحقيقتها أفضل أداء في المبيعات منذ إطلاقها في عام 2014. وحافظت فورد على صدارة مبيعات شاحنات الفان التجارية في أميركا

تقدمها فورد لتمتع المشغلين في منطقة الخليج راحة البال المطلقة والثقة الكاملة. وتقوم شركة «نافكو»، إحدى شركات تعديل السيارات المعتمدة والموثوقة من فورد والتي تتخذ من دبي المقر لها، بتصميم وتصدير أكثر من 3000 سيارة إسعاف سنوياً إلى أكثر من 100 سوق حول العالم، بما فيها دول مجلس التعاون الخليجي. من جهته، قال خليفة حميدي، مدير التصدير في قسم المركبات لدى شركة

المتميز، قال أدريان كوتزي، مدير الأساطيل والمركبات التجارية، الأسواق المباشرة لدى فورد: تحظى مركبة ترانزيت بشعبية متنامية بين أعداد من مزودي خدمات الإسعاف المفضلة لديهم. ونظراً لمحركها القوي وعزمها المتميز والخيارات المتنوعة التي توفرها لتعدديلات قاعدة العجلات، تعد ترانزيت خياراً مثالياً للتحويل لأكثر من 200 سيارة فورد معدلة نالت رضاهم الكامل.

منذ 41 سنة متتالية، وتحظى فورد ترانزيت بشهرة واسعة عالمياً بصفتها مركبة عملية متعددة الاستخدامات، بفضل ما توفره من خيارات واسعة على صعيد تعديلات العزم وقاعدة العجلات. ففي منطقة الشرق الأوسط، تم تحويل 63٪ من مركبات ترانزيت المبيعة بوزن 2 طن إلى سيارات إسعاف، وتتوقع فورد ارتفاعاً ملحوظاً في هذه النسبة خلال عام 2020 نظراً لشعبية المركبة المتنامية بين مزودي خدمات الإسعاف. وتعليقاً على هذا الأداء