



بهدف تقديم تجربة دفع أفضل وأسهل

«الوطني» يوفر لعملائه أكبر شبكة نقاط بيع في الكويت بتقنية التواصل قريب المدى



مبارك النصف

في إطار حرصه على توفير أحدث حلول الدفع وأكثرها تطوراً بما يضمن لعملائه الحصول على تجربة مصرفية أكثر راحة وسرعة، يعلن بنك الكويت الوطني عن تغطية 86% من شبكة نقاط البيع الخاصة به بتقنية التواصل قريب المدى NFC بما يوفر أكبر شبكة نقاط بيع يمتلك الكويتي أكبر شبكة نقاط بيع في الكويت، حيث يستهدف زيادة تغطيتها بتقنية التواصل قريب المدى لتصل إلى 95% في العام 2020. وتعتمد خدمات تقنية التواصل قريب المدى NFC على إتمام المدفوعات عن طريق تمكين البطاقة

المصرفية من التواصل مع أجهزة نقاط البيع أو أجهزة السحب الآلي من خلال تمرير البطاقة دون إدخالها في الجهاز. وبهذه المناسبة، أعلن نائب مدير المصرفية عن توفير أحدث حلول الدفع وأكثرها تطوراً بما يضمن لعملائه الحصول على تجربة مصرفية أكثر راحة وسرعة، يعلن بنك الكويت الوطني عن تغطية 86% من شبكة نقاط البيع الخاصة به بتقنية التواصل قريب المدى NFC بما يوفر أكبر شبكة نقاط بيع يمتلك الكويتي أكبر شبكة نقاط بيع في الكويت، حيث يستهدف زيادة تغطيتها بتقنية التواصل قريب المدى لتصل إلى 95% في العام 2020. وتعتمد خدمات تقنية التواصل قريب المدى NFC على إتمام المدفوعات عن طريق تمكين البطاقة

«المتحد» شارك في فعالية «لأنك تستاهل»



إقبال على جناح «المتحد» في «لأنك تستاهل»



مريم العقيل في زيارة جناح المتحد في «لأنك تستاهل»

المجتمع من خلال المساهمة في توفير فرص العمل والتدريب وتطوير المهارات. وبهذه المناسبة، قال مدير عام الموارد البشرية في البنك الأهلي المتحد على بيان صحافي: يحرص البنك الأهلي المتحد على المشاركة في فعاليات «لأنك تستاهل» في إطار جهود

في إطار حرصه المستمر على استقطاب ودعم أفضل الكفاءات الوطنية من الشباب الطموح، شارك البنك الأهلي المتحد في فعالية «لأنك تستاهل» من تنظيم الهيئة العامة للقوى العاملة في مقرها بمنطقة الرقعي، بحضور وزيرة الشؤون الاجتماعية ووزيرة دولة

«الملا أوتوموبيلز» تستضيف مجلس الكويت للمباني الخضراء خلال سلسلتهم الحوارية «Green Talks»



من اليمين: ساندرا دراسكوفيتش ومايكل رويhle وخالد الشعلان وجاسم العوضي وطلال الوزان



مايكل رويhle يتحدث

تاحت لنا الفرصة لتسليط الضوء على جهود شركة دابلمر نحو الاستدامة والحديث عن المركبات الهجينة التي ستنقلها إلى الكويت في المستقبل القريب. ولقد سررنا بالنجاح الذي حققته المبادرة وتطلع لاستضافة المزيد من الأنشطة والفعاليات كجزء من التزامنا تجاه التواصل مع الجمهور. كما صرح خالد الشعلان، الرئيس التنفيذي لشركة الأركان ورئيس مجلس إدارة مجلس

الكويت للمباني الخضراء: «لأنك تستاهل» هي سلسلة حوارية على نظام الندوة تركز تحديداً نحو الوعي البيئي وممارسات المباني الخضراء، والاستدامة. ويهدف هذا الحدث إلى إشراك المجتمع الكويتي في نهج المباني الخضراء، والاستدامة الاقتصادية والبيئية والاجتماعية، وأهمية الوعي البيئي. وبهذه المناسبة، صرح مايكل رويhle مدير عام سيارات مرسيدس-بنز الكويت: تشرّفنا باستضافة مجلس الكويت للمباني الخضراء ومشاركتها في مبادرة «Green Talks» التي

في الولايات المتحدة ومصر والأردن وتركيا

«بيتك»: ادفع في الكويت وتسلم السيارة في الخارج

تشمل السيارات الجديدة والمستعملة وفق الضوابط الائتمانية



سيارتك في الخارج.. مؤهلها من «بيتك»

يسوي العروض في الولايات المتحدة الأمريكية

جمهورية مصر العربية والسعودية والكويت والعمارة

والجمهورية التركية

تتلبى خدمة «سيارتك في الخارج».. مؤهلها من «بيتك» التي يقدمها بيت التمويل الكويتي «بيتك»، احتياجات شرائح متعددة من العملاء، وتوفر الكثير من الجهد والوقت، فتمكنهم من اقتناء السيارات التي تناسبهم سواء كانت جديدة أو مستعملة، وتسلمها في 4 دول هي: مصر والأردن والولايات المتحدة وتركيا، بالتعاون مع موردين معتمدين في الكويت، وبشروط ميسرة، ومزايا تمويلية مناسبة. وتتوفر الخدمة لجميع العملاء، عميل «بيتك» وغيره، من الكويتيين والمقيمين، إذ يمكن لجميع العملاء الاستفادة منها، حيث لا يشترط «بيتك» على العملاء تحويل رواتبهم على حساب، وإنما يشترط انطباق الشروط والضوابط الائتمانية المقررة من قبل بنك الكويت المركزي على العميل الراغب في الحصول على هذه الخدمة. وتساهم الخدمة في تسهيل اقتناء السيارات التي يرغب العملاء بشرائها،

من داخل الكويت، حيث تسهل الخدمة على العميل شراء سيارة وتسلمها في الخارج والساد بالاقساط في الكويت بأيسر الشروط وفق ضوابط التمويل الاستهلاكي، والشروط الائتمانية، وتغير الخدمة المفهوم لدى البعض بأن عملية شراء وتمويل سيارة في الخارج صعبة ومعقدة، خاصة بالنسبة للمقيمين العاملين في الخارج، إذ يوفر العميل على نفسه من خلال الاستفادة من مزايا الخدمة والتعامل مع «بيتك»، إجراءات الشراء والجمارك وغيرها من إجراءات التسجيل والتسليم، فضلاً عن أن «بيتك» لديه علاقات خاصة مع بعض الموردين تمكنه من الحصول على أسعار تنافسية وعروض خاصة. وتؤكد الخدمة الأهمية التي يوليها «بيتك» لخدمة عملائه بأفضل وأيسر السبل وحرصه على أن يكون معهم أينما كانوا، بالنظر إلى أهمية السيارة ودورها في الحياة العصرية.

وتسلمها مباشرة في الدول المذكورة، بينما يتم سداد أقساطها من خلال «بيتك» في الكويت، مما يجعلها أحد الحلول التمويلية السهلة على العملاء، والتي تكون دائماً من أولويات «بيتك». وتناسب الخدمة أبناء الدول الأربع العاملين في الكويت، وكذلك رجال الأعمال والمستثمرين الكويتيين في هذه الدول، بالإضافة إلى الطلبة الكويتيين الدارسين فيها، ويأتي طرحها، بعد أن لمس «بيتك» احتياجاً لدى فئات كثيرة لهذه الخدمة التي تؤكد دور «بيتك» في سوق

«زين» تطلق خدمة الدفع المباشر بالتعاون مع beIN CONNECT



مع أكبر الشركات الرائدة على المستويين الإقليمي والعالمي لكي تقدم لعملائنا الخدمات الأحدث بما يتناسب مع طموحاتهم. وقال محمد السبيعي، المدير التنفيذي للشؤون التجارية في مجموعة beIN الإعلامية في تعليقه على الشراكة: نحن سعداء بعقد هذه الشراكة مع زين الكويت، حيث ستتيح خدمة الدفع المباشر لعملاء زين الدفع المباشر لعملاء beIN العالمي المتوافق في beIN CONNECT بكل سهولة وأمان، هذا إلى جانب إمكانية مشاهدة المحتوى أينما كانوا على هواتفهم الذكية أو الأجهزة اللوحية والاشتراك عبر باقات مرنة بشكل يومي أو شهري أو سنوي، كما تستمر خدمة beIN CONNECT بالنمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بسبب المحتوى الغني الذي تقدمه وسهولة استخدامها وتوفيرها للمحتوى الأحدث في عالمي الرياضة والترفيه. وأضافت الشركة أن خدمة

البيانات البنكية، بحيث تتم إضافة قيمة الاشتراك على فاتورة عملاء الدفع الأجل أو خصمها من رصيد عملاء الدفع المسبق، حيث تحرص الشركة على توفير العديد من الخيارات لعملائها بما يتناسب مع طموحاتهم واحتياجاتهم المختلفة. وقالت موضي الصباح، الرئيس التنفيذي لتنظيم الاتصالات والشؤون الحكومية بشركة زين الكويت في تعليقه على الشراكة: فخورون بإطلاق هذه الخدمة الرقمية الجديدة بالتعاون مع مجموعة beIN الإعلامية الرائدة عالمياً في المحتوى الرياضي والترفيهي، وذلك لتقديم طريقة سهلة وأمنة لعملائنا للاستمتاع بالمحتوى الرياضي الحصري على الأجهزة اللوحية والاشتراك عبر باقات مرنة بشكل يومي أو شهري أو سنوي، كما تستمر خدمة beIN CONNECT بالنمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بسبب المحتوى الغني الذي تقدمه وسهولة استخدامها وتوفيرها للمحتوى الأحدث في عالمي الرياضة والترفيه. وأضافت الشركة أن خدمة

أعلنت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن إطلاقها لخدمة الدفع المباشر بالتعاون مع مجموعة beIN الإعلامية الرائدة في تقديم المحتوى الرياضي والترفيهي، وذلك لإتاحة طريقة سهلة وأمنة لعملاء زين للاشتراك في خدمة beIN CONNECT عبر فاتورة الهاتف والاستمتاع بالمحتوى الرياضي الحصري المحلي والعالمي على أجهزتهم الذكية المفضلة أينما كانوا. وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن تعاونها مع مجموعة beIN الإعلامية يأتي تحت مظلة استراتيجيتها الرامية إلى تعزيز شراكاتها الرقمية بهدف توسيع حزمة الخدمات والحلول المبتكرة التي تقدمها لعملائها لتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم كونهم يمثلون أكبر عائلة مشتركين في السوق الكويتي، وذلك بما يقدم لهم قيمة مضافة على المستويين الشخصي والعمل.

وبيّن «زين» أنه بإمكان عملائها الآن الاشتراك بخدمة beIN CONNECT عن طريق خدمة الدفع المباشر، والتي تتيح لهم طريقة سهلة وأمنة للاشتراك اليومي أو الشهري أو السنوي في الخدمة من غير الحاجة لاستخدام

تحت عنوان «بصوت عالي»

أغنية بنك الخليج الوطنية تحصد أكثر من مليون مشاهدة على مواقع التواصل الاجتماعي



مشهد من الأغنية بين دافني وهو يشترى لولوة باستخدام بطاقة بنك الخليج الجديدة مسبقاً الدفع

من مليون مشاهدة حتى الآن، وتطلع لتقديم الأفضل دائماً لوطننا الحبيب. ومن الجدير بالذكر أن بنك الخليج قد أصدر بطاقة جديدة مسبقاً الدفع بتصميم مميز يقدم لفترة محدودة، احتفالاً بالأعياد الوطنية للمباني الخضراء، والتي صممت على علم الكويت، مشاعر وطنية لدى الشعب الكويتي، خصوصاً في فترة الأعياد الوطنية.

وحول هذه المشاهدات القياسية التي حققتها الأغنية حتى اليوم، قالت مساعد مدير عام إدارة التسويق في بنك الخليج نجلاء العيسى: عملنا هذا العام على إطلاق أغنية شبابية مع فريق رائع من المبدعين الكويتيين، وعلى رأسهم الفنان دافني، وأسعدنا الصدى الذي لاقته الأغنية لدى الشباب، خصوصاً مع تباين الثقافات الذي تعمدنا عليه، نشكر كل من شارك في هذا العمل الذي حقق أكثر

أن تصويرها تم على مركب شرعي في رمزية تشير إلى شعار بنك الخليج، فجمعت عناصر هذا العمل بين حداثة الفن وأداء دافني وتراث بنك الخليج والكويت بشكل عام عبر موقع التصوير والبحارة الذين يغضون مع النهم والمحار واللؤلؤ الذي يعبر عن تاريخ الكويت. وانتشرت الأغنية كتحدي على تطبيق تيك توك، حيث بلغ الأطفال والكبار الحركات الإيقاعية التي تم تصميمها للأغنية.

سجلت أغنية بنك الخليج بمناسبة الأعياد الوطنية «بصوت عالي» أكثر من مليون مشاهدة على مواقع التواصل الاجتماعي، وتضمنت الأغنية شعار بنك الخليج خلال فترة الأعياد الوطنية وهو «عالي علمنا». إضافة إلى البطاقة مسبقة الدفع التي أطلقها البنك بتصميم فريد على علم الكويت احتفالاً بالمناسبة. وغنى الأغنية الغنائي الكويتي دافني، مما ساهم في انتشارها بين الشباب، كما

تجلاء العيسى



نجلاء العيسى